



HATTEN  
WINES

Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report

2023

# Elevating Sustainability

*Meningkatkan Keberlanjutan*



PT HATTEN BALI Tbk



# Elevating Sustainability Meningkatkan Keberlanjutan

**Sepanjang tahun 2023, PT Hatten Bali Tbk telah merespon berbagai tantangan yang dihadapi dalam pemenuhan strategi keberlanjutan melalui kebijakan-kebijakan yang berfokus pada solusi inovatif serta melaksanakan analisis risiko dan evaluasi dampak lingkungan dan sosial dari operasional bisnisnya. PT Hatten Bali Tbk akan terus mengedepankan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan agar mampu meningkatkan kualitas kinerja keberlanjutan sehingga senantiasa dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.**

*Throughout 2023, PT Hatten Bali Tbk has responded to various challenges encountered in fulfilling its sustainability strategy through policies that focus on innovative solutions and conducting risk analysis and evaluation of the environmental and social impacts of its business operations. PT Hatten Bali Tbk will continue to prioritize collaboration with all stakeholders to improve the quality of sustainability performance to ensure that it can always positively impact the society.*

# Daftar ISI

## Table of Content

Kesinambungan Tema <i>Theme Continously</i>	02	Kegiatan dan Bidang Usaha <i>Activities and Fields of Business</i>	29
Daftar Isi <i>Table of Content</i>	03	Struktur Organisasi <i>Organizational Structure</i>	33
<b>IKHTISAR KINERJA</b>	<b>08</b>	Peristiwa Penting <i>Important Events</i>	35
<b>KEBERLANJUTAN</b>		Wilayah Operasi <i>Operational Area</i>	43
<i>Sustainability</i>		Skala Organisasi <i>Organizational Scale</i>	45
<i>Performance Highlights</i>		Komposisi Pemegang Saham <i>Shareholders Composition</i>	46
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	10	Entitas Anak <i>Subsidiaries</i>	47
Kinerja Lingkungan (PT HATTEN BALI) <i>Environmental Performance (PT HATTEN BALI)</i>	11	Pangsa Pasar <i>Market Share</i>	48
Kinerja Lingkungan (PT ARPAN BALI UTAMA) <i>Environmental Performance (PT ARPAN BALI UTAMA)</i>	11	Rantai Pasokan <i>Supply Chain</i>	49
Kinerja Sosial (PT HATTEN BALI) <i>Social Performance (PT HATTEN BALI)</i>	12	Perubahan Terhadap Organisasi & Rantai Pasok <i>Changes to Organization &amp; Supply Chain</i>	49
<b>STRATEGI</b>	<b>14</b>	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan <i>Preventive Approach or Principles</i>	50
<b>KEBERLANJUTAN</b>		Keanggotaan Asosiasi <i>Association Membership</i>	51
<i>Sustainability</i>		Pendekatan Terhadap Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Approach to Stakeholders' Involvement</i>	52
<i>Performance Highlights</i>		Penghargaan <i>Awards</i>	53
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	15	<b>LAPORAN</b>	<b>56</b>
<b>PROFIL</b>	<b>20</b>	<b>DIREKSI</b>	
<b>PERUSAHAAN</b>		<i>Board of Directors Report</i>	
<i>Company Profile</i>		Laporan Direksi <i>Board of Director's Report</i>	57
Identitas Perusahaan <i>Company Identity</i>	21		
Sekilas Perusahaan <i>Company Overview</i>	22		
Riwayat Singkat <i>Milestone</i>	23		
Visi dan Misi Perusahaan <i>Company Vision and Mission</i>	27		

**PERNYATAAN  
DEWAN KOMISARIS  
DAN DIREKSI  
TENTANG TANGGUNG  
JAWAB ATAS  
LAPORAN  
KEBERLANJUTAN 2023**  
*Statement of the Board of  
Commissioners and Board  
of Directors Responsibility for  
the 2023 Sustainability Report*

**70**

Distribusi Nilai Ekonomi <i>Economic Value Distribution</i>	90
Kontribusi Perseroan: Pemenuhan Kewajiban Perpajakan dan Dukungan terhadap Pembangunan Negara <i>Company Contribution: Fulfillment of Tax Obligations and Support for the State Development</i>	91
Kemitraan Lokal dan Diversifikasi Pemasok: Praktik Pengadaan Barang dan Jasa Perseroan <i>Local Partnerships and Supplier Diversification: The Company's Procurement Practices</i>	92
Perilaku Anti Monopoli dan Persaingan <i>Anti-Monopoly and Competition Behavior</i>	94

**TENTANG LAPORAN  
KEBERLANJUTAN**  
*About the Sustainability  
Report*

**74**

Proses Penetapan Isi Laporan <i>Process of Determining Report Content</i>	76
Aspek Material, Boundary & Periode Laporan <i>Material Aspects, Boundary &amp; Report Period</i>	78
Asurans Eksternal dan GRI Standard <i>External Assurance and GRI Standard</i>	81
Kontak Tentang Laporan <i>Report Contact</i>	82

**KINERJA EKONOMI  
KEBERLANJUTAN:  
PERTUMBUHAN  
MENUJU EKONOMI  
HIJAU**  
*Sustainability Economic  
Performance: Growing  
Toward Green Economy*

**84**

Tinjauan Perekonomian <i>Economic Overview</i>	85
---	----

**KINERJA SOSIAL  
KEBERLANJUTAN:  
MEWUJUDKAN  
KESEJAHTERAAN  
& KEHARMONISAN**  
*Sustainability  
Social Performances:  
Realizing Prosperity &  
Harmony*

**96**

Membangun SDM Unggul melalui Program Pengembangan Kompetensi <i>Developing Excellent Human Resources through Competency Development Programs</i>	98
SDM Sebagai Fondasi Kesuksesan <i>HR as the Foundation of Success</i>	99
Komposisi Karyawan <i>Employee Composition</i>	101
Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi SDM <i>HR Training and Competency Development</i>	105
Kesejahteraan Karyawan <i>Employee Welfare</i>	106
Keselamatan dan Kesehatan Kerja <i>Occupational Safety and Health</i>	108
Kepentingan Pelanggan Sebagai Prioritas Utama <i>Customer Interests as Main Priority</i>	110
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) <i>Customer Interests as Main Priority</i>	113

## KINERJA LINGKUNGAN KEBERLANJUTAN: OPERASI YANG RAMAH LINGKUNGAN

### *Sustainability Environmental Performance: Environmentally-Friendly Operations*

Komitmen Perseroan Terhadap Lingkungan dan Pelestariannya <i>The Company's Commitment to the Environment and its Preservation</i>	119
Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Expenses</i>	122
Upaya Mengurangi Emisi dan Mempertahankan Kelestarian Lingkungan <i>Efforts to Reduce Emissions and Sustain the Environment</i>	123
Inisiatif Perseroan dalam Meningkatkan Efisiensi Penggunaan Energi <i>The Company's Initiatives in Improving Energy Use Efficiency</i>	125
Pengelolaan Air & Efluen <i>Water &amp; Effluent Management</i>	126
Pengelolaan Limbah <i>Waste Management</i>	128
Mengutamakan Lingkungan: Kepatuhan Perseroan dalam Menjaga Kelestarian Alam <i>Prioritizing the Environment: Company Compliance in Maintaining Nature Conservation</i>	130
Komitmen Perseroan dalam Penanganan Pengaduan Lingkungan <i>The Company Commitment in Handling Environmental Complaints</i>	132

118

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN *Sustainable Governance*

Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik <i>Commitment to Good Corporate Governance</i>	135
Struktur Tata Kelola <i>Structure Governance</i>	136
Prinsip Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance Principles</i>	138
Penanggung Jawab Pelaksanaan Program Keuangan Berkelanjutan <i>Person in Charge of Sustainable Finance Program Implementation</i>	139
Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>	140
Komposisi Dewan Komisaris & Direksi <i>Person in Charge of Sustainable Finance Program Implementation</i>	141
Sistem Pengendalian Internal <i>Internal Control System</i>	147
Penerapan Manajemen Risiko <i>Risk Management Implementation</i>	148
Penerapan Kode Etik <i>Implementation of Code of Conduct</i>	149
Sistem Pelaporan Pelanggaran <i>whistleblowing system</i>	150
Anti Korupsi <i>Anti-Corruption</i>	152
Benturan Kepentingan <i>Conflict of Interest</i>	153
Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Building a Culture of Sustainability</i>	153
Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	154

134

**RESPON  
ANDA UNTUK  
KEBERLANJUTAN** **156**  
*Your Response for  
Sustainability*

Lembar Umpan Balik **157**  
*Feedback Form*

**INDEKS  
POJK 51** **160**  
*Feedback From  
POJK Index 51*

INDEKS POJK NO 51/POJK.03/2017 **161**  
*Index of Regulation of Financial Services  
Authority (FSA) No. 51/POJK.03/2017*

**INDEKS GRI  
STANDART** **166**  
*Indeks GRI Standart*

Indeks GRI Standart **167**  
*GRI Standard Index*







# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

**[2.a, 2.b 2.c]**

*Sustainability Performance  
Highlights*



**Labar (Rugi) Tahun Berjalan**  
*Income (loss) current year*

**2023**  
**Rp42.549.668.140**

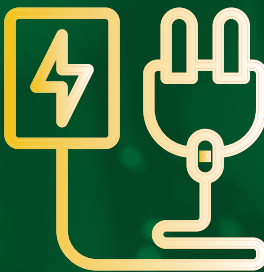
2022 | Rp21.320.354.476



**Total Kontribusi Kepada Negara (Tax)**  
*Contribution to Country (Tax)*

**2023**  
**Rp12.875.442.360**

2022 | Rp3.588.465.980



**Penggunaan Listrik**  
*Electricity Usage*

**2023**  
**6.507 Kwh**

2022 | 5.330 Kwh



**Jumlah Kecelakaan Kerja**  
*Working Accident*

**2023**  
**2 Kejadian | Accident**

2022 | 0 Kejadian | Accident



# Kinerja Ekonomi

## Economic Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Aset Assets	Rupiah	<b>384.456.549.911</b>	303.342.627.861	266.246.277.294
Pendapatan Usaha Sales	Rupiah	<b>253.679.069.291</b>	189.386.467.213	82.068.487.467
Labarugi) Tahun Berjalan Income (loss) current year	Rupiah	<b>42.549.668.140</b>	21.320.354.476	(8.732.301.431)
Labarugi) Per Saham Earning (loss) per share	Rupiah	<b>15,70</b>	10,49	(5.457.688,39)
Kontribusi Pajak Tax Contribution	Rupiah	<b>12.875.442.360</b>	3.588.465.980	0
Kuantitas Produksi Production Quantity	Liter Liters	<b>917.575</b>	821.575	767.175
Bahan produksi Ramah Lingkungan Environmentally Friendly production material	Nutrisi Ragi Yeast Nutrition	<b>69</b>	69	69
Pemasok Lokal Local Supplier	Jumlah Pemasok Number of Suppliers	<b>54</b>	47	35
Pemberdayaan Ekonomi Lokal Local Economic Empowerment				
• Mitra • Partners	Rata-rata (Kg/ Ha) Average (Kg/Ha)	<b>14.583,28</b>	22.911,73	12.262,86
• Arpan • Arpan	Rata-rata (Kg/ Ha) Average (Kg/Ha)	<b>10.401,38</b>	6.081,42	2.437,18

# Kinerja Lingkungan (PT HATTEN BALI)

## Environmental Performance (PT HATTEN BALI)

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Penggunaan Listrik <i>Electricity Usage</i>	Kwh <i>Kwh</i>	6.507	5.330	4.514
Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	Meter Kubik <i>Cubik Meter</i>	1.652	1.412	1.208
Limbah yang dihasilkan <i>Waste generated</i>	Ton <i>Tons</i>	0	0	0
Pengaduan lingkungan <i>Environmental complaints</i>	Kasus <i>Case</i>	0	0	0

# Kinerja Lingkungan (PT ARPAN BALI UTAMA)

## Environmental Performance (PT ARPAN BALI UTAMA)

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Penggunaan Listrik <i>Electricity Usage</i>	Kwh <i>Kwh</i>	56.165,92	51.336,30	53.959,80
Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	Meter Kubik <i>Cubik Meter</i>	9.512	8.010	4.866
Limbah yang dihasilkan <i>Waste generated</i>	Ton <i>Tons</i>	86.424,65.	163.435,78	69.568,17
Pengaduan lingkungan <i>Environmental complaints</i>	Kasus <i>Case</i>	-	-	-

# Kinerja Sosial (PT HATTEN BALI)

## Social Performance (PT HATTEN BALI)

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan <i>Total Employee</i>	Orang <i>Person</i>	85	90	93
Rekrutmen <i>Recruitment</i>	Orang <i>Person</i>	47	26	17
Tingkat Perputaran Pegawai (31 Des) <i>Employee Turn Over (31 Des)</i>	%	27	15	10
Jam Pelatihan <i>Training Hours</i>	Jam/Orang/ Tahun <i>Hours/person/ year</i>	8	8	8
Jenis Pengembangan Kompetensi <i>Competency Development Type</i>		Soft Skill	Hard Skill	Soft Skill & Hard Skill
Jumlah Kecelakaan Kerja <i>Working Accident</i>	Kasus <i>Case</i>	2	-	1
Jumlah Penyaluran Dana CSR <i>CSR Allocation</i>	Juta Rupiah <i>Million Rupiah</i>	39.500.000	3.000.000	7.000.021



**STRATEGI**  
**KEBERLANJUTAN**

*Sustainability Strategy*

# Strategi Keberlanjutan

## Sustainability Strategy

[1]



Dengan tekad kuat untuk menjadi pionir dalam industri perdagangan dan distribusi minuman beralkohol, perdagangan besar minuman non alkohol bukan susu, restoran, bar, pendidikan lainnya swasta, pelatihan kerja pariwisata dan perhotelan swasta, dan aktivitas konsultasi manajemen lainnya yang memenuhi standar kualitas internasional, Perseroan memiliki keunggulan kompetitif melalui pengelolaan perkebunan anggur di pulau Bali. Keterlibatan Perseroan dalam rantai pasok tidak hanya menciptakan produk bermutu tinggi, tetapi juga memberikan nilai tambah yang signifikan bagi masyarakat dan para pemangku kepentingan.

Keberhasilan Perseroan dalam mencapai visi perusahaan tidak terlepas dari hubungan jangka panjang yang kokoh dengan pelanggan utama,

*The Company with a strong determination to be a pioneer in the industry of alcoholic beverage trading and distribution, non-dairy nonalcoholic beverage wholesale trading, restaurants, bars, other private education, private tourism and hospitality job training, and other management consulting activities that meet international quality standards, has a competitive advantage through the management of vineyards on Bali island. The Company's engagement in the supply chain creates high-quality products and significantly adds value to the community and stakeholders.*

*The Company success in achieving its vision can be attributed to its long-standing relationships with key customers, particularly in the hospitality sector such*



terutama di sektor *hospitality* seperti hotel, restoran, dan kafe (*horeca*) di seluruh Bali. Melalui anak perusahaannya yang mengoperasikan *winery*, Perseroan telah berhasil meraih pengakuan internasional atas produk-produk berkualitas tinggi yang dihasilkannya. Tidak hanya berfokus pada pasar lokal, Perseroan telah memperluas jejaknya dengan kemitraan yang kuat dan jaringan distributor yang dapat diandalkan, menjangkau berbagai kota dan provinsi di Indonesia, dari Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, hingga Sumba.

Untuk mempertahankan basis pelanggan, Perseroan melakukan penyesuaian dari sisi penjualan dengan menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif, termasuk memperkuat upaya promosi, memperluas jaringan distribusi, dan meningkatkan kerjasama dengan mitra bisnis. Dalam situasi dimana adanya kebijakan tarif cukai, Perusahaan berfokus pada upaya meningkatkan penjualan dengan mengoptimalkan pasar yang ada dan mengeksplorasi peluang baru di dalam dan luar negeri. Hal ini membantu Perseroan untuk tetap bersaing di pasar dan mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Dalam rangka merespon dinamika yang terjadi, Perseroan melakukan strategi penyesuaian harga dan strategi pengemasan produk yang sesuai dengan keadaan pasar dan permintaan konsumen. Dengan melakukan penyesuaian ini, Perseroan dapat tetap menarik minat konsumen, menjaga daya saing produk *Wine*, dan memaksimalkan potensi pendapatan.

*as hotels, restaurants and cafés (horeca) across Bali. The Company has achieved international recognition for its high-quality products through its subsidiary winery operations. Instead of focusing solely on the local market, the Company has expanded its footprint with solid partnerships and a reliable network of distributors, reaching various cities and provinces in Indonesia, from Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, to Sumba.*

*To maintain its customer base, the Company made adjustments on the sales side by devising more effective marketing strategies, including strengthening promotional efforts, expanding distribution networks, and enhancing cooperation with business partners. In light of the excise tariff policy, the Company focused on increasing sales by optimizing existing markets and exploring new opportunities in domestic and international markets. This measure helps the Company to remain competitive in the market and achieve sustainable business growth.*

*To respond to the dynamics in the market, the Company has adjusted its pricing and product packaging strategies to suit the market and consumer demand. By making these adjustments, the Company could continue to attract consumers, maintain product competitiveness, and maximize potential revenue.*



Dengan penyesuaian produksi yang diperlukan, peningkatan upaya penjualan, dan penyesuaian harga dan pengemasan, Perseroan dapat mempertahankan kinerja bisnis yang *solid* dan berkelanjutan di tengah perubahan kebijakan dan kondisi pasar yang dinamis. Dengan demikian, Perseroan tetap menjadi pemain yang kuat di industri wine dan dapat menghadapi tantangan dengan optimisme dan ketangguhan.

Penjelasan strategi keberlanjutan tercermin pada kegiatan yang telah dilakukan sebagai berikut:

## Penyesuaian Produksi

Perseroan melakukan penyesuaian dalam produksi dengan struktur modal kerja yang mencukupi untuk pembelian cukai. Hal ini dimaksudkan untuk menjaga kelancaran operasional dan ketersediaan produk wine yang stabil di pasar.

## Peningkatan Penjualan

Perseroan menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif, termasuk memperkuat upaya promosi, memperluas jaringan distribusi, dan meningkatkan kerjasama dengan mitra bisnis untuk meningkatkan penjualan dengan mengoptimalkan pasar yang ada dan mengeksplorasi peluang baru.

## Penyesuaian Harga dan Pengemasan

Perseroan melakukan penyesuaian harga dan strategi pengemasan produk sesuai dengan keadaan pasar dan permintaan konsumen untuk menarik minat konsumen guna menjaga daya saing produk wine, dan memaksimalkan potensi pendapatan.

Dengan melakukan strategi keberlanjutan, Perseroan mampu mempertahankan kinerja bisnis yang *solid* dan berkelanjutan di tengah perubahan regulasi dan kondisi pasar yang dinamis. Perseroan optimis mampu menghadapi kondisi pasar yang cukup dinamis dan menjadi pemain yang kuat di industri wine.

*With necessary production adjustments, increased sales efforts, and price and packaging adjustments, the Company maintained solid and sustainable business performance amidst policy changes and dynamic market conditions. As such, The Company remains a strong player in the wine industry and can face challenges with optimism and resilience.*

*The explanation of the sustainability strategy is reflected in the activities that have been carried out as follows:*

## Production Adjustment

*The Company adjusted production with a sufficient working capital structure for excise purchases. This measure is intended to maintain smooth operations and stable availability of wine products in the market.*

## Sales Increase

*The Company developed an effective marketing strategy, including strengthening promotional efforts, expanding distribution networks, and enhancing cooperation with business partners to increase sales by optimizing existing markets and exploring new opportunities.*

## Pricing and Packaging Adjustments

*The Company adjusts prices and product packaging strategies depending on market conditions and consumer demand to attract consumers to maintain product competitiveness and maximize revenue potential.*

*By implementing sustainability strategies, The Company can maintain solid and sustainable business performance amidst regulatory changes and dynamic market conditions. The Company is optimistic that it will be able to face the dynamic market conditions and become a leading player in the wine industry.*







# PROFIL PERUSAHAAN

*Company Profile*

# Identitas Perusahaan

[2-1]

## Company Identity

 <b>Nama Perusahaan</b> Corporate Name	<b>PT Hatten Bali Tbk</b>
 <b>Tanggal Pendirian</b> Date of Establishment	15 April 2000 15 April 2000
 <b>Dasar Hukum Pendirian</b> Legal Basis	Akta Perseroan Terbatas "PT Hatten Bali" Nomor : 90 tanggal 15 April 2000, yang dibuat dihadapan I Putu Chandra, S.H., Notaris di Denpasar, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Perundang-undangan Republik Indonesia Nomor: C-20365HT.01.01.Th.2000 tanggal 11 September 2000 dan Telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor : 068 tanggal 26 Agustus 2022, Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor : 028743 (Akta Pendirian Perseroan) <i>Act of Limited Liability Company "PT Hatten Bali" No. 90 dated 15 April 2000, made before I Putu Chandra, S.H., Notary in Denpasar, which has been approved by the Minister of Law and Human Rights and Laws of the Republic of Indonesia No. C-20365 HT.01.01.Th.2000 dated 11 September 2000 and has been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 068 dated 26 August 2022, Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 028743 (Deed of Establishment of the Company).</i>
 <b>Bidang Usaha [2-6]</b> Business Line	Perdagangan dan Distribusi Minuman Beralkohol, Perdagangan Besar Minuman Non Alkohol Bukan Susu, Restoran, Bar, Pendidikan Lainnya Swasta, Pelatihan Kerja Pariwisata dan Perhotelan Swasta, Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya dan Aktivitas Kantor Pusat. <i>Trade and Distribution of Alcoholic Beverages, Wholesale Trade, Non-Dairy Non-Alcoholic Beverages, Restaurants, Bars, Other Private Education, Private Tourism and Hospitality Job Training, Other Management Consulting Activities and Head Office Activities.</i>
 <b>Kepemilikan Saham</b> Share Ownership	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ida Bagus Rai Budarsa <b>37,49%</b></li><li>• PT Gotama Putra <b>37,49%</b></li><li>• Masyarakat <b>25,02%</b></li></ul>
 <b>Modal Dasar</b> Authorized Capital	Rp400.000.000.000
 <b>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b> Issued and Fully Paid-up Capital	Rp135.500.000.000
 <b>Alamat Kantor Pusat</b> [3.b] Head Office Address	The Cellardoor, Jl. Baypass Ngurah Rai No. 393, Sanur - Bali 80227 Telepon: +62 361 472 1377, Email: corsec@hattenwines.com
 <b>Jumlah Karyawan</b> [2-7] [3.c.2] Number of Employees	131 Orang (tahun 2023) 131 People (in 2023)
 <b>Website</b> Website	www.hattenbali.co.id
 <b>Call Center</b> Call Center	+62 361 472 1377

# Sekilas Perusahaan

[2-1]

## Company Overview

Perseroan merupakan perusahaan yang menghasilkan produk *wine* berkualitas tinggi yang berdisi sejak tahun 2000. Perjalanan Perseroan dimulai dari seorang Putera daerah Bali yaitu Ida Bagus Rai Budarsa yang memproduksi sebuah produk yang diberi nama rose dan dibuat dari varietas anggur asli Bali yaitu Alphonse Lavallée.

Seiring dengan pertumbuhan perusahaan yang sangat pesat, saat ini Perseroan telah berhasil memproduksi lebih 10 (sepuluh) merek *wine*. Bahan baku yang digunakan adalah anggur varietas lokal Bali maupun internasional yang ditanam di kebun anggur milik Perseroan di wilayah Bali utara.

Perseroan senantiasa berkomitmen menjaga rasa dan kualitas produk agar sesuai dengan standar internasional. Karena itu untuk menghasilkan produk dengan mutu terbaik, Perseroan menerapkan kontrol kualitas yang sangat ketat mulai dari pemilihan bahan baku, proses pengolahan hingga produk siap dipasarkan.

Produk yang dihasilkan oleh Perseroan telah dipasarkan ke lebih dari 20 kota di Indonesia dan akan terus berkembang ke wilayah lainnya. Hingga saat ini, produk yang dihasilkan oleh Perseroan telah dipasarkan ke lebih dari 20 (dua puluh) kota di seluruh Indonesia dan akan terus berkembang ke wilayah lainnya. Komitmen Perseroan dalam mempersembahkan karya terbaik bertujuan untuk turut serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di Bali khususnya dan Indonesia pada umumnya.

Dukungan manajemen yang *solid*, teknologi modern dan sumber daya manusia yang kompeten membawa Perseroan terus berkembang dan memiliki daya saing tinggi di tengah kompetisi bisnis yang semakin ketat. Perseroan selalu menjaga kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan demi menjamin pertumbuhan usaha secara berkelanjutan.

*The Company is producing high-quality wine that is established in 2000. The Company's journey began with a Balinese native, Ida Bagus Rai Budarsa, who produced wine called Rosé and made from the native Balinese grape variety, namely Alphonse Lavallée.*

*As the Company has grown rapidly, it has produced more than 10 (ten) wine brands. The Company's raw ingredients are local Balinese and international grape varieties grown in the Company's vineyards in northern Bali.*

*The Company is always committed to maintaining the taste and quality of its products to meet international standards. Therefore, the Company adopts rigid quality control to produce the finest products, from selecting raw ingredients and manufacturing processes to making market-ready products.*

*The Company's products have been marketed to more than 20 cities in Indonesia and will continue to expand to other regions. At present, the Company's products have been marketed to more than 20 (twenty) cities throughout Indonesia and will further expand to other regions. The Company's commitment to delivering the finest products will contribute to Bali's economic growth, particularly and Indonesia's general.*

*With solid management support, modern technology, and competent human resources, the Company strives to grow continuously and remain highly competitive amidst the increasingly fierce business competition. The Company is committed to maintaining all.*

# Riwayat Singkat

## Milestone



1993/94

- Ida Bagus Rai Budarsa memiliki visi untuk membuat *wine* dari anggur lokal.
- Mengeluarkan Hatten *Rose Vintage* pertama.
- *Ida Bagus Rai Budarsa had a vision to make wine from local grapes.*
- *Launched the first Hatten Rose Vintage.*



2001/02

- *Launching* koleksi lengkap Hatten Wines.
- *Launched the complete collection of Hatten Wines.*



2016

- Pembukaan gedung Hatten Wines, ruang kelas *Wine*, Ruang Makan *Private* dan *Wine Lifestyle Boutique*, the *Cellar*door in Sanur.
- Penghargaan:
  - *Pino de Bali* – Best Trophy Medal Asian Wine Review.
  - *Aga White, Tunjung & Jepun* – Bronze Medal Asian Wine Review.
- Cathay Pacific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Award:
  - *Pino de Bali* – Medali Perak.
  - *Alexandria, Rose, Tunjung & Jepun* – Medali Perunggu.
- *Launching Two Islands Range.*
- *Opening of Hatten Wines building, Wine classrooms, Private Dining Room and Wine Lifestyle Boutique, the Cellar*door in Sanur.
- Awards:
  - *Pino de Bali* – Best Trophy Medal Asian Wine Review.
  - *Aga White, Tunjung & Jepun* – Bronze Medal Asian Wine Review.
- Cathay Pacific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Award:
  - *Pino de Bali* – Silver Medal.
  - *Alexandria, Rosé, Tunjung & Jepun* – Bronze Medal.
- *Launched Two Islands Range.*





## 2005

- Hatten Wines memenangkan beberapa penghargaan kompetisi wine:
  - *The International Wine & Spirit Competition in London.*
  - *WSA Wine Challenge Singapore.*
  - *CWSA Wine Challenge Decanter Asia Wine Awards.*
- Hatten Wines won several wine competition awards:
  - *The International Wine & Spirit Competition in London.*
  - *WSA Wine Challenge Singapore.*
  - *CWSA Wine Challenge Decanter Asia Wine Awards.*



## 2007

- *Launching "Two Islands Range".*
- *Launched "Two Islands Range".*



## 2015

- Hatten Wines memenangkan beberapa penghargaan kompetisi wine:
  - *The International Wine & Spirit Competition in London.*
  - *WSA Wine Challenge Singapore.*
  - *CWSA Wine Challenge Decanter Asia Wine Awards.*
- Hatten Wines won several wine competition awards:
  - *The International Wine & Spirit Competition in London.*
  - *WSA Wine Challenge Singapore.*
  - *CWSA Wine Challenge Decanter Asia Wine Awards.*



## 2014

- *Launching merk baru "Dragonfly Moscato".*
- *Launched new brand "Dragonfly Moscato".*



## 2011

- *Ida Bagus Rai Budarsa menerima penghargaan South East Asia Wine Pioneer Awards*
- *Ida Bagus Rai Budarsa accepted South East Asian Wine Pioneer Awards*



## 2017

- Menerima Penghargaan Kompetisi Wine dan Spirit Internasional Cathay Pasific Hong Kong:
  - Pino de Bali – Piala Terbaik & Medali Emas.
  - Alexandria, Rosé, Tunjung & Jepun – Medali Perunggu.
- Hatten Wines menerima penghargaan regional tertinggi "Winery of the Year 2017" oleh Asian Wine Review dan medali:
  - Tunjung – Medali Sparkling Terbaik.
  - Jepun – Medali Emas.
  - Pino de Bali & Alexandria – Medali Perak.
  - Aga White & Rosé – Medali Perunggu.
- Pembukaan Pusat Pendidikan Hatten yang ditetapkan sebagai Institusi Pertama di Indonesia sebagai Penyedia Program yang Disetujui dari Wine and Spirit Educational Trust.
- *Received the Cathay Pacific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Award.*
  - *Pino de Bali – Best Cup & Gold Medal.*
  - *Alexandria, Rosé, Tunjung & Jepun – Bronze Medal.*
- *Hatten Wines received the highest regional award "Winery of the Year 2017" by Asian Wine Review and medals:*
  - *Tunjung – Best Sparkling Medal.*
  - *Jepun – Gold Medal.*
  - *Pino de Bali & Alexandria – Silver Medal.*
  - *Aga White & Rosé – Bronze Medal.*
- *Opened Hatten Education Center, which was designated as the First Institution in Indonesia as an Approved Program Provider of the Wine and Spirit Educational Trust.*



## 2023

- Perseroan melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia.
- Meluncurkan Produk baru yaitu Two Islands Sparkling Shiraz dan Chenin Blanc.
- Pemecahan Rekor Muri Pencicipan Wine Terbanyak untuk kategori Ekonomi Industri.  
AWC Vienna 2023 merupakan penghargaan internasional berkualitas dan resmi untuk anggur yang diakui oleh Uni Eropa. AWC Vienna 2023 menetapkan standar untuk kompetisi penilaian anggur ternama di dunia. Sebanyak 11.376 anggur dari 1.514 produsen dari 42 negara berpartisipasi dalam tantangan internasional ini.
- *Hong Kong International Wine & Spirit Competition*, panduan kualitas bagi pasar Asia, dipimpin oleh Debra Meiburg MW dan dinilai oleh ahli industri Asia terkemuka. Pemenang mendapatkan ekspos langsung di *Hong Kong International Wine and Spirits Fair*, serta dukungan pemasaran sepanjang tahun untuk memandu konsumen dan pembeli Asia dalam memilih anggur dan minuman beralkohol yang dipilih secara khusus oleh para profesional anggur terbaik Asia.
- *The Company listed on the Indonesia Stock Exchange.*
- *Launched new products Two Islands Sparkling Shiraz and Chenin Blanc.*
- *Broke the Muri Record for Most Wine Tastings in the Industrial Economy category.*  
*AWC Vienna 2023 is the official international quality award for wine recognized by the European Union. AWC Vienna 2023 sets the standard for the world's leading wine competitions. A total of 11,376 wines from 1,514 producers from 42 countries participated in this international challenge.*
- *The Hong Kong International Wine & Spirit Competition is a quality guide for the Asian market, headed by Debra Meiburg MW and judged by leading Asian industry experts. Winners receive direct exposure at the Hong Kong International Wine and Spirits Fair, and year-round marketing support to guide Asian consumers and buyers in choosing wines and spirits that specially selected by Asia's top wine professionals.*



## 2018

- Menerima Asia Wine Trophy- Daejeon- Korea Selatan:
  - Pino de Bali - Medali Grand Gold Asia.
  - Alexandria - Medali Asia Gold.
- Menerima Penghargaan Kompetisi Wine dan Spirit Internasional Cathay Pacific Hong Kong:
  - Pino de Bali & Alexandria Medali Perak.
  - Aga White, Jepun & Tunjung - Medali Perunggu.
- Menerima Medali Emas di Tri Hita Karana Award.
- Dianugerahi sebagai *The Most Valued Busines* 2018 oleh The World's MVB Indonesia.
- Received Asia Wine Trophy- Daejeon- South Korea:
  - Pino de Bali - Asia Grand Gold Medal.
  - Alexandria - Asia Gold Medal.
- Received Cathay Pacific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Award:
  - Pino de Bali & Alexandria Silver Medal.
  - Aga White, Japan & Tunjung - Bronze Medal.
- Received Gold Medal at Tri Hita Karana Award.
- Awarded as *The Most Valued Busines* 2018 by The World's MVB Indonesia.

## 2019

- Rebranding Dragonfly Moscato.
- Launching Dragonfly Cabernet Shiraz.
- Tunjung Best Sparkling Wine by Asia Wine Review.
- Pino De Bali - Gold Medal by Asia Wine Review.
- Cathay Pasific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Medal Award Hatten Wines Rosé- Medali Perunggu.
- Sparkling Brut Tunjung - Perak.
- Pino de Bali - Perunggu.
- Menerima Cathay Pasific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Medal Asian Food Pairing Awards
  - Tunjung-Bronze in Tuna Sashimi (Chutoro).
  - Pino de Bali - Silver in Coconut Layer Cake (Bánh da lợn).
  - Alexandria NV Silver In: Indian Beef Curry.
- Rebranding Dragonfly Moscato.
- Launching Dragonfly Cabernet Shiraz.
- Tunjung Best Sparkling Wine by Asia Wine Review.
- Pino De Bali - Gold Medal by Asia Wine Review.
- Cathay Pasific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Medal Award Hatten Wines Rosé- Medali Perunggu.
- Sparkling Brut Tunjung - Perak.
- Pino de Bali - Perunggu.
- Menerima Cathay Pasific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Medal Asian Food Pairing Awards
  - Tunjung-Bronze in Tuna Sashimi (Chutoro).
  - Pino de Bali - Silver in Coconut Layer Cake (Bánh da lợn).
  - Alexandria NV Silver In: Indian Beef Curry.



## 2022

Perseroan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana.

*The Company conducted an Initial Public Offering.*

## 2021

Meluncurkan keluarga baru Jajaran Anggur Hatten: Sweet Syrah dan keluarga baru dari Two Islands Range: Grenache.

*Launched a new family of Hatten Wines: Sweet Syrah and a new family from the Two Islands Range: Grenache.*

## 2020

- Meluncurkan "Tampilan Baru dan Segar Wine dari Hatten Wines 100% Bali Asli Bali & Dibuat dengan Memadukan dengan anggur Internasional yang tumbuh di Kebun Anggur Hatton Wines: Colombard, Chenin Blanc, Syrah, Muscat Blue, Malvasia Nera.
- Pusat Pendidikan Hatten Meluncurkan Program WSET Spirit Award.
- Launched "New Look and Fresh Wines from Hatten Wines 100% Balinese Originals & Made by Blending with International grapes grown in Hatton Wines Vineyards: Colombard, Chenin Blanc, Syrah, Muscat Blue, Malvasia Nera.
- Hatten Education Center Launches WSET Spirit Award Program.

# Visi dan Misi Perusahaan

[3.a]

## Company Vision and Mission

Dalam menjalankan visi dan misinya, Perseroan memegang teguh nilai-nilai inovasi, keunggulan, dan tanggung jawab sosial. Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan sekitar, melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan yang berkelanjutan sesuai dengan visi dan misi Perseroan sebagai berikut :

*In carrying out its vision and mission, the Company upholds the values of innovation, excellence, and social responsibility. The Company is committed to making a positive contribution to society and the environment through sustainable corporate social responsibility programs in accordance with the Company's vision and mission as follows:*

### Visi Vision

**Menjadi perusahaan minuman kelas dunia yang inovatif, senantiasa berkembang, selalu terdepan dan menjadi *Brand leader* di kelasnya.**

*To become a world-class beverage company that innovates, constantly evolves, always ahead and becomes a brand leader in its class.*

### Misi Mission

**Menciptakan produk dengan kualitas terbaik yang didukung dengan proses teknologi terkini, menjadi tempat yang nyaman untuk bekerja dan berkembang, dengan dukungan apresiasi, pelatihan dan pengembangan yang berkesinambungan, serta menjadi aset negara yang berkontribusi bagi kesejahteraan dan pendidikan *wine* secara khusus dan kesempatan kerja di Indonesia.**

*To create the highest quality products supported by the latest technological processes, to be a comfortable place to work and develop, with the support of appreciation, training and continuous development, and to become a state asset that contributes to the welfare and education of wine in particular and employment opportunities in Indonesia.*



# Budaya Perusahaan [6.a]

## Corporate Culture



Perseroan berupaya membangun budaya perusahaan yang kuat dengan nilai-nilai yang menjadi inti dari setiap aktivitas usaha. Nilai-nilai tersebut menjadi dasar dan panduan perilaku karyawan agar dapat menjaga lingkungan kerja yang kondusif, harmonis, dan profesional. Nilai-nilai budaya Perseroan antara lain:

*The Company strives to build a robust corporate culture with values that serve as the core of every business activity. These values serve as the basis and guide employee behavior in order to maintain a conducive, harmonious, and professional work environment. The Company's cultural values include:*

Nilai   Value	Penjelasan   Explanation	Panduan Perilaku Dasar   Basic Behavior Guide
<b>Menghargai Satu Sama Lain dan Lingkungan</b> <i>Respect for each other &amp; the environment</i>	Kami merayakan/bersukaria akan setiap potensi yang ada didalam setiap orang dan menjaga lingkungan tempat kami bekerja <i>Celebrating every potential within every person and caring for the workplace environment</i>	Saya menghargai perbedaan latar belakang & cara pandang sesama. <i>I respect differences in people's backgrounds and perspectives.</i>  Saya mempunyai pola pikir yang positif dan mengutarakannya dengan cara yang sopan. <i>I have a positive mindset and express myself politely.</i>  Saya ikut aktif dalam memelihara kualitas dari suasana kerja dan melestarikan berkah dari alam. <i>I actively participate in preserving the quality of the workplace environment and preserving the blessings of nature.</i>
<b>Integritas</b> <i>Integrity</i>	Kami jujur kepada diri kami sendiri dan orang lain tanpa ada maksud yang tidak tulus <i>We are honest with others and ourselves with no insincere intentions.</i>	Saya bertingkah-laku dengan standar kejujuran yang tinggi. <i>I behave with high ethical standards.</i>  Saya bertanggung jawab untuk setiap perkataan dan perbuatan. <i>I am responsible for my words and deeds.</i>  Saya membangun kepercayaan dalam bertindak dengan tulus. <i>I build trust by acting with sincerity.</i>  Saya mengakui saat membuat kesalahan. <i>I admit when I make mistakes.</i>
<b>Inovatif</b> <i>Innovative</i>	Kami mencari cara untuk meningkatkan segala sesuatu yang kami kerjakan guna mencapai hasil yang lebih baik <i>We are constantly seeking ways to improve everything we do to achieve better results.</i>	Saya tidak pernah menyerah untuk mencari penyelesaian yang lebih baik. <i>I never give up looking for better solutions.</i>  Saya terbuka untuk cara-cara baru dalam melakukan pekerjaan. <i>I am open to finding new approaches to doing my work.</i>  Saya aktif dalam menjemput bola. <i>I am pro-active in pursuing work.</i>  Saya akan berusaha meyakinkan perusahaan saat saya mempunyai ide baru. <i>I will try to convince the company when I have a new idea.</i>
<b>Kerja sama</b> <i>Teamwork</i>	Kami ada dalam sebuah satu kesatuan sistem kerja yang dimana kami saling mengandalkan untuk menghasilkan rangkaian produk yang unik <i>We exist in a single working system where we rely on each other to produce a unique range of products.</i>	Saya akan bekerjasama dengan jelas dan memastikannya. <i>I will work together clearly and make sure.</i>  Saya tidak akan lepas tangan dari permasalahan sampai tahu siapa yang dapat menyelesaikannya. <i>I will not walk away from a problem until I figure out who can solve it.</i>  Saya bersedia membantu sesama saat dibutuhkan. <i>I am willing to help others when needed.</i>  Saya tidak akan membiarkan rekan kerja saya gagal. <i>I will not let my coworkers fail.</i>  Saya adalah seorang kontributor dari lingkungan kerja yang saling membangun. <i>I am a contributor to a constructive work environment.</i>
<b>Professionalisme</b> <i>Professionalism</i>	Kami selalu bertingkah-laku dengan standar dan etika yang tinggi dalam profesi kami <i>We always behave with high standards and ethics in our profession.</i>	Saya akan meningkatkan profesionalisme saya dan mau untuk belajar, berbagi & mengajar. <i>I will improve my professionalism and be willing to learn, share &amp; teach.</i>  Saya tahu goal saya dan fokus kepadanya. <i>I know my goals and stay focused on them.</i>  Saya memastikan apa yang diharapkan dari saya, lalu melaksanakannya sebaik-baiknya menurut kemampuan saya. <i>I ensure what is expected of me, and perform to the best of my ability.</i>  Saya selalu tepat waktu dan dapat diandalkan dalam segala hal yang saya kerjakan. <i>I am always punctual and reliable in everything I do.</i>

# Kegiatan dan Bidang Usaha

[6.f.1] [3.d]

## Activities and Fields of Business

### Kegiatan Usaha Utama

- **Perdagangan Besar Minuman Beralkohol (KBLI 46333)**  
Kelompok ini mencakup usaha perdagangan besar minuman beralkohol, seperti minuman keras, anggur, *malt*, bir dan lain-lain.
- **Perdagangan Besar Minuman Non Alkohol Bukan Susu (KBLI 46334)**  
Kelompok ini mencakup usaha perdagangan besar minuman non alkohol, seperti sari buah, jus, minuman ringan, air mineral, air kemasan dan produk sejenis lainnya.
- **Restoran (KBLI 56101)**  
Kelompok ini mencakup jenis usaha jasa menyajikan makanan dan minuman untuk dikonsumsi di tempat usahanya, bertempat di sebagian atau seluruh bangunan permanen, dilengkapi dengan jasa pelayanan meliputi memasak dan menyajikan sesuai pesanan.
- **Bar (KBLI 56301)**  
Kelompok ini mencakup usaha yang kegiatannya menghadirkan minuman beralkohol dan non alkohol serta makanan kecil untuk umum di tempat usahanya dan telah mendapatkan izin dari instansi yang membinanya.
- **Pendidikan Lainnya Swasta (KBLI 85499)**  
Kelompok ini mencakup kegiatan pendidikan lainnya yang diselenggarakan swasta yang belum dicakup dalam kelompok 85491 s.d. 85498. Termasuk peningkatan kompetensi bagi guru dan tenaga kependidikan serta jasa kursus untuk meninjau ujian profesional, pengajaran membaca cepat, sekolah terbang, pelatihan penjaga keselamatan, pelatihan bertahan hidup dan pelatihan berbicara di depan umum, agribisnis, animasi dan sinema, *anouncer, broad casting, budidaya jangkrik, cargo, entertainment dan modeling, hukum, hukum bisnis, hukum perpajakan, jurnalistik/reporter, kepelautan, komunikasi, master of*

### Core Business Activities

- **Large Trade in Alcoholic Beverages (KBLI 46333)**  
*This group includes a large trading business of alcoholic beverages, such as liquor, wine, malt, beer, etc.*
- **Wholesale Trade of Non-Alcoholic, Non-Dairy Beverages (KBLI 46334)**  
*This group includes a large trading business of non-alcoholic beverages, such as ciders, juices, soft drinks, mineral water, bottled water, and other similar products.*
- **Restaurant (KBLI 56101)**  
*This group includes types of service businesses serving food and beverages for consumption at the place of business, located in part or all of a permanent building, equipped with services including cooking and serving to order.*
- **Bar (KBLI 56301)**  
*This group includes businesses that serve alcoholic and non-alcoholic drinks and snacks to the public at their places of business and have obtained permission from the agency that supervises them.*
- **Other Private Education (KBLI 85499)**  
*This group includes other educational activities organized by the private sector that are not covered in groups 85491 to 85498, including competency improvement for teachers and education personnel and course services to review professional exams, speed reading instruction, flying schools, safety guard training, survival training and public speaking training, agribusiness, animation and cinema, announcer, broadcasting, cricket cultivation, cargo, entertainment and modeling, law, business law, tax law, journalism/reporter, maritime, communications, master of ceremony (MC), notary/notarial, tourism and hospitality, shipping*

ceremony (MC), notaris/notariat, pariwisata dan perhotelan, pelayaran (anak buah kapal), penasihat hukum, penyiar, perikanan, pertanian, peternakan, public relation, *public speaking*, *show biz*, *tours and travel*, transportasi udara dan lain-lain. Termasuk juga dalam Kelompok ini mencakup kegiatan pendidikan di luar sekolah yang diselenggarakan oleh swasta yang ikut menyelenggarakan pendidikan terkait dengan topik ketenagakuiliran.

- **Pelatihan Kerja Pariwisata dan Perhotelan Swasta (KBLI 78424)**  
Kelompok ini mencakup kegiatan pelatihan kerja yang bertujuan untuk menambah ketrampilan/keahlian dalam bidang perhotelan yang diselenggarakan oleh swasta.
- **Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya (KBLI 70209)**  
Kelompok ini mencakup ketentuan bantuan nasihat, bimbingan dan operasional usaha dan permasalahan organisasi dan manajemen lainnya, seperti perencanaan strategi dan organisasi; keputusan berkaitan dengan keuangan; tujuan dan kebijakan pemasaran; perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia; perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi. Penyediaan jasa usaha ini dapat mencakup bantuan nasihat, bimbingan dan operasional berbagai fungsi manajemen, konsultasi manajemen oleh *agronomist* dan *agricultural economis* pada bidang pertanian dan sejenisnya, rancangan dari metode dan prosedur akuntansi, program akuntansi biaya, prosedur pengawasan anggaran belanja, pemberian nasihat dan bantuan untuk usaha dan pelayanan masyarakat dalam perencanaan, pengorganisasian, efisiensi dan pengawasan, informasi manajemen dan lain-lain. Termasuk jasa pelayanan studi investasi infrastruktur.
- **Kegiatan Usaha Penunjang Aktivitas Kantor Pusat (KBLI 70100)** Kelompok ini mencakup pengawasan dan pengelolaan unit-unit perusahaan yang lain atau *enterprise*; pengusaha strategi atau perencanaan organisasi dan pembuatan keputusan dari peraturan perusahaan atau *enterprise*. Unit-unit dalam kelompok ini melakukan kontrol operasi pelaksanaan dan mengelola operasi unit-unit yang berhubungan. Kegiatan yang termasuk dalam kelompok ini antara lain kantor pusat, kantor administrasi pusat, kantor yang berbadan hukum, kantor distrik dan kantor wilayah dan kantor manajemen cabang.

(*crew*), *legal counsel*, *broadcaster*, *fisheries*, *agriculture*, *animal husbandry*, *public relations*, *public speaking*, *show biz*, *tours and travel*, *air transportation*, and others. It's also included in this Group, which provides for educational activities outside of school organized by the private sector that participates in organizing education related to nuclear topics.

- **Private Tourism and Hospitality Job Training (KBLI 78424)**  
*This group includes job-training activities that aim to increase skills/expertise in hospitality organized by the private sector.*
- **Other Management Consulting Activities (KBLI 70209)**  
*This group includes providing advice, guidance, business operations, and other organizational and management issues, such as strategic and organizational planning; decisions relating to finance; marketing objectives and policies; human resource planning, practices, and policies; and production scheduling and control planning. The provision of business services may include advice, guidance, and operational assistance for various management functions, a management consultancy for agronomists and agricultural economists in agriculture and similar fields, design of accounting methods and procedures, cost accounting programs, budget monitoring procedures, provision of advice and assistance to businesses and community services in planning, organizing, efficiency and supervision, management information and others. Including infrastructure investment study services.*
- **Supporting Business Activities Head Office activities (KBLI 70100):** *This group includes supervision and management of other units of the company or enterprise, strategic or organizational planning, and regulatory decision-making. Units in this group control the implementation and manage the operations of related units. Activities included in this group include headquarters, central administrative offices, incorporated offices, district and regional offices, and branch management offices.*

## Bidang Usaha

Selama lebih dari 20 (dua puluh) tahun Perseroan menghasilkan produk berkualitas internasional dan telah disajikan di berbagai hotel, *restaurant* dan kafe di berbagai kota di seluruh Indonesia. *Brand-brand* yang dimiliki oleh Perseroan juga telah dipercaya baik oleh konsumen lokal maupun dari mancanegara.

## Business Line

*For over two decades, the Company has been producing international quality wines that have been served in various hotels, restaurants and cafés in different cities throughout Indonesia. The Company's brands have also been recognized by both local and foreign consumers.*





Beberapa varian *wine* yang diproduksi oleh Perseroan telah berhasil meraih prestasi yang cukup membanggakan dengan mendapatkan berbagai penghargaan berkelas internasional. Hal tersebut membuktikan bahwa *wine* produksi dalam negeri dapat diakui secara global dan mampu bersaing dengan *wine* yang berasal dari luar negeri.

Selain memproduksi *wine*, Perseroan juga menjalankan usaha perkebunan anggur yang berada di 3 (tiga) lokasi di wilayah Bali bagian utara, yaitu Pemuteran, Sanggalangit dan Seririt.

*Several variants of wine produced by the Company have achieved remarkable achievements, including receiving various international awards. These achievements prove that domestic wine can be recognized globally and is capable of competing with foreign wines.*

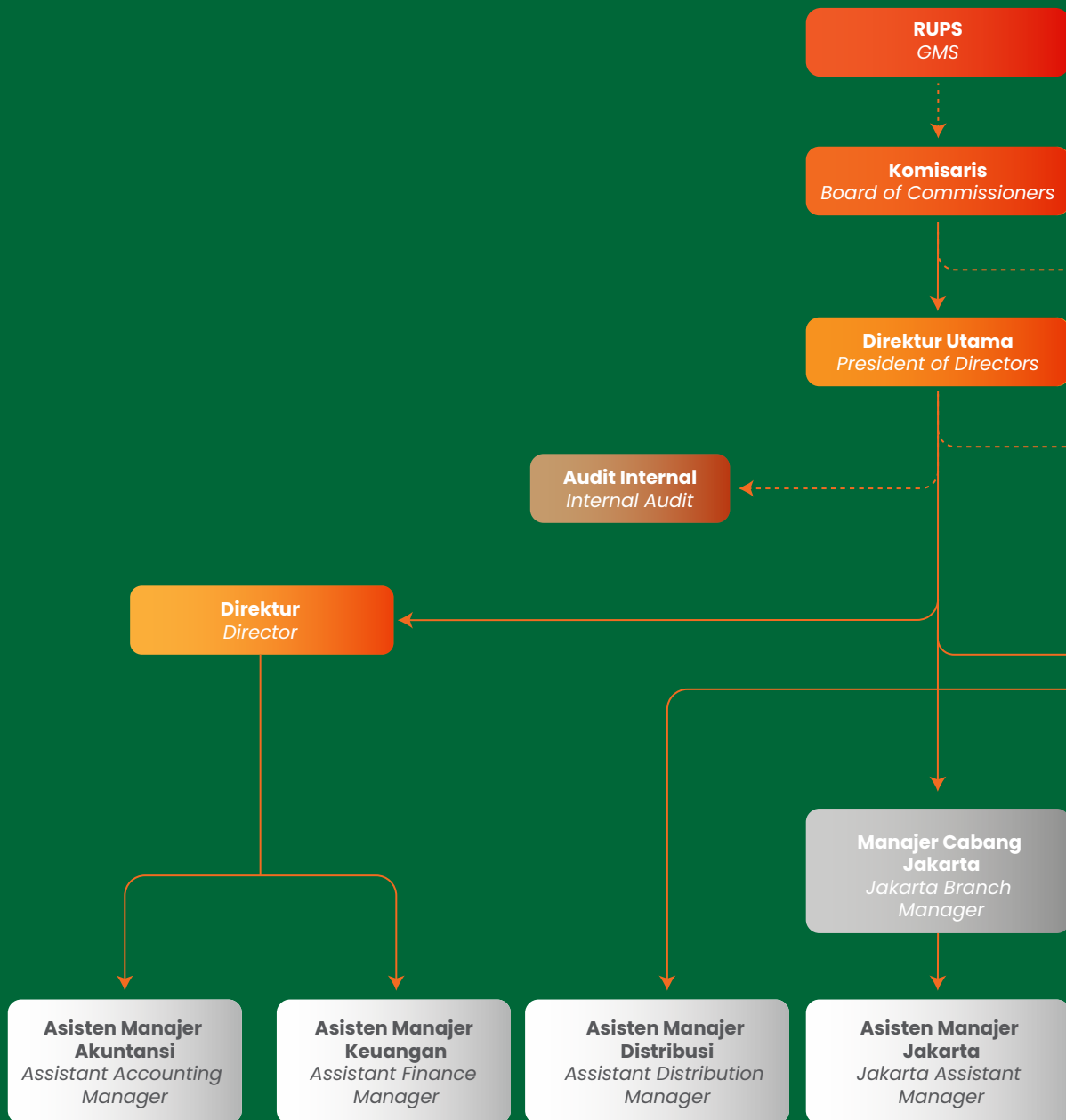
*Besides producing wine, the Company also runs a wine plantation located in 3 (three) locations in northern Bali, namely Pemuteran, Sanggalangit, and Seririt.*



# Struktur Organisasi

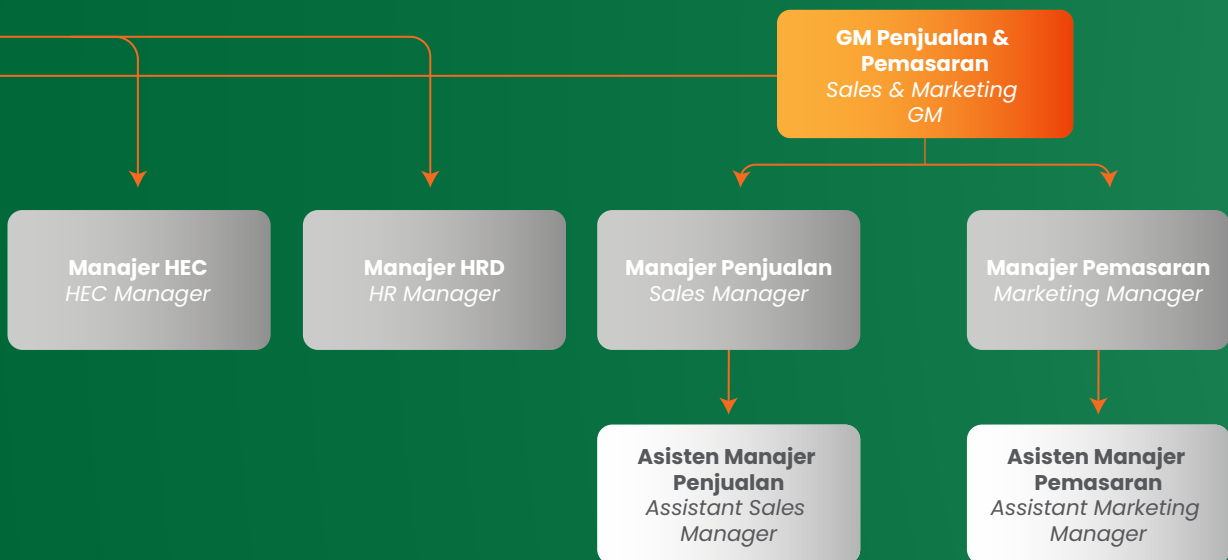
## Organizational Structure

[6.f.1] [3.d]



**Komite Audit**  
Audit Committee

**Sekretaris Perusahaan**  
Corporate Secretary



# Peristiwa Penting

## Important Events

### ● Januari January

- **28 – 29 Januari 2023**  
*Event Imlek Bersama Di Lapangan Puputan Badung*
- **27 Januari 2023**  
*Award Pairing Dinner bersama Deputi Menteri Pariwisata*
- **28 – 29 January 2023**  
*Joint Chinese New Year Event at Puputan Badung Field*
- **27 January 2023**  
*Award Pairing Dinner with Deputy Minister of Tourism*



### ● Februari February

- **9 Februari 2023**  
*Disciples Escoffier Cocktail Party di Private Dining Room*
- **9 February, 2023**  
*Disciples Escoffier Cocktail Party at Private Dining Room*



## Maret March

- 6 Maret 2023**  
*Event Wine and Food Pairing at Sudestada Restaurant Jakarta*
- 15 Maret 2023**  
*Roadshow Hatten Wines Como Uma Ubud*
- 17 Maret 2023**  
*Bali Buddies – Woman in Business Network Gathering Mulia Resort*
- 6 March 2023**  
*Wine and Food Pairing Event at Sudestada Restaurant Jakarta*
- 15 March 2023**  
*Hatten Wines Roadshow Como Uma Ubud*
- 17 March 2023**  
*Bali Buddies – Woman in Business Network Gathering Mulia Resort*



## April April

- 13 & 18 April 2023**  
*Peluncuran Produk Baru Two Islands Sparkling Shiraz Private Dining Room, Hatten Wines Building*  
 Berkomitmen untuk terus mengembangkan industri *wine* di Indonesia, merek Two Islands yang populer selama ini memperkenalkan varian terbarunya Two Islands Sparkling Shiraz, sehingga kini genap memiliki 10 varietas. Sparkling Shiraz yang memiliki *medium body* ini memberikan rasa rempah-rempah hangat, manisan raspberry, puding vanila, aroma daun mint, buah beri yang matang, *mousse* yang lembut, tingkat keasaman yang segar, dan rasa manis yang ringan namun seimbang di lidah.
- 13 & 18 April 2023**  
*New Product Launch of Two Islands Sparkling Shiraz Private Dining Room, Hatten Wines Building*  
 Committed to the continued development of the wine industry in Indonesia, the ever-popular Two Islands brand introduced its latest variant, Two Islands Sparkling Shiraz, bringing the total number of varieties to 10. The medium-body Sparkling Shiraz delivers flavors of warm spices, candied raspberries, vanilla pudding, mint leaf aroma, ripe berries, soft mousse, fresh acidity, and a light yet balanced sweetness on the tongue.



## Mei May

- **5-6 Mei 2023**  
*Bali Blues Festival at Mertasari Beach*
- **16 Mei 2023**  
*Wonderful Indonesia Co-branding*  
Wonderful Indonesia Co-branding ini menjadi kerja sama strategis bagi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan PT Hatten Bali Tbk. Melalui kemitraan co-branding ini diharapkan terjadi upaya promosi yang mutualis untuk kedua belah pihak khususnya dalam upaya branding dan pemasaran produk Wonderful Indonesia maupun Hatten Wines sebagai produk dari PT Hatten Bali Tbk.
- **17 Mei 2023**  
*Roadshow - Exclusive Wine Tasting Hatten Wines at Anantara Uluwatu*
- **30 Mei 2023**  
*Sommelier Visit - Reeze Choi*
- **5-6 May 2023**  
*Bali Blues Festival at Mertasari Beach*
- **16 May 2023**  
*Wonderful Indonesia Co-branding*  
Wonderful Indonesia Co-branding is a strategic collaboration between the Ministry of Tourism and Creative Economy and PT Hatten Bali Tbk. Through this co-branding partnership, mutual promotional efforts are expected for both parties, especially in branding and marketing efforts for Wonderful Indonesia products and Hatten Wines as a product of PT Hatten Bali Tbk.
- **17 May 2023**  
*Roadshow - Exclusive Wine Tasting Hatten Wines at Anantara Uluwatu*
- **30 May 2023**  
*Sommelier Visit - Reeze Choi*



## Juni June

- **19 Juni 2023**  
RUPST & RUPSLB  
Dilaksanakan secara *hybrid (online & offline)*  
Hotel Prama Sanur Beach  
Jumlah Peserta Rapat:  
Online: 15 orang  
Pemegang saham: 22 orang  
Undangan Non-pemegang saham: 15 orang
- **19 June 2023**  
AGM & EGM  
Held in *hybrid (online & offline)*  
Prama Sanur Beach Hotel  
Number of Meeting Participants:  
Online: 15 persons  
Shareholders: 22 persons  
Invited Non-shareholders: 15 persons
- **20 Juni 2023**  
Pemecahan Rekor MURI  
Dipandu oleh pengarah Ni Nyoman Kertawidyawati di Ballroom Hotel Artotel Suites Mangkuluhur Jakarta, 250 peserta
- **20 June 2023**  
MURI Record Breaking  
Guided by director Ni Nyoman Kertawidyawati in the Ballroom of Artotel Suites Mangkuluhur Hotel Jakarta, 250 participants in the wine-

pada praktik pencicipan *wine* disediakan enam jenis *wine* produksi Hatten Wine, yakni Two Islands Chardonnay, Hatten Aga White, Sweet Alexandria, Aga Red, Two Islands Cabernet Merlot dan Hatten Aga Rosé for Cocktail Party yang masing-masing untuk dicicipi bergantian dengan garam, gula, jeruk, bumbu rendang, bumbu kacang dan kuah gulai untuk mengidentifikasi rasanya.

*tasting practice* were provided with six types of *wine* produced by Hatten Wine, namely Two Islands Chardonnay, Hatten Aga White, Sweet Alexandria, Aga Red, Two Islands Cabernet Merlot and Hatten Aga Rosé for Cocktail Party, each to be tasted alternately with salt, sugar, orange, rendang seasoning, peanut seasoning, and curry sauce to identify the taste.

- **23 – 24 Juni 2023**  
*Wine Talk*  
 Pepito Sidewalk Jimbaran
- **30 Juni – 2 Juli 2023**  
*Ubud Food Festival*  
 Taman Kuliner Ubud

- **23 – 24 June 2023**  
*Wine Talk*  
 Pepito Sidewalk Jimbaran
- **30 June – 2 July 2023**  
*Ubud Food Festival*  
 Ubud Culinary Park



## Juli July

- **22 Juli 2023**  
 CSR – Donor Darah  
 Hatten Wines Building  
 Kegiatan Donor Darah dan Pemeriksaan Kesehatan dengan dukungan Palang Merah Indonesia, perusahaan berkomitmen pada kesejahteraan sosial dan lingkungan. Donor darah ini adalah langkah awal, menandai upaya berkelanjutan untuk memberi dampak positif pada kesehatan dan edukasi di lingkungan sekitar.
- **25 – 28 Juli 2023**  
 Food & Hotel Indonesia  
 At JIExpo Kemayoran, Jakarta

- **22 July 2023**  
 CSR – Blood Donation  
 Hatten Wines Building  
 Blood Donation and Health Checkup activities with the support of the Indonesian Red Cross, the company is committed to social and environmental welfare. This blood donation is the first step, marking an ongoing effort to influence health and education in the neighborhood positively.
- **25 – 28 July 2023**  
 Food & Hotel Indonesia  
 At JIExpo Kemayoran, Jakarta



## Agustus August

- **19 Agustus 2023**  
*Employee Gathering*  
Prime Plaza Hotel Sanur  
Acara berkumpulnya seluruh karyawan PT Hatten Bali Tbk. Acara ini dirancang untuk memperkuat keterlibatan karyawan dan membangun semangat kolaboratif dalam lingkungan santai.
- **19 August 2023**  
*Employee Gathering*  
Prime Plaza Hotel Sanur  
A gathering of all employees of PT Hatten Bali Tbk. This event is designed to strengthen employee engagement and build a collaborative spirit in a relaxed environment.
- **31 Agustus - 02 September 2023**  
*Jakarta Wine Festival 2023*  
At ASHTA District 8, Jakarta
- **31 August - 02 September 2023**  
*Jakarta Wine Festival 2023 At ASHTA District 8, Jakarta*
- **27 Agustus 2023**  
*Launching Application Level 21*  
Level 21 Mall Denpasar
- **27 August 2023**  
*Level 21 Application Launching*  
Level 21 Mall Denpasar
- **25 Agustus 2023**  
*Wine Dinner*  
Dusun Bedugul Asri
- **25 August 2023**  
*Wine Dinner*  
Dusun Bedugul Asri



## September September

- **07 - 09 September 2023**  
*Bali Interfood Expo*  
At Bali Nusa Dua Convention Center, Bali
- **08 - 09 September 2023**  
*Bali Bike Festival*  
Lapangan Niti Mandala Renon
- **07 - 09 September 2023**  
*Bali Interfood Expo, at Bali Nusa Dua Convention Center, Bali*
- **08 - 09 September 2023**  
*Bali Bike Festival*  
Niti Mandala Renon Field





## Oktober October

- 12 Oktober 2023**  
 BIWA & Bali Pink Ribbon Gathering Tahunan At Kuta Social Club
- 17 Oktober 2023**  
 Alliance Française Bali Gathering Di Kantor Alliance Française Bali
- 19 Oktober 2023**  
 Alliance Française Bali Dinner Di Pullman Hotel & Resort
- 20 Oktober 2023**  
 Kunjungan Markplus Leadership Program Private Dining Room, Hatten Wines Bali
- 12 October 2023**  
 BIWA & Bali Pink Ribbon Annual Gathering, at Kuta Social Club
- 17 October 2023**  
 Alliance Française Bali Gathering, at Alliance Française Bali Office
- 19 October 2023**  
 Alliance Française Bali Dinner, at Pullman Hotel & Resort
- 20 October 2023**  
 Mark plus Leadership Program Visit Private Dining Room, Hatten Wines Bali



## November November

- 02 November 2023**  
 Harvest Festival 2023 Hatten Wines Vineyard  
 Perayaan kegiatan panen anggur di kebun anggur seluas 60 hektar yang penuh kegembiraan. Acara ini menampilkan pengalaman unik di dunia anggur, dengan sesi pemetikan langsung, pameran anggur terbaik, dan kegiatan berbagai rasa untuk menikmati keindahan hasil panen terbaru.
- 02 November 2023**  
 Peluncuran Produk Baru Hatten Wines Chenin Blanc Hatten Wines Vineyard  
 Wine edisi terbatas, Hatten Wines Chenin Blanc ini memiliki profil rasa yang unik, terinspirasi oleh lanskap memukau dan terroir yang kaya di Bali. Anggur istimewa
- 02 November 2023**  
 Harvest Festival 2023 Hatten Wines Vineyard  
 A joyous celebration of the grape harvest at the 60-hectare vineyard. The event features a unique experience in the world of wine, with live picking sessions, an exhibition of the best wines, and tastings to savor the beauty of the latest harvest.
- 02 November 2023**  
 New Product Launch of Hatten Wines Chenin Blanc Hatten Wines Vineyard  
 A limited-edition wine, this Hatten Wines Chenin Blanc has a unique flavor profile inspired by the stunning landscape and rich terroir of Bali. This exquisite wine reflects the

ini mencerminkan esensi pulau ini, di mana kebun anggur yang terkena sinar matahari dan kerajinan tangan yang hati-hati bersatu untuk menciptakan pengalaman indera yang tak tertandingi. Hanya tersedia di *The Cellardoor*, Sanur

*essence of the island, where sun-exposed vineyards and careful handcraft come together to create an unparalleled sensory experience.*

*Available only at The Cellardoor, Sanur*

- **08 – 11 November 2023**  
SIAL Interfood  
JIExpo Kemayoran, Jakarta
- **14 November 2023**  
OCBC EXPERIENCES  
Di Ritz Carlton Jakarta
- **16 – 18 November 2023**  
Pemuteran Festival  
Di Tanjung Budaya Pemuteran
- **08 – 11 November 2023**  
SIAL Interfood, at JIExpo Kemayoran, Jakarta
- **14 November 2023**  
OCBC EXPERIENCES, at Ritz Carlton Jakarta
- **16 – 18 November 2023**  
Pemuteran Festival, at Tanjung Budaya Pemuteran



# ● Desember

## December

- **Tanggal 24 December 2023**  
 BIWA Year-End Party  
 Di Plaza Renon
- **December 24, 2023**  
 BIWA Year End Party, at Plaza Renon
- **Tanggal 9 December 2023**  
 Bali Great Sale  
 Di Private Dining Room, Hatten Wines Bali
- **December 9, 2023**  
 Bali Great Sale, at Private Dining Room,  
 Hatten Wines Bali



# Wilayah Operasi

## Operational Area

Saat ini Perseroan dan anak perusahaan memiliki wilayah operasional sebagai berikut:

1. Kantor pusat :  
The Cellardoor  
JI Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur-Bali 80227  
T. +62 361 472 1377  
E. corsec@hattenwines.com
2. Kantor Cabang:  
JI Pantai Indah Barat, Komplek Toho Blok A No 20, Pantai Indah Kapuk, RT 001/RW 003 Kamal Muara, Penjarangan Jakarta Utara  
T. +62 21 5596 4825  
E. cellardoor.jakarta@hattenwines.com
3. 1 (satu) kantor PT Arpan Bali Utama sebagai anak Perusahaan, yang berada di Jl Danau Tondano IX, Sanur-Bali.
4. 3 (tiga) perkebunan anggur yang berada di Pemuteran, Sanggalangit dan Seririt.

Currently, the Company and its subsidiaries have the operating areas as follows:

1. Head office:  
The Cellardoor  
JI Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur-Bali 80227  
T. +62 361 472 1377  
E. corsec@hattenwines.com
2. Branch Office:  
JI Pantai Indah Barat, Komplek Toho Blok A No 20, Pantai Indah Kapuk, North Jakarta 14470  
T. +62 21 5596 4825  
E. cellardoor.jakarta@hattenwines.com
3. 1 (one) office of PT Arpan Bali Utama as a subsidiary, located at Jl Danau Tondano IX, Sanur-Bali.
4. 3 (three) vineyards located in three different locations in Bali namely Pemuteran, Sanggalangit and Seririt.



Perseroan telah berhasil memasarkan produknya ke berbagai daerah di seluruh Indonesia. Untuk mendukung kegiatan pemasaran, Perseroan memiliki mitra agen/distributor yang sangat terpercaya yang tersebar di kota-kota dan provinsi di Indonesia yaitu di Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak, Sumba dan Sumatera.

*The Company's products have been marketed to several regions throughout Indonesia. To support marketing activities, the Company has reliable agent/distributor partners that are spread across cities and provinces in Indonesia, including Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak, Sumba and Sumatera.*



# Skala Organisasi

[3.c.1] [3.c.2]

## Organizational Scale

No	Uraian Description	Satuan Unit	Tahun Year		
			2023	2022	2021
1	Jumlah Karyawan Tetap <i>Number of Permanent Employees</i>	Orang Person	85	90	93
	Karyawan Perempuan <i>Female Employees</i>	Orang Person	43	31	31
	Karyawan Laki-laki <i>Male Employees</i>	Orang Person	42	59	62
2	Jumlah Pendapatan <i>Total Revenue</i>	Rupiah	253.679.069.291	189,386,467,213	82.068.487.467
3	Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	Rupiah	384.456.549.911	303.342.627.861	266.246.277.294
4	Jumlah Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	Rupiah	117.676.274.871	154.773.090.976	142.690.267.367
5	Jumlah Ekuitas <i>Total Equities</i>	Rupiah	266.780.275.040	148.569.536.885	123.556.009.927
6	Produk/Jasa yang dihasilkan <i>Products/Services</i>	Segmen Produk <i>Product Segments</i>	Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red, Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay, Sparkling Chardonnay, Rose, Pinot Noir, Grenache, Cabernet Merlot, Shiraz, Reserve Chardonnay, Reserve Sparkling Pinot Noir Chardonnay, Reserve Shiraz, Reserve Cabernet Sauvignon, Dragonfly Moscato, Dragonfly Cabernet Shiraz, Two Island Sparkling Shiraz, Chenin Blanc	Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red, Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay, Sparkling Chardonnay, Rose, Pinot Noir, Grenache, Cabernet Merlot, Shiraz, Reserve Chardonnay, Reserve Sparkling Pinot Noir Chardonnay, Reserve Shiraz, Reserve Cabernet Sauvignon, Dragonfly Moscato, Dragonfly Cabernet Shiraz	Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red, Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay, Sparkling Chardonnay, Rose, Pinot Noir, Grenache, Cabernet Merlot, Shiraz, Reserve Chardonnay, Reserve Sparkling Pinot Noir Chardonnay, Reserve Shiraz, Reserve Cabernet Sauvignon, Dragonfly Moscato, Dragonfly Cabernet Shiraz
7	Pemilik Modal <i>Capital Owners</i>	Persen Percent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ida Bagus Rai Budarsa 37,49%</li> <li>• PT Gotama Putra 37,49%</li> <li>• Masyarakat 25,02%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ida Bagus Rai Budarsa 50%</li> <li>• PT Gotama Putra 50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ida Bagus Rai Budarsa 50%</li> <li>• PT Gotama Putra 50%</li> </ul>

# Komposisi Pemegang Saham

[3.c.3]

## Shareholders Composition

Komposisi pemegang saham Perseroan pada tanggal 31 Desember 2023, adalah sebagai berikut.

Komposisi pemegang saham Perseroan pada tanggal 31 Desember 2023, adalah sebagai berikut.

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets)	Persentase Pemilikan Percentage of Ownership (%)	Jumlah Total (Rupiah)
PT Gotama Putra	1.016.000.000	37,49077	<b>50.800.000.000</b>
Ida Bagus Rai Budarsa	1.016.000.000	37,49077	<b>50.800.000.000</b>
Masyarakat	678.000.000	25,01845	<b>33.900.000.000</b>

### Komposisi Pemegang Saham PT Gotama Putra Pada 31 Desember 2023

### PT Gotama Putra's Shareholder Composition as of 31 December 2023

Komposisi pemegang saham PT Gotama Putra pada tanggal 31 Desember 2023, adalah sebagai berikut:

PT Gotama Putra's shareholder composition as of 31 December 2023, is as follows:

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets)	Persentase Pemilikan Percentage of Ownership (%)	Jumlah Total (Rupiah)
Ida Bagus Rai Budarsa	600	40	<b>600.000.000</b>
Ida Bagus Oka Kresna	600	40	<b>600.000.000</b>
Ida Ayu Adi Udayani	105	7	<b>105.000.000</b>
Ida Ayu Sasih Astuti	105	7	<b>105.000.000</b>
Ida Ayu Alit Sugiardi	90	6	<b>90.000.000</b>

## Komposisi Kepemilikan Saham Perseroan di Atas 5%

Komposisi kepemilikan saham Perseroan di atas 5% pada tanggal 31 Desember 2023, adalah sebagai berikut:

## The Composition of with Share Ownership above 5%

The composition of the Company's share with ownership above 5% as of 31 December 2023, is as follow

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets)	Persentase Pemilikan Percentage of Ownership (%)
PT Gotama Putra	1.016.000.000	37,4908
Ida Bagus Rai Budarsa	1.016.000.000	37,4908
Masyarakat	176.084.000	6,4976

# Entitas Anak

[2-2]

## Subsidiaries

Penjelasan Entitas Anak milik Perseroan diuraikan sebagai berikut:

A description of the Company's subsidiary is as follows:

Kepemilikan Langsung Direct Ownership		
Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Core Business	Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment
PT Arpan Bali Utama (ABU)	Industri; Perdagangan Umum; Pengadaan Barang; Jasa;  <i>Industry; General Trade; Procurement of Goods; Services;</i>	Akta Perseroan Terbatas "PT Arpan Bali Utama" Nomor: 144 tanggal 12 Januari 1996, sebagaimana diubah dengan Akta Perubahan Anggaran Dasar Perseroan Terbatas PT Arpan Bali Utama Nomor: 16 tanggal 2 Oktober 2002, keduanya dibuat di hadapan I Putu Chandra, S.H., Notaris di Denpasar, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: C-20990 HT.01.01.TH.2002 tanggal 29 Oktober 2002 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 067 tanggal 23 Agustus 2022, Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 028074.  <i>The Deed of Limited Liability Company "PT Arpan Bali Utama" No.144 dated 12 January 1996, as amended by the Deed of Amendment to the Articles of Association of Limited Liability Company PT Arpan Bali Utama No.16 dated 2 October 2002, both made before I Putu Chandra, S.H., a Notary in Denpasar, which have been approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No.C-20990 HT.01.01.TH.2002 dated 29 October 2002 and have been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No.067 dated 23 August 2022, Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia No.028074.</i>





# Pangsa Pasar

## Market Share

Perseroan memiliki jaringan distribusi yang luas untuk mendistribusikan produk-produk wine ke berbagai tempat di Bali dan di luar Bali. Perseroan melakukan metode pengemasan yang aman dan memastikan bahwa produk tetap segar dan tidak rusak selama proses pengiriman. Perseroan juga bekerja sama dengan mitra logistik yang handal untuk memastikan bahwa produk dikirim dengan tepat waktu dan dalam kondisi yang baik. Berikut merupakan komposisi distribusi ke sejumlah tempat tersebut:

*The Company has an extensive distribution network to distribute wine products to various places in Bali and outside Bali. The Company adopts safe packaging methods and ensures that the products remain fresh and undamaged during the shipping process. The Company also works with reliable logistics partners to ensure that the products are delivered on time and in good condition. The following is the composition of distribution to a number of these places:*

Uraian Description	Restoran Restaurants	Hotel Hotels	Retail Retails	Sub Distributor Sub-Distributor
Bali	1.444	886	379	4
Luar Bali   Outside Bali	382	99	329	24
<b>Jumlah Total</b>	<b>1.826</b>	<b>985</b>	<b>708</b>	<b>28</b>

Cakupan distribusi Perseroan berada di seluruh Indonesia seperti pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi, dan Papua.

*The Company's distribution coverage is throughout Indonesia, including Sumatera, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, and Papua.*

# Rantai Pasokan

[2-6]

## Supply Chain

Rincian sumber perolehan buah anggur dan porsi kontribusi masing-masing adalah sebagai berikut:

*Details of the sources of grapes and the portion of their respective contributions are as follows:*

Uraian Description	2023	2022	2021
Impor Imports	44,24%	50,82%	50,76%
Kebun yang dikelola oleh Perusahaan Anak Vineyards managed by Subsidiary			
• Kebun Sendiri Owned Vineyard	18,99 %	16,65%	3,94%
• Mitra Petani Farmers	36,77 %	28,73%	32,50%
Pengepul Collectors	-	3,80%	12,80%
<b>Jumlah Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Perubahan Terhadap Organisasi & Rantai Pasok

[3.f]

## Changes to Organization & Supply Chain

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat perubahan organisasi atau rantai pasok yang berdampak signifikan terhadap Perseroan. Hal ini mengindikasikan prospek usaha Perseroan terhadap keberlanjutan usaha.

*Throughout 2023, there were no organizational or supply chain changes that had a significant impact on the Company. This indicates the Company's business prospects for business sustainability.*

# Pendekatan atau Prinsip Pencegahan

[3.f]

## Preventive Approach or Principles

Perseroan mendorong budaya risiko kepada setiap individu pada semua tingkatan departemen. Perseroan percaya bahwa pengelolaan risiko merupakan tanggung jawab bersama dan setiap individu dalam departemen dalam mengidentifikasi, melaporkan, dan mengelola risiko sehari-hari.

*The Company promotes a risk culture to all individuals at all levels of the department. The Company believes that risk management is a shared responsibility, and each individual in the department must identify, report, and manage risks on a daily basis.*

Perseroan berupaya mengelola risiko untuk meningkatkan kinerja usaha dan menjaga keberlanjutan Perseroan. Perseroan menyadari bahwa risiko merupakan bagian tak terpisahkan dari kegiatan usaha, oleh karena itu, Perseroan menerapkan manajemen risiko yang terstruktur di seluruh aktivitas departemen, termasuk Anak Perusahaan.

*The Company strives to manage risks to improve business performance and maintain its sustainability. Realizing that risk is an integral part of business activities, the Company implements structured risk management in all departmental activities, including Subsidiaries.*

Perseroan menerapkan evaluasi risiko secara berkala untuk memastikan bahwa risiko yang diidentifikasi tetap relevan dan terkini dengan melakukan kajian rutin untuk mengevaluasi dampak dan kemungkinan terjadinya risiko, serta memperbarui strategi pengelolaan risiko menyesuaikan dengan perubahan kondisi internal dan eksternal Perseroan.

*The Company Implements regular risk evaluation to ensure that the identified risks remain relevant and up-to-date. This involves conducting regular reviews to evaluate the impact and likelihood of risk occurrence and updating risk management strategies to adjust to changes in the Company's internal and external conditions.*

# Keanggotaan Asosiasi

[3.e]

## Association Membership

Sebagai pemain utama dalam industri perdagangan dan distribusi minuman beralkohol, perdagangan besar minuman non-alkohol bukan susu, restoran, bar, lembaga pendidikan swasta, pelatihan kerja di sektor pariwisata dan perhotelan, serta aktivitas konsultasi manajemen lainnya, Perseroan aktif terlibat dalam jaringan asosiasi yang sangat relevan untuk mendukung perkembangan industri.

Perseroan bangga menjadi anggota beberapa asosiasi yang berpengaruh, dan aktif dalam komunitas bisnis yang tidak hanya memperkuat jejaring bisnis Perseroan, namun juga mendukung upaya bersama untuk memajukan standar dan inovasi.

Dengan upaya ini, Perseroan telah membuktikan komitmennya dalam menghadirkan kontribusi yang positif dan berkelanjutan sepanjang tahun 2023 dengan bergabung pada asosiasi sebagai berikut:

*As a major player in the trading and distribution of alcoholic beverages, wholesale trading of non-dairy non-alcoholic beverages, restaurants, bars, private educational institutions, job training in the tourism and hospitality sector, and other management consulting activities, the Company is actively involved in a network of highly relevant associations to support the industry's development.*

*The Company is proud to be a member of several prominent associations and is active in business communities that not only strengthen the Company's business network but also support joint efforts to advance standards and innovation.*

*With these efforts, the Company has proven its commitment to making positive and sustainable contributions throughout 2023 by joining the following associations:*

No	Nama Asosiasi Associations	Status Keanggotaan Membership Status	Kedudukan di Asosiasi Position
1	The Bali Restaurant and Café Association (BRBCA)	Aktif Active	Anggota Member
2	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Aktif Active	Anggota Member
3	Indonesia Hotel & Restaurant Association (IHRA)	Aktif Active	Anggota Member

# Pendekatan Terhadap Keterlibatan Pemangku Kepentingan

[2-29]

## Approach to Stakeholders' Involvement

Perseroan melakukan pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan sebagaimana tergambar dalam tabel berikut ini:

The Company's approaches to stakeholder involvement are illustrated in the following table:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Involvement Method	Frekuensi Frequency	Topik Yang Dibahas Discussed Topics
Pemegang Saham Shareholders	RUPS Tahunan AGMS	Satu kali dalam satu tahun Once a year	Pencapaian Kinerja Performance Achievement
	RUPS Luar Biasa EGMS	Saat diperlukan If needed	Aksi Korporat Corporate Action
Karyawan Employees	Survey Kepuasan Karyawan Employees Satisfaction Survey	Secara berkala Periodically	Tingkat Kepuasan Karyawan Employees Satisfaction
Pelanggan Customers	Survey Kepuasan Satisfaction Survey	Secara berkala Periodically	Tingkat Kepuasan Pelanggan Customers Satisfaction Survey
Mitra Kerja/ Pemasok Partners/Suppliers	Kontrak Kerja Work Contract	Sesuai kebutuhan If needed	Pengadaan Barang/Jasa Goods/Services Procurement
Media Media	Press Release & Press Conference	Saat diperlukan If needed	Informasi kinerja, produk Performance, Products Information
Lembaga Swadaya Masyarakat NGO	Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Corporate Social Responsibility	Secara berkala Periodically	Pelaksanaan program CSR untuk meningkatkan reputasi Perseroan CSR Implementation for the Company's Image

# Penghargaan Awards

## AWC Vienna 2023

AWC Vienna 2023 merupakan penghargaan internasional berkualitas dan resmi untuk anggur yang diakui oleh Uni Eropa. AWC Vienna 2023 menetapkan standar untuk kompetisi penilaian anggur ternama di dunia. Sebanyak 11.376 anggur dari 1.514 produsen dari 42 negara berpartisipasi dalam tantangan internasional ini.

*AWC Vienna 2023 is the official international quality award for wine recognized by the European Union. AWC Vienna 2023 sets the standard for the world's leading wine competitions. A total of 11,376 wines from 1,514 producers from 42 countries participated in this international challenge.*

### Pencapaian | Achievement Hatten Wines:

#### Gold Medal:

- Hatten Wines Pino De Bail
- Hatten Wines Sweet Alexandria
- Hatten Wines Syrah (Limited Edition)

#### Silver Medal:

- Hatten Wines Sparkling Tunjung
- Hatten Wines Aga White
- Hatten Wines Chenin Blanc (Limited Edition)

#### Seal of Approval Medal:

- Hatten Wines Aga Rosé



# Hong Kong IWSC 2023

Hong Kong International Wine & Spirit Competition, panduan kualitas bagi pasar Asia, dipimpin oleh Debra Meiburg MW dan dinilai oleh ahli industri Asia terkemuka. Pemenang mendapatkan ekspos langsung di Hong Kong International Wine and Spirits Fair, serta dukungan pemasaran sepanjang tahun untuk memandu konsumen dan pembeli Asia dalam memilih anggur dan minuman beralkohol yang dipilih secara khusus oleh para profesional anggur terbaik Asia.

*The Hong Kong International Wine & Spirit Competition is a quality guide for the Asian market, headed by Debra Meiburg MW and judged by leading Asian Industry experts. Winners receive direct exposure at the Hong Kong International Wine and Spirits Fair, and year-round marketing support to guide Asian consumers and buyers in choosing wines and spirits that specially selected by Asia's top wine professionals.*

## Pencapaian | Achievement Hatten Wines:

### Gold Medal:

- Hatten Wines Aga Rosé
- Hatten Wines Aga White
- Hatten Wines Chenin Blanc (Limited Edition)

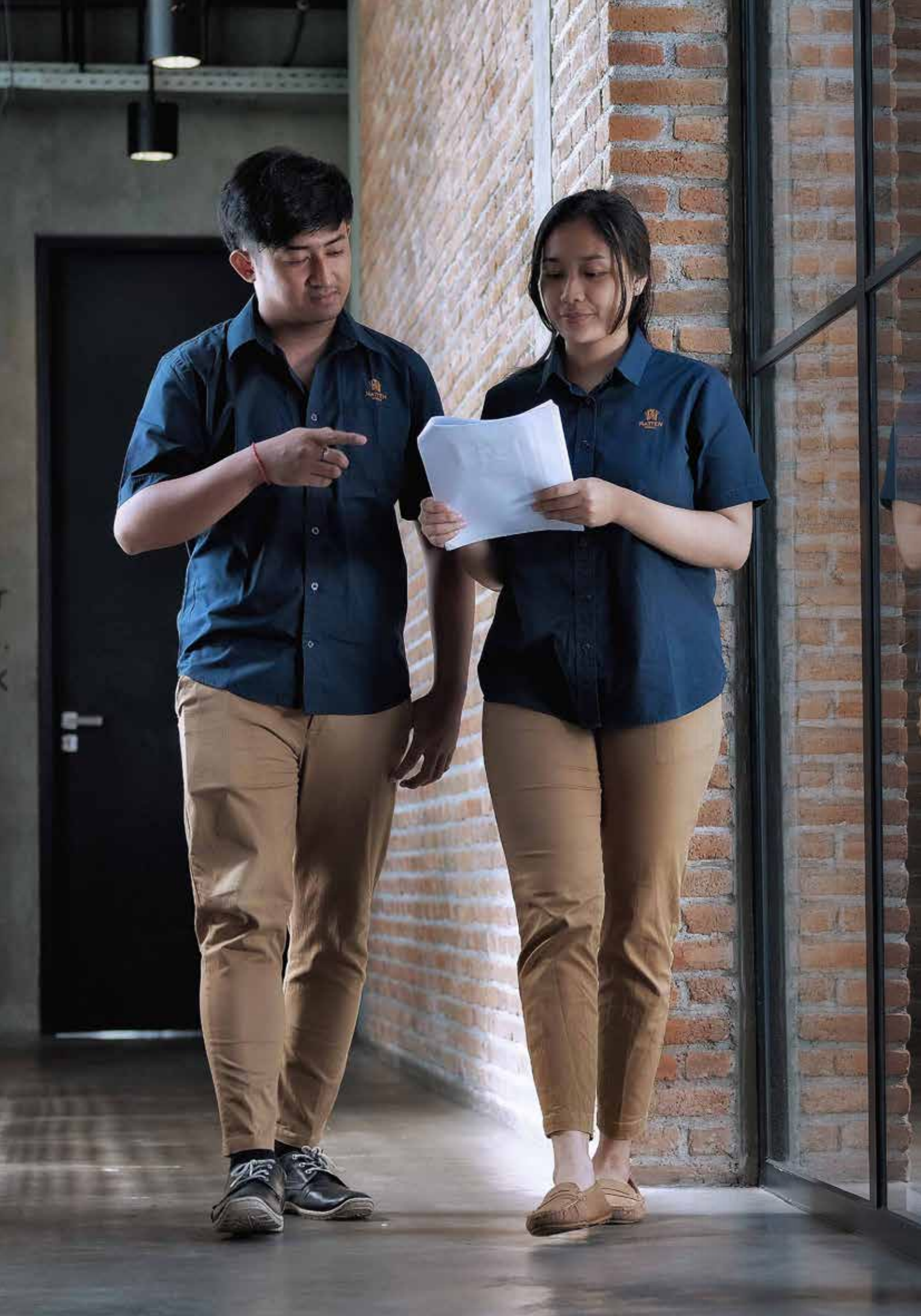
### Silver Medal:

- Hatten Wines Pino De Bali
- Hatten Wines Sweet Alexandria
- Hatten Wines Sparkling Tunjung
- Hatten Wines Syrah (Limited Edition)

### Bronze Medal:

- Hatten Wines Aga Red
- Hatten Wines Sparkling Jepang









**LAPORAN**  
**DIREKSI**

*Board of Directors  
Report*

# Laporan Direksi

## Board of Director's Report



**Ida Bagus  
Rai Budarsa**

Direktur Utama  
*President Directors*



## Laporan Keberlanjutan 2023 ini menjadi bukti nyata komitmen Perseroan dalam mengelola bisnisnya secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

*The 2023 Sustainability Report is tangible evidence of the Company's commitment to managing its business responsibly and sustainably.*

### Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Perseroan dengan bangga dapat menerbitkan Laporan Keberlanjutan 2023 yang kedua sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam mengungkapkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan kepada semua pihak yang berkepentingan.

Perseroan melakukan pendekatan yang bertanggung jawab dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, dengan tujuan tidak hanya memberikan nilai tambah kepada para pemegang saham, tetapi juga memberikan manfaat kepada masyarakat dan lingkungan di sekitar wilayah operasional Perseroan. Hal ini tercermin melalui program tanggung jawab sosial yang terintegrasi, yang mencakup kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Laporan Keberlanjutan 2023 ini menjadi bukti nyata komitmen Perseroan dalam mengelola bisnisnya secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Dalam laporan ini, tergambar bagaimana langkah-langkah yang telah diambil Perseroan untuk meningkatkan efisiensi ekonomi, memperkuat keterlibatan sosial dengan masyarakat sekitar, dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Kami percaya bahwa dengan mengungkapkan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan secara transparan, Perseroan dapat membangun kepercayaan yang lebih baik dengan semua pemangku kepentingan. Kami berharap bahwa Laporan Keberlanjutan 2023 ini akan menjadi landasan bagi Perseroan untuk terus berinovasi dan berkontribusi positif dalam mencapai kemandirian sosial dan keberlanjutan lingkungan.

### Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan [4.a]

Perseroan telah merespon tantangan yang dihadapi dalam pemenuhan strategi keberlanjutan melalui

### Dear Stakeholders,

*The Company is pleased to publish its second Sustainability Report 2023, which is part of its commitment to disclose its economic, social, and environmental performance achievements to all stakeholders.*

*The company adopts a responsible approach in carrying out its business activities, with the aim of not only adding value to shareholders but also benefiting the community and environment around the Company's operational areas. These efforts are reflected through an integrated social responsibility program that covers economic, social, and environmental performance.*

*The 2023 Sustainability Report is tangible evidence of the Company's commitment to managing its business responsibly and sustainably. This report highlights the steps the Company has taken to improve economic efficiency, strengthen social engagement with surrounding communities, and reduce negative environmental impacts.*

*We believe that transparently disclosing economic, social, and environmental performance can help the Company build better trust with all stakeholders. We hope that this 2023 Sustainability Report will become a foundation for the Company to continue to innovate and contribute positively to achieving social independence and environmental sustainability.*

### Policies to Address Challenges in Fulfilling Sustainability Strategy [4. a]

*The Company has responded to the challenges faced in fulfilling its sustainability strategy through*

kebijakan yang berfokus pada solusi yang inovatif dengan mengadopsi pendekatan yang proaktif dalam mengidentifikasi dan memahami tantangan terkait dengan keberlanjutan dengan melakukan analisis risiko dan evaluasi dampak lingkungan serta sosial dari operasional bisnisnya.

Perseroan memiliki kebijakan yang mengedepankan kolaborasi dengan pemangku kepentingan utama. Perseroan menyadari bahwa pencapaian keberlanjutan tidak dapat dilakukan sendiri, melainkan memerlukan kerjasama dan partisipasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Perseroan berusaha untuk menjalin kemitraan yang baik dengan pemerintah, masyarakat lokal, organisasi non-pemerintah, dan pelanggan untuk menciptakan solusi bersama dalam menghadapi tantangan keberlanjutan.

Perseroan menghadapi tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, untuk itu Perseroan berkomitmen untuk terus beradaptasi dan mencari solusi yang lebih baik sehingga dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

## **Penerapan Keuangan Berkelanjutan [4.b]**

Perseroan telah mengambil langkah-langkah penting dalam menerapkan keuangan berkelanjutan sebagai bagian dari strategi bisnis. Perseroan menyadari bahwa keuangan berkelanjutan bukan hanya untuk mencapai keuntungan finansial jangka pendek, tetapi juga dalam rangka menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan.

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan mempertimbangkan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) agar dapat mengidentifikasi peluang dan risiko yang terkait dengan keberlanjutan, serta mengarahkan investasi ke arah yang lebih berkelanjutan.

Perseroan secara berkala melaporkan kinerja keuangan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan melalui Laporan Keberlanjutan. Dengan melaporkan kinerja keberlanjutan, Perseroan berupaya untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas serta membangun kepercayaan dengan pemangku kepentingan, serta menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi masyarakat, lingkungan, dan pemegang saham.

## **Strategi Pencapaian Target [4.b]**

Perseroan telah merumuskan strategi untuk mencapai target yang ditetapkan untuk memberikan arah yang jelas dan memungkinkan Perseroan

*policies that focus on innovative solutions. It has adopted a proactive approach to identifying and understanding challenges related to sustainability by conducting risk analysis and evaluating the environmental and social impacts of its business operations.*

*The Company's policy emphasizes collaboration with critical stakeholders. The Company realizes that sustainability cannot be achieved alone; cooperation and participation from various parties are required. Therefore, the Company strives to establish good partnerships with the government, local communities, non-governmental organizations, and customers to create joint solutions to sustainability challenges.*

*The Company faces challenges in fulfilling its sustainability strategy. Therefore, It is committed to continuously adapting and finding better solutions so that it can have a sustainable positive impact on society and the environment.*

## **Implementation of Sustainable Finance [4. b]**

*The Company has taken critical steps to implement sustainable finance as part of its business strategy. The Company realizes that sustainable finance is not simply about achieving short-term financial benefits but also about creating long-term sustainable value for all stakeholders.*

*In implementing sustainable finance, the Company considers environmental, social, and governance (ESG) factors to identify opportunities and risks related to sustainability and to direct investments in a more sustainable direction.*

*The Company regularly reports its sustainable finance performance to stakeholders through the Sustainability Report. By reporting sustainability performance, the Company seeks to enhance transparency and accountability, build trust with stakeholders, and create long-term sustainable value for society, the environment, and shareholders.*

## **Target Achievement Strategy [4. b]**

*The Company has formulated a strategy to achieve the targets, which provides clear direction and enables the Company to manage resources*

untuk mengelola sumber daya dan memanfaatkan peluang dengan efektif. Perseroan telah menetapkan target yang terukur yang mencakup berbagai aspek, termasuk keuangan, operasional, lingkungan, dan sosial. Dengan menetapkan target yang jelas, Perseroan dapat mengukur kemajuan yang telah dicapai.

Perseroan juga memperhatikan faktor-faktor lingkungan dan sosial yang dapat mempengaruhi bisnis, sehingga dapat mengambil tindakan yang sesuai untuk meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif.

Perseroan secara berkala melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap kemajuan yang dicapai. Perseroan menggunakan indikator kinerja kunci (*Key Performance Indicators*/KPIs) untuk mengukur pencapaian target dan mengidentifikasi area-area yang memerlukan perhatian lebih. Dengan melakukan pemantauan yang berkelanjutan, Perseroan dapat mengambil tindakan korektif jika diperlukan dan memastikan bahwa strategi yang dijalankan tetap relevan dan efektif.

## Kinerja Ekonomi

Dalam upaya memaksimalkan laba perusahaan, Perseroan tidak melupakan tanggung jawabnya terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar dan keberlanjutan lingkungan. Perseroan memahami bahwa suatu kesuksesan yang berkelanjutan tidak hanya bergantung pada pencapaian finansial semata, tetapi juga pada kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

Perseroan berupaya untuk terus meningkatkan kinerja usahanya melalui konsolidasi yang *solid*. Perseroan menyadari bahwa hanya dengan memiliki fondasi yang kuat dan berkelanjutan, Perseroan dapat mencapai *level* optimal dalam memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Optimalisasi kinerja usaha Perseroan tidak hanya bertujuan untuk mencapai keuntungan finansial yang tinggi, tetapi juga untuk memberikan dampak positif yang lebih luas. Perseroan menyadari bahwa keberhasilan tidak akan sempurna jika tidak diiringi dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang terintegrasi.

Pada tahun 2023, Perseroan mampu menciptakan nilai ekonomi langsung yang dihasilkan sebesar Rp256.999 juta yang meningkat dibanding tahun lalu yang sebesar Rp190.450 juta. Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan pada tahun 2023 mencakup penjualan dan pendapatan lain-lain yang masing-masing sebesar Rp253.679 juta dan Rp189.386 juta. Total nilai ekonomi langsung yang didistribusikan pada tahun 2023 adalah sebesar Rp214.449 juta yang meningkat dibanding tahun 2022 sebesar Rp169.130 juta.

*and capitalize on opportunities effectively. The Company has defined measurable targets covering various aspects, including financial, operational, environmental, and social. By setting clear targets, the Company can measure its progress.*

*The Company also considers environmental and social factors that may affect the business and takes appropriate actions to minimize negative impacts and maximize positive impacts.*

*The Company regularly monitors and evaluates its achievements. The Company uses key performance indicators (KPIs) to measure the achievement of targets and identify areas that require more attention. By conducting continuous monitoring, the Company is able to take corrective action where necessary and ensure that the strategy remains relevant and practical.*

## Economic Performance

*In maximizing corporate profits, the Company never forgets its responsibility to the surrounding community's welfare and environmental sustainability. The Company understands that sustainable success depends not only on financial achievement but also on positive contributions to the surrounding community and environment.*

*The Company continuously strives to improve its business performance through solid consolidation. It realizes that only by having a strong and sustainable foundation can it achieve an optimal level of benefit for all parties involved.*

*Optimizing the Company's business performance aims to achieve high financial returns and provide a broader positive impact. The Company realizes that success is not complete without integrated social and environmental responsibility.*

*In 2023, the Company generated a direct economic value of Rp 256,999 million, an increase from last year's Rp190,450 million. The direct economic value generated in 2023 includes sales and other income, which amounted to Rp253,679 million and Rp189,386 million, respectively. The total direct economic value distributed in 2023 amounted to Rp214,449 million, an increase from Rp169,130 million in 2022.*

Dalam mendistribusikan produk-produk *wine*, Perseroan memiliki beberapa jalur distribusi utama yang berpusat di Bali dan mendistribusikan ke sejumlah tempat-tempat yang berada di Bali maupun di luar Bali. Cakupan distribusi Perseroan berada di seluruh Indonesia seperti pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi, dan Papua. Dengan demikian, Perseroan turut berkontribusi dalam memperkuat perekonomian nasional.

Perseroan juga turut berkontribusi dalam memberikan kesempatan kepada pemasok lokal untuk ikut serta dalam proses pengadaan barang atau jasa. Kontribusi Perseroan kepada negara, salah satunya dilakukan melalui pemenuhan terkait kewajiban dalam membayar pajak sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Kontribusi pajak yang telah dibayarkan oleh Perseroan pada tahun 2023 sebesar Rp12.875 juta atau meningkat 258,8% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp3.588 juta.

Selama tahun 2023, Perseroan telah melakukan pengadaan barang dan jasa dalam bentuk pembelian bahan baku berupa anggur dari petani, juice anggur, dan bahan pembantu serta penggunaan jasa ekspedisi pengiriman yang diikuti oleh perusahaan atau pemasok lokal dengan total alokasi dana yang dikeluarkan sebesar Rp130.906 juta.

Perseroan berkomitmen untuk memperhatikan kemitraan lokal dan keberlanjutan produksi dengan menerapkan praktik pengadaan barang dan jasa yang beragam. Perseroan memprioritaskan pemasok lokal, dengan demikian Perseroan tidak hanya mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, tetapi juga membantu memperkuat komunitas petani anggur di daerah. Selain itu, Perseroan juga mempraktikkan diversifikasi pemasok dengan menjalin kemitraan dengan beberapa perkebunan anggur di Australia.

Pada tahun 2023, untuk Mitra petani terjadi peningkatan luas kebun yang dikelola dibanding tahun sebelumnya sebesar 17.95 hektar. Penambahan ini terjadi sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan akan bahan baku anggur untuk memenuhi target penjualan yang telah ditetapkan. Peningkatan ini tidak hanya memperluas skala operasional Perseroan, tetapi juga memberikan dampak positif dalam penyerapan tenaga kerja lokal. Peningkatan luas kebun yang dikelola oleh mitra petani tidak hanya berdampak pada efisiensi produksi, tetapi juga memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar yang dapat membantu meningkatkan pendapatan dan memberikan peluang kerja bagi masyarakat lokal.

*In distributing its products, the Company has several main distribution channels based in Bali and distributes to a number of destinations in and outside Bali. The Company's distribution coverage is spread throughout Indonesia, including the islands of Sumatera, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, and Papua. Thus, the Company contributes to strengthening the national economy.*

*The Company also contributes to regional development by creating jobs and improving the welfare of the community around its area of operation by providing opportunities for local suppliers to participate in the procurement process of goods or services.*

*The Company's contribution to the state, among others, is carried out through the fulfillment of obligations to pay taxes in accordance with applicable legislation. The tax contribution paid by the Company in 2023 amounted to Rp12,875 million, or an increase of 258.8% compared to Rp3,588 million in 2022.*

*During 2023, the Company has procured goods and services by purchasing raw ingredients such as grapes from farmers, grape juice, and auxiliary materials and using shipping expedition services participated by local companies or suppliers with a total allocation of funds spent amounting to Rp130,906 million.*

*The Company is committed to local partnerships and production sustainability by implementing diversified procurement practices. By prioritizing local suppliers, the Company not only supports the growth of the local economy but also helps strengthen the local grape-growing community. Moreover, the Company also practices supplier diversification by establishing partnerships with several wineries in Australia.*

*In 2023, the grower partners increased the area under management by 17.95 hectares compared to the previous year. The increase was in response to the increasing demand for grape raw materials to meet the sales target. The increase not only expands the Company's operational scale but also positively affects the absorption of local labor. The increase in plantation area managed by farmer partners not only affects production efficiency but also contributes more to the economic empowerment of surrounding communities, which can help increase income and provide employment opportunities for local communities.*

## Kinerja Sosial

Perseroan meyakini bahwa menjaga keberlanjutan bisnis tidak hanya melibatkan kegiatan bisnis semata, tetapi juga melibatkan penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) sebagai fondasi yang kuat dalam setiap langkah yang diambil oleh Perseroan. Sebagai entitas bisnis yang bertanggung jawab, tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan bagian dari identitas dan tujuan Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk melibatkan berbagai *stakeholder*, bekerja sama dengan mitra lokal, pemerintah, dan organisasi masyarakat untuk mencapai hasil yang optimal.

Perseroan memiliki tekad yang kuat untuk membangun Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul dengan melaksanakan program pengembangan kompetensi secara berkala. Perseroan berfokus pada penyesuaian antara kebutuhan dan rencana pengembangan SDM yang sejalan dengan arah perkembangan Perseroan di masa depan untuk menciptakan SDM yang berkualitas tinggi dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan serta kemampuan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan kedepan.

Perseroan tidak hanya memperhatikan aspek finansial, tetapi juga menyediakan sarana dan fasilitas lainnya untuk menunjang kesejahteraan karyawan, seperti BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan. Dengan memberikan perlindungan dan jaminan terhadap kesehatan serta keamanan kerja, Perseroan berupaya menciptakan kondisi kerja yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan.

Perseroan memberikan kesempatan yang sama dan perlakuan yang adil kepada seluruh karyawan, tanpa memandang jenis kelamin, etnis, agama, atau RAS. Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan mendorong pengembangan potensi setiap karyawan. Perseroan menyadari bahwa kesuksesan perusahaan dan kesejahteraan karyawan adalah hasil dari kerjasama dan keterlibatan aktif semua pihak untuk mencapai tujuan bersama.

Dalam upaya menciptakan lingkungan kerja yang adil, Perseroan memberlakukan sistem remunerasi yang didasarkan pada jabatan dan penilaian kinerja. Perseroan memberikan perlakuan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa memandang jenis kelamin, baik itu karyawan perempuan maupun laki-laki yang berada pada jabatan dan *grade* yang sama.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) menjadi prioritas utama bagi Perseroan dalam semua aktivitas kerja yang dilakukan. Perseroan telah memastikan kepatuhan terhadap persyaratan

## Social Performance

*The Company believes that maintaining business sustainability involves not only business activities but also the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) as a strong foundation for each step taken by the Company. As a responsible business entity, social and environmental responsibility is part of the Company's identity and purpose. The Company is committed to engaging various stakeholders, working together with local partners, government, and community organizations to achieve optimal results.*

*The Company is strongly committed to building excellent human resources by implementing regular competency development programs. The Company focuses on adjusting the needs and plans for HR development in line with the direction of its future growth to create high-quality human resources with relevant skills and knowledge and the necessary abilities to face the challenges ahead.*

*Furthermore, the Company not only pays attention to the financial aspect but also provides other facilities and amenities to support employee welfare, such as BPJS Health and Employment. By providing protection and guarantees for health and safety, the Company strives to create safe and comfortable working conditions for all employees.*

*The Company provides equal opportunities and fair treatment to all employees, regardless of gender, ethnicity, religion, or race. The Company is committed to creating a conducive work environment and encouraging the development of each employee's potential. The Company realizes that the success of the company and the welfare of employees are the result of cooperation and active involvement of all parties to achieve common goals.*

*As part of the effort to create a fair working environment, the Company applies a remuneration system based on position and performance assessment. The Company provides equal treatment to all employees regardless of gender, both female and male employees in the same position and grade.*

*The Company prioritizes Occupational Safety and Health (OHS) in all of its work activities. The Company has ensured compliance with the OHS requirements stipulated by the Bali Provincial Regulation of the*

K3 yang ditetapkan oleh Peraturan Provinsi Bali Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. Perseroan berkomitmen untuk menjaga keselamatan, keamanan, kesehatan, dan pelestarian fungsi lingkungan (K3L) sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan manfaat secara luas bagi seluruh aspek kehidupan. Perseroan melaksanakan program CSR untuk mengambil peran sebagai entitas bisnis yang membantu Pemerintah dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Dalam upaya menjaga kesehatan karyawan dan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat, Perseroan secara rutin menyelenggarakan acara donor darah dan pemeriksaan kesehatan sebagai bagian dari rangkaian acara Anniversary Hatten Wines yang diadakan setiap tahun.

Pada aspek perlindungan kepada pelanggan, Perseroan memprioritaskan kepentingan pelanggan sebagai fokus utama dalam upaya memberikan kepuasan terkait layanan dan produk. Salah satu strategi yang diimplementasikan adalah dengan menyediakan informasi yang akurat dan transparan mengenai produk yang ditawarkan.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan berhasil menjaga kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku. Bukti dari komitmen ini adalah ketiadaan denda atau sanksi yang diterima oleh Perseroan sebagai akibat dari pelanggaran terhadap peraturan yang berhubungan dengan kesehatan dan keselamatan produk.

Sebagai wujud komitmen dan tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, Perseroan memiliki beberapa program CSR yang meliputi beberapa bidang, baik yang sudah dilaksanakan, sedang dan akan dilakukan secara berkesinambungan untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Perseroan adalah dengan memberikan bantuan perlengkapan sekolah kepada siswa-siswi dari berbagai tingkatan pendidikan, menyediakan bantuan beasiswa kepada anak-anak pelajar yang orang tuanya merupakan petani anggur dan warga masyarakat di sekitar daerah operasi dan juga memberikan dukungan kepada kegiatan mahasiswa dan pelajar di Bali melalui program sponsorship kepada Himpunan Mahasiswa di Universitas Udayana dan beberapa sekolah seperti SMK di Denpasar.

## Kinerja Lingkungan

Dalam rangka menjaga kelestarian lingkungan hidup, Perseroan berupaya melakukan penghematan penggunaan listrik dan air. Perseroan terus berupaya agar biaya konsumsi listrik dan air dapat lebih efisien

*Investment and One-Stop Integrated Services Agency. The Company is committed to maintaining the safety, security, health, and preservation of environmental functions (K3L) based on the provisions stipulated in Law No. 11 of 2020 on Job Creation.*

*The Company is committed to providing significant benefits to all aspects of life. The Company implements CSR programs to embrace its role as a business entity that assists the Government in realizing community welfare. To maintain the health of employees and make a positive contribution to society, the Company routinely organizes blood donation events and health checks as part of the Hatten Wines Anniversary series of events held annually.*

*Regarding customer protection, the company prioritizes customer interests as the main focus, providing satisfaction related to services and products. Among the strategies implemented is to provide accurate and transparent information about the products offered.*

*Throughout 2023, the Company maintained compliance with applicable laws and regulations. The Company did not face any fines or sanctions for violations of regulations related to product health and safety.*

*As a form of commitment and corporate responsibility to the community and the surrounding environment, the Company has several CSR programs covering several fields, which have been implemented and will be carried out continuously to build harmonious relationships with the community. Among the efforts made by the Company are providing school supplies to students of various levels of education, providing scholarship assistance to students whose parents are grape farmers and community members around the area of operation, and also providing support to student activities and students in Bali through sponsorship programs to the Student Association at Udayana University and several schools such as SMK in Denpasar.*

## Environmental Performance

*To preserve the environment, the Company strives to save electricity and water usage and continues to strive to be more efficient in its consumption. The Company manages wastewater in cooperation*



dalam rangka membantu dalam melestarikan lingkungan. Perseroan melakukan pengelolaan air limbah bekerjasama dengan Pemerintah Provinsi Bali selaku Pengelola Sistem Pengolahan Air Limbah Perpipedaan Terpusat dimana pengelolaan air limbah cair disalurkan melalui jaringan pipa air limbah DSDP (Denpasar Sewerage Development Project). Dalam upaya mengurangi dampak lingkungan yang dihasilkan oleh limbah, Perseroan menerapkan pendekatan yang berfokus pada konsep tempat pemrosesan akhir (TPA) dan daur ulang. Melalui TPA yang efisien dan proses daur ulang, Perseroan berupaya meminimalkan jenis dampak lingkungan yang dihasilkan.

Perseroan menyadari pentingnya daur ulang dalam pengelolaan limbah. Oleh karena itu, Perseroan berusaha untuk mendaur ulang limbah yang dihasilkan. Dengan melakukan daur ulang, Perseroan dapat mengurangi dampak ekologis yang timbul akibat pembuangan limbah ke tempat-tempat pembuangan akhir. Perseroan berupaya untuk meminimalkan dampak lingkungan yang dihasilkan oleh limbah dan berkontribusi dalam menjaga keberlanjutan lingkungan.

Untuk pengelolaan limbah padat, Perseroan melakukan kegiatan kebersihan secara rutin di area kegiatan usaha dan mengelola ampas anggur yang bekerjasama dengan pihak kedua Griya Herbal Adhie Sehat. Perseroan juga menyiapkan TPS organik dan anorganik serta menyiapkan tempat sampah di seluruh unit bangunan.

Perseroan juga meningkatkan pemantauan dan pengelolaan terhadap emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan oleh kegiatan operasi melalui pemantauan secara rutin terhadap sumber-sumber utama emisi, seperti pembakaran bahan bakar, proses produksi, dan transportasi. Dengan pemantauan secara berkala, Perseroan dapat mengidentifikasi area di mana emisi dapat dikurangi dan mengimplementasikan tindakan perbaikan yang sesuai.

Perseroan berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dan dampak emisi terhadap lingkungan sebagai tanggung jawab dalam menjaga kelestarian lingkungan untuk menjadi perusahaan yang lebih berkelanjutan dalam hal emisi.

Perseroan senantiasa mematuhi ketentuan terkait dengan aspek kepatuhan lingkungan. Perseroan sangat memperhatikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku tentang lingkungan hidup. Hal ini telah dibuktikan sepanjang tahun 2023, tidak ada kasus pencemaran lingkungan di area kerja yang berdampak terhadap sanksi administrasi atau denda terhadap Perseroan.

*with the Bali Provincial Government as the Manager of the Centralized Piped Wastewater Treatment System, where liquid wastewater management is channeled through the DSDP (Denpasar Sewerage Development Project) wastewater pipeline network. To minimize the environmental impact of waste generation, the Company adopts an approach that focuses on the concept of landfill and recycling. Through efficient landfill and recycling processes, the Company seeks to minimize the types of environmental impacts generated.*

*The Company recognizes the importance of recycling in waste management. Therefore, it strives to recycle the waste generated. By recycling, the Company can reduce the ecological impact arising from the disposal of waste in landfills. The Company strives to minimize the environmental impact generated by waste and contribute to maintaining environmental sustainability.*

*For solid waste management, the Company conducts regular cleaning activities in the business activity area and manages grape pulp in collaboration with the second party, Griya Herbal Adhie Sehat. The Company also prepares organic and inorganic TPS and prepares trash bins in all building units.*

*The Company also improves monitoring and management of greenhouse gas (GHG) emissions generated by operations through regular monitoring of the primary sources of emissions, such as fuel combustion, production processes, and transportation. With regular monitoring, the Company can identify areas where emissions can be reduced and implement appropriate corrective actions.*

*The Company is committed to reducing its carbon footprint and emissions that affect the environment. It has a responsibility to preserve the environment and become a more sustainable company in terms of emissions.*

*The Company complies with the provisions related to environmental compliance aspects. The Company has sought to build an energy-saving culture among employees, which aims to increase employee awareness of the importance of efficient and economical energy use.*

Perseroan telah berupaya untuk membangun budaya hemat energi di kalangan karyawan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya penggunaan energi yang efisien dan hemat. Perseroan juga telah melengkapi fasilitas dengan peralatan hemat energi seperti lampu LED yang lebih efisien dan sistem pengaturan suhu untuk mengoptimalkan penggunaan AC.

Pada tahun 2023, terjadi peningkatan dalam penggunaan energi dikarenakan terjadi peningkatan aktivitas produksi. Namun demikian, Perseroan terus mengkampanyekan budaya hemat energi kepada seluruh karyawan sebagai bentuk komitmen dalam mengurangi penggunaan energi dan pengelolaan sumber daya yang berkelanjutan.

Perseroan melakukan penghematan air dengan melakukan kampanye hemat air kepada setiap karyawan dan menerapkan kebijakan penghematan air dalam mendukung proses bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan dengan menerapkan berbagai upaya untuk melakukan penghematan air.

Perseroan memiliki kesadaran yang tinggi akan pentingnya kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang berlaku. Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah mematuhi ketentuan tersebut dengan sungguh-sungguh. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya kasus pencemaran lingkungan di area kerja yang berdampak pada sanksi administrasi atau denda terhadap Perseroan.

Perseroan menyadari bahwa pengelolaan lingkungan yang efektif memerlukan sumber daya dan investasi yang signifikan. Oleh karena itu, alokasi biaya lingkungan hidup menjadi salah satu prioritas utama dalam anggaran Perseroan. Perseroan melihatnya sebagai investasi jangka panjang yang akan memberikan manfaat tidak hanya bagi lingkungan, tetapi juga bagi keberlanjutan bisnis dan reputasi perusahaan.

## Tata Kelola Berkelanjutan

Dengan mengutamakan penerapan GCG yang konsisten dan berkelanjutan, Perseroan berharap dapat membangun reputasi yang baik dan memperoleh kepercayaan yang kuat dari pemangku kepentingan. Perseroan yakin bahwa dengan memprioritaskan prinsip-prinsip GCG, keberlanjutan dan pertumbuhan usaha dapat dicapai secara berkelanjutan dalam jangka panjang.

Perseroan memiliki tekad yang kuat untuk menerapkan prinsip-prinsip GCG sebagai bagian tak terpisahkan dari strategi kesuksesan bisnis. Perseroan menyadari bahwa mencapai keuntungan yang optimal bagi pemegang saham merupakan tujuan utama, namun Perseroan

*The Company has also upgraded its facilities with energy-efficient equipment such as more efficient LED lighting and temperature control systems to optimize the use of air conditioners.*

*In 2023, energy usage increased due to increased production activities. However, the Company continues to campaign for an energy-saving culture among all employees as a form of commitment to reducing energy use and sustainable resource management.*

*The company saves water by campaigning for water savings for every employee and implementing a water-saving policy to support sustainable and environmentally friendly business processes by implementing various efforts to save water.*

*The Company is highly aware of the importance of compliance with applicable environmental regulations. Throughout 2023, the Company has strictly complied with these regulations. This is reflected in the zero cases of environmental pollution in the work area that resulted in administrative sanctions or fines against the Company.*

*The Company recognizes that effective environmental management requires significant resources and investment. Therefore, allocating environmental costs is among the priorities in the company's budget. The Company considers it a long-term investment that will benefit not only the environment but also business sustainability and corporate reputation.*

## Sustainable Governance

*By prioritizing consistent and sustainable GCG implementation, the Company seeks to build a good reputation and gain strong trust from stakeholders. The Company believes that by prioritizing GCG principles, business sustainability and growth can be achieved sustainably in the long term.*

*Furthermore, the Company is firmly determined to implement GCG principles as an integral part of its business success strategy. The Company realizes that achieving optimal profits for shareholders is the primary goal, but it also pays attention to the interests of other stakeholders.*

juga memperhatikan kepentingan pemangku kepentingan lainnya.

Dalam menjalankan usahanya, Perseroan memprioritaskan etika dan keberlanjutan sebagai landasan utama. Perseroan memahami bahwa keberhasilan jangka panjang hanya dapat dicapai dengan menjaga hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat luas.

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan GCG secara menyeluruh dan konsisten, baik dalam pengambilan keputusan strategis maupun dalam praktik sehari-hari. Perseroan menjunjung tinggi transparansi dalam pelaporan keuangan dan pengungkapan informasi yang relevan kepada pemangku kepentingan. Perseroan juga berusaha untuk mengelola risiko dengan bijaksana guna melindungi kepentingan semua pihak terkait.

Perseroan senantiasa memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dalam operasionalnya. Perseroan berupaya untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat, serta berperan aktif dalam inisiatif keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi sebagai organ utama Perseroan masing-masing memiliki kewenangan dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanahkan dalam peraturan dan perundang-undangan serta Anggaran Dasar. Dewan Komisaris bertanggung jawab dan berwenang melakukan pengawasan atas kebijakan dan jalannya pengurusan, sedangkan Direksi bertanggung jawab penuh atas pengurusan perusahaan untuk kepentingan dan tujuan Perseroan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar. Dengan adanya peran yang jelas dan tanggung jawab yang terdefinisi dengan baik, RUPS, Dewan Komisaris, dan Direksi berperan penting dalam menjaga kesehatan dan keberlanjutan Perseroan, serta memastikan bahwa keputusan-keputusan yang diambil sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Perseroan telah menerapkan manajemen risiko dengan pendekatan yang tepat, guna mengelola risiko-risiko secara menyeluruh. Perseroan menyadari pentingnya pengelolaan risiko yang efektif dan sistematis dalam menjaga keberlanjutan operasional. Dalam rangka mencapai tujuan ini, Perseroan secara berkala melakukan peninjauan terhadap sistem pengendalian internal yang dilakukan oleh auditor internal dan auditor eksternal yang memiliki keahlian dan pengetahuan yang relevan.

*In conducting its business, the Company prioritizes ethics and sustainability as the primary foundation. The Company understands that long-term success can only be achieved by maintaining harmonious relationships with all stakeholders, including employees, customers, business partners, and the wider community.*

*Therefore, the Company is committed to implementing GCG thoroughly and consistently, both in strategic decision-making and in daily practices. The Company values transparency in financial reporting and disclosure of relevant information to stakeholders. The Company also strives to manage risks wisely to protect the interests of all related parties.*

*The Company always pays attention to the social and environmental aspects of its operations. It strives to reduce negative impacts on the environment and society and actively participates in sustainability and social responsibility initiatives.*

*The General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Directors, as the principal organs of the Company, each have clear authorities and responsibilities in accordance with their respective functions as mandated in the laws and regulations and the Articles of Association. The Board of Commissioners is responsible and authorized to supervise the policy and course of management. At the same time, the Board of Directors is fully responsible for managing the company for the interests and purposes of the Company as stipulated in the Articles of Association. By having distinct roles and well-defined responsibilities, the GMS, the Board of Commissioners, and the Board of Directors play a significant role in maintaining the Company's soundness and sustainability and ensuring that decisions are based on good corporate governance principles.*

*The company has implemented risk management with the right approach to managing risks as a whole. The Company is aware of the importance of effective and systematic risk management in maintaining operational sustainability. To achieve this goal, the Company regularly reviews the internal control system conducted by internal auditors and external auditors who have relevant expertise and knowledge.*

Dengan melakukan penelaahan sistem pengendalian internal secara berkala, Perseroan dapat mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk memperkuat pengendalian risiko. Hal ini memastikan bahwa risiko-risiko yang dihadapi Perseroan dapat diidentifikasi, dievaluasi, dan dikelola dengan cara yang tepat. Melalui implementasi manajemen risiko yang efektif dan peninjauan sistem pengendalian internal secara periodik, Perseroan berharap dapat mengurangi potensi kerugian dan meningkatkan kemampuan Perseroan dalam menghadapi tantangan dan peluang yang muncul.

Selama tahun 2023, Perseroan berhasil mempertahankan integritasnya dengan baik dan tidak ada laporan yang mencatat adanya tindakan korupsi atau gratifikasi di dalam Perseroan. Hal ini menunjukkan bahwa Perseroan telah berhasil menerapkan pengendalian internal yang efektif dan pengawasan yang memadai terhadap kegiatan operasional. Perseroan memiliki sistem pengendalian internal yang kuat yang dirancang untuk mengidentifikasi, mencegah, dan mengurangi risiko terkait korupsi.

Dalam upaya memperkuat budaya keberlanjutan, Perseroan telah mengimplementasikan program sosialisasi dan internalisasi secara rutin. Program ini bertujuan untuk menyebarkan nilai-nilai etika bisnis, integritas, dan transparansi kepada seluruh karyawan Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan usaha dan terus berupaya meningkatkan pengendalian internal, pemantauan, dan program budaya perusahaan.

Dengan menerapkan prinsip-prinsip GCG, Perseroan berharap dapat membangun reputasi yang baik sebagai perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan memperoleh kepercayaan yang tinggi dari pemangku kepentingan. Perseroan yakin bahwa dengan memprioritaskan keberhasilan usaha yang berkelanjutan dan memperhatikan kepentingan semua pihak, Perseroan dapat mencapai tujuan jangka panjangnya dan memberikan manfaat yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

## Penutup

Perseroan menyadari bahwa masih ada area di mana kinerja keberlanjutan dapat ditingkatkan di tengah tantangan dan persaingan yang semakin ketat di dunia bisnis. Namun, dengan dukungan dari semua pihak yang terlibat, kami yakin bahwa Perseroan dapat memberikan hasil terbaik dan memberikan nilai tambah bagi pemegang saham dan para pemangku kepentingan.

*By periodically reviewing the internal control system, the Company will be able to identify areas that require improvement and take the necessary actions to strengthen risk control. This ensures that the risks faced by the Company are identified, evaluated, and managed appropriately. Through the implementation of effective risk management and periodic review of the internal control system, the Company expects to reduce potential losses and improve its ability to face emerging challenges and opportunities.*

*In 2023, the Company managed to maintain its integrity well, and there were no reports of corruption or gratification within the Company. This demonstrates that the Company has successfully implemented effective internal controls and adequate supervision of operational activities. The Company has a robust internal control system designed to identify, prevent, and mitigate corruption-related risks.*

*To strengthen its sustainability culture, the Company has implemented a regular socialization and internalization program. This program aims to spread the values of business ethics, integrity, and transparency to all employees. Furthermore, the Company is committed to maintaining business sustainability and continues to improve its internal control, monitoring, and corporate culture programs.*

*By implementing GCG principles, the Company hopes to build a good reputation as a socially responsible company and gain high trust from stakeholders. The Company believes that by prioritizing sustainable business success and considering the interests of all parties, the Company can achieve its long-term goals and provide optimal benefits for all stakeholders.*

## Closing

*The Company realizes that there are still areas where sustainability performance can be improved amidst the challenges and increasingly fierce competition in the business world. However, with the support of all parties involved, we are confident that the Company can deliver the best results and provide added value to shareholders and stakeholders.*

Kami menghargai dedikasi dan kerja keras semua pihak yang terlibat dalam upaya keberlanjutan. Kami optimis bahwa Perseroan akan terus tumbuh secara berkelanjutan dan berkontribusi kepada masyarakat.

Akhir kata, atas nama Direksi mengucapkan terima kasih kepada para pemegang saham, Dewan Komisaris, jajaran Manajemen dan karyawan serta semua pihak yang terlibat dalam mendukung pencapaian kinerja keberlanjutan yang lebih baik.

*We appreciate the dedication and hard work of all parties involved in sustainability efforts. We are optimistic that the Company will continue to grow sustainably and contribute to society.*

*Finally, on behalf of the Board of Directors, I would like to express my gratitude to the shareholders, Board of Commissioners, Management, employees, and all parties involved in supporting the achievement of better sustainability performance.*

Denpasar, April 2024  
*Denpasar, April 2024*

Atas nama Direksi  
*On behalf of the Board of Directors*



**Ida Bagus Rai Budarsa**  
Direktur Utama  
*President Director*



**PERNYATAAN  
DEWAN KOMISARIS  
DAN DIREKSI  
TENTANG  
TANGGUNG JAWAB  
ATAS LAPORAN  
KEBERLANJUTAN  
2023**

*Statement of the Board of  
Commissioners and Board  
of Directors Regarding  
Responsibility for the 2023  
Sustainability Report*

## **Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi PT Hatten Bali Tbk Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan Untuk Periode Tahun yang Berakhir 31 Desember 2023.**

### *The Board of Commissioners and Directors Members Statement of Responsibility Regarding the Sustainability Report for the Year Ended on 31 December 2023.*

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Hatten Bali Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

*We are the undersigned, hereby declare that all the information contained within the 2023 Sustainability Report of PT Hatten Bali Tbk has been presented completely, hence we are fully responsible for the truthfulness of the contents of this Sustainability Report.*

*This statement has been made truthfully.*

Denpasar, April 2024  
*Denpasar, April 2024*



**Ida Bagus Oka Kresna**  
Komisaris Utama  
*President Commissioner*



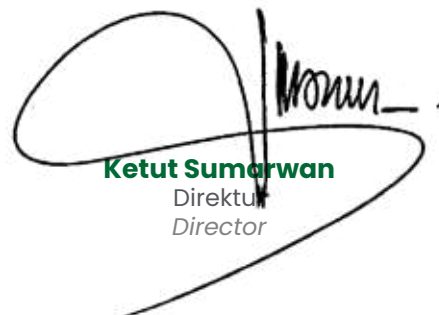
**Ida Ayu Somawati**  
Komisaris  
*Commissioner*



**Prof. Dr. Drs. I Wayan Ramantha, Ak, MM**  
Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*



**Ida Bagus Rai Budarsa**  
Direktur Utama  
*President Director*



**Ketut Sumarwan**  
Direktur  
*Director*









**TENTANG  
LAPORAN  
KEBERLANJUTAN**

*About the Sustainability  
Report*



Laporan Keberlanjutan 2023 ini merupakan Laporan Keberlanjutan kedua yang disusun oleh PT Hatten Bali Tbk (“Perseroan”) yang merupakan wujud komitmen Perseroan dalam menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Melalui laporan ini, Perseroan dapat memaparkan upaya yang telah dilakukan untuk mencapai kesinambungan ekonomi, pertumbuhan keuangan yang berkelanjutan, penciptaan lapangan kerja, dan kontribusi terhadap perekonomian lokal.

*The 2023 Sustainability Report is the second Sustainability Report compiled by PT Hatten Bali Tbk. (the “Company”) as a testament to the Company’s commitment in implementing responsible and sustainable business practices. Through this report, the Company can explain the efforts that have been made to achieve economic sustainability, sustainable financial growth, job creation, and contribution to the local economy.*

# Proses Penetapan Isi Laporan

## Process of Determining Report Content

Dalam menyusun Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan mengacu pada Panduan Pelaporan Keberlanjutan dari Global Reporting Initiatives (GRI Standard) dan POJK 51/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Perseroan menjalankan serangkaian tahapan yang melibatkan pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal untuk memilih aspek dan topik material yang akan disajikan dalam laporan ini. Perseroan juga menerapkan prinsip-prinsip yang diatur oleh GRI Standard, seperti keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan.

Tahap pertama dalam proses penyusunan laporan ini adalah identifikasi topik material. Perseroan melakukan penilaian untuk mengidentifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dan signifikan bagi Perseroan dan pemangku kepentingan. Hal ini memungkinkan Perseroan untuk memfokuskan laporan pada isu-isu yang benar-benar penting dan memiliki dampak nyata.

Tahap kedua adalah membuat prioritas. Perseroan melakukan pengkajian menyeluruh terhadap berbagai aspek keberlanjutan yang relevan, untuk menentukan aspek mana yang menjadi prioritas untuk dilaporkan. Dalam proses ini, Perseroan mempertimbangkan urgensi, dampak, dan kepentingan berbagai aspek keberlanjutan dalam konteks bisnis.

Tahap ketiga adalah validasi. Perseroan memastikan kelengkapan data pendukung yang diperlukan untuk menyajikan informasi yang akurat dan terpercaya dalam laporan. Hal ini melibatkan pengumpulan data dan informasi yang relevan, serta memastikan bahwa data tersebut terverifikasi dan dapat dipertanggungjawabkan.

Tahap keempat adalah *review* berdasarkan masukan dari pemangku kepentingan. Perseroan menerima masukan dan umpan balik dari pemangku kepentingan terkait laporan keberlanjutan ini. Masukan tersebut digunakan untuk penyempurnaan laporan keberlanjutan di masa mendatang, dengan tujuan meningkatkan kualitas dan relevansi laporan.

*In preparing this Sustainability Report, the Company refers to the Sustainability Reporting Guidelines from the Global Reporting Initiatives (GRI Standard) and POJK 51/2017 on implementing Sustainable Finance. The Company conducted several stages involving both internal and external stakeholders to select material aspects and topics to be presented in this report. The Company also adopted the principles outlined in the GRI Standard, such as stakeholder engagement, sustainability context, materiality, and completeness.*

*The first stage in the process of preparing this report is the identification of material topics. The Company conducted an assessment to identify relevant and significant sustainability aspects for the Company and its stakeholders. This assessment allows the Company to focus the report on truly important issues and have a real impact.*

*The second stage is prioritization. The Company conducted a thorough assessment of the relevant sustainability aspects, to determine which aspects are prioritized for reporting. In this process, the Company considers the urgency, impact, and importance of various sustainability aspects in the business context.*

*The third stage is validation. The Company ensures the completeness of supporting data required to present accurate and reliable information in the report. This involves collecting relevant data and information, and ensuring that the data is verified and accountable.*

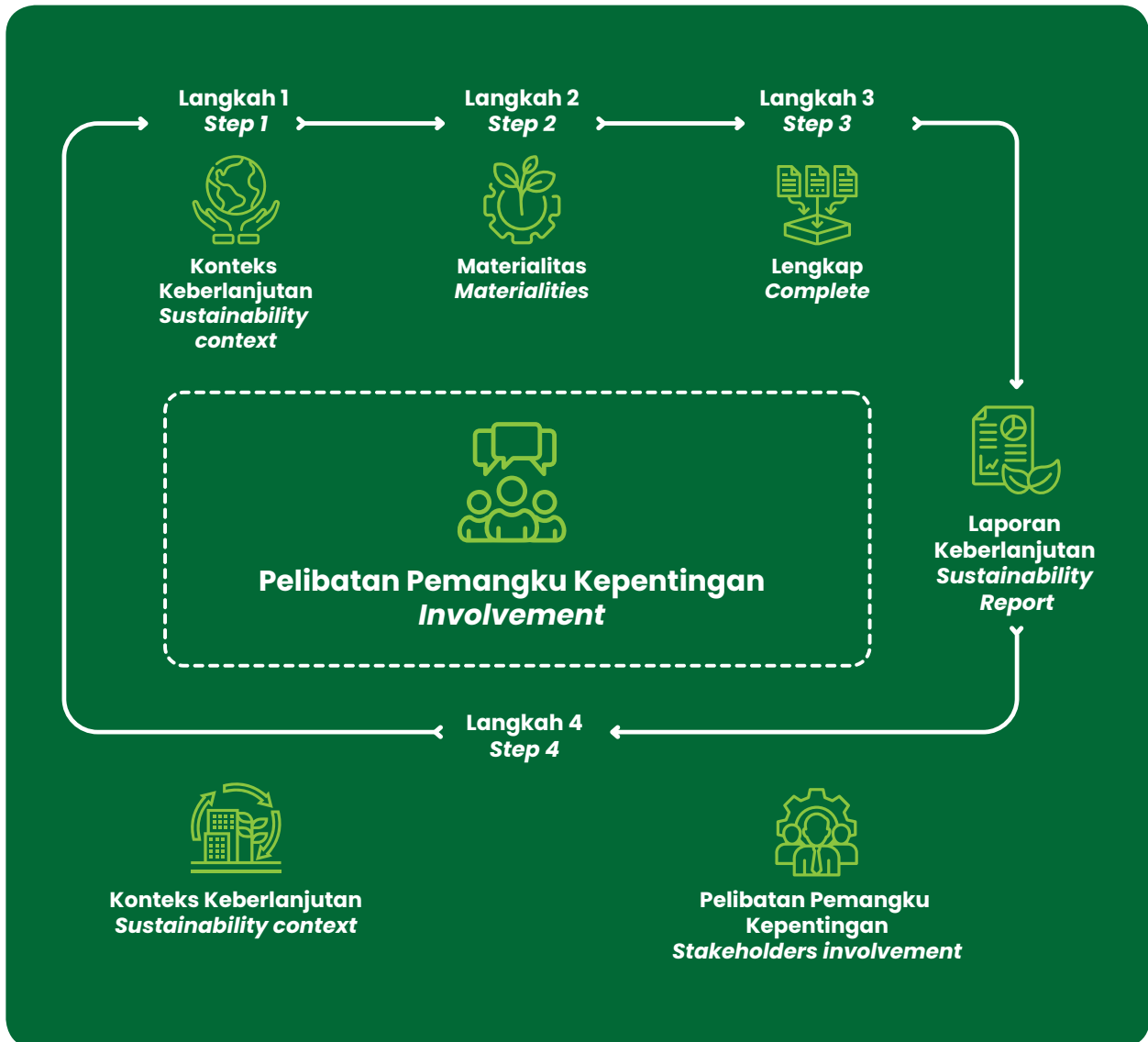
*The fourth stage is review based on stakeholder input. The Company receives input and feedback from stakeholders regarding the sustainability report. The feedback is used to improve the sustainability report in the future, with the aim of enhancing the quality and relevance of the report. Through this process, the Company follows a*

Melalui proses ini, Perseroan menjalankan pendekatan yang terstruktur dan partisipatif dalam menyusun Laporan Keberlanjutan. Dengan melibatkan pemangku kepentingan dan mengikuti prinsip-prinsip yang ditetapkan oleh GRI Standard, Perseroan dapat menyajikan laporan yang informatif, transparan, dan sesuai dengan kebutuhan para pemangku kepentingan. Laporan ini menjadi alat bagi Perseroan untuk berkomunikasi mengenai kontribusi Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan dan memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan.

*structured and participatory approach in preparing the Sustainability Report. By involving stakeholders and following the principles stipulated by the GRI Standard, the Company can present a report that is informative, transparent, and in accordance with the needs of stakeholders. This report is a tool for the Company to communicate the Company's contribution to sustainable development and strengthen relationships with stakeholders.*

Proses tersebut digambarkan sebagai berikut: **[GRI 3-1]**

*The process is described as follows: [GRI 3-1]*



# Aspek Material, Boundary & Periode Laporan

## Material Aspects, Boundary & Report Period

### Tingkat Materialitas & Boundary

Perseroan melakukan survey dengan menyebarkan kuesioner dari tanggal 9 s.d. 16 Februari 2024. Survey dilakukan untuk menentukan topik material yang relevan dengan kegiatan bisnis Perseroan serta memiliki pengaruh dan dampak signifikan bagi para pemangku kepentingan. Melalui kuesioner yang disebar, Perseroan dapat mengumpulkan data dan informasi yang berharga mengenai persepsi, harapan, dan kebutuhan para pemangku kepentingan terkait dengan keberlanjutan.

Perseroan menganalisis hasil yang diperoleh dan mengidentifikasi topik material yang paling signifikan berdasarkan umpan balik dari para pemangku kepentingan. Hasil dari survey menjadi dasar dalam menentukan fokus dan prioritas laporan keberlanjutan yang disusun oleh Perseroan.

### Materiality Level & Boundary

*The Company conducted a survey by distributing questionnaires from 9 to 16 February 2024. The survey was conducted to determine relevant material topics to the Company's business activities and has a significant influence and impact on stakeholders. Through the distributed questionnaires, the Company collected valuable data and information regarding the perceptions, expectations, and needs of stakeholders related to sustainability.*

*The Company analyzes the results and identifies the most significant material topics based on stakeholder feedback. The survey results serve as the basis for determining the focus and priority of the sustainability report prepared by the Company.*



Dengan melibatkan para pemangku kepentingan melalui *survey*, Perseroan memastikan bahwa Laporan Keberlanjutan yang disusun mencerminkan kebutuhan dan harapan para pemangku kepentingan. Hal ini merupakan upaya dalam membangun hubungan yang kuat dan saling menguntungkan dengan para pemangku kepentingan, serta memberikan transparansi dan akuntabilitas terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan yang dijalankan oleh Perseroan.

*By involving stakeholders through the survey, the Company ensures that the Sustainability Report prepared reflects the needs and expectations of stakeholders. This is an effort to build strong and mutually beneficial relationships with stakeholders and provide transparency and accountability for sustainable business practices carried out by the Company.*

Berdasarkan *survey* dan analisis materialitas, pada tahun ini terjadi perubahan isu materialitas dari 8 (delapan) topik menjadi 12 (dua belas) yang dianggap material (medium-high) untuk diungkapkan pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 ini, yaitu: [GRI 3-2][GRI 3-3]

*Based on the survey and materiality analysis, this year, there is a change in materiality issues from 8 (eight) topics to 12 (twelve), which are considered material (medium-high) to be disclosed in this 2023 Sustainability Report, namely: [GRI 3-2][GRI 3-3]*

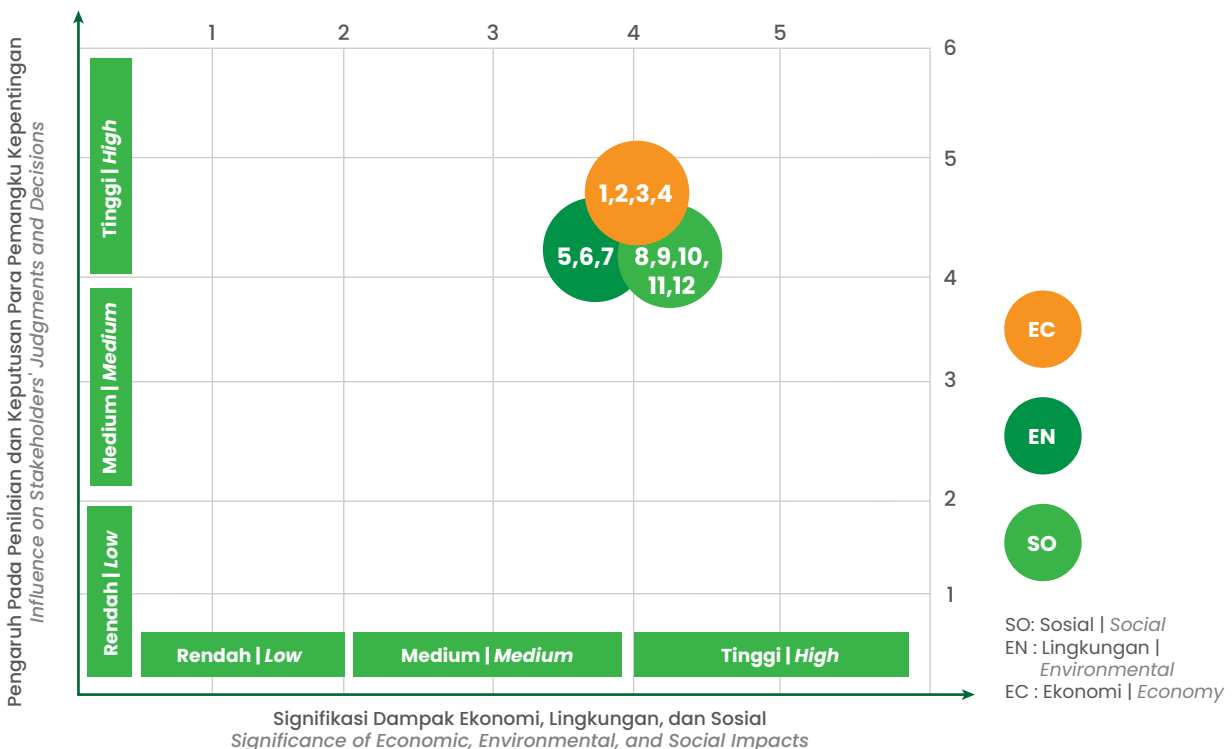
1. Kinerja Ekonomi
2. Keberadaan Pasar
3. Dampak Ekonomi Tidak Langsung
4. Perilaku Anti Persaingan
5. Emisi
6. Limbah
7. Kepatuhan Lingkungan
8. Kepegawaian
9. Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen
10. Keselamatan dan Kesehatan Kerja
11. Masyarakat Lokal
12. Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

1. Economic Performance
2. Market Presence
3. Indirect Economic Impact
4. Anti-competitive Behavior
5. Emissions
6. Waste
7. Environmental Compliance
8. Staffing
9. Labor/Management Relations
10. Occupational Safety and Health
11. Local Community
12. Customer Health and Safety

Isu materialitas tergambar pada grafik berikut ini:

*The materiality issues are illustrated in the following graph:*

**Topik Aspek Pengungkapan Pendekatan Manajemen & Indikator**  
**Topics Aspect Disclosure of Management Approach & Indicators**





## Periode Laporan

Laporan Keberlanjutan ini mengungkapkan informasi kinerja keberlanjutan Perseroan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Laporan ini memberikan gambaran yang jelas mengenai kontribusi Perseroan terhadap isu-isu sosial, lingkungan, dan ekonomi yang relevan. Informasi yang disajikan dalam laporan ini mencakup pencapaian, tantangan, inisiatif, dan strategi Perseroan dalam mempromosikan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

[GRI 2-3] [GRI 2-4]

Melalui keterbukaan dan transparansi yang diwujudkan dalam Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan berharap dapat membangun kepercayaan dengan pemangku kepentingan, seperti investor, pelanggan, karyawan, dan masyarakat luas. Perseroan juga berharap bahwa laporan ini akan menjadi sumber inspirasi bagi perusahaan lain dan mendorong adopsi praktik bisnis yang berkelanjutan di industri sejenis secara keseluruhan.

Komitmen Perseroan untuk menerbitkan laporan keberlanjutan setiap tahun, menunjukkan komitmen untuk fokus pada keberlanjutan jangka panjang dan memastikan bahwa tujuan dan pencapaian berkelanjutan menjadi bagian integral dari strategi dan operasional Perseroan.

Perseroan memiliki anak perusahaan yaitu PT Arpan Bali Utama (ABU) yang bergerak di bidang Industri; Perdagangan Umum; Pengadaan Barang; Jasa. Namun Laporan keberlanjutan ini tidak termasuk anak perusahaan, hanya mencakup holding saja.

[GRI 2-2]

## Report Period

*This Sustainability Report discloses information on the Company's sustainability performance from 1 January to 31 December 2023. This report provides a clear insight into the Company's contribution to relevant social, environmental, and economic issues. The information presented in this report covers the Company's achievements, challenges, initiatives, and strategies in promoting responsible and sustainable business practices.*

[GRI 2-3] [GRI 2-4]

*Through the transparency in this Sustainability Report, the Company hopes to build trust with stakeholders, such as investors, customers, employees, and the wider community. The Company also wishes that this report will be a valuable source of inspiration for other companies and encourage adopting sustainable business practices in similar industries.*

*The Company's determination to publish a sustainability report annually demonstrates its commitment to focus on long-term sustainability and ensure that sustainable goals and achievements become an integral part of the Company's strategy and operations.*

*The Company has a subsidiary, PT Arpan Bali Utama (ABU), engaged in Industry; General Trading; Procurement of Goods; Services. However, this sustainability report does not include subsidiaries; it only covers the holding company.*



# Asurans Eksternal dan GRI Standard

## External Assurance and GRI Standard

Laporan Keberlanjutan tahun 2023 disusun berdasarkan Standar GRI atau Global Reporting Initiative (GRI): Pilihan Inti (Core) dan mengacu pada POJK 51/2017 dengan fokus pada pengungkapan informasi keberlanjutan yang relevan bagi pemangku kepentingan. Perseroan berkomitmen untuk menyediakan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan kepada para pemangku kepentingan.

Meskipun belum ada external assurance yang dilakukan oleh pihak independen, Perseroan telah melakukan langkah-langkah internal untuk memastikan kualitas dan kehandalan informasi yang disampaikan dalam laporan ini. Data dan informasi yang disajikan didasarkan pada sumber yang *valid* dan terpercaya, serta telah melalui proses verifikasi internal yang cermat. [GRI 2-5]

Dalam upaya menjaga transparansi, Perseroan juga telah mengadopsi praktik-praktik terbaik dalam pengumpulan, pengolahan, dan pelaporan data keberlanjutan. Tim internal bertanggung jawab untuk memastikan keakuratan dan integritas data yang disampaikan kepada pemangku kepentingan. Perseroan berharap bahwa Laporan Keberlanjutan ini memberikan gambaran yang jelas dan dapat diandalkan terkait kinerja keberlanjutan Perseroan kepada para pemangku kepentingan.

*The 2023 Sustainability Report is prepared based on the GRI Standard or Global Reporting Initiative (GRI): Core option and refers to POJK 51/2017, focusing on disclosing sustainability information relevant to stakeholders. The Company is committed to providing accurate and accountable information to stakeholders.*

*While an independent party has conducted no external assurance, the Company has taken internal measures to ensure the quality and reliability of the information presented in this report. The data and information presented are based on valid and reliable sources and are subjected to a thorough internal verification process. [GRI 2-5]*

*The Company has also adopted best practices in collecting, processing, and reporting sustainability data to maintain transparency. An internal team is responsible for ensuring the accuracy and integrity of the data presented to stakeholders. The Company wishes that this Sustainability Report provided stakeholders with a clear and reliable picture of the Company's sustainability performance.*

# Kontak Tentang Laporan

## Report Contact

Perseroan memastikan bahwa Laporan Keberlanjutan ini mencerminkan kebutuhan dan kepentingan para pemangku kepentingan. Untuk itu, masukan, saran dan kritik atas Laporan Keberlanjutan dapat menjadi landasan bagi Perseroan dalam memperbaiki dan menyempurnakan Laporan Keberlanjutan di masa yang akan datang. Kritik dan saran pembaca dan para pemangku kepentingan dapat menghubungi alamat sebagai berikut: [OJK G.2]

Perseroan memastikan bahwa Laporan Keberlanjutan ini mencerminkan kebutuhan dan kepentingan para pemangku kepentingan. Untuk itu, masukan, saran dan kritik atas Laporan Keberlanjutan dapat menjadi landasan bagi Perseroan dalam memperbaiki dan menyempurnakan Laporan Keberlanjutan di masa yang akan datang. Kritik dan saran pembaca dan para pemangku kepentingan dapat menghubungi alamat sebagai berikut: [OJK G.2]

### PT Hatten Bali Tbk

Kantor Pusat | *Head Office*

The Cellardoor

Jl. Bypass Ngurah Rai No. 393 Sanur, Bali 80227


Telepon: +62 361 472 1377

Email: [corsec@hattenwines.com](mailto:corsec@hattenwines.com)

[www.hattenbali.co.id](http://www.hattenbali.co.id)







**KINERJA EKONOMI  
KEBERLANJUTAN:  
PERTUMBUHAN  
MENUJU EKONOMI  
HIJAU**

*Sustainability Economic  
Performance:  
Growing Toward  
Green Economy*

# Tinjauan Perekonomian

## Economic Overview



Perekonomian Indonesia 2023 yang diukur berdasarkan Produk Domestik Bruto (PDB) atas dasar harga berlaku mencapai Rp20.892,4 triliun dan PDB per kapita mencapai Rp75,0 juta atau US\$4.919,7. Ekonomi Indonesia tahun 2023 tumbuh sebesar 5,05%, lebih rendah dibanding capaian tahun 2022 yang mengalami pertumbuhan sebesar 5,31%.

Pada Desember 2023 terjadi inflasi *year on year* (*y-on-y*) sebesar 2,61% dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 116,56. Inflasi tertinggi terjadi di Sumenep sebesar 5,08% dengan IHK sebesar 120,82 dan terendah terjadi di Bandung sebesar 0,63% dengan IHK sebesar 116,16.

Inflasi *y-on-y* terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya seluruh indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok makanan, minuman dan tembakau sebesar 6,18%; kelompok pakaian dan alas kaki sebesar 0,78%; kelompok perumahan, air, listrik, dan bahan bakar rumah tangga sebesar 0,50%; kelompok perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan rutin rumah tangga sebesar 1,57%; kelompok kesehatan sebesar 1,94%; kelompok transportasi sebesar 1,27%; kelompok

*Indonesia's 2023 economy, based on Gross Domestic Product (GDP) at current prices, reached Rp20,892.4 trillion, and GDP per capita reached Rp75.0 million or US\$4,919.7. In 2023, Indonesia's economy grew by 5.05%, slightly lower than 2022's achievement of 5.31%.*

*In December 2023, inflation occurred (YoY) at 2.61% with a Consumer Price Index (CPI) of 116.56. The highest inflation occurred in Sumenep at 5.08% with a CPI of 120.82, and the lowest occurred in Bandung at 0.63% with a CPI of 116.16.*

*Year-on-year inflation occurred due to an increase in prices as indicated by the increase in all expenditure group indices, namely: food, beverages, and tobacco group by 6.18%; clothing and footwear group by 0.78%; housing, water, electricity, and household fuel group by 0.50%; household supplies, equipment, and routine maintenance group by 1.57%; health group by 1.94%; transportation group by 1.27%; information, communication, and financial services group by 0.20%; recreation, sports, and*

informasi, komunikasi, dan jasa keuangan sebesar 0,20%; kelompok rekreasi, olahraga, dan budaya sebesar 1,69%; kelompok pendidikan sebesar 1,97%; kelompok penyediaan makanan dan minuman/restoran sebesar 2,07%; dan kelompok perawatan pribadi dan jasa lainnya sebesar 3,55%.

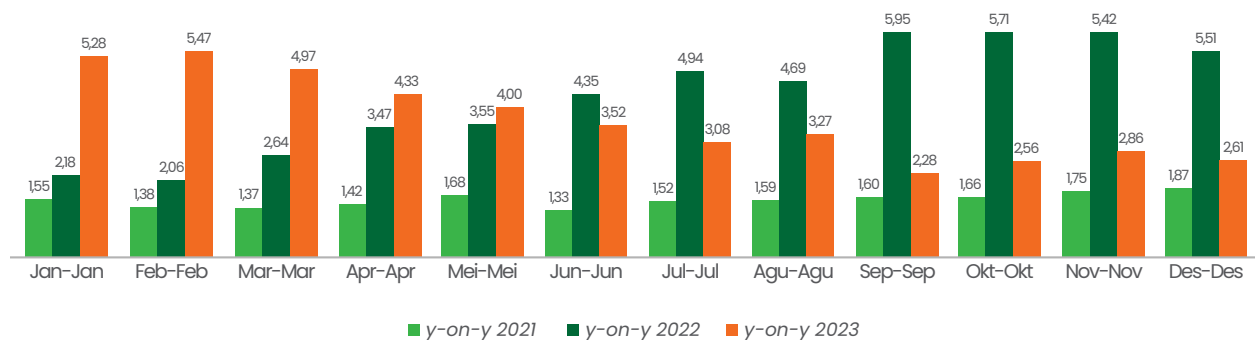
*culture group by 1.69%; education group by 1.97%; food and beverage/restaurant supply group by 2.07%; and personal care and other services group by 3.55%.*

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok rokok dan tembakau sebesar 8,84% dan terendah yaitu subkelompok minuman beralkohol sebesar 1,56%.

*The cigarettes and tobacco subgroup experienced the highest year-on-year inflation, at 8.84%, and the alcoholic beverages subgroup experienced the lowest, at 1.56%.*

**Grafik: Tingkat Inflasi Month to Month (m-to-m), Year to Date (y-to-d), dan Year on Year (y-on-y) bulan Desember, 2021–2023 (%)**  
**Graph: Month to Month (m-to-m), Year to Date (y-to-d), and Year on Year (YoY) Inflation Rates Year on Year (YoY) December 2021–2023 (%)**

Tingkat Inflasi Inflation Rate	2021	2022	2023
(1)	(2)	(3)	(4)
Month to Month (m-to-m)	0,57	0,66	0,41
Year to Date (y-to-d)	1,87	5,51	2,61
Year on Year (y-on-y)	1,87	5,51	2,61

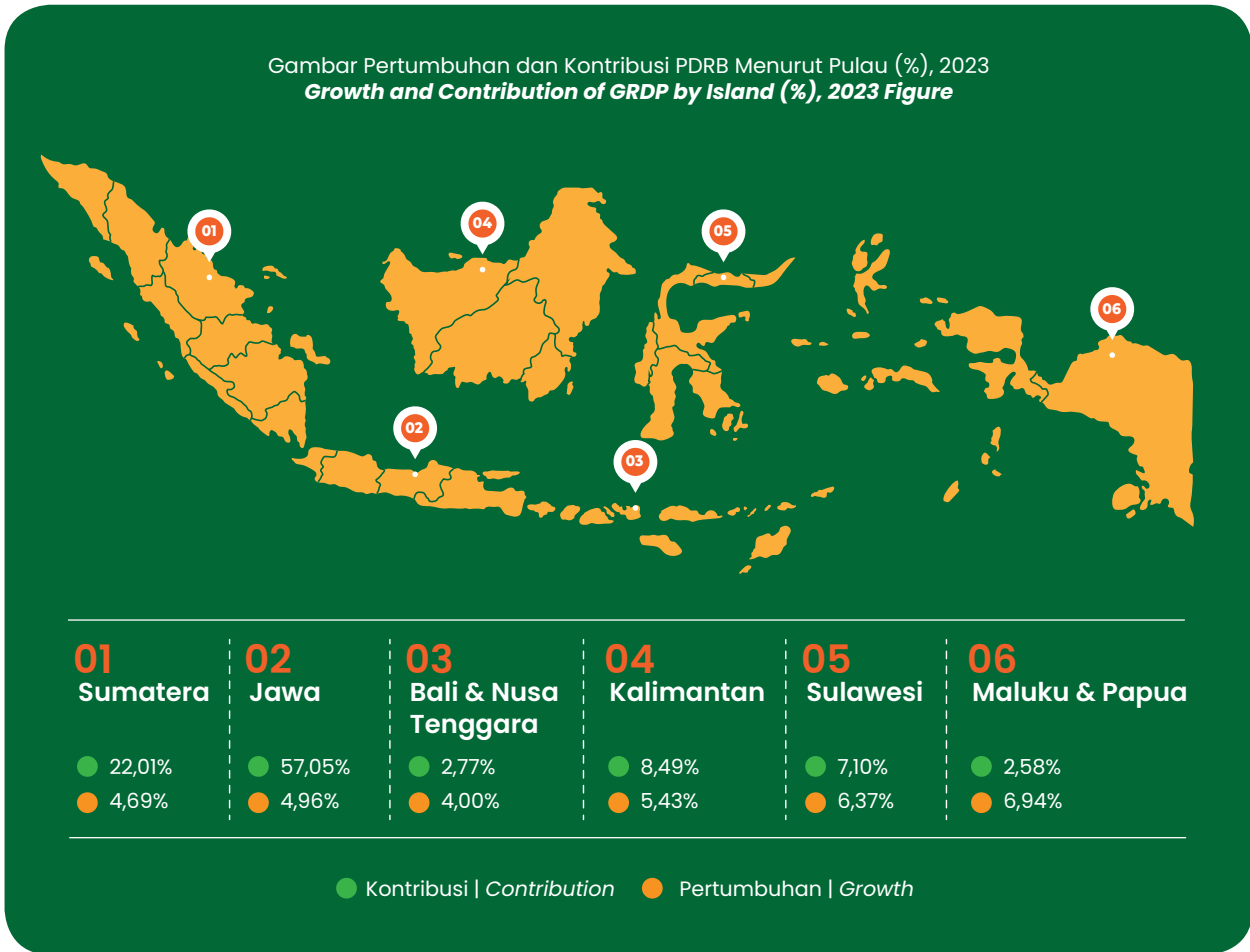


Sumber: Berita Resmi Statistik No. 01/01/Th. XXVII, 2 Januari 2024  
 Source: Official Gazette No. 01/01/Th. XXVII, 2 January 2024

Struktur perekonomian Indonesia secara spasial selama tahun 2023 menurut kelompok pulau masih disumbangkan oleh Pulau Jawa dengan kontribusi sebesar 57,05%; diikuti Sumatera 22,01%; Kalimantan 8,49%; Sulawesi 7,10%; Bali dan Nusa Tenggara 2,77%; serta Maluku dan Papua 2,58%. Sedangkan kinerja pertumbuhan ekonomi tahun 2023 di semua kelompok pulau tercatat kondusif walaupun dibayangi pelemahan ekonomi global. Secara kumulatif pertumbuhan (c-to-c) tertinggi terjadi pada kelompok Pulau Maluku dan Papua yang mencatat pertumbuhan sebesar 6,94%; diikuti Pulau Sulawesi 6,37%; Pulau Kalimantan 5,43%; Pulau Jawa 4,96%; dan Pulau Sumatera 4,69%. Selanjutnya, kelompok provinsi di Pulau Bali dan Nusa Tenggara mencatat pertumbuhan sebesar 4,00% (c-to-c).

*Java still contributes to the spatial structure of the Indonesian economy in 2023 by island group with a contribution of 57.05%, followed by Sumatera at 22.01%; Kalimantan at 8.49%; Sulawesi 7.10%; Bali and Nusa Tenggara at 2.77%; and Maluku and Papua 2.58%. Meanwhile, the economic growth performance in 2023 in all island groups is conducive despite the global economic slowdown. The highest cumulative growth (c-to-c) occurred in the Maluku and Papua Island group, which recorded an increase of 6.94%, followed by Sulawesi Island at 6.37%; Kalimantan Island at 5.43%; Java Island at 4.96%; and Sumatera Island at 4.69%. Furthermore, the provincial group in Bali and Nusa Tenggara Island recorded a growth of 4.00% (c-to-c).*

Gambar Pertumbuhan dan Kontribusi PDRB Menurut Pulau (%), 2023  
**Growth and Contribution of GRDP by Island (%), 2023 Figure**



Sumber: Berita Resmi Statistik No. 13/02/Th. XXVII, 5 Februari 2024  
 Source: Official Gazette No. 13/02/Th. XXVII, 5 February 2024

Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) ke Indonesia pada Desember 2023 mencapai 1,14 juta kunjungan, jumlah tersebut mengalami kenaikan sebesar 22,91% bila dibandingkan dengan bulan sebelumnya (month-to-month). Peningkatan jumlah kunjungan terjadi pada Desember 2023 setelah adanya penurunan jumlah wisman sejak September 2023.

*The number of international tourists visiting Indonesia in December 2023 reached 1.14 million, an increase of 22.91% compared to the previous month (month-to-month). The increase occurred in December 2023 after a decline in the number of foreign tourists since September 2023.*

Pemulihan industri pariwisata di Indonesia juga ditandai dengan adanya peningkatan jumlah kunjungan wisman secara kumulatif dari Januari hingga Desember 2023, yang mencapai 11,68 juta kunjungan, naik 98,30% dibandingkan periode yang sama tahun 2022. Jumlah ini sudah melewati jumlah kunjungan wisman secara total di 2022 yang hanya mencapai 5,89 juta kunjungan.

*The recovery of the tourism industry in Indonesia is also marked by an increase in the number of cumulative foreign tourist visits from January to December 2023, which reached 11.68 million trips, an increase of 98.30% compared to the same period in 2022. This figure has exceeded the total number of foreign tourist arrivals in 2022, which only reached 5.89 million visits.*

Meningkatnya jumlah kunjungan wisman pada Desember 2023 bila dibandingkan bulan yang sama tahun lalu (y-on-y) terlihat di sebagian besar kelompok kebangsaan. Kunjungan wisman asal

*The increase in the number of foreign tourist arrivals in December 2023 compared to the same month last year (YoY) was observed in most nationality groups. Tourist visits from Oceania experienced*





Oseania mengalami peningkatan tertinggi sebesar 42,71%, diikuti wisman asal Afrika sebesar 38,36%. Sedangkan wisman asal ASEAN yang mengunjungi Indonesia mengalami pertumbuhan paling rendah yakni sebesar 8,09%.

Di sisi lain, kunjungan wisman mengalami peningkatan dibandingkan bulan November 2023 (*month-to-month*) di semua kelompok kebangsaan pada bulan Desember 2023, kecuali Timur Tengah. Kunjungan wisman asal Timur Tengah mengalami penurunan paling besar, yaitu 19,79%. Sebaliknya, kunjungan wisman dari ASEAN dan Afrika mengalami pertumbuhan positif masing-masing sebesar 45,25% dan 41,66%.

Dari segi kebangsaan, jumlah kunjungan wisman ke Indonesia selama Desember 2023 didominasi oleh wisman berkebangsaan Malaysia sebanyak 211,15 ribu orang (18,45%). Diikuti oleh wisman berkebangsaan Singapura sebanyak 187,77 ribu (16,41%), wisman berkebangsaan Australia sebanyak 135,90 ribu (12,26%), dan wisman berkebangsaan Tiongkok sebanyak 75,54 ribu (6,75%).

Dalam hal rata-rata lama tinggal, wisman yang meninggalkan Indonesia pada Desember 2023 telah menghabiskan waktu selama 7,41 malam di Indonesia. Berdasarkan kelompok kebangsaan, wisman yang berasal dari ASEAN memiliki rata-rata lama tinggal paling singkat selama 3,64 malam, sedangkan wisman yang berasal dari Afrika memiliki rata-rata lama tinggal paling lama selama 18,11 malam. Sementara itu, dilihat berdasarkan kebangsaan, rata-rata lama tinggal terlama tercatat pada wisman berkebangsaan Rusia selama 45,07 malam, sedangkan Hongkong memiliki rata-rata lama tinggal paling singkat selama 2,02 malam.

*the highest increase of 42.71%, followed by African tourists by 38.36%. Meanwhile, ASEAN tourists visiting Indonesia experienced the lowest growth of 8.09%.*

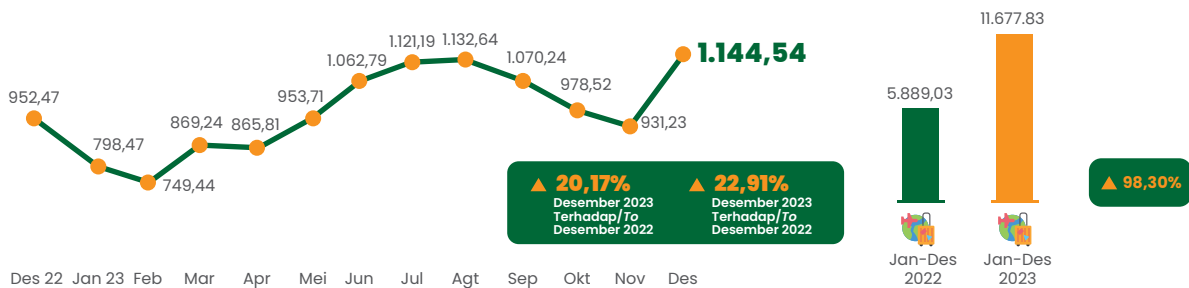
*On the other hand, international tourist arrivals increased compared to November 2023 (*month-to-month*) in all nationality groups in December 2023, except for the Middle East. Tourist visits from the Middle East experienced the most significant decline, namely 19.79%. In contrast, tourist arrivals from ASEAN and Africa grew positively by 45.25% and 41.66%, respectively.*

*Based on nationality, the number of foreign tourists visiting Indonesia during December 2023 was dominated by Malaysian tourists, with 211.15 thousand arrivals (18.45%). Singaporean tourists, with 187.77 thousand (16.41%), Australian tourists, with 135.90 thousand (12.26%), and Chinese tourists, with 75.54 thousand (6.75%), followed.*

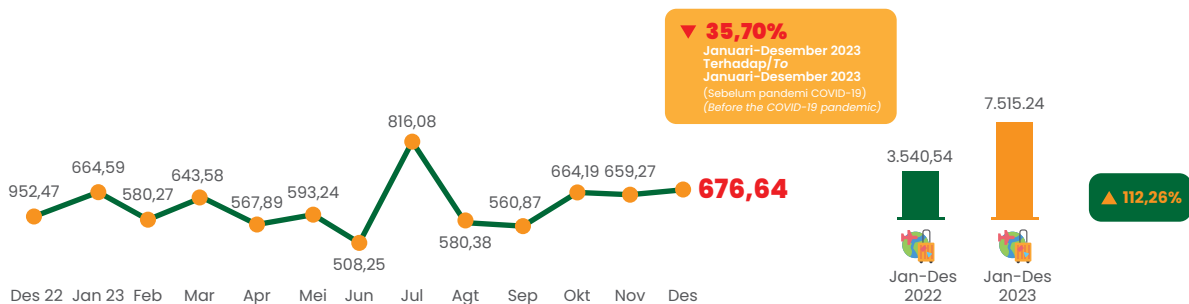
*Meanwhile, the average length of stay of international tourists who left Indonesia in December 2023 had spent 7.41 nights in Indonesia. Based on nationality groups, international tourists from ASEAN have the shortest average length of stay of 3.64 nights, while tourists from Africa have the most extended average length of stay of 18.11 nights. Meanwhile, seen by nationality, the most extended average length of stay was for Russian tourists, 45.07 nights, while Hong Kong had the shortest average length of stay, 2.02 nights.*

**Gambar Pertumbuhan dan Kontribusi PDRB Menurut Pulau (%), 2023**  
*Growth and Contribution of GRDP by Island (%), 2023 Figure*

**Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (ribu perjalanan)**  
*Development of International Tourist Visit (thousand Trips)*



**Perkembangan Kunjungan Wisatawan Nasional (ribu perjalanan)**  
*Development of National Tourist Visit (thousand trips)*



Sementara itu, jumlah perjalanan wisatawan nasional (wisnas) selama tahun 2023 mencapai 7,52 juta perjalanan. Jumlah ini meningkat 112,26% dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yaitu 3,54 juta perjalanan. Meskipun demikian, perjalanan wisnas saat ini masih belum menyamai kondisi sebelum pandemi Covid-19, dimana pada tahun 2019 jumlah perjalanan wisnas mencapai 11,69 juta perjalanan.

Meanwhile, the number of domestic tourist visits during 2023 reached 7.52 million. This figure increased by 112.26% compared to the previous year, which was 3.54 million visits. Nevertheless, the current number of domestic tourists has yet to match the figure before the Covid-19 pandemic, when in 2019, the number of domestic tourists reached 11.69 million.

# Distribusi Nilai Ekonomi

## Economic Value Distribution

Pada tahun 2023, Perseroan mampu menciptakan nilai ekonomi langsung yang dihasilkan sebesar Rp256.998.894.682 yang meningkat dibanding tahun lalu yang sebesar Rp190.450.048.103. Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan pada tahun 2023 mencakup penjualan dan pendapatan lain-lain yang masing-masing sebesar Rp253.679.069.291 dan Rp189.386.467.213.

*In 2023, the Company generated a direct economic value of Rp256,998,894,682 which increased/decreased compared to last year's value of Rp190,450,048,103. The direct economic value generated in 2023, including sales and other income, was Rp253,679,069,291 and Rp189,386,467,213 respectively.*

Total nilai ekonomi langsung yang didistribusikan pada tahun 2023 adalah sebesar Rp214.449.226.542 yang meningkat dibanding tahun 2022 sebesar Rp169.129.693.627. Nilai ekonomi langsung yang didistribusikan oleh Perseroan terdiri dari Beban Pokok Penjualan, Beban Penjualan, Beban administrasi dan umum, Beban keuangan, Beban lain-lain, Pajak Kini dan Beban (manfaat) pajak penghasilan.

*The total direct economic value distributed in 2023 was Rp214,449,226,542 which increased/decreased compared to 2022 of Rp 169,129,693,627. The direct economic value distributed by the Company consists of the cost of goods sold, selling expenses, administrative and general expenses, financial expenses, other expenses, current taxes, and income tax expenses (benefit).*

**Tabel Distribusi Nilai Ekonomi (Dalam Rupiah Penuh) [201-1]**  
**Table of Economic Value Distribution (In Full Rupiah) [201-1]**

Uraian	2023	2022	Description
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan			<i>Direct Economic Value Generated</i>
Penjualan	253.679.069.291	189.386.467.213	<i>Sale</i>
Pendapatan lain-lain	3.319.825.391	1.063.580.890	<i>Other Income</i>
<b>Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan</b>	<b>256.998.894.682</b>	<b>190.450.048.103</b>	<b>Total Direct Economic Value Generated</b>
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan			<i>Direct Economic Value Distributed</i>
Beban Pokok Penjualan	(137.891.443.984)	(98.536.870.575)	<i>Cost of Goods Sold</i>
Beban Penjualan	(10.045.128.726)	(10.451.443.415)	<i>Selling Expenses</i>
Beban administrasi dan umum	(44.555.340.655)	(38.909.627.371)	<i>Administrative and General Expenses</i>
Beban keuangan	(7.504.225.201)	(11.536.999.083)	<i>Financial Expenses</i>
Beban lain-lain	(1.774.945.779)	(2.128.453.977)	<i>Other Expenses</i>
Pajak Kini	(12.875.442.360)	(3.588.465.980)	<i>Current Taxes</i>
Beban (manfaat) pajak penghasilan	197.300.163	(3.977.833.226)	<i>Income Tax Expense (benefit)</i>
<b>Total Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan</b>	<b>214.449.226.542</b>	<b>169.129.693.627</b>	<b>Total Direct Economic Value Distributed</b>

Dalam mendistribusikan produk-produk wine, Perseroan memiliki beberapa jalur distribusi utama yang berpusat di Bali dan mendistribusikan ke sejumlah tempat-tempat yang berada di Bali maupun di luar Bali.

*In distributing its products, the Company has main distribution channels based in Bali and distributing to several places in and outside Bali.*

Berikut merupakan komposisi distribusi ke sejumlah tempat selama dua tahun terakhir, tahun 2022-2023.

*The following is the distribution composition to various places over the last two years, 2022-2023.*

Uraian Description	Restoran Restaurants		Hotel Hotels		Retail Retails		Sub Distributor Sub-Distributors	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
1. Bali	1.444	1.192	886	718	379	340	4	8
2. Luar Bali	382	422	99	112	329	288	24	28
<b>Jumlah Total</b>	<b>1.826</b>	1.614	<b>985</b>	830	<b>708</b>	628	<b>28</b>	36

# Kontribusi Perseroan: Pemenuhan Kewajiban Perpajakan dan Dukungan terhadap Pembangunan Negara

## Company Contribution: Fulfillment of Tax Obligations and Support for the State Development

Perseroan menyadari pentingnya kontribusi yang diberikan kepada negara melalui pembayaran pajak. Melalui pemenuhan kewajiban perpajakan, Perseroan berperan aktif dalam mendukung pembangunan negara.

*The Company realizes the importance of contributing to the country through tax payments. Through the fulfillment of tax obligations, the Company plays an active role in supporting the country's development.*

Pembayaran pajak oleh Perseroan tidak hanya sebagai kewajiban hukum, tetapi juga sebagai bentuk tanggung jawab sosial. Perseroan menyadari bahwa pembayaran pajak merupakan sumber pendapatan bagi pemerintah, yang nantinya akan digunakan untuk membiayai berbagai program dan proyek yang bermanfaat bagi masyarakat.

*Tax payment by the Company is not only a legal obligation, but also a form of social responsibility. The Company realizes that tax payments are a source of income for the government, which will be used to finance various programs and projects that benefit the community. Tax payment is a long-term investment in the social and economic development of the country.*

Pembayaran pajak sebagai investasi jangka panjang dalam pembangunan sosial dan ekonomi negara.

Perseroan menyadari bahwa dengan membayar pajak yang tepat dapat membantu menciptakan lingkungan bisnis yang stabil dan menguntungkan, yang pada gilirannya akan mendukung pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja.

Pada tahun 2023, Perseroan telah memenuhi kewajiban perpajakannya sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku. Berikut kontribusi Perseroan dalam pembayaran pajak.

*The Company realizes that paying the right taxes can help create a stable and profitable business environment, which in turn will support economic growth and create jobs.*

*In 2023, the Company has fulfilled its tax obligations in accordance with the prevailing legislation. The following is the Company's contribution in tax payment.*

**Tabel Pembayaran Pajak Tahun 2022- 2023**  
**Tax Payment 2022-2023**

(Dalam Rupiah penuh | In Full Rupiah)

Jenis Pajak Type of Taxes	2023	2022
Pajak Kini Current Tax	<b>12.875.442.360</b>	<b>3.588.465.980</b>

# Kemitraan Lokal dan Diversifikasi Pemasok: Praktik Pengadaan Barang dan Jasa Perseroan

## Local Partnerships and Supplier Diversification: The Company's Procurement Practices

Perseroan berkomitmen untuk memperhatikan kemitraan lokal dan keberlanjutan produksi dengan menerapkan praktik pengadaan barang dan jasa yang beragam. Hal ini dilakukan oleh Perseroan dengan memberikan kesempatan kepada perusahaan atau pemasok lokal untuk berpartisipasi

*The Company is committed to promoting local partnerships and production sustainability by implementing diversified procurement practices. This is done by providing opportunities for local companies or suppliers to participate in the tender process for the procurement of goods or services*

dalam proses tender pengadaan barang atau jasa di lingkungan Perseroan. Salah satu contoh nyata dari praktik ini adalah dalam pengadaan buah anggur dimana Perseroan membeli hasil petani anggur yang tersebar di Bali. Dengan memprioritaskan pemasok lokal, Perseroan tidak hanya mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, tetapi juga membantu memperkuat komunitas petani anggur di daerah tersebut. Selain itu, Perseroan juga mempraktikkan diversifikasi pemasok dengan menjalin kemitraan dengan beberapa perkebunan anggur di Australia. Dengan memiliki beberapa pemasok yang terletak di berbagai lokasi, Perseroan dapat mengurangi ketergantungan pada satu pemasok saja. Hal ini membantu menjaga keberlanjutan produksi dan meminimalisir risiko terkait pasokan barang.

Praktik pengadaan barang dan jasa Perseroan yang melibatkan pemasok lokal dan diversifikasi pemasok ini tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga mendorong perkembangan komunitas dan membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan antara Perseroan dan para pemasok.

Selama tahun 2023, Perseroan telah melakukan pengadaan barang dan jasa dalam bentuk pembelian bahan baku berupa anggur dari petani, juice anggur, dan bahan pembantu serta penggunaan jasa ekspedisi pengiriman yang diikuti oleh perusahaan atau pemasok lokal dengan total alokasi dana yang dikeluarkan sebesar Rp130.906 juta. [204-1]

Perseroan memberikan dukungan nyata kepada pemasok lokal, menciptakan peluang ekonomi yang berkelanjutan bagi masyarakat setempat. Dengan memprioritaskan pemasok lokal, Perseroan mendorong pertumbuhan sektor usaha lokal dan membantu memperkuat ekonomi daerah terutama di Bali dan sekitarnya. Hal ini tidak hanya berdampak positif bagi para pemasok, tetapi juga bagi komunitas secara keseluruhan.

Selain itu, Perseroan juga memastikan efisiensi dalam proses distribusi barang. Untuk mengatasi kebutuhan distribusi antar provinsi, Perseroan menjalin kemitraan dengan vendor logistik pihak ketiga. Dengan bekerjasama dengan perusahaan logistik yang memiliki jangkauan antar provinsi yang luas, Perseroan dapat memastikan bahwa barang-barang yang dihasilkan dapat diantarkan dengan tepat waktu dan efisien ke berbagai wilayah.

Sementara itu, untuk pengiriman dalam kota dan antar kota, Perseroan menggunakan armada sendiri. Dengan memiliki armada sendiri, Perseroan memiliki kendali penuh atas proses pengiriman dan dapat memastikan bahwa barang-barang yang dikirimkan kepada pelanggan Perseroan sampai dengan cepat dan aman.

*within the Company. One concrete example of this practice is the procurement of grapes, which the company buys from grape growers spread across Bali. By prioritizing local suppliers, not only does the Company support the growth of the local economy, but it also helps strengthen the grape-growing community in the area. Additionally, the company practices supplier diversification by establishing partnerships with several grape farms in Australia. By having multiple suppliers located in different regions, the Company can minimize its dependency on a single supplier. This helps to maintain production sustainability and mitigate risks related to the supply of goods.*

*The Company's procurement practices involving local suppliers and diversification of suppliers not only provide economic benefits but also encourage community development and build long-term mutually beneficial relationships between the Company and its suppliers.*

*During 2023, the Company procured goods and services in the form of purchasing raw ingredients such as grapes from farmers, grape juice, and ancillary ingredients and using shipping expedition services by local companies or suppliers, with a total allocation of funds spent amounting to Rp130,906 million. [204-1]*

*The Company provides tangible support to local suppliers, creating sustainable economic opportunities for local communities. By prioritizing local suppliers, the Company encourages the growth of the local business sector and helps strengthen the regional economy, especially in Bali and surrounding areas. This has a positive impact not only on the suppliers but also on the community as a whole.*

*Moreover, the Company also ensures efficiency in the distribution process. To address the need for inter-provincial distribution, the Company establishes partnerships with third-party logistics vendors. By partnering with a logistics company that has comprehensive inter-provincial coverage, the Company can ensure that the goods produced can be delivered in a timely and efficient manner to various regions.*

*Meanwhile, the company uses its own fleet for intra-city and inter-city deliveries. Owning a fleet allows the Company to have full control over the delivery process and can ensure that the goods delivered to the Company's customers arrive quickly and safely.*

Melalui praktik pengadaan dan distribusi yang baik ini, Perseroan tidak hanya menciptakan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi lokal, tetapi juga meningkatkan efisiensi dan keandalan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan praktik tersebut untuk keberlanjutan dan kemajuan yang lebih baik.

*Through these good procurement and distribution practices, not only does the Company create a positive impact on local economic growth, but it also improves efficiency and reliability in meeting customer needs. The Company is committed to continuously improving these practices for greater sustainability and progress.*

No	Pengelola Manager	Luas Kebun (ha)   Farming Area (ha)	
		2022	2023
1	Anak Perusahaan   <i>Subsidiary</i>	21.41	23.07
2	Mitra Petani   <i>Farmer Partner</i>	17.95	30.76
<b>Jumlah   Total</b>		<b>39.09</b>	<b>53.83</b>

Pada tahun 2023, untuk Mitra petani terjadi peningkatan luas kebun yang dikelola dibanding tahun sebelumnya sebesar 17.95 hektar. Penambahan ini terjadi sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan akan bahan baku anggur untuk memenuhi target penjualan yang telah ditetapkan. Peningkatan ini tidak hanya memperluas skala operasional Perseroan, tetapi juga memberikan dampak positif dalam penyerapan tenaga kerja lokal.

*In 2023, the farmer partners' managed plantation was increased compared to the previous year by 17.95 hectares. This addition was a response to the increasing need for raw ingredients (grape) to meet the target. The increase was not only expand the Company's operational scale, but also has a positive impact in the absorption of local labor.*

Peningkatan luas kebun yang dikelola oleh mitra petani tidak hanya berdampak pada efisiensi produksi, tetapi juga memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar. Hal ini membantu meningkatkan pendapatan dan memberikan peluang kerja bagi masyarakat lokal, sehingga Perseroan tidak hanya berperan sebagai entitas bisnis, tetapi juga agen perubahan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. [203-2]

*The increase in plantation area managed by farmer partners not only influenced production efficiency, but also makes a greater contribution to the economic empowerment of the surrounding community. This helps to increase income and provide employment opportunities for local communities, therefore, the Company not only acts as a business entity, but also an agent of change in improving the welfare of the surrounding community. [203-2]*

# Perilaku Anti Monopoli dan Persaingan

## Anti-Monopoly and Competition Behavior

Selama tahun 2023, tidak terdapat praktik monopoli yang berhubungan dengan penjualan produk minuman beralkohol dan tidak ada denda maupun suatu tindakan yang melanggar hukum terkait praktik monopoli serta anti persaingan usaha. [206-1]

*During 2023, there were no monopolistic practices related to the sale of alcoholic beverage products and no fines or unlawful acts related to monopolistic practices and anticompetitive behavior. [206-1]*





A bartender wearing a red cap and a dark polo shirt is pouring wine from a bottle into a glass. The background shows a bar with various bottles on shelves. The text is overlaid on the image in green and white.

**KINERJA SOSIAL  
KEBERLANJUTAN:  
MEWUJUDKAN  
KESEJAHTERAAN &  
KEHARMONISAN**

*Sustainability  
Social Performances:  
Realizing Prosperity  
& Harmony*

Perseroan sebagai entitas bisnis memiliki tekad kuat untuk memberikan dampak positif yang luas dalam semua aspek kehidupan. Dalam upaya ini, Perseroan melaksanakan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang merupakan salah satu peran aktif Perseroan dalam mendukung Pemerintah mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

Perseroan meyakini bahwa menjaga keberlanjutan bisnis tidak hanya melibatkan kegiatan bisnis semata, tetapi juga melibatkan penerapan CSR sebagai fondasi yang kuat dalam setiap langkah yang diambil oleh Perseroan. Sebagai entitas bisnis yang bertanggung jawab, tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan bagian integral dari identitas dan tujuan Perseroan. Melalui pelaksanaan program CSR, Perseroan berupaya untuk menciptakan perubahan positif yang berkelanjutan dalam komunitas dan lingkungan di sekitar Perseroan, dengan tujuan akhir mewujudkan kesejahteraan yang lebih luas bagi semua pihak yang terlibat.

Perseroan berkomitmen untuk melibatkan berbagai *stakeholder*, bekerja sama dengan mitra lokal, pemerintah, dan organisasi masyarakat untuk mencapai hasil yang optimal. Dengan mengintegrasikan nilai-nilai sosial dan lingkungan dalam aktivitas bisnis, Perseroan berharap dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam menciptakan perubahan positif dan berkelanjutan dalam masyarakat.

*The Company, as a business entity, is firmly committed to having a vast positive impact on all aspects of life. Therefore, the Company implements the Corporate Social Responsibility (CSR) program, which is one of its active roles in supporting the Government in realizing community welfare.*

*The Company believes that maintaining business sustainability should involve not only business activities but also the implementation of CSR as a strong foundation for every step taken by the Company. As a responsible business entity, social and environmental responsibility is an integral part of the Company's identity and purpose. Through the implementation of CSR programs, the Company strives to create sustainable positive changes in the community and environment around the Company, with the ultimate goal of realizing broader welfare for all parties involved.*

*The Company is committed to engaging various stakeholders and working closely with local partners, government, and community organizations to achieve optimal results. By integrating social and environmental values in its business activities, the Company hopes to make a meaningful contribution to creating positive and sustainable changes in society.*



# Membangun SDM Unggul melalui Program Pengembangan Kompetensi

## *Developing Excellent Human Resources through Competency Development Programs*

Perseroan memiliki tekad yang kuat untuk membangun Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul dengan melaksanakan program pengembangan kompetensi secara berkala. Dalam upaya mencapai tujuan ini, Perseroan berfokus pada penyesuaian antara kebutuhan dan rencana pengembangan SDM yang sejalan dengan arah perkembangan Perseroan di masa depan untuk menciptakan SDM yang berkualitas tinggi dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan serta kemampuan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan kedepan. Program pengembangan kompetensi SDM menjadi pondasi yang kuat untuk memastikan bahwa setiap individu di Perseroan memiliki kesempatan dan sumber daya yang diperlukan untuk mencapai potensi dan memberikan kontribusi yang berarti bagi keberhasilan Perseroan. [404-2]

Program pelatihan dan pengembangan yang telah dilakukan sepanjang tahun 2023 adalah mengikuti program *In House Training Business Coaching* oleh Top Coach Indonesia.

*The Company aims to develop excellent human resources by implementing competency development programs on a regular basis. In an effort to achieve this goal, the Company focuses on adjusting the needs and plans for HR development that is consistent with the direction of the Company's future growth to create high-quality human resources with relevant skills and knowledge as well as the necessary abilities to face the challenges ahead. The HR competency development program is a solid foundation to ensure that every individual in the Company has the opportunity and resources necessary to achieve their potential and make a meaningful contribution to the success of the Company. [404-2]*

*In 2023, he participated in the In House Training Business Coaching program by Top Coach Indonesia.*

# SDM Sebagai Fondasi Kesuksesan

[2-7] [3.c.2]

## HR as the Foundation of Success

Keberhasilan sebuah perusahaan dalam mempertahankan eksistensinya sangat bergantung pada pengelolaan SDM yang baik, karena karyawan merupakan aset berharga yang mampu mendukung upaya perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Perseroan meyakini akan pentingnya pengelolaan SDM yang efektif. Untuk itu, Perseroan telah menetapkan Peraturan Perusahaan untuk mengatur hak, kewajiban, serta hubungan kerja antara Perseroan dan karyawan. Keberadaan Peraturan Perusahaan telah mendapatkan pengesahan dari Dinas Tenaga Kerja Pemerintah Kota Denpasar melalui Surat Pengesahan Peraturan Perusahaan No. 106 yang dikeluarkan oleh Kepala Dinas Tenaga Kerja pada tanggal 18 April 2022. Peraturan Perusahaan berlaku selama 2 (dua) tahun sejak tanggal pengesahan tersebut sampai dengan tanggal 17 April 2024.

Perseroan memberikan gaji dan upah kepada karyawan sesuai ketentuan dan peraturan yang berlaku. Perseroan tidak hanya memperhatikan aspek finansial, tetapi juga menyediakan sarana dan fasilitas lainnya untuk menunjang kesejahteraan karyawan, seperti BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan. Dengan memberikan perlindungan dan jaminan terhadap kesehatan serta keamanan kerja, Perseroan berupaya menciptakan kondisi kerja yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan.

Perseroan menjunjung tinggi prinsip dalam mendukung iklim kerja yang suportif dan memberdayakan potensi yang dimiliki oleh setiap individu. Dalam hal ini, Perseroan memberikan kesempatan yang sama dan perlakuan yang adil kepada seluruh karyawan, tanpa memandang jenis kelamin, etnis, agama, atau ras.

*The Company's success in maintaining its existence is highly dependent on good HR management because employees are valuable assets that are able to support the Company's efforts in achieving the goals that have been set.*

*The Company believes in the importance of effective HR management. Hence, the Company has established Company Regulations to regulate the rights, obligations, and working relationships between the Company and its employees. The Denpasar City Government Manpower Office has ratified the Company Regulation through the Letter of Ratification of Company Regulation No. 106 issued by the Head of the Manpower Office on 18 April 2022. The Company Regulation is valid for 2 (two) years from the date of ratification until 17 April 2024.*

*The Company provides salaries and wages to employees in accordance with the prevailing rules and regulations. Furthermore, the Company not only pays attention to the financial aspect but also offers other facilities and amenities to support employee welfare, such as BPJS Health and Employment. By providing protection and guarantees for health and safety, the Company strives to create safe and comfortable working conditions for all employees.*

*The Company upholds the principle of promoting a supportive work climate and empowering the potential of each individual. In this regard, the Company provides equal opportunities and fair treatment to all employees, regardless of gender, ethnicity, religion, or race.*

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan mendorong pengembangan potensi setiap karyawan. Perseroan menyadari bahwa kesuksesan perusahaan dan kesejahteraan karyawan adalah hasil dari kerjasama dan keterlibatan aktif semua pihak untuk mencapai tujuan bersama.

Perseroan senantiasa menciptakan lingkungan yang nyaman dan kondusif dalam bekerja serta memperhatikan tingkat remunerasi yang kompetitif sehingga dapat meminimalisir tingkat *turnover* karyawan. Sepanjang tahun 2023, tingkat *turnover* karyawan sebesar 27%, namun demikian tidak berdampak signifikan terhadap kinerja Perseroan [401-1].

*The Company is committed to creating a conducive work environment and encouraging the development of each employee's potential. The Company realizes that the success of the company and the welfare of employees are the result of cooperation and active involvement of all parties to achieve common goals.*

*Therefore, the Company strives to create a comfortable and conducive working environment and pay attention to competitive remuneration levels to minimize the employee turnover rate. Throughout 2023, the employee turnover rate was 27% and did not significantly impact the Company's performance [401-1].*



# Komposisi Karyawan

[2-8]

## Employee Composition

Pada tahun 2023, karyawan Perseroan berjumlah 131 (seratus tigapuluh satu) orang karyawan yang terdiri dari berbagai tingkat pendidikan, tingkat jabatan, umur dan jenis kelamin. Perseroan juga mempekerjakan pekerja yang bukan karyawan sebanyak 46 (empat puluh enam) orang [2-8].

*In 2023, the Company's employees consisted of 131 employees with various levels of education, position levels, ages, and genders. The Company also employs workers who are not employees of 46 persons [2-8].*

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Employees Composition Based on Status

Status Karyawan Employees Status	Tahun   Year					
	2023		2022		2021	
	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
Tetap Permanent	85	65%	90	76%	93	85%
Tidak Tetap Contract	46	35%	29	24%	16	15%
<b>Jumlah Total</b>	<b>131</b>	<b>100</b>	<b>119</b>	<b>100</b>	<b>109</b>	<b>100</b>

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employees Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	Tahun   Year					
	2023		2022		2021	
	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
Laki-Laki Male	42	49%	59	66%	62	67%
Perempuan Female	43	51%	31	34%	31	33%
<b>Jumlah Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan Employees Composition Based on Position Level

Jabatan Position	Tahun   Year					
	2023		2022		2021	
	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
Kepala Divisi Division Head	1	1%	1	1%	1	1%
Kepala Departemen Department Head	4	5%	5	6%	5	5%
Kepala Sub Departemen Sub-Department Head	6	7%	8	9%	5	6%
Kepala Seksi Section Head	12	14%	13	14%	11	12%
Staf Staff	65	73%	63	70%	71	76%
<b>Jumlah Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Employees Composition Based on Educational Level

Tingkat Pendidikan Educational Level	Tahun   Year					
	2023		2022		2021	
	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
S3 Post Graduate	0	0%	0	0%	0	0%
S2 Graduate	2	2%	2	2%	2	2%
S1 Under Graduate	24	28%	26	29%	27	29%
Diploma Diploma	11	13%	15	17%	13	14%
SMA High School	48	56%	47	52%	51	55%
SMP Junior High School	0	0%	0	0%	0	0%
SD Elementary School	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Jumlah Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia Employees Composition Based on Age

Usia Age	Tahun   Year					
	2023		2022		2021	
	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
46-55 Tahun   Years	18	21%	17	19%	15	16%
31-45 Tahun   Years	19	58%	56	62%	52	56%
< 30 Tahun   Years	18	21%	17	19%	26	28%
<b>Jumlah Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Aktivitas Utama Employees Composition Based on Main Activities

Usia Age	Tahun   Year					
	2023		2022		2021	
	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
HEC	1	1%	1	1%	1	1%
Horeca	14	16%	14	16%	13	14%
Retail	5	6%	2	2%	6	6%
Outer	3	4%	2	2%	2	2%
Marketing	6	7%	8	9%	7	8%
PDR	1	1%	1	1%	1	1%
Cellardoor	3	4%	1	1%	1	1%
HR	1	1%	1	1%	1	1%
GA	9	11%	9	10%	8	9%
IT	1	1%	1	1%	1	1%
Finance & Accounting	14	16%	14	16%	15	16%
Jakarta	8	9%	21	23%	18	19%
Distribution	19	22%	15	17%	19	20%
<b>Jumlah Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>



**Komposisi Karyawan Berdasarkan Lokasi**  
**Employees Composition Based on Location**

Lokasi Location	Tahun   Year					
	2023		2022		2021	
	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
Bali	77	91%	69	77%	75	81%
Jakarta	8	9%	21	23%	18	19%
<b>Jumlah Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

**Komposisi Karyawan Berdasarkan Kewarganegaraan**  
**Employees Composition Based on Citizenship**

Lokasi Location	Tahun   Year					
	2023		2022		2021	
	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%	Jumlah Number	%
WNI Indonesian Citizen	85	100%	90	100%	93	100%
WNA Non-Indonesian Citizen	-	-	0	0	0	0



# Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi SDM

[404-2]

## HR Training and Competency Development

Bagi Perseroan, pertumbuhan usaha sangat bergantung pada kinerja SDM. Dengan kinerja SDM yang tinggi, maka akan mampu memberi hasil maksimal bagi kemajuan perusahaan. Salah satu cara untuk menciptakan SDM yang memiliki produktivitas tinggi yaitu dengan memberikan pelatihan dan pengembangan yang baik.

Dengan adanya pelatihan, maka karyawan akan mampu meningkatkan produktivitas individu dan tim, karena mereka memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru. Selain itu program pelatihan dan pengembangan SDM akan mampu meningkatkan fleksibilitas kerja dan kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan kemungkinan adanya perubahan yang terjadi di lingkungan Perseroan.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah mengadakan program pelatihan dan pengembangan SDM yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

*HR Training and Competency Development [404-2]  
The Company's business growth is highly dependent on the performance of its human resources. High HR performance will provide maximum results for the company's progress. One way to create high-productivity human resources is by providing suitable development.*

*Through training, employees can increase individual and team productivity as they gain new knowledge and skills. In addition, HR training and development programs can improve work flexibility and the ability to adjust to possible changes in the Company's environment.*

*Throughout 2023, the Company has conducted HR training and development programs, which can be explained as follows:*

**Tabel Program Pengembangan Kompetensi Tahun 2023**  
**Table of Competence Development Program in 2023**

Nama Pelatihan Training	Waktu Pelaksanaan Date	Jumlah Peserta Number of Participants
In-house training Business Coaching	Agustus 2023 – Juli 2024 August 2023 – July 2024	8
People & Development	Mei – Desember 2023 May-December 2023	8
Google Advance Certification; Data Analytics	April 2023 – April 2024 April 2023 – April 2024	1

# Kesejahteraan Karyawan

## Employee Welfare



Dalam upaya menciptakan lingkungan kerja yang adil, Perseroan memberlakukan sistem remunerasi yang didasarkan pada jabatan dan penilaian kinerja. Perseroan memberikan perlakuan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa memandang jenis kelamin, baik itu karyawan perempuan maupun laki-laki yang berada pada jabatan dan *grade* yang sama.

Dalam sistem remunerasi, gaji dan tunjangan yang diberikan kepada karyawan ditentukan berdasarkan jabatan yang diemban dan penilaian kinerja individu. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa setiap karyawan diperlakukan secara adil dan dipertimbangkan berdasarkan kontribusi dan prestasinya dalam pekerjaan.

Perseroan tidak membedakan *gender* dalam penentuan remunerasi, sehingga karyawan perempuan dan laki-laki yang memiliki jabatan dan *grade* yang sama memiliki kesempatan yang sama untuk mendapatkan penghargaan yang setara atas kinerja mereka. Dengan demikian, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang meritokratis, di mana penghargaan didasarkan pada prestasi dan kontribusi individu, bukan pada faktor *gender*.

*To create a fair working environment, the Company applies a remuneration system based on position and performance assessment. The Company provides equal treatment to all employees regardless of gender, both female and male employees who are in the same position and grade.*

*In the remuneration system, salaries and benefits are determined based on the position held and individual performance assessments. This ensures that each employee is treated fairly and considered based on his/her contribution and achievement in work.*

*The Company does not discriminate against gender when determining remuneration. Therefore, female and male employees holding the same position and grade have the same opportunity to be equally rewarded for their performance. Thus, the Company is committed to creating a meritocratic work environment where rewards are based on individual achievements and contributions, not on gender factors.*

Perseroan juga memberikan perhatian khusus pada evaluasi kinerja sebagai salah satu faktor penentu dalam sistem remunerasi. Dengan melakukan penilaian kinerja secara objektif dan transparan, Perseroan dapat menghargai upaya dan hasil kerja setiap karyawan dengan adil. Hal ini juga memberikan kesempatan bagi karyawan untuk terus meningkatkan kinerja dan mendapatkan pengakuan yang pantas.

Dengan sistem remunerasi yang berlandaskan kesetaraan dan evaluasi kinerja, Perseroan berupaya menciptakan iklim kerja yang sehat dan memberikan insentif yang tepat bagi karyawan dalam mencapai tujuan perusahaan. Perseroan meyakini bahwa dengan memperlakukan seluruh karyawan dengan adil dan menghargai kontribusi, kolaborasi dan semangat kerja akan terjalin hubungan yang harmonis, sehingga menghasilkan keberhasilan bersama dan kesejahteraan bagi seluruh karyawan.

Perseroan memberikan perlakuan yang sama kepada seluruh karyawan dengan memberlakukan sistem remunerasi berdasarkan jabatan dan penilaian kinerja tanpa membedakan *gender* baik karyawan perempuan dan laki-laki pada jabatan dan *grade* yang sama. Perseroan juga memperhatikan kesejahteraan karyawan dengan memenuhi kewajiban pemberian Upah Minimum Regional/Upah Minimum Provinsi berdasarkan peraturan yang berlaku dan menyediakan program kesejahteraan lainnya disamping gaji pokok seperti tunjangan. [202-1] [401-2]

Perseroan juga senantiasa berupaya menjaga gap rasio gaji seluruh karyawan agar tidak terdapat perbedaan yang terlalu tinggi. Rasio gaji tertinggi dan terendah tahun 2023 sebagai berikut: [405-2]

*The Company also focuses on performance evaluation as one of the determining factors in the remuneration system. By conducting objective and transparent performance appraisals, the Company can fairly reward each employee's efforts and work. This also provides an opportunity for employees to continue to improve their performance and receive proper recognition.*

*With a remuneration system based on equality and performance evaluation, the Company strives to create a healthy work climate and provide the right incentives for employees to achieve company goals. The Company believes that by treating all employees fairly and appreciating their contribution, collaboration, and work spirit, a harmonious relationship will be established, resulting in mutual success and prosperity for all employees.*

*The Company provides equal treatment to all employees by applying a remuneration system based on position and performance assessment regardless of gender, both female and male employees in the same position and grade. The Company also pays attention to employee welfare by fulfilling the obligation to provide a Regional Minimum Wage/Provincial Minimum Wage based on applicable regulations and providing other welfare programs in addition to basic salaries, such as allowances. [202-1] [401-2]*

*The Company also strives to maintain the salary ratio gap of all employees to ensure that there is no excessive difference. The highest and lowest salary ratio in 2023 is as follows: [405-2]*

**Rasio Gaji Tertinggi & Terendah**  
**Highest & Lowest Salary Ratio**

Uraian Description	Rasio Ratio
Gaji Karyawan Tertinggi dan Terendah <i>Highest to Lowest Employee Salaries</i>	5 : 0,3
Gaji Direksi Tertinggi dan Terendah <i>Highest to Lowest Directors' Salaries</i>	53 : 47
Gaji Komisaris Tertinggi dan Terendah <i>Highest to Lowest Commissioner Salaries</i>	41 : 24
Gaji Direksi Tertinggi dan Karyawan Tertinggi <i>Highest Directors' to Highest Employees' Salaries</i>	53 : 5

# Keselamatan dan Kesehatan Kerja

[403-1]

## Occupational Safety and Health

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) menjadi prioritas utama bagi Perseroan dalam semua aktivitas kerja yang dilakukan. Perseroan telah memastikan kepatuhan terhadap persyaratan K3 yang ditetapkan oleh Peraturan Provinsi Bali Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Nomor: B.30.566/113.E/IZIN-B/DPMPTSP tanggal 8 April 2022 terkait Surat Keterangan K3 Pesawat Angkat dan Angkut.

Dalam upaya memenuhi komitmen tersebut, Perseroan menjalankan kebijakan yang sesuai dengan Undang-Undang No.1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 8 tahun 2020 tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja Pesawat Angkat dan Pesawat Angkut, serta menerapkan Rekomendasi Pengujian K3 dari Dinas Ketenagakerjaan dan ESDM No. B.23/566/1357/IV/DISNAKERESDM tanggal 21 Februari 2022 terkait pemasangan dan penggunaan pesawat angkat dan angkut.

Dengan adanya kepatuhan terhadap peraturan dan pengujian yang relevan, Perseroan memberikan jaminan bahwa langkah-langkah K3 yang diperlukan telah diimplementasikan dengan baik dalam kegiatan operasional. Perseroan mengutamakan keselamatan dan kesehatan semua pihak yang terlibat dalam proses kerja, sehingga menciptakan lingkungan yang aman dan sehat bagi para karyawan dan rekan bisnis

Perseroan telah menegaskan komitmennya untuk menjaga keselamatan, keamanan, kesehatan, dan pelestarian fungsi lingkungan (K3L) sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Perseroan telah mengimplementasikan sejumlah upaya untuk memastikan K3L menjadi prioritas utama, di antaranya:

1. Menjaga Keselamatan, Keamanan, Kesehatan dan pelestarian fungsi Lingkungan (K3L) dalam menjalankan kegiatan usaha yang dimaksud;

*Occupational Safety and Health (OHS) is a main priority for the Company in all work activities. The Company ensures compliance with the OHS requirements stipulated by the Bali Provincial Regulation of the Investment and One-Stop Integrated Service Office No. B.30.566/113.E/IZIN-B/DPMPTSP dated 8 April 2022 related to the OHS Certificate for Transporting Aircraft.*

*To fulfill this commitment, the Company adopts policies that comply with Law No.1 of 1970 concerning Occupational Safety, Minister of Manpower Regulation No. 8 of 2020 concerning Occupational Safety and Health of Lifting and Transporting Aircraft. It implements OHS Testing Recommendations from the Department of Manpower and ESDM No. B.23/566/1357/IV/DISNAKERESDM dated 21 February 2022 regarding the installation and use of lifting and transporting aircraft.*

*Compliance with relevant regulations and testing assures the Company that the necessary OHS measures have been properly implemented in operational activities. The Company prioritizes the safety and health of all parties involved in the work process, thus creating a safe and healthy environment for employees and business partners.*

*The Company has emphasized its commitment to maintaining safety, security, health, and preservation of environmental functions (HSE) in accordance with the provisions stipulated in Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation. The Company has implemented a number of efforts to ensure HSE is a top priority, including:*

1. *Maintain Safety, Security, Health, and preservation of Environmental functions (K3L) in carrying out the business activities in question;*

2. Bersedia dengan sungguh-sungguh melaksanakan pengelolaan dan pemantauan dampak lingkungan;
3. Bersedia mengikuti pembinaan yang dilakukan dalam rangka memenuhi ketentuan terkait K3L tersebut;
4. Bersedia menerima sanksi terhadap pelanggaran atas ketentuan yang terkait dengan K3L tersebut.

Komitmen terkait Keselamatan dan Kesehatan Kerja tertuang di dalam Peraturan Perusahaan yang disahkan Direksi Perseroan pada tanggal 23 Februari 2022. Perseroan juga telah membentuk Unit Kerja yang bertanggungjawab untuk mewujudkan kecelakaan kerja nihil dan melakukan beberapa upaya untuk mewujudkan keselamatan dan kesehatan kerja.

Dalam upaya menjaga kesehatan karyawan dan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat, Perseroan secara rutin menyelenggarakan acara donor darah dan pemeriksaan kesehatan sebagai bagian dari rangkaian acara *Anniversary Hatten Wines* yang diadakan setiap tahun.

Acara donor darah merupakan salah satu kegiatan yang penting untuk mendukung pasokan darah yang stabil bagi masyarakat yang membutuhkannya. Melalui kegiatan ini, Perseroan berharap dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam membantu menyelamatkan nyawa dan meningkatkan kualitas hidup banyak orang.

Perseroan juga menyediakan pemeriksaan kesehatan gratis dalam acara *Anniversary Hatten Wines*. Pemeriksaan kesehatan ini mencakup berbagai tes dan pengecekan yang meliputi deteksi dini penyakit, pengukuran tekanan darah, pemeriksaan gula darah, dan evaluasi kesehatan secara umum. Dengan memberikan akses mudah dan gratis terhadap pemeriksaan kesehatan, Perseroan berupaya untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan dan mendorong kebiasaan hidup sehat di antara karyawan dan masyarakat umum.

Melalui kegiatan donor darah dan pemeriksaan kesehatan yang diadakan secara rutin, Perseroan menunjukkan komitmennya dalam menjaga kesehatan karyawan dan berkontribusi positif terhadap kesejahteraan masyarakat. Selain itu, kegiatan *Anniversary Hatten Wines* menjadi kesempatan yang tepat untuk mempererat hubungan dengan masyarakat dan mempromosikan kesadaran akan pentingnya kesehatan dalam kehidupan sehari-hari.

2. *Be eager to carry out environmental impact management and monitoring earnestly;*
3. *Willing to follow the guidance carried out in order to fulfill the provisions related to HSE;*
4. *Willing to accept sanctions for violations of the provisions related to HSE.*

*Commitments related to Occupational Safety and Health are contained in the Company Regulations approved by the Company's Board of Directors on 23 February 2022. The Company has also established a Work Unit that is responsible for realizing zero work accidents and making several efforts to realize occupational safety and health.*

*In an effort to maintain the health of employees and make a positive contribution to society, the Company regularly organizes blood donation events and health checks as part of its Annual Anniversary events.*

*The blood donation event is among the essential activities to support a stable blood supply for people in need. Through this activity, the Company hopes to make a meaningful contribution in helping to save lives and improve the quality of life of many people.*

*The Company also provided free medical check-ups during its Anniversary event. The check-ups included various tests and checks, including early disease detection, blood pressure measurement, blood sugar check, and general health evaluation. By providing easy and free access to health check-ups, the Company seeks to raise awareness of the importance of maintaining good health and encourage healthy living habits among employees and the public.*

*Through blood donation activities and health check-ups held regularly, the Company demonstrates its commitment to maintaining employee health and contributing positively to the welfare of the community. In addition, the Hatten Wines Anniversary event is a perfect opportunity to strengthen relationships with the community and promote awareness of the importance of health in everyday life.*

# Kepentingan Pelanggan Sebagai Prioritas Utama

[416-1]

## Customer Interests as Main Priority

Perseroan memprioritaskan kepentingan pelanggan sebagai fokus utama dalam upaya memberikan kepuasan terkait layanan dan produk. Salah satu strategi yang diimplementasikan adalah dengan menyediakan informasi yang akurat dan transparan mengenai produk yang ditawarkan.

*The Company prioritizes customer interests as the focus in an effort to provide satisfaction related to services and products. One of the strategies implemented is to provide accurate and transparent information about the products offered.*

Sepanjang tahun 2023, Perseroan berhasil menjaga kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku. Bukti dari komitmen ini adalah ketiadaan denda atau sanksi yang diterima oleh Perseroan sebagai akibat dari pelanggaran terhadap peraturan yang berhubungan dengan kesehatan dan keselamatan produk [416-2].

*Throughout 2023, the Company maintained compliance with applicable laws and regulations. Evidence of this commitment is the absence of fines or sanctions received by the Company because of violations of regulations related to product health and safety [416-2].*



Produk-produk yang dihasilkan oleh Perseroan telah melewati serangkaian Uji Analisa oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan telah memperoleh beberapa sertifikat untuk bahan *adjuvant*/tambahan antara lain ISO 14001, 22000, dan PEPC. Hal ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam memastikan bahwa produk yang ditawarkan dan bahan yang digunakan telah memenuhi standar mutu yang ditetapkan.

Perseroan secara konsisten berupaya untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan dengan menjaga kepatuhan peraturan serta menyediakan produk berkualitas yang telah terverifikasi melalui proses pengujian yang ketat.

*The company's products have passed a series of Analytical Tests by the Food and Drug Administration (BPOM) and have obtained several certificates for adjuvants/additives, including ISO 14001, 22000, and PEPC. This shows the Company's commitment to ensuring that the products offered and the materials used meet the established quality standards.*

*The Company consistently strives to meet customer needs and satisfaction by maintaining regulatory compliance and providing quality products that have been verified through a rigorous testing process.*



## **Merangkai Masa Depan: Perseroan dan Komitmen Sosial**

Perseroan telah menginisiasi sejumlah program sosial yang memberikan manfaat langsung kepada siswa-siswi SD, SMP, dan SMA, serta anak-anak pelajar yang orang tuanya merupakan petani anggur dan warga masyarakat di sekitar daerah operasi.

Salah satu upaya Perseroan adalah dengan memberikan bantuan perlengkapan sekolah kepada siswa-siswi dari berbagai tingkatan pendidikan. Dengan memberikan perlengkapan sekolah, Perseroan berharap dapat membantu

## **Crafting the Future: The Company and Social Commitment**

*The Company has initiated a number of social programs that directly benefit elementary, junior high, and high school students, students whose parents are grape growers, and community members around its area of operations.*

*Among the Company's efforts is to provide school supplies to students from various levels of education. By doing so, the Company hopes to help ease the burden on parents and ensure that children have equal access to quality education.*



meringankan beban orang tua dan memastikan bahwa anak-anak memiliki akses yang setara terhadap pendidikan yang berkualitas.

Perseroan menyediakan bantuan beasiswa kepada anak-anak pelajar yang orang tuanya merupakan petani anggur dan warga masyarakat di sekitar daerah operasi. Beasiswa ini bertujuan untuk mendorong dan mendukung motivasi belajar mereka, sekaligus memberikan kesempatan yang lebih baik untuk meraih masa depan yang sukses.

Perseroan juga berperan dalam memajukan kegiatan pendidikan di daerah sekitar perkebunan anggur dengan menyelenggarakan kursus Bahasa Inggris dan Tarian Bali bagi anak-anak SD dan SMP. Dengan menyediakan instruktur atau guru profesional, Perseroan berupaya memberikan kesempatan kepada anak-anak untuk mengembangkan kemampuan bahasa dan budaya secara praktis. Hal ini diharapkan dapat memperluas wawasan mereka sekaligus meningkatkan potensi diri.

Selain fokus pada pendidikan, Perseroan juga memberikan dukungan kepada kegiatan mahasiswa dan pelajar di Bali melalui program *sponsorship*. Perseroan memberikan *sponsorship* kepada Himpunan Mahasiswa di Universitas Udayana dan beberapa sekolah seperti SMK di Denpasar. Selain itu, Perseroan juga memberikan kesempatan kepada siswa-siswi dan mahasiswa untuk melakukan magang di Perseroan, sehingga mereka dapat memperoleh pengalaman praktis yang berharga dalam dunia kerja.

Perseroan aktif dalam upaya sosial dan kesehatan masyarakat dengan bekerja sama dengan institusi terkait. Perseroan melaksanakan kampanye donor darah yang melibatkan seluruh karyawan, *customer*, dan warga sekitar. Selain itu, Perseroan menyelenggarakan seminar terkait kesehatan, seperti kanker payudara dan pemeriksaan dini, sebagai bentuk upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan dan pencegahan penyakit.

Perseroan telah memberikan bantuan langsung kepada penyandang disabilitas dengan menyediakan kursi roda dan bahan kebutuhan pokok. Melalui kegiatan ini, Perseroan berupaya memberikan dukungan dan perhatian kepada mereka yang membutuhkan, sekaligus mendorong inklusi sosial dan kesetaraan hak bagi penyandang disabilitas.

Dengan berbagai program sosial yang dilakukan, menunjukkan peran aktif Perseroan dalam memberikan kontribusi positif terhadap pendidikan, kesejahteraan masyarakat, dan kesehatan di wilayah sekitar operasional.

*The Company provides scholarship assistance to students whose parents are grape farmers and community members in the vicinity of its operations. These scholarships aim to encourage and support their motivation to learn while providing a better opportunity for a successful future.*

*The Company also plays a role in advancing educational activities in the areas around the vineyards by organizing English language and Balinese Dance courses for elementary and junior high school children. By providing professional instructors or teachers, the Company seeks to offer children the opportunity to develop practical language and cultural skills. This is expected to broaden their horizons while enhancing their potential.*

*In addition to focusing on education, the Company also provides support to student activities in Bali through sponsorship programs. The Company provides sponsorship to the Student Association at Udayana University and several schools, such as SMK in Denpasar. In addition, the company also provides opportunities for students and college students to do internships so that they can gain valuable practical experience in the world of work.*

*The Company is actively engaged in social and public health efforts by cooperating with related institutions. The Company conducts blood donor campaigns involving all employees, customers, and residents. In addition, the Company organizes health-related seminars, such as breast cancer and early examination, as a form of effort to increase public awareness of the importance of health and disease prevention.*

*The Company has provided direct assistance to people with disabilities by providing wheelchairs and necessities. Through this activity, the Company seeks to provide support and attention to those in need while encouraging social inclusion and equal rights for people with disabilities.*

*Various social programs carried out show the Company's active role in making a positive contribution to education, community welfare, and health in the area around its operations.*

# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)

[416-1]

## Corporate Social Responsibility

Sebagai wujud komitmen dan tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar, Perseroan memiliki beberapa program CSR yang meliputi beberapa bidang, baik yang sudah dilaksanakan, sedang dan akan dilakukan secara berkesinambungan, yaitu :

### 1. Pengembangan Sumber Daya Manusia (Pendidikan)

*Mentoring* bagi siswa/-l, mahasiswa/-l magang (mulai dari 1 bulan, 3 bulan dan 6 bulan *on the job-training*) dari lembaga Pendidikan baik di Propinsi Bali, Jawa bahkan mahasiswa luar negeri, pada periode tahun 2023 antara lain:

- Universitas Udayana Bali : 70 mahasiswa/l - (jurusan teknologi pertanian, akuntansi, management, ekonomi & bisnis)
- Universitas Kristen Petra Surabaya : 1 mahasiswa/l- (jurusan humaniora & industry kreatif)
- Universitas Pendidikan Nasional : 5 mahasiswa/-l (jurusan manajemen)
- Politeknik Negeri Bali : 1 mahasiswa/l - (jurusan akuntansi)
- Institut Pariwisata Bali Internasional : 1 mahasiswa/l - (jurusan manajemen perhotelan)
- SMK Negeri 2 Denpasar : 1 siswa/ l- (jurusan akuntansi)

*As a commitment and corporate responsibility to the community and surrounding environment, the Company has several CSR programs covering several fields, both those that have been implemented, are being and will be carried out on an ongoing basis, namely:*

### 1. Human Resources Development (Education)

*Mentoring for students (starting from 1 month, three months, and six months on the training) from educational institutions both in Bali Province, Java, and even overseas students in 2023, among others:*

- *Udayana University Bali: 70 students - (majoring in agricultural technology, accounting, management, economics & business)*
- *Petra Christian University Surabaya: 1 student/l- (majoring in humanities & creative industry)*
- *National Education University: 5 students / l (majoring in management)*
- *Politeknik Negeri Bali: 1 student/l- (majoring in accounting)*
- *Bali International Tourism Institute: 1 student/l - (majoring in hospitality management)*
- *SMK Negeri 2 Denpasar: 1 student / l - (majoring in accounting)*



2. Bidang Kesehatan

- a. Bekerja sama dengan PMI Propinsi Bali, pada tanggal 22 Juli 2023, Perseroan melaksanakan kampanye dan kegiatan donor darah dengan melibatkan seluruh karyawan, customer dan warga sekitar. Total terkumpul 60 kantong darah. Total biaya kampanye dan kegiatan donor sebesar Rp24.000.000,-.
- b. Secara berkelanjutan membantu pengumpulan dana untuk SOLEMEN foundation dalam bentuk penjualan merchandise di Cellardoor dimulai pada awal tahun 2017 sampai dengan saat ini.

2. Health sector

- a. In collaboration with PMI Bali Province, on July 22, 2023, the Company conducted a blood donation campaign and activities involving all employees, customers, and residents. A total of 60 blood bags were collected. The total cost of the campaign and donor activities amounted to Rp24,000,000.
- b. Supporting the fundraising for the SOLEMEN Foundation through the sale of merchandise at Cellardoor, starting in early 2017 and continuing until the present.



### 3. Lingkungan Hidup dan Pengembangan Budaya Lokal

- a. Pada tanggal 11 Januari 2023 dalam rangka melestarikan seni budaya Bali PP Polri ( Persatuan Purnawirawan Polri) mengadakan acara malam gelar seni, Perseroan memberikan sponsorship senilai Rp1.250.000,-.
- b. Pada tanggal 27 Februari 2023 dalam rangka menyambut Hari Raya Nyepi, Perseroan memberikan *sponsorship* untuk pembuatan ogoh-ogoh kepada STT. Udiyana Sari Banjar Taman Sari Sanur senilai Rp1.000.000,-.
- c. Pada tanggal 27 Februari 2023 dalam rangka menyambut Hari Raya Nyepi, Perseroan memberikan *sponsorship* untuk pembuatan spanduk kepada PHDI Bali senilai Rp500.000,-
- d. Pada tanggal 27 November 2023, Perseroan memberikan *sponsorship* untuk pembuatan pelinggih di Kantor Koramil Denpasar Selatan senilai Rp2.000.000,-.
- e. Pada tanggal 27 April 2023, Perseroan memberikan *sponsorship* untuk acara Mini Fest LPM Sanur Kauh dengan total Rp2.000.000,-.
- f. Pada tanggal 17 Oktober 2023, Perseroan memberikan *sponsorship* untuk turnamen Futsal Kelurahan Sanur 2023 senilai Rp2.000.000,-.
- g. Pada tanggal 25 Oktober 2023, Perseroan memberikan *sponsorship* untuk pembuatan papan informasi di Rumah Bermain Ramah Anak Denpasar dengan total Rp4.200.000,-.
- h. Pada tanggal 25 Oktober 2023, Perseroan memberikan *sponsorship* 10 paket beras 5 kg kepada Polsek Denpasar Selatan dalam rangka program Polri Minggu Kasih dengan total Rp750.000,-.
- i. Pada tanggal 18 Desember 2023, Perseroan memberikan *sponsorship* berupa 5 dus Aqua mini untuk Polsek Denpasar Selatan yang akan digunakan pada tanggal 31 Desember 2023 dengan total Rp300.000,-.
- j. Pada tanggal 19 Desember 2023, Perseroan memberikan *sponsorship* ke Lapas Perempuan Kerobokan berupa bak mandi untuk bayi, handuk dan keperluan perempuan lainnya dengan total Rp1.500.000,-.

### 3. *Environment and Local Culture Development*

- a. *On 11 January 2023, to preserve the Balinese cultural arts, PP Polri (Retired Police Association) held an art title night event; the Company provided sponsorship worth Rp1,250,000.*
- b. *On 27 February 2023, to celebrate Balinese Silence Day, the Company provided sponsorship for the making of ogoh-ogoh to STT. Udiyana Sari Banjar Taman Sari Sanur worth Rp1,000,000,-.*
- c. *On 27 February 2023, to celebrate Balinese Silence Day, the Company provided sponsorship for making banners to PHDI Bali in the amount of Rp500,000.*
- d. *On 27 November 2023, the Company provided sponsorship for the construction of pelinggih at the South Denpasar Koramil Office worth Rp2,000,000,-.*
- e. *On 27 April 2023, the Company provided sponsorship for the Mini Fest LPM Sanur Kauh event with a total of Rp2,000,000,-.*
- f. *On 17 October 2023, the Company provided sponsorship for the Kelurahan Sanur 2023 Futsal tournament with a total value of Rp2,000,000,-.*
- g. *On 25 October 2023, the Company provided sponsorship for the construction of an information board at the Denpasar Child-Friendly Playhouse with a total of Rp4,200,000,-.*
- h. *On 25 October 2023, the Company sponsored ten packages of 5 kg rice for South Denpasar Police in the context of the Polri Minggu Kasih program, for a total of Rp750,000,-.*
- i. *On 18 December 2023, the Company provided sponsorship in the form of 5 boxes of Aqua Mini for South Denpasar Police, which will be used on 31 December 2023 with a total of Rp300,000,-.*
- j. *On 19 December 2023, the Company provided sponsorship to Kerobokan Women's Prison in the form of bathtubs for babies, towels, and other feminine needs with a total of Rp1,500,000,-.*





**KINERJA  
LINGKUNGAN  
KEBERLANJUTAN:  
OPERASI YANG  
RAMAH  
LINGKUNGAN**

*Sustainability  
Environmental Performance:  
Environmentally-Friendly  
Operations*

# Komitmen Perseroan Terhadap Lingkungan dan Pelestariannya

## *The Company's Commitment to the Environment and its Preservation*



Perseroan berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung regulasi lingkungan yang berlaku di Indonesia. Perseroan mengutamakan pelestarian lingkungan serta kepentingan masyarakat. Meskipun Perseroan belum memiliki Sistem Manajemen Lingkungan yang terstruktur, namun tidak mengurangi komitmen Perseroan terhadap kelestarian lingkungan. Perseroan menjalankan bisnisnya dengan memperhatikan aspek lingkungan dan mengikuti proses perizinan yang melibatkan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL).

Proses perizinan yang melibatkan AMDAL merupakan langkah penting yang diambil oleh Perseroan untuk memastikan bahwa setiap kegiatan bisnis

*The Company is committed to conserving the environment and supporting applicable environmental regulations in Indonesia. Although the company has yet to develop a structured environmental management system, it nevertheless does not compromise its commitment to environmental sustainability. The Company conducts its business by paying attention to environmental aspects and following the licensing process involving Environmental Impact Assessment (AMDAL).*

*The licensing process involving AMDAL is an important step taken by the Company to ensure that any business activities carried out do not*



yang dilakukan tidak merusak atau mengganggu lingkungan. AMDAL membantu Perseroan dalam memahami dampak lingkungan yang mungkin timbul dari operasinya dan merencanakan tindakan mitigasi yang tepat. Perseroan telah menindaklanjuti rekomendasi Kepala Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Denpasar Nomor: 660.1/2803/DLHK tanggal 30 Maret 2020 terkait praktik dan kelengkapan dokumen Upaya Pengelolaan Lingkungan (UKL) dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UPL).

Perseroan juga memperhatikan penggunaan sumber daya alam yang berkelanjutan dan mengadopsi praktik bisnis yang bertanggung jawab secara lingkungan. Perseroan berupaya untuk menggunakan energi yang efisien, mengurangi limbah, dan menerapkan praktik pengelolaan yang ramah lingkungan di seluruh operasinya.

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan pemahaman dan kesadaran lingkungan di kalangan karyawan dan melibatkan setiap individu dalam upaya pelestarian lingkungan. Dengan melibatkan karyawan, Perseroan berharap dapat menciptakan budaya yang lebih berkelanjutan dan mendorong adopsi praktik yang ramah lingkungan di tempat kerja.

Perseroan menyadari bahwa operasional perusahaan yang terkait dengan produksi minuman beralkohol memiliki dampak terhadap lingkungan di berbagai tahap, mulai dari pra-konstruksi, konstruksi, operasional, hingga pasca operasional. Pada tahap pra-konstruksi produksi minuman beralkohol, salah satu dampak lingkungan yang mungkin timbul adalah penentuan batas lahan yang akan digunakan untuk kegiatan produksi minuman beralkohol. Selain itu, keberadaan usaha Perseroan juga dapat menimbulkan kekhawatiran dan kecemasan di kalangan masyarakat sekitar.

Perseroan berkomitmen untuk mengambil langkah-langkah yang bertanggung jawab dalam mengurangi dan mengelola dampak lingkungan yang dihasilkan oleh operasional produksi minuman beralkohol. Perseroan mengimplementasikan praktik yang ramah lingkungan dalam setiap tahap operasionalnya, termasuk pengelolaan limbah, pengendalian debu, dan pemantauan kualitas udara.

Perseroan juga berupaya untuk berkomunikasi dan berkolaborasi dengan masyarakat sekitar untuk mengatasi kekhawatiran dan kecemasan yang mungkin timbul terkait dengan keberadaan usaha Perseroan. Perseroan melakukan pendekatan dialogis dengan masyarakat untuk mempertimbangkan masukan mereka dan mencari solusi bersama yang menguntungkan bagi semua pihak dalam menjaga keberlanjutan lingkungan serta menjaga hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar.

*damage or disturb the environment. AMDAL assists the Company in understanding the environmental impacts that may occur from its operations and planning appropriate mitigation measures. The Company has followed up on the recommendation of the Head of the Denpasar City Environment and Hygiene Office No. 660.1/2803/DLHK dated 30 March 2020 regarding the practice and completeness of Environmental Management Efforts (UKL) and Environmental Monitoring Efforts (UPL) documents.*

*The Company also pays attention to the sustainable use of natural resources and adopts environmentally responsible business practices. The Company strives to use efficient energy, reduce waste, and implement environmentally friendly management practices throughout its operations.*

*The Company is committed to continuously improving environmental understanding and awareness among employees and engaging each individual in environmental conservation efforts. In doing this, the Company hopes to create a more sustainable culture and encourage the adoption of environmentally friendly practices in the workplace.*

*The Company acknowledges that its operations related to the production of alcoholic beverages have an impact on the environment at various stages, from pre-construction, construction, and operations to post-operations. In the pre-construction stage of alcoholic beverage production, one of the environmental impacts that may occur is the determination of land boundaries that will be used for alcoholic beverage production activities. Moreover, the operations of the Company may also cause concerns and anxiety among the surrounding communities.*

*The Company is committed to taking responsible measures to reduce and manage the environmental impacts caused by its alcoholic beverage production operations. It implements environmentally friendly practices in every stage of its operations, including waste management, dust control, and air quality monitoring.*

*The Company also strives to communicate and collaborate with surrounding communities to address concerns and anxieties that may arise related to the Company's business presence. The Company engages in a dialogic approach with the communities to consider their inputs and seek joint solutions that are beneficial to all parties in maintaining environmental sustainability and maintaining good relations with the surrounding communities.*

Perseroan telah menetapkan serangkaian langkah pengelolaan lingkungan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan meningkatkan kualitas udara serta mengurangi kebisingan yang mungkin ditimbulkan oleh aktivitas produksi. Salah satu langkah yang diambil oleh Perseroan adalah pemasangan pagar pembatas untuk membatasi akses yang tidak diperlukan dan menjaga keamanan serta kebersihan lingkungan sekitarnya.

Perseroan juga memberikan perlindungan kepada para karyawan dengan menyediakan masker pelindung yang dapat membantu mengurangi paparan debu dan partikel yang dihasilkan selama proses produksi, sehingga dapat menurunkan risiko terhadap kualitas udara. Untuk mengurangi kebisingan yang mungkin timbul, Perseroan melakukan pemeliharaan rutin pada peralatan yang digunakan dalam operasional. Perseroan juga melakukan pemilihan peralatan yang memiliki tingkat kebisingan lebih rendah dan mengatur waktu pengoperasian alat-alat yang berpotensi menimbulkan kebisingan agar sesuai dengan ambang batas dan waktu paparan yang ditetapkan. Dalam hal pengendalian debu, Perseroan juga melakukan penyiraman lahan secara teratur untuk membantu menurunkan intensitas debu yang terangkat akibat aktivitas operasional dan menjaga kualitas udara di sekitar area kerja.

Dengan langkah-langkah ini, Perseroan berupaya untuk mengelola dampak lingkungan yang dihasilkan selama operasional. Perseroan berkomitmen untuk menjaga kualitas udara yang baik, mengurangi kebisingan yang berlebihan, dan melindungi lingkungan serta kesehatan masyarakat sekitar. Dengan adanya upaya pengelolaan lingkungan ini, Perseroan berharap dapat mencapai tujuan keberlanjutan dan memberikan kontribusi positif dalam menjaga lingkungan hidup yang sehat dan berkelanjutan serta meminimalisir dampak operasi terhadap lingkungan hidup.

Perseroan memegang komitmen yang kuat dalam alokasi biaya untuk perlindungan lingkungan hidup. Perseroan menyadari bahwa investasi dalam perlindungan lingkungan adalah suatu keharusan yang tidak hanya bertujuan untuk memenuhi tanggung jawab sosial, tetapi juga untuk memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang.

*The Company has established a series of environmental management measures to reduce negative environmental impacts, improve air quality, and reduce noise that may be generated by production activities. One of the measures taken by the Company is the installation of boundary fences to limit unauthorized access and maintain the safety and cleanliness of the surrounding environment.*

*The Company also protects employees by providing protective masks that can help reduce exposure to dust and particles emitted during the production process, thereby reducing the risk to air quality. To reduce noise that may emerge, the Company conducts routine maintenance on equipment used in operations. The Company also selects equipment with lower noise levels and regulates the operating time of equipment that may potentially emit noise to comply with the specified threshold and exposure time. Regarding dust control, the Company also regularly watered the grounds to help reduce the intensity of dust released due to operational activities and maintain air quality around the work area.*

*With these measures, the Company seeks to manage the environmental impacts generated during operations. The Company is committed to maintaining good air quality, reducing excessive noise, and protecting the environment and the health of surrounding communities. Through these environmental management efforts, the Company expects to achieve its sustainability goals and make a positive contribution to maintaining a sound and sustainable environment and minimizing the impact of its operations on the environment.*

*The Company holds a solid commitment to allocating costs for environmental protection. The Company realizes that investment in environmental protection is a necessity that not only aims to fulfill social responsibility but also to ensure long-term business sustainability.*

# Biaya Lingkungan Hidup

[6.d.1]

## Environmental Expenses

Dalam upaya menjaga kelestarian lingkungan, Perseroan mengalokasikan dana yang dialokasikan untuk kegiatan perlindungan lingkungan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan, mengurangi emisi gas rumah kaca, meningkatkan efisiensi sumber daya, dan mendukung praktik ramah lingkungan di setiap aspek operasional.

Perseroan memahami bahwa pengelolaan lingkungan yang efektif memerlukan sumber daya dan investasi yang signifikan. Oleh karena itu, alokasi biaya lingkungan hidup menjadi salah satu prioritas utama dalam anggaran Perseroan. Perseroan melihatnya sebagai investasi jangka panjang yang akan memberikan manfaat tidak hanya bagi lingkungan, tetapi juga bagi keberlanjutan bisnis dan reputasi perusahaan.

Dengan mengalokasikan biaya lingkungan hidup, menunjukkan komitmen nyata Perseroan dalam menjaga kelestarian lingkungan dan berperan aktif dalam melindungi ekosistem. Perseroan percaya bahwa investasi dalam perlindungan lingkungan adalah investasi yang berharga, yang akan memberikan keuntungan jangka panjang bagi lingkungan, masyarakat, dan kelangsungan bisnis Perseroan.

*As part of its efforts to preserve the environment, the Company budgets funds allocated for environmental protection activities to minimize negative impacts on the environment, reduce greenhouse gas emissions, improve resource efficiency, and support environmentally friendly practices in every aspect of operations.*

*The Company understands that effective environmental management requires significant resources and investment. Therefore, the allocation of environmental expenses is one of the main priorities in the Company's budget. The Company considers it as a long-term investment that will provide benefits not only for the environment but also for business sustainability and corporate reputation.*

*Allocating environmental costs shows the Company's real commitment to preserving the environment and playing an active role in protecting the ecosystem. The Company believes that investing in environmental protection is a worthwhile investment that will provide long-term benefits for the environment, society, and the Company's business continuity.*



# Upaya Mengurangi Emisi dan Mempertahankan Kelestarian Lingkungan

[6.e.4]

## Efforts to Reduce Emissions and Sustain the Environment

Perseroan berupaya untuk mengambil langkah-langkah proaktif dalam menjaga kelestarian lingkungan melalui pengelolaan operasional yang ramah lingkungan. Salah satu area penting yang menjadi fokus Perseroan adalah pengurangan emisi yang dihasilkan oleh operasi perusahaan.

Perseroan telah menerapkan berbagai strategi untuk meminimalisir dampak emisi yang dihasilkan oleh kegiatan operasional dengan melakukan proses produksi yang lebih efisien dalam penggunaan energi dengan penggunaan peralatan yang lebih hemat energi dan peningkatan efisiensi dalam rantai pasokan.

Selain itu, Perseroan juga meningkatkan pemantauan dan pengelolaan terhadap emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan oleh kegiatan operasi melalui pemantauan secara rutin terhadap sumber-sumber utama emisi, seperti pembakaran bahan bakar, proses produksi, dan transportasi. Dengan pemantauan secara berkala, Perseroan dapat mengidentifikasi area di mana emisi dapat dikurangi dan mengimplementasikan tindakan perbaikan yang sesuai. [305-1]

Perseroan berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dan dampak emisi terhadap lingkungan sebagai tanggung jawab dalam menjaga kelestarian lingkungan untuk menjadi perusahaan yang lebih berkelanjutan dalam hal emisi. [304-5]

*The Company strives to take proactive measures to preserve the environment through environmentally friendly operational management. One critical area of focus is reducing emissions generated by the Company's operations.*

*The Company has implemented various strategies to minimize the impact of emissions generated by operational activities by conducting a more energy-efficient production process with the use of more energy-efficient equipment and improving efficiency in the supply chain.*

*Additionally, the company improves monitoring and management of greenhouse gas (GHG) emissions generated by operations through regular monitoring of significant sources of emissions, such as fuel combustion, production processes, and transportation. With regular monitoring, the Company can identify areas where emissions can be reduced and implement appropriate corrective actions. [305-1]*

*The company is committed to reducing its carbon footprint and emissions impact on the environment as part of its responsibility to preserve the environment and become a more sustainable company in terms of emissions.*

# Inisiatif Perseroan dalam Meningkatkan Efisiensi Penggunaan Energi

[6.d.3]

## *The Company's Initiatives in Improving Energy Use Efficiency*

Perseroan telah berupaya untuk membangun budaya hemat energi di kalangan karyawan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya penggunaan energi yang efisien dan hemat. Para karyawan diberdayakan untuk mengambil peran aktif dalam pengurangan penggunaan energi dengan melakukan tindakan sederhana sehari-hari. Misalnya, diingatkan untuk mematikan lampu, komputer, dan AC saat tidak digunakan dalam jangka waktu yang lama, seperti saat jam makan siang atau saat pulang kantor. Dengan demikian, energi yang tidak perlu tidak terbuang sia-sia. Selain itu, Perseroan juga telah melengkapi fasilitas dengan peralatan hemat energi seperti lampu LED yang lebih efisien dan sistem pengaturan suhu untuk mengoptimalkan penggunaan AC. Ketika pelatihan dan pertemuan internal, karyawan juga diberikan informasi dan pengetahuan tentang pentingnya penggunaan energi yang efisien.

Melalui upaya ini, Perseroan berharap dapat menciptakan kesadaran yang lebih besar tentang pentingnya penggunaan energi yang hemat di kalangan karyawan. Dengan mengadopsi kebiasaan hemat energi dalam kegiatan sehari-hari, setiap individu dapat berkontribusi dalam mengurangi dampak lingkungan dan meningkatkan efisiensi penggunaan energi dalam operasi Perseroan secara keseluruhan.

*The Company has strived to build an energy-saving culture among employees that aims to increase employee awareness of the necessity to use energy efficiently and economically. Employees are empowered to take an active role in energy use reduction by performing simple daily actions. For instance, they are reminded to turn off lights, computers, and air conditioning when not in use for long periods, such as during lunch hours or when leaving the office. Thus, no unnecessary energy is wasted. The Company has also equipped its facilities with energy-saving equipment, such as more efficient LED lights and temperature control systems to optimize the use of air conditioning. During internal training and meetings, employees are also provided with information and knowledge on the importance of efficient energy use.*

*Through these efforts, the Company hopes to create greater awareness of the importance of energy-efficient use among employees. By adopting energy-saving habits in daily activities, each individual can contribute to reducing environmental impact and improving the efficiency of energy use in the Company's overall operations.*

**Tabel Penggunaan Listrik PT Hatten Bali Tbk**  
*Table of Electricity Usage of PT Hatten Tbk*

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2022
Penggunaan Listrik Electricity Usage	Kwh	6.507	5.330	4.514

**Tabel Penggunaan Listrik PT Arpan Bali Utama**  
*Table of Electricity Usage of PT Arpan Bali Utama*

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2022
Penggunaan Listrik Electricity Usage	Kwh	56.165,92	51.336,30	53.959,80

Pada tahun 2023 terjadi peningkatan dalam penggunaan energi dikarenakan terjadi peningkatan aktivitas produksi. Namun demikian, Perseroan terus mengkampanyekan budaya hemat energi kepada seluruh karyawan sebagai bentuk komitmen dalam mengurangi penggunaan energi dan pengelolaan sumber daya yang berkelanjutan. [6.d.3]

*In 2023, there was an increase in energy use due to the rise in production activities. However, the Company continues to campaign for an energy-saving culture for all employees as a form of commitment to reducing energy use and sustainable resource management. [6.d.3]*



# Pengelolaan Air & Efluen

[303-3] [303-4]  
[303-5]

## Water & Effluent Management

Perseroan memahami betapa pentingnya pengelolaan air secara optimal dan bertanggung jawab bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, Perseroan telah mengimplementasikan praktik pengelolaan air yang cermat dan berkelanjutan.

Perseroan berusaha untuk memantau dan mengontrol penggunaan air. Hal ini dilakukan agar penggunaan air dapat dioptimalkan dan mengurangi dampak negatif terhadap ketersediaan air di wilayah sekitar.

Dalam operasionalnya, Perseroan menggunakan dua sumber utama air, yaitu air tanah dan air permukaan. Air tersebut digunakan untuk berbagai keperluan pada fasilitas produksi Perseroan. Namun, Perseroan juga berupaya untuk menggunakan kembali air yang telah digunakan sebelumnya, sehingga mengurangi ketergantungan terhadap sumber air segar.

Perseroan juga melakukan pengawasan dan pemantauan secara teratur terhadap penggunaan air di setiap area operasionalnya. Dengan melakukan pemantauan yang cermat, Perseroan dapat mengidentifikasi area atau proses yang menghabiskan air secara berlebihan, dan kemudian mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan efisiensi penggunaan air. Perseroan memprioritaskan penggunaan air untuk keperluan yang paling penting, seperti fasilitas produksi dan sisanya digunakan untuk utilitas, laboratorium, dan kebutuhan domestik.

Dalam pengelolaan air, Perseroan berkomitmen untuk bertanggung jawab terhadap sumber daya air yang terbatas. Perseroan menyadari bahwa pengelolaan air yang bijak merupakan bagian integral dari tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Dengan melakukan pengelolaan air yang optimal dan berkelanjutan, Perseroan berharap dapat memberikan kontribusi positif dalam menjaga ketersediaan air yang mencukupi bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

*The Company understands the significance of optimized and responsible water management for the community and the environment. Therefore, the Company has implemented careful and sustainable water management practices.*

*The Company strives to monitor and control water usage. This ensures that water use can be optimized and reduces negative impacts on water availability in the surrounding area.*

*In its operations, the Company uses two primary sources of water, namely groundwater and surface water. The water is used for various purposes in the Company's production facilities. However, the Company also strives to reuse water that has been used previously, thus reducing dependence on freshwater sources.*

*The Company also regularly supervises and monitors water usage in each of its operational areas. By conducting careful monitoring, the Company may identify areas or processes that consume excessive water and then take steps to improve water use efficiency. The Company prioritizes the use of water for the most necessary purposes, such as production facilities, and the rest is used for utilities, laboratories, and domestic needs.*

*In water management, the Company is committed to managing limited water resources. The Company realizes that wise water management is an integral part of its corporate social and environmental responsibility. By conducting optimal and sustainable water management, the Company hopes to make a positive contribution to maintaining adequate water availability for the community and the surrounding environment.*

Perseroan melakukan penghematan air dengan melakukan kampanye hemat air kepada setiap karyawan dan menerapkan kebijakan penghematan air dalam mendukung proses bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan dengan menerapkan berbagai upaya untuk melakukan penghematan air. Setiap karyawan dihimbau agar menggunakan air dengan hemat dan sesuai kebutuhan untuk menjaga ketersediaan air bersih. Meski merupakan suatu kebutuhan, penggunaan air senantiasa dilakukan pembatasan agar tidak terjadi pemborosan atau tidak sesuai dengan peruntukannya.

*The Company conserves water by conducting water-saving campaigns for all employees and implementing water-saving policies to support sustainable and environmentally friendly business processes by implementing various efforts to save water. Every employee is encouraged to use water sparingly and as needed to maintain the availability of clean water. Although it is a necessity, the use of water is always limited to avoid waste or inappropriate use.*

**Tabel Penggunaan Air PT Hatten Bali Tbk**  
*Table of Water Usage of PT Hatten Tbk*

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2022
Penggunaan Air Water Usage	m <sup>3</sup>	1.652	1.412	1.208

**Tabel Penggunaan Air PT Arpan Bali Utama**  
*Table of Water Usage of PT Arpan Bali Utama*

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2022
Penggunaan Air Water Usage	m <sup>3</sup>	9.512	8.010	4.866

Perseroan berkomitmen untuk melestarikan lingkungan dengan menjaga cadangan air dan memprioritaskan pada tempat lain yang lebih membutuhkan atau kekurangan pasokan air. Perseroan senantiasa melakukan *monitoring* kualitas effluent setiap bulan. Effluent/Limbah cair yang telah diproses oleh IPAL telah memenuhi baku mutu yang disyaratkan. [6.e.5]

*The Company is committed to preserving the environment by maintaining water reserves and prioritizing other places that need or lack water supply. The company monitors effluent quality every month. The effluent/liquid waste that WWTP processed met the required quality standards. [6.e.5]*

Perseroan telah memiliki ijin pengusahaan air tanah dengan menerapkan beberapa penerapan yang mencakup pemasangan meter air pada pipa keluar sumur bor/gali untuk mengukur debit pengambilan air tanah, melakukan pemantauan secara berkala terhadap kedudukan muka air tanah dan kualitas air, serta menyampaikan laporan hasil pengukuran dan analisis sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan. Perseroan juga membangun sumur resapan/imbunan air tanah dan sumur pantau air tanah sesuai dengan pedoman yang berlaku dan melindungi fungsi air tanah.

*The Company has obtained a groundwater exploitation license by implementing several practices, including the installation of water meters on the outlet pipes of boreholes/dug wells to measure the debit of groundwater withdrawal, conducting regular monitoring of groundwater levels and water quality, and submitting reports on the results of measurement and analysis in accordance with the stipulated provisions. The Company also builds groundwater recharge wells and groundwater monitoring wells in accordance with applicable guidelines and protects the function of groundwater.*

Dengan mematuhi semua kewajiban tersebut, Perseroan dapat menjaga keberlanjutan operasional dalam pengusahaan air tanah dan berkontribusi pada pelestarian lingkungan serta kesejahteraan masyarakat sekitar.

*By complying with all these obligations, the Company can maintain operational sustainability in groundwater exploitation and contribute to environmental preservation and the welfare of the surrounding community.*



# Pengelolaan Limbah

**[306-2] [6.e.5]**

## Waste Management

Perseroan telah melakukan pengelolaan yang berkelanjutan terkait pilihan pembuangan limbah dan dampaknya terhadap lingkungan. Dalam hal ini, Perseroan mempertimbangkan keseimbangan antara efek dari berbagai opsi pembuangan dan dampaknya terhadap lingkungan.

Dalam upaya mengurangi dampak lingkungan yang dihasilkan oleh limbah, Perseroan menerapkan pendekatan yang berfokus pada konsep tempat pemrosesan akhir (TPA) dan daur ulang. Melalui TPA yang efisien dan proses daur ulang, Perseroan berupaya meminimalkan jenis dampak lingkungan yang dihasilkan. **[6.e.5]**

Perseroan menyadari pentingnya daur ulang dalam pengelolaan limbah. Oleh karena itu, Perseroan berusaha untuk mendaur ulang limbah yang dihasilkan. Dengan melakukan daur ulang, Perseroan dapat mengurangi dampak ekologis yang timbul akibat pembuangan limbah ke tempat-tempat pembuangan akhir.

Perseroan juga melakukan langkah-langkah untuk memastikan bahwa pembuangan limbah dilakukan dengan cara yang sesuai dan aman bagi lingkungan. Perseroan mematuhi peraturan dan standar yang berlaku terkait pengelolaan limbah, sehingga meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

Dalam pengambilan keputusan terkait pembuangan limbah, Perseroan selalu mempertimbangkan dampak lingkungan serta memprioritaskan opsi yang dapat memberikan manfaat yang paling positif dan berkelanjutan bagi lingkungan. Perseroan juga terus melakukan penelitian dan inovasi untuk mengembangkan metode pembuangan yang lebih ramah lingkungan dan efisien.

Dengan pendekatan yang berfokus pada TPA yang efisien dan daur ulang, serta komitmen terhadap kepatuhan terhadap peraturan dan standar pengelolaan limbah, Perseroan berupaya untuk meminimalkan dampak lingkungan yang dihasilkan oleh limbah dan berkontribusi dalam menjaga keberlanjutan lingkungan.

*The Company has carried out sustainable management regarding waste disposal options and their impact on the environment. In this regard, the Company considers the balance between the effects of various disposal options and their impact on the environment.*

*In an effort to reduce the environmental impact generated by waste, the Company applies an approach that focuses on the concept of landfill and recycling. Through efficient landfill and recycling processes, the Company seeks to minimize the types of environmental impacts generated. **[6.e.5]***

*The Company recognizes the importance of recycling in waste management. Therefore, it endeavors to recycle the waste generated. By recycling, the Company can reduce the ecological impact arising from the disposal of waste in landfills.*

*The Company also takes measures to ensure that waste disposal is appropriate and safe for the environment. It complies with applicable regulations and standards related to waste management, thereby minimizing negative impacts on the environment.*

*In making decisions regarding waste disposal, the Company always considers the environmental impact and prioritizes options that can provide the most positive and sustainable benefits to the environment. The Company also continues to conduct research and innovation to develop more environmentally friendly and efficient disposal methods.*

*With an approach that focuses on efficient landfill and recycling, as well as a commitment to compliance with waste management regulations and standards, the Company strives to minimize the environmental impact generated by waste and contribute to maintaining ecological sustainability.*

Perseroan telah melakukan pengelolaan air limbah bekerjasama dengan Pemerintah Provinsi Bali selaku Pengelola Sistem Pengolahan Air Limbah Perpipedaan Terpusat dimana pengelolaan air limbah cair disalurkan melalui jaringan pipa air limbah DSDP (Denpasar Sewerage Development Project).

*The Company has conducted wastewater management together with the Bali Provincial Government as the Manager of the Centralized Piped Wastewater Treatment System, where liquid wastewater management is channeled through the DSDP (Denpasar Sewerage Development Project) wastewater pipeline network.*

**Tabel Limbah yang Dihasilkan PT Arpan Bali Utama**  
**Waste Generated by PT Arpan Bali Utama**

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2022
Limbah yang dihasilkan Waste Generated	Ton Tons	<b>86.424,65</b>	163.435,78	69.568,17

Upaya pengelolaan limbah cair dilakukan oleh Perseroan dengan menyediakan fasilitas septic tank yang kedap air dan bekerjasama dengan pihak DSDP. Pengelolaan limbah dilakukan di fasilitas pengelolaan limbah cair yang terletak di area Perseroan yang dilakukan setiap hari selama kegiatan operasional berlangsung.

*The Company has conducted wastewater management together with the Bali Provincial Government as the Manager of the Centralized Piped Wastewater Treatment System, where liquid wastewater management is channeled through the DSDP (Denpasar Sewerage Development Project) wastewater pipeline network.*

Perseroan juga menyiapkan TPS organic dan an organic serta menyiapkan tempat sampah di seluruh unit bangunan dan melakukan pemilihan sampah yang masih bermanfaat untuk dikumpulkan serta dijual ke pengumpul barang bekas. Pengelolaan limbah dilakukan pada tempat sampah dan TPS sampah yang terletak di area Perseroan yang dilakukan setiap hari selama kegiatan operasional berlangsung.

*The Company also prepares organic and inorganic TPS and trash bins in all building units. It selects waste that is still useful to be collected and sold to used goods collectors. Waste management is carried out in rubbish bins and waste TPS located in the Company's area, which is carried out every day during operational activities.*

Selama tahun 2023 tidak terdapat tumpahan bahan kimia, minyak, dan bahan bakar, di antara zat-zat lainnya yang dapat berpotensi memengaruhi tanah, air, udara, keragaman hayati, dan kesehatan manusia, sehingga Perseroan tidak mengungkapkan hasil tumpahan tersebut baik lokasi, volume, jenis dan dampak tumpahan tersebut. **[6.e.5] [304-2]**

*There were no spills of chemicals, oil, and fuel, among other substances that could potentially affect land, water, air, biodiversity, and human health; thus, the Company does not disclose the results of these spills in terms of location, volume, type, and impact. **[6.e.5] [304-2]***

# Mengutamakan Lingkungan: Kepatuhan Perseroan dalam Menjaga Kelestarian Alam

**[306-2] [307-1] [6.e.5]**

## *Prioritizing the Environment: Company Compliance in Maintaining Nature Conservation*

Perseroan memiliki komitmen yang kuat dalam menjaga kelestarian lingkungan dalam setiap aspek kegiatan operasionalnya. Salah satu upaya yang diambil adalah memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berkaitan dengan lingkungan.

Perseroan memiliki kesadaran yang tinggi akan pentingnya kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang berlaku. Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah mematuhi ketentuan tersebut dengan sungguh-sungguh. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya kasus pencemaran lingkungan di area kerja yang berdampak pada sanksi administrasi atau denda terhadap Perseroan.

Selain mematuhi peraturan, Perseroan juga aktif dalam melaksanakan kegiatan yang berfokus pada kebersihan lingkungan. Perseroan telah menjalin kerjasama dengan pemerintah kelurahan Sanur untuk mengadakan kampanye kebersihan pantai. Kegiatan ini melibatkan seluruh manajemen dan karyawan Perseroan, serta partisipasi masyarakat setempat untuk membersihkan pantai Segara Sanur dan Mertasari untuk menciptakan lingkungan pantai yang lebih bersih dan sehat.

*The Company has a strong commitment to preserving the environment in every aspect of its operational activities. One of the efforts taken is to ensure compliance with regulations relating to the environment.*

*The Company is highly aware of the importance of compliance with applicable environmental regulations. Throughout 2023, the Company has taken these provisions seriously. This is proven by the absence of cases of environmental pollution in the work area that resulted in administrative sanctions or fines against the Company.*

*Apart from complying with regulations, the Company is also active in carrying out activities that focus on environmental cleanliness. The Company has collaborated with the Sanur sub-district government to hold a beach cleanliness campaign. This activity involves all management and employees of the Company, as well as the participation of the local community in cleaning Segara Sanur and Mertasari beaches to create a cleaner and healthier beach environment.*

Melalui kegiatan seperti ini, Perseroan tidak hanya menjaga kepatuhan terhadap peraturan lingkungan, tetapi juga berperan aktif dalam membangun kesadaran lingkungan di komunitas sekitar. Perseroan menyadari bahwa menjaga kelestarian lingkungan adalah tanggung jawab bersama dan berkomitmen untuk terlibat dalam kegiatan yang berdampak positif bagi lingkungan.

Dengan mematuhi peraturan lingkungan dan berkontribusi dalam kegiatan kebersihan lingkungan, Perseroan berupaya untuk menjaga kelestarian lingkungan dalam setiap aspek operasionalnya. Perseroan berharap dengan melakukan program tanggung jawab sosial dan lingkungan dapat mendorong kesadaran lingkungan yang lebih luas di masyarakat, khususnya di pulau Bali.

*Through such activities, not only does the Company comply with environmental regulations, but also plays an active role in creating environmental awareness in the surrounding community. The Company realizes that preserving the environment is a shared responsibility, and is committed to being involved in activities that have a positive impact on the environment.*

*By complying with environmental regulations and contributing to environmental cleanliness activities, the Company strives to maintain environmental sustainability in every aspect of its operations. The company hopes that by carrying out social and environmental responsibility programs it can encourage wider environmental awareness in society, especially in Bali.*



# Komitmen Perseroan dalam Penanganan Pengaduan Lingkungan

[306-2] [6.e.5]

## *The Company Commitment in Handling Environmental Complaints*

Perseroan menyadari bahwa menjaga lingkungan adalah tanggung jawab bersama dan membutuhkan kerja sama dari semua pihak. Komitmen Perseroan terhadap lingkungan tidak hanya terlihat dari keberhasilan dalam penanganan pengaduan, tetapi juga melalui upaya nyata dalam menjaga kualitas layanan dan mematuhi peraturan-peraturan di bidang lingkungan.

Perseroan telah menjaga lingkungan dan memastikan bahwa tidak ada pengaduan yang diterima sepanjang tahun 2023 terkait dengan masalah lingkungan. Hal ini merupakan prestasi yang patut diapresiasi dan Perseroan merasa bangga atas kontribusi seluruh karyawan dalam menjaga lingkungan sekitar.

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas dan pelayanan, serta menjaga kepatuhan terhadap peraturan lingkungan. Perseroan memahami bahwa perlindungan lingkungan adalah tanggung jawab yang berkelanjutan, dan akan terus berinovasi dalam menjaga kelestarian lingkungan untuk kebaikan masyarakat dan generasi mendatang.

*The Company realizes that protecting the environment is a shared responsibility and requires cooperation from all parties. The Company's commitment to the environment is not only visible from its success in handling complaints, but also through real efforts in maintaining service quality and complying with environmental regulations.*

*The Company has helped to protect the environment and received no complaints throughout 2023 regarding environmental issues. This is an achievement that should be appreciated and the Company is proud of the contribution of all employees in protecting the surrounding environment.*

*The Company is committed to continuing to improve quality and service, as well as maintaining compliance with environmental regulations. The Company understands that environmental protection is an continuous responsibility, and thus, will continue to innovate in preserving the environment for the good of society and future generations.*



The background of the slide is a dark, monochromatic photograph of industrial machinery, likely a factory or refinery. It features large vertical pipes, valves, and mechanical components, creating a complex and technical atmosphere. The lighting is low, highlighting the metallic textures and the intricate details of the equipment.

# **TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

**[5] [2-9] [2-27]**

***Sustainable Governance***

# Komitmen Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

[2-23] [2-24] [2-27]

## Commitment to Good Corporate Governance

Perseroan memandang bahwa penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) memiliki manfaat dalam menjaga keberlanjutan usaha dan membangun kepercayaan para pemangku kepentingan. Perseroan percaya bahwa dengan penerapan tata kelola berkelanjutan dapat mencapai pertumbuhan bisnis jangka panjang dan meningkatkan kinerja Perseroan secara berkelanjutan.

Perseroan meyakini bahwa praktik GCG dapat membantu menghindari risiko dan kegagalan yang dapat merugikan Perseroan. Dengan menerapkan prinsip-prinsip GCG, Perseroan dapat mengidentifikasi dan mengelola risiko dengan lebih efektif, mengurangi kemungkinan terjadinya praktik korupsi atau pelanggaran hukum, dan memastikan adanya transparansi dalam pengambilan keputusan dan pengungkapan informasi kepada pemangku kepentingan.

Penerapan GCG juga memberikan Perseroan kesempatan untuk meningkatkan hubungan dengan para pemangku kepentingan, seperti karyawan, pelanggan, mitra bisnis, dan investor. Dengan memberikan perhatian pada aspek etika, integritas, dan tanggung jawab sosial perusahaan, Perseroan dapat memperoleh kepercayaan dan dukungan yang lebih besar dari pemangku kepentingan, yang pada gilirannya dapat membantu memperkuat posisi Perseroan di pasar dan menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pihak. Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan praktik GCG guna mencapai pertumbuhan berkelanjutan dan keberhasilan jangka panjang.

*The Company deems that good corporate governance (GCG) implementation is beneficial in maintaining business sustainability and building stakeholders' trust. It believes that sustainable governance practices can help achieve long-term business growth and improve the Company's performance sustainably.*

*The Company believes that GCG practices can help prevent risks and failures that could harm the Company. By implementing GCG principles, the Company may identify and manage risks more effectively, reduce the possibility of fraudulent practices or violations of the law, and ensure transparency in decision-making and disclosure of information to stakeholders.*

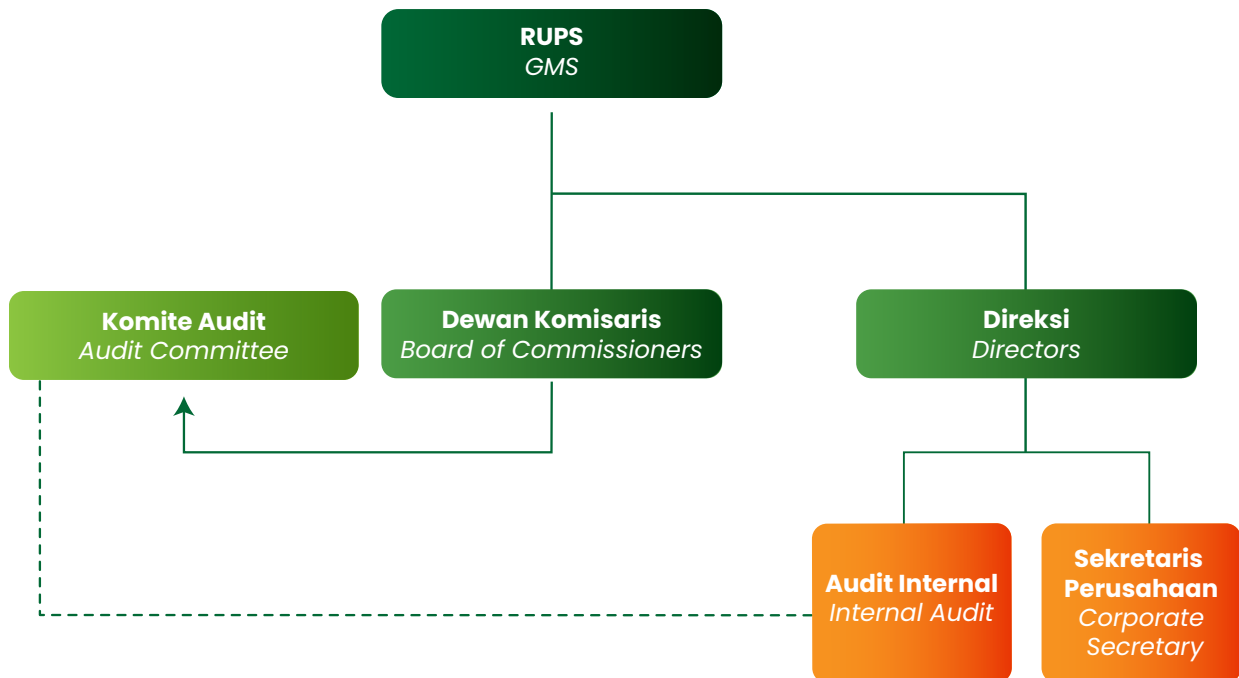
*GCG implementation also enables the Company to improve relationships with stakeholders, such as employees, customers, business partners, and investors. By paying attention to ethics, integrity, and corporate social responsibility, the Company can gain greater trust and support from stakeholders, which in turn can help strengthen the Company's position in the market and create long-term value for all parties. The Company is committed to continuously improving its GCG practices to achieve sustainable growth and long-term success.*



# Struktur Tata Kelola

[2-9] [2-11]  
[2-12] [2-13] [2-14]

## Structure Governance



Perseroan percaya bahwa dengan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) secara konsisten dapat meningkatkan akuntabilitas, transparansi, dan menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham. Sebagai perusahaan terbuka, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam semua aspek bisnis. Perseroan memandang GCG sebagai kerangka kerja yang penting bagi pemegang saham, Dewan Komisaris, Direksi, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya dalam berinteraksi dengan Perseroan.

Perseroan mengacu pada panduan dan prosedur yang ditetapkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) sebagai acuan utama dalam menerapkan GCG. Perseroan memastikan bahwa penerapan GCG disesuaikan dengan kondisi internal Perseroan dengan berupaya mencapai standar terbaik dalam menerapkan GCG, dengan

*The Company believes that consistently implementing good corporate governance (GCG) could improve accountability and transparency and create long-term value for shareholders. As a public company, the Company is committed to implementing GCG principles in all aspects of its business. The Company views GCG as an essential framework for shareholders, the Board of Commissioners, the Board of Directors, employees, and other stakeholders to interact with the Company.*

*The Company's primary reference in implementing GCG is the guidelines and procedures defined by the National Committee on Governance Policy (KNKG). The Company ensures that GCG implementation is tailored to its internal conditions by striving to achieve the best standards and considering business characteristics, operational environment,*

mempertimbangkan karakteristik bisnis, lingkungan operasional, dan kebutuhan pemangku kepentingan.

Perseroan memastikan bahwa keputusan strategis dan operasional yang diambil didasarkan pada pertimbangan yang matang, integritas, dan kepentingan jangka panjang Perseroan. Selain itu, Perseroan juga memastikan keterlibatan aktif dan partisipasi pemegang saham dalam pengambilan keputusan penting yang berkaitan dengan Perseroan. Perseroan menyelenggarakan rapat umum pemegang saham secara teratur dan memberikan kesempatan kepada pemegang saham untuk mengajukan pertanyaan, memberikan masukan, dan menyampaikan pandangan.

Perseroan melakukan evaluasi terhadap penerapan GCG secara berkala dengan memutakhirkan kebijakan dan prosedur serta menjalankan operasional dengan integritas dan memegang teguh prinsip-prinsip GCG dalam setiap operasional.

Struktur Tata Kelola Perseroan mengacu pada Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Sebagai penanggung jawab dalam penerapan GCG dalam pelaksanaannya dijalankan oleh Direktur Utama.

*and stakeholder needs.*

*The Company ensures that strategic and operational decisions are made based on careful consideration, integrity, and the Company's long-term interests. Furthermore, the Company also ensures the active involvement and participation of shareholders in making important decisions relating to the Company. The Company regularly organizes general meetings of shareholders and provides opportunities for shareholders to pose questions, provide input, and express views.*

*The Company regularly evaluates the implementation of GCG by updating policies and procedures, conducting operations with integrity, and upholding GCG principles in every operation.*

*The Company's Governance structure refers to Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies. The President Director is responsible for implementing GCG.*



# Prinsip Tata Kelola Perusahaan

## Corporate Governance Principles

Penerapan GCG di Perseroan mengacu pada prinsip-prinsip dasar GCG yang telah ditetapkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) dan *best practice* yang berlaku umum bagi perusahaan terbuka di Indonesia, sebagai berikut:

*In implementing GCG in the Company, we refer to the basic principles of GCG established by the National Committee on Governance Policy (KNKG) and best practices generally accepted for publicly listed companies in Indonesia, as follows:*

### Prinsip GCG | GCG Principles



#### **Transparency (Keterbukaan informasi)**

Keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengemukakan informasi materiil dan relevan mengenai perusahaan.

*Transparency in the decision-making process and transparency in disclosing material and relevant information regarding the Company.*



#### **Accountability (Akuntabilitas)**

Kejelasan fungsi, struktur, sistem, dan pertanggungjawaban organ perusahaan sehingga pengelolaan perusahaan terlaksana secara efektif.

*Clarity of function, structure, system, and accountability of the Company's organs to ensure an effective management of the Company.*



#### **Responsibility (Pertanggung jawaban)**

Kesesuaian (kepatuhan) di dalam pengelolaan perusahaan terhadap prinsip korporasi yang sehat serta peraturan perundangan yang berlaku.

*Compliance in the Company's management with the sound corporate principles and applicable laws and regulations.*



#### **Independency (Kemandirian)**

Keadaan dimana perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh/tekanan dari pihak manajemen yang tidak sesuai dengan peraturan dan perundangan-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.

*A state in which the Company is managed professionally with no conflict of interest and influence/pressure from management that is contrary to the applicable laws and regulations and the sound corporate principles.*



#### **Transparency (Keterbukaan informasi)**

Keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengemukakan informasi materiil dan relevan mengenai perusahaan.

*Fair and equal treatment in fulfilling the rights of stakeholders which occur based on agreements and prevailing laws and regulations.*

# Penanggung Jawab Pelaksanaan Program Keuangan Berkelanjutan

[5.a]

## Person in Charge of Sustainable Finance Program Implementation

Perseroan telah menetapkan Direktur Utama sebagai penanggung jawab utama dalam pelaksanaan penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*). Penunjukan Direktur Utama sebagai penanggung jawab didasarkan pada peraturan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tanggal 18 Juli 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Selain itu, Perseroan juga telah menetapkan Direktur Utama sebagai penanggung jawab pelaksanaan program keuangan berkelanjutan sesuai dengan ketentuan POJK tersebut. Program keuangan berkelanjutan adalah program yang bertujuan untuk mengintegrasikan faktor-faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (*environmental, social, and governance/ESG*) ke dalam kegiatan operasional dan pengambilan keputusan keuangan perusahaan.

Dengan menetapkan Direktur Utama sebagai penanggung jawab dalam penerapan GCG dan program keuangan berkelanjutan, Perseroan menunjukkan komitmennya untuk memastikan bahwa praktik-praktik GCG dan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dimanifestasikan dalam operasional perusahaan. Hal ini juga menunjukkan tanggung jawab Perseroan dalam mencapai tujuan keberlanjutan jangka panjang dan meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

*The Company has appointed the President Director as the principal person in charge of implementing Good Corporate Governance (GCG). This appointment is based on the regulations provided by the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dated 18 July 2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Public Companies.*

*In addition, the Company has also appointed the President Director as the person in charge of implementing the sustainable finance program in accordance with the provisions of the POJK. The sustainable finance program aims to integrate environmental, social, and governance (ESG) factors into the Company's operational activities and financial decision-making.*

*By assigning the President Director as the person in charge of GCG implementation and the sustainable finance program, the Company demonstrates its commitment to ensuring that GCG practices and sustainable finance principles are realized in its operations. This also shows the Company's responsibility to achieve its long-term sustainability goals and enhance its corporate value sustainably.*

# Rapat Umum Pemegang Saham

[2-11] [2-12]

## General Meeting of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan salah satu mekanisme penting dalam Perseroan di mana pemegang saham dapat menggunakan hak-haknya dan berpartisipasi dalam pengambilan keputusan yang signifikan. Sebagai organ tertinggi dalam Perseroan, RUPS memiliki peran yang krusial dalam menentukan arah dan kebijakan perusahaan. RUPS juga merupakan forum yang memungkinkan pemegang saham untuk berinteraksi langsung dengan manajemen Perseroan. Di dalam RUPS, pemegang saham memiliki kesempatan untuk memperoleh informasi terkini mengenai kondisi keuangan, kinerja, dan rencana masa depan Perseroan. RUPS juga dapat mengajukan pertanyaan, memberikan saran, dan menyampaikan masukan kepada manajemen.

Keputusan yang diambil dalam RUPS harus didasarkan pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang. Kebijakan RUPS Perseroan didasarkan pada peraturan Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) No. 32/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (“POJK No. 32/2014”) yang mengalami perubahan menjadi peraturan OJK No. 10/POJK.04/2017 tanggal 14 Maret 2017 (“POJK No. 10/2017”), UU No. 40/2007 dan Anggaran Dasar Perseroan.

Selama tahun 2023, Perseroan telah menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan dan 1 (satu) kali RUPS Luar biasa yang diselenggarakan pada tanggal 19 Juni 2023. Informasi lengkap mengenai Keputusan RUPS ditahun 2023 dapat dilihat pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun masih dalam satu kesatuan.

*The General Meeting of Shareholders (GMS) is one of the critical mechanisms in the Company that allows shareholders to exercise their rights and participate in significant decision-making. As the highest organ in the Company, the GMS has a crucial role in determining the direction and policies of the Company. The GMS is also a forum that allows shareholders to interact directly with the Company's management. In the GMS, shareholders have the opportunity to obtain up-to-date information on the Company's financial condition, performance, and plans. GMS can also pose questions, make suggestions, and provide input to the management.*

*The decisions made in the GMS shall be based on the Company's long-term business interests. The Company's GMS policy is based on the Financial Services Authority (“OJK”) regulation No. 32/POJK.04/2014, dated 8 December 2014, regarding the Plan and Implementation of General Meeting of Shareholders of Public Companies (“POJK No. 32/2014”), which was amended to OJK regulation No. 10/POJK.04/2017 dated 14 March 2017 (“POJK No. 10/2017”), Law No. 40/2007 and the Company's Articles of Association.*

*During 2023, the Company held one (1) Annual GMS and one (1) Extraordinary GMS on 19 June 2023. Complete information regarding the GMS Decisions in 2023 can be seen in the Annual Report, which is published separately but is part of an integrated document.*

# Komposisi Dewan Komisaris & Direksi

## The Board of Commissioners & Directors Composition

### Dewan Komisaris [2-11] [2-12]

Dewan Komisaris merupakan salah satu organ penting dalam Perseroan yang memiliki peran utama dalam melakukan pengawasan dan memberikan arahan strategis kepada Direksi. Fungsi utama Dewan Komisaris adalah untuk memastikan bahwa Perseroan menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Dewan Komisaris memiliki tanggung jawab kolektif dalam melakukan pengawasan terhadap kegiatan Perseroan. Dewan Komisaris bertugas untuk memastikan bahwa Perseroan beroperasi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, serta mematuhi standar etika dan integritas yang tinggi. Selain pengawasan, Dewan Komisaris juga memberikan saran, masukan, dan arahan kepada Direksi.

Dalam melakukan tugasnya, Dewan Komisaris berupaya untuk memastikan bahwa kebijakan dan strategi yang telah disusun dan diimplementasikan oleh Direksi dapat mendukung pencapaian tujuan jangka panjang Perseroan. Untuk mendukung pelaksanaan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite-komite yang memiliki fungsi khusus. Komite Audit bertanggung jawab untuk melakukan pemeriksaan independen terhadap laporan keuangan Perseroan, memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan kebijakan keuangan, serta mengidentifikasi risiko-risiko yang mungkin dihadapi oleh Perseroan. Sementara itu, Komite Nominasi dan Remunerasi bertugas dalam proses seleksi dan penilaian terhadap calon anggota Direksi, serta menetapkan kebijakan remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

### The Board of Commissioners [2-11] [2-12]

*The Board of Commissioners is an essential organ of the Company. It is responsible for supervising and providing strategic direction to the Board of Directors. The Board of Commissioners' primary function is to ensure that the Company implements good corporate governance (GCG) practices and achieves its stated objectives.*

*The BOC has a collective responsibility to supervise the Company's activities. The Board of Commissioners is responsible for ensuring that the Company operates in accordance with applicable laws and regulations and adheres to high standards of ethics and integrity. In addition to supervision, the Board of Commissioners also provides advice, input, and direction to the Board of Directors.*

*In conducting its duties, the Board of Commissioners strives to ensure that the policies and strategies that have been prepared and implemented by the Board of Directors can support the achievement of the Company's long-term goals. To support the implementation of its duties, the Board of Commissioners is assisted by Committees that have specialized functions. The Audit Committee is responsible for conducting an independent audit of the Company's financial statements, ensuring compliance with financial regulations and policies, and identifying risks that the Company may face. Meanwhile, the Nomination and Remuneration Committee is responsible for the selection and assessment of Board of Directors candidates, as well as determining remuneration policies for members of the Board of Commissioners and Directors.*

Susunan Dewan Komisaris Perseroan per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's Board of Commissioners as of 31 December 2023 is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Hukum Legal Basis
Ida Bagus Oka Kresna	Komisaris Utama President Commissioner	Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Para Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Hatten Bali No 13 tanggal 30 Mei 2022 Deed of Resolution of Extraordinary General Meeting of Shareholders of Limited Liability Company PT Hatten Bali No. 13 dated May 30, 2022
Ida Ayu Somawati	Komisaris Commissioner	Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Para Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Hatten Bali No 13 tanggal 30 Mei 2022 Deed of Resolution of Extraordinary General Meeting of Shareholders of Limited Liability Company PT Hatten Bali No. 13 dated May 30, 2022
Prof. Dr. Drs. I Wayan Ramantha, Ak, MM.	Komisaris Independen Independent Commissioner	Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Para Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Hatten Bali No 13 tanggal 30 Mei 2022 Deed of Resolution of Extraordinary General Meeting of Shareholders of Limited Liability Company PT Hatten Bali No. 13 dated May 30, 2022

## Keberagaman Komposisi

## Diversity of Composition

Setiap anggota Dewan Komisaris memiliki keberagaman ditinjau dari pendidikan, pengalaman kerja, usia dan jenis kelamin. Uraian mengenai keberagaman komposisi Dewan Komisaris dapat dijelaskan sebagai berikut:

Each member of the Board of Commissioners is diverse in terms of education, work experience, age, and gender. The description of the diversity of the composition of the Board of Commissioners can be explained as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Usia Age	Jenis Kelamin Sex	Pendidikan Education	Pengalaman Kerja Work Experience	Keahlian Expertise
Ida Bagus Oka Kresna	Komisaris Utama President Commissioner	52 tahun Years Old	Pria Male	Diploma Perhotelan Diploma of Hospitality	Entrepreneur, Manajemen Entrepreneur, Management	Entrepreneur, Manajemen Entrepreneur, Management
Ida Ayu Somawati	Komisaris Commissioner	50 tahun Years Old	Wanita Female	Sarjana Pertanian Bachelor of Agriculture	Entrepreneur, Manajemen Entrepreneur, Management	Manajemen dan Pertanian Management and Agriculture
Prof. Dr. Drs. I Wayan Ramantha, Ak, MM.	Komisaris Independen Independent Commissioner	64 tahun Years Old	Pria Male	Profesor Sistem Informasi Master of accounting information system	Ekonomi, Keuangan Conomy, finance	Akuntansi, Keuangan Accounting Finance

## Direksi [2-11] [2-12]

Direksi merupakan organ Perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan dan yang berfungsi sebagai pengurus Perseroan dan dalam melaksanakan tugasnya harus tunduk pada semua peraturan yang berlaku terhadap Perusahaan Terbuka dan tetap berpegang pada penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Dalam melaksanakan tugasnya, Direksi senantiasa memperhatikan kepentingan dan tujuan Perseroan serta mempertimbangkan kepentingan para Pemegang Saham dan seluruh Pemangku Kepentingan. Direksi bertanggungjawab melakukan pengelolaan perusahaan secara efektif dan efisien, memantau risiko dan mengelolanya, menjaga agar iklim kerja tetap kondusif sehingga produktivitas dan profesionalisme menjadi lebih baik.

Pada tahun 2023, susunan Direksi adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Hukum Legal Basis
Ida Bagus Rai Budarsa	Direktur Utama President Director	Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Para Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Hatten Bali No 13 tanggal 30 Mei 2022 Deed of Resolution of Extraordinary General Meeting of Shareholders of Limited Liability Company PT Hatten Bali No. 13 dated May 30, 2022
Ketut Sumarwan	Direktur Director	Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Para Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Hatten Bali No 13 tanggal 30 Mei 2022 Deed of Resolution of Extraordinary General Meeting of Shareholders of Limited Liability Company PT Hatten Bali No. 13 dated May 30, 2022

## The Board of Directors [2-11] [2-12]

*The Board of Directors is the Company's organ, which is fully responsible for managing the Company, and which functions as the Company's management and in carrying out its duties shall comply with all applicable regulations on Public Companies and adhere to the Good Corporate Governance principles. In carrying out its duties, the Board of Directors always pays attention to the interests and objectives of the Company and considers all Shareholders' and Stakeholders' interests. The Board of Directors is responsible for managing the Company effectively and efficiently, monitoring risks and managing them, and maintaining a conducive work climate for better productivity and professionalism.*

*In 2023, the composition of the Board of Directors is as follows:*

## Keberagaman Komposisi

Setiap anggota Direksi memiliki keberagaman ditinjau dari pendidikan, pengalaman kerja, usia dan jenis kelamin. Uraian mengenai keberagaman komposisi Direksi dijelaskan sebagai berikut:

## Diversity of Composition

*Each member of the Board of Directors is diverse in terms of education, work experience, and age. The description of the diversity of the Board of Directors composition is explained as follows:*

Nama Name	Jabatan Position	Usia Age	Jenis Kelamin Sex	Pendidikan Education	Pengalaman Kerja Work Experience	Keahlian Expertise
Ida Bagus Rai Budarsa	Direktur Utama President Director	58 tahun Years Old	Pria Male	Sarjana Teknologi Industri Bachelor of Industrial Technology	Entrepreneur, Manajemen Entrepreneur, Management	Manajemen Bisnis dan Teknologi Industri Business Management and Industrial Technology
Ketut Sumarwan	Direktur Director	58 tahun Years Old	Pria Male	Sarjana Akuntansi Bachelor of Accounting	Ekonomi, Keuangan Economy, finance	Keuangan Finance



## Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris & Direksi [5.b] [2-17]

Program pengembangan kompetensi secara berkelanjutan yang diikuti oleh Dewan Komisaris dan Direksi bertujuan agar mendapatkan informasi tentang perkembangan terkini dan pengetahuan lain terkait dengan pelaksanaan tugas Dewan Komisaris sehingga dapat bermanfaat dan meningkatkan efektivitas pelaksanaan fungsi, tugas dan peran Dewan komisaris dan Direksi.

Program peningkatan kompetensi yang diikuti oleh Dewan Komisaris sepanjang tahun 2023 adalah sebagai berikut:

## Competency Development of the Board of Commissioners & Directors [5.b] [2-17]

The Board of Commissioners and Directors participated in a regular competency development program to obtain information on the latest developments and other knowledge related to the implementation of the Board of Commissioners' duties to benefit and improve the effectiveness of the implementation of the functions, responsibilities, and roles of the Board of Commissioners and Directors.

The competency improvement programs participated by the Board of Commissioners throughout 2023 are as follows:

Nama dan Jabatan Name and Position	Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Training Programs	Materi Pendidikan dan Pelatihan Topics	Tempat/ Tanggal Place/ Date	Penyelenggara Organizers
I Wayan Ramantha (Komisaris Independen   Independent Commissioner)	PPL Online	Laporan Keuangan dan Aspek Auditnya <i>Financial Statements and Their Audit Aspects</i>	17-18 April 2023 17-18 April 2023	Institut Akuntan Publik Indonesia
I Wayan Ramantha (Komisaris Independen   Independent Commissioner)	PPL Online	PPL Kode Etik Profesi Akuntan Publik (KEPAP) series Sikap Profesionalisme serta Pengamanan Atas Ancaman Terhadap Independensi Akuntan Publik <i>PPL Code of Conduct for Public Accountants (KEPAP) series: Professionalism and Safeguards Against Threats to the Independence of Public Accountants</i>	4-5 Juli 2023 4-5 July 2023	Institut Akuntan Publik Indonesia
I Wayan Ramantha (Komisaris Independen   Independent Commissioner)	PPL Online	PPL Standar Audit 2021 Series: Update Standar Audit 2021 yang Berlaku Efektif Untuk Perikatan Audit Atas Laporan Keuangan Untuk Periode yang Dimulai Pada Atau Setelah Tanggal 1 Januari 2022 <i>PPL Auditing Standards 2021 Series: Update on 2021 Auditing Standards Effective for Financial Statement Audit Engagements for Periods Beginning on or After January 1, 2022</i>	8-10 Mei 2023 8-10 May 2023	Institut Akuntan Publik Indonesia
I Wayan Ramantha (Komisaris Independen   Independent Commissioner)	PPL Online	Teknik Audit Laporan Keuangan Berbasis Risiko dan Aspek Penyusunan Laporan Auditor Independen Berdasarkan SA Revisi 2021 <i>Risk-Based Financial Statement Audit Techniques and Aspects of Preparing Independent Auditor's Report Based on SA Revision 2021</i>	13-14 April 2023 13-14 April 2023	Institut Akuntan Publik Indonesia

Adapun program peningkatan kompetensi yang diikuti oleh Direksi sepanjang tahun 2023 adalah sebagai berikut:

*During 2023 the Board of Directors participated in the following competency improvement programs:*

<b>Nama dan Jabatan Name and Position</b>	<b>Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Training Programs</b>	<b>Materi Pendidikan dan Pelatihan Topics</b>	<b>Tempat/Tanggal Place/Date</b>	<b>Penyelenggara Organizers</b>
Ida Bagus Rai Budarsa (Direktur Utama   <i>President Director</i> )	<i>Business Training</i>	Strategic goals untuk tahun 2024 <i>Strategic goals for 2024</i>	Bali, 7 September 2023 <i>Bali, 7 September 2023</i>	Top Coach Indonesia
Ketut Sumarwan (Direktur   <i>Director</i> )		Struktur Organisasi, Kebijakan Budget Sales & Marketing <i>Organizational Structure, Budget Policy Sales &amp; Marketing</i>	Bali, 8 September 2023 <i>Bali, 8 September 2023</i>	
		KPI Corporate, Departemen, Individu <i>KPI Corporate, Department, Individual</i>	Bali, 12 Oktober 2023 <i>Bali, 12 Oktober 2023</i>	
		Strategy Launching Product Baru, Product Mapping <i>New Product Launching Strategy, Product Mapping</i>	Bali, 13 Oktober 2023 <i>Bali, 13 Oktober 2023</i>	
		Pengenalan terhadap staff berdasarkan MBTI dan DISC, kamus kompetensi yang dibutuhkan pada saat mencari karyawan baru, Sales Strategic Plan <i>Introduction to staff based on MBTI and DISC, competency dictionary needed when looking for new employees, Sales Strategic Plan</i>	Bali, 30 November 2023 <i>Bali, 30 November 2023</i>	
		HRD Recruitment Process, Behaviour event interview, kamus kompetensi <i>HRD Recruitment Process, Behavior event interview, competency dictionary</i>	Bali, 1 Desember 2023 <i>Bali, 1 Desember 2023</i>	
		Pengenalan terhadap staff berdasarkan MBTI dan DISC, kamus kompetensi yang dibutuhkan pada saat mencari karyawan baru, Sales Strategic Plan <i>Introduction to staff based on MBTI and DISC, dictionaries competencies required in seeking new employees, Sales Strategic Plans</i>	Bali, 20 Desember 2023 <i>Bali, 20 Desember 2023</i>	
		Penyusunan Target Penjualan <i>Sales Target Setting</i>	Bali, 21 Desember 2023 <i>Bali, 21 Desember 2023</i>	

## Penilaian Kinerja Direksi Dan Dewan Komisaris

Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dievaluasi langsung oleh Pemegang Saham dalam RUPS Tahunan dengan pokok kriteria pencapaian target kinerja yang telah ditetapkan pada setiap tahunnya.

Penilaian kinerja Direksi dan Dewan Komisaris mengacu pada target-target yang telah ditetapkan di awal periode dan dituangkan sebagai Key Performance Indicator (KPI). Dewan Komisaris dan Direksi menyampaikan laporan pertanggung jawaban yang dilakukan dalam RUPS Tahunan untuk dilakukan penilaian kinerjanya oleh Pemegang Saham.

## Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [2-19] [2-20]

Penetapan remunerasi ditetapkan setiap tahunnya dalam RUPS. Indikator yang menjadi dasar penetapan besaran remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan didasarkan pada prosedur, struktur yang mengacu ketentuan yang berlaku.

Besaran remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan pada tahun 2022-2023 dapat dijelaskan sebagai berikut:

## The Board of Directors and Commissioners Performance Assessment

*The Board of Commissioners and Directors' performance is evaluated directly by the Shareholders in the Annual GMS based on the criteria for achieving the performance targets determined for each year.*

*The Board of Directors and Commissioners performance assessment refers to the targets that have been determined at the beginning of the period and are outlined as Key Performance Indicators (KPI). The Board of Commissioners and Directors submit an accountability report at the Annual GMS to be assessed by the Shareholders.*

## The Board of Commissioners and Directors Remuneration Policy [2-19] [2-20]

*The remuneration of the Board of Commissioners and Directors is determined annually at the GMS. The indicators used to determine the amount of remuneration are based on procedures and structures that refer to applicable regulations.*

*The amount of remuneration for members of the Board of Commissioners and Directors in 2022-2023 can be explained as follows:*

Dalam Rupiah  
 In Rupiah

Jabatan Position	Orang Persons	Gaji dan Tunjangan Remuneration	
		2022	2023
Dewan Komisaris Board of Commissioner	3	790.720.000	<b>1.176.000.000</b>
Direksi Board of Director	2	1.204.736.000	<b>1.824.000.000</b>

# Sistem Pengendalian Internal

[2-27] [205-2] [205-3]

## Internal Control System

Pengendalian internal merupakan proses yang disusun dan dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, Direksi dan anggota Manajemen lainnya serta seluruh insan Perseroan, yang ditujukan untuk memberikan keyakinan yang memadai atas tercapainya efektivitas dan efisiensi operasi, keandalan pelaporan keuangan, kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta penerapan mekanisme *check and balance*.

Dewan Komisaris senantiasa melakukan pengawasan terhadap seluruh kegiatan dan proses operasi serta melakukan koordinasi dengan Komite Audit melalui rapat Dewan Komisaris untuk membahas mengenai adanya kelemahan-kelemahan yang ada pada proses bisnis Perseroan. Hasil evaluasi yang didapatkan disampaikan kepada Direksi dan manajemen Perseroan untuk dilakukan perbaikan dan pelaksanaannya dilakukan pengawasan sehingga Sistem Pengendalian Internal dapat berjalan secara efektif untuk mendukung kegiatan bisnis Perseroan.

Pengendalian internal yang efektif merupakan unsur penting dalam pengelolaan Perseroan dan menjadi dasar bagi kegiatan operasional perusahaan yang sehat dan aman. Untuk mewujudkan penerapan aktivitas operasional berbasis risiko berjalan dengan optimal sejalan dengan penerapan Sistem Pengendalian Internal, proses monitoring dan evaluasi secara berkala senantiasa dilakukan. Hasil penilaian dipergunakan untuk menentukan langkah perbaikan serta penyempurnaan kebijakan manajemen di masa mendatang. Setiap kebijakan yang diambil oleh Direksi juga selalu mempertimbangkan risiko dan mencerminkan penerapan prinsip-prinsip GCG.

*Internal control is a process prepared and implemented by the Board of Commissioners, Directors, other members of Management, and all Company personnel. It is intended to provide adequate assurance of the effectiveness and efficiency of operations, reliability of financial reporting, compliance with applicable laws and regulations, and the implementation of a check-and-balance mechanism.*

*The Board of Commissioners continuously supervises all activities and operating processes and coordinates with the Audit Committee through Board of Commissioners meetings to discuss any weaknesses in the Company's business processes. The evaluation results are submitted to the Board of Directors, and the Company's management is monitored for improvement and implementation so that the internal control system can run effectively and support the Company's business activities.*

*Effective internal control is an essential element in the management of the Company and is the basis for healthy and safe operations. To realize risk-based operational activities run optimally in line with the implementation of the Internal Control System, a periodic monitoring and evaluation process is always carried out. The results of the assessment are used to determine improvement measures and refinement of management policies in the future. Every policy taken by the Board of Directors also always considers risks and reflects the implementation of GCG principles.*

## Pernyataan Direksi dan/ atau Dewan Komisaris Atas Kecukupan Sistem Pengendalian Internal Perseroan

Dewan Komisaris telah menerima hasil identifikasi dan evaluasi efektivitas sistem pengendalian internal yang dilakukan pada tahun 2023. Atas evaluasi tersebut, Manajemen dinilai telah mampu melakukan penerapan pengendalian yang tepat, cukup dan memadai pada proses bisnis Perseroan. Selain itu tidak terdapat temuan berupa penyimpangan maupun kelemahan yang signifikan pada Sistem Pengendalian Internal Perseroan.

## The Board of Directors and/or Commissioners Statement on the Adequacy of the Company's Internal Control System

*The Board of Commissioners has received the results of the identification and evaluation of the effectiveness of the internal control system conducted in 2023. Based on the review, the Management is considered to have been able to implement appropriate, sufficient, and adequate controls on the Company's business processes. In addition, there are no findings in the form of deviations or significant weaknesses in the Company's Internal Control System.*

# Penerapan Manajemen Risiko

[2-25] [5.c]

## Risk Management Implementation

Untuk menjaga keberlanjutan bisnis, Perseroan selalu dihadapkan pada berbagai risiko yang timbul baik secara langsung maupun tidak langsung yang dapat mempengaruhi keberlangsungan kegiatan usaha.

Perseroan telah menetapkan sistem pengelolaan risiko sesuai dengan kebutuhan dan risiko yang dihadapi oleh Perseroan yang dapat mengidentifikasi, mengukur, mempelajari dan memitigasi risiko di seluruh lini bisnis Perseroan. Dalam mengimplementasikan pengelolaan risiko, Perseroan akan selalu melakukan evaluasi, peningkatan dan adaptasi terhadap perkembangan bisnis baik dari internal Perseroan maupun secara industri.

Untuk meningkatkan kualitas pengelolaan risiko, Perseroan bersama-sama dengan Anak Perusahaan senantiasa melakukan kajian rutin secara berkala. Perseroan dan Anak Perusahaan melibatkan seluruh departemen agar terlibat secara aktif dalam mengelola risiko, sehingga risiko tertentu dapat dimitigasi.

*To Maintain business sustainability, the Company is always subject to various risks that may directly or indirectly affect the sustainability of business activities.*

*The Company has established a risk management system based on its needs and risks that may identify, measure, study, and mitigate risks in all its business lines. In implementing risk management, the Company continuously evaluates, improves, and adapts to business developments both internally and in the industry.*

*To improve the quality of risk management, the Company and its Subsidiaries conduct regular reviews. They involve all departments in actively managing risks, thereby mitigating certain risks.*

Hasil penilaian yang didapatkan dari kajian rutin Manajemen Risiko, yang dilakukan secara sistematis dan berkala, dapat turut menjadi cerminan atas kecukupan sistem pengendalian risiko di Perseroan.

## Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris Atas Kecukupan Manajemen Risiko Perseroan

Atas hasil kajian yang dilaporkan kepada Dewan Komisaris, dapat dinilai bahwa Perseroan telah menerapkan manajemen risiko dengan cukup efektif dan memadai sehingga mampu mencegah akan terjadinya hal-hal yang mempengaruhi kegiatan usaha Perseroan.

Dewan Komisaris menekankan agar Perseroan senantiasa meningkatkan pengelolaan risiko, mengembangkan budaya sadar risiko di seluruh proses bisnis Perseroan. Selain itu peningkatan sosialisasi atas Manajemen Risiko harus selalu dilakukan dengan menitikberatkan pada konsep risiko sebagai tanggung jawab dari setiap insan di Perseroan.

*The assessment results obtained from routine Risk Management reviews, which are carried out systematically and periodically, can also reflect the adequacy of the company's risk control system.*

## The Board of Directors and/or Commissioners' Statement on the Adequacy of the Company's Risk Management

*Based on the review results reported to the Board of Commissioners, the Company has implemented risk management quite effectively and adequately to prevent events that affect its business activities.*

*The Board of Commissioners emphasizes that the Company should continuously improve risk management and develop a risk-aware culture throughout its business processes. In addition, Risk Management must always be socialized by emphasizing the concept of risk as the responsibility of every person in the Company.*

# Penerapan Kode Etik

[205-2] [205-3]

## Implementation of Code of Conduct

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjadi warga korporasi yang baik (*Good Corporate Citizen*) dengan menjalankan usaha sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Selain itu Perseroan juga menjalankan bisnisnya dengan memperhatikan norma sosial serta kepentingan masyarakat baik di sekitar perusahaan maupun masyarakat umum.

Dalam mendukung keberhasilan mewujudkan keberlanjutan usaha, Perseroan juga menjalankan Kode Etik dan nilai-nilai utama budaya (*Core Values*) yang menjadi salah satu kunci kesuksesan dalam mencapai visi misi serta sebagai komitmen perusahaan untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang baik.

*The Company is committed to being a Good Corporate Citizen by conducting business based on the applicable laws and regulations in Indonesia. Moreover, the Company also conducts its business by paying attention to social norms and the interests of the community both around the Company and the general public.*

*In support of business sustainability, the Company also implements a Code of Conduct and Core Values, which are key to achieving its vision and mission and demonstrating its commitment to good corporate governance.*

Perseroan memandang bahwa penerapan Kode Etik dan nilai-nilai utama budaya (*Core Values*) akan berpengaruh terhadap peningkatan produktivitas dan kinerja perusahaan karena mampu menghadirkan lingkungan kerja yang sehat dan nyaman.

Kode Etik dan nilai-nilai utama budaya (*Core Values*) pada dasarnya melingkupi perlindungan terhadap kepentingan karyawan, aspek keselamatan dan kesehatan, menghormati sesama insan perusahaan maupun mitra kerja serta perlindungan terhadap kepentingan masyarakat dan Pemerintah. Dalam penerapannya, Kode Etik berlaku bagi seluruh karyawan Perseroan tidak terkecuali Dewan Komisaris dan Direksi serta seluruh pihak yang melakukan kerjasama dengan Perseroan.

Perseroan juga secara berkala melaksanakan sosialisasi dan internalisasi kepada karyawan terkait Kode Etik dan nilai-nilai utama budaya (*Core Values*). Perseroan memberikan tindakan berupa peringatan, sampai dengan pemutusan hubungan kerja bagi setiap insan Perseroan yang melanggar kode etik.

*The company believes that implementing the Code of Conduct and Core Values will increase its productivity and performance by providing a healthy and comfortable work environment.*

*The Code of Conduct and Core Values basically cover the protection of employee interests, safety, and health aspects, respect for fellow employees and work partners, and protection of the interests of society and the Government. In its implementation, the Code of Conduct applies to all employees of the Company, including the Board of Commissioners and Directors and all parties who collaborate with the Company.*

*The Company also regularly carries out outreach and internalization to employees regarding the Code of Conduct and core values. The Company provides action, including warnings, up to termination of employment for all employee who violates the code of ethics.*

# Sistem Pelaporan Pelanggaran

**[205-2] [205-3]**

## *whistleblowing system*

Perseroan selalu menekankan pentingnya keterbukaan dan kejujuran dalam melaporkan penyimpangan atau pelanggaran terhadap peraturan yang berlaku. Kebijakan ini dirancang untuk memberikan sarana yang mudah dan terstruktur bagi karyawan dan pihak eksternal untuk melaporkan pelanggaran dengan menyediakan proses yang jelas dan dapat dipertanggungjawabkan. Pengungkapan dilakukan dengan bukti yang dapat dipertanggungjawabkan dan dengan niat baik untuk kepentingan perusahaan.

Komitmen Perseroan diperkuat oleh nilai-nilai utama budaya (*Core Values*) yang menjadi landasan perilaku perusahaan, yaitu Integritas, Profesional, Teamwork, Inovatif, dan *Respect the Other*. Perseroan berusaha menjalankan operasionalnya secara profesional dan sesuai dengan nilai-nilai tersebut, yang mencerminkan integritas dan tanggung jawab sosial.

*The Company always emphasizes the importance of openness and honesty in reporting deviations or violations of applicable regulations. This policy is designed to provide an easy and structured means for employees and external parties to report breaches by providing a transparent and accountable process. Disclosure is made with evidence that can be accounted for and with good intentions for the interests of the company.*

*The Company's commitment is strengthened through its Core Values, which form the basis of corporate behavior: Integrity, Professionalism, Teamwork, Innovativeness, and Respect for the Other. The Company strives to carry out its operations professionally and in accordance with these values, which reflect integrity and social responsibility.*

Perseroan menyadari bahwa *Whistle Blowing System* (WBS) bukan hanya sebagai sarana pelaporan, tetapi juga sebagai alat yang efektif untuk mendeteksi dan menurunkan berbagai pelanggaran yang mungkin dilakukan oleh karyawan atau manajemen suatu organisasi. Melalui *Whistle Blowing System*, Perseroan berkomitmen untuk menjaga transparansi, integritas, dan etika bisnis yang tinggi.

Setiap pelaporan yang diterima diharapkan diselesaikan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, termasuk penerapan sanksi yang tepat. Hal ini bertujuan untuk memberikan efek jera bagi pelaku pelanggaran dan juga sebagai tindakan pencegahan terhadap mereka yang berniat melakukan pelanggaran. Langkah-langkah ini diambil agar tidak berpotensi merugikan stakeholders dan/atau perusahaan, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi reputasi dan kepercayaan masyarakat kepada Perseroan.

Perseroan memandang pedoman dan prosedur penanganan pelaporan pelanggaran (*Whistle Blowing*) sebagai bagian integral dari sistem pengendalian internal yang diterapkan secara holistik demi keberlanjutan operasional yang etis dan berintegritas.

Pelapor menyampaikan pengaduan/penyingkapan pelanggaran kepada Tim WBS melalui sarana yang telah disediakan Perseroan, ke alamat berikut:

*The Company realizes that the Whistleblowing System (WBS) is not only a means of reporting but also an effective tool for detecting and reducing various violations that may be committed by employees or management of an organization. Through the Whistleblowing System, the Company is committed to maintaining transparency, integrity, and high business ethics.*

*Every report received is expected to be completed in accordance with applicable regulations, including the application of appropriate sanctions. This aims to provide a deterrent effect for perpetrators of violations and also as a preventive measure against those who intend to commit violations. These measures are taken to prevent harm to stakeholders and/or the Company, which, in the end, can affect the public's reputation and trust in the Company.*

*The Company views guidelines and procedures for handling whistleblowing as an integral part of the internal control system, which is implemented holistically for the sake of ethical operational sustainability and integrity.*

*The reporter submits a complaint/disclosure of violations to the WBS Team through the facilities provided by the Company to the following address:*

Kepada: Audit Internal  
Email : [devi.aryani@hattenwines.com](mailto:devi.aryani@hattenwines.com)

Tembusan : Direktur Keuangan  
Email : [ketut.sumarwan@hattenwines.com](mailto:ketut.sumarwan@hattenwines.com)

To: Internal Audit  
Email : [devi.aryani@hattenwines.com](mailto:devi.aryani@hattenwines.com)

CC: Director of Finance  
Email : [ketut.sumarwan@hattenwines.com](mailto:ketut.sumarwan@hattenwines.com)



# Anti Korupsi

## Anti-Corruption

[205-2] [205-3]

Perseroan memiliki komitmen untuk menjaga praktik bisnis yang sehat dan bebas dari segala bentuk korupsi, kecurangan, suap, dan gratifikasi. Komitmen ini berlaku untuk seluruh insan Perseroan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, dan karyawan di semua tingkatan. Dalam upaya mewujudkan praktik bisnis yang etis dan transparan, Perseroan menerapkan pengendalian internal dan melakukan monitoring secara efektif. Pengendalian internal dirancang untuk mengidentifikasi, mencegah, dan mengurangi risiko terkait korupsi dalam kegiatan operasional Perseroan.

Selama tahun 2023, Perseroan berhasil mempertahankan catatan yang bersih, dengan tidak adanya laporan tentang tindakan korupsi dan gratifikasi di dalam Perseroan. Hal ini menunjukkan efektivitas pengendalian internal yang diterapkan oleh Perseroan dalam mengantisipasi dan mencegah kegiatan yang berpotensi melibatkan praktik korupsi.

Perseroan juga mendorong budaya transparansi dan akuntabilitas di antara karyawan. Komunikasi terbuka dan penegakan disiplin yang konsisten merupakan bagian integral dari upaya Perseroan untuk mencegah praktik-praktik yang merugikan dan melanggar prinsip-prinsip integritas.

Komitmen Perseroan untuk menghindari korupsi dan gratifikasi bukan hanya didasarkan pada kepatuhan terhadap peraturan dan hukum yang berlaku, tetapi juga pada prinsip-prinsip moral dan nilai-nilai yang dianut oleh Perseroan. Perseroan percaya bahwa menjunjung tinggi praktik bisnis yang sehat adalah kunci keberhasilan jangka panjang dan memperoleh kepercayaan dari pemangku kepentingan.

Dalam rangka menjaga keberlanjutan komitmen ini, Perseroan terus melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap pengendalian internal yang ada. Perseroan juga mengikuti perkembangan terkini dalam hal regulasi anti-korupsi dan mengimplementasikan praktik-praktik terbaik yang relevan.

Dengan adanya komitmen yang kuat, pengendalian internal yang efektif, dan budaya organisasi yang mendukung, Perseroan terus berupaya memastikan bahwa praktik bisnis yang sehat dan bebas dari korupsi menjadi bagian tak terpisahkan dari identitas dan operasional.

*The Company is committed to maintaining sound business practices and being free from all forms of corruption, fraud, bribery, and gratification. This commitment applies to all Company personnel, including the Board of Commissioners, Directors, and employees at all levels. In an effort to realize ethical and transparent business practices, the Company implements internal controls and carries out effective monitoring. Internal controls are designed to identify, prevent, and mitigate risks related to corruption in the Company's operational activities.*

*In 2023, the Company maintained a perfect record, with no reports of corruption or gratification within the Company. This demonstrates the effectiveness of the internal controls implemented by the Company in anticipating and preventing activities that have the potential to involve corrupt practices.*

*The Company also encourages a culture of transparency and accountability among employees. Open communication and consistent discipline enforcement are integral to the Company's efforts to prevent practices that are detrimental and violate integrity principles.*

*The Company's commitment to avoiding corruption and gratification is not only based on compliance with applicable regulations and laws but also on the moral principles and values adhered to by the Company. The Company believes that upholding sound business practices is the key to long-term success and gaining the trust of stakeholders.*

*To maintain the sustainability of this commitment, the Company continues to evaluate and improve existing internal controls. The Company also follows the latest developments in anti-corruption regulations and implements relevant best practices.*

*With firm commitment, effective internal control, and a supportive organizational culture, the Company continues to strive to ensure that healthy business practices and being free from corruption are an inseparable part of its identity and operations.*

# Benturan Kepentingan

[205-2] [205-3]

## Conflict of Interest

Dalam rangka menjaga integritas dan mencegah terjadinya benturan kepentingan, setiap individu di dalam Perseroan diharapkan untuk menghindari segala bentuk situasi yang dapat menimbulkan konflik kepentingan dan merugikan Perseroan. Seluruh insan Perseroan juga dilarang melakukan aktivitas yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan pribadi, keluarga, atau kerabatnya, baik secara langsung maupun tidak langsung di lingkungan Perseroan.

Dengan menghindari benturan kepentingan, Perseroan dapat menjaga integritasnya, meminimalkan risiko penyalahgunaan kekuasaan, dan menjaga kepercayaan yang diberikan oleh pemangku kepentingan. Untuk mencapai tujuan ini, Perseroan menerapkan kebijakan dan prosedur yang jelas terkait dengan pencegahan benturan kepentingan. Komitmen Perseroan terhadap pencegahan benturan kepentingan bukan hanya untuk menjaga kepentingan perusahaan, tetapi juga untuk melindungi reputasi, kepercayaan, dan keberlanjutan operasional Perseroan.

*To maintain integrity and prevent conflicts of interest, every individual within the Company is expected to avoid all forms of situations that could give rise to conflicts of interest and be detrimental to the Company. All Company personnel are also prohibited from carrying out activities aimed at gaining personal, family, or relative benefit, either directly or indirectly, within the Company.*

*By avoiding conflicts of interest, the Company can maintain its integrity, minimize the risk of abuse of power, and maintain the trust placed in it by stakeholders. To achieve this goal, the Company implements clear policies and procedures related to preventing conflicts of interest. The Company's commitment to avoiding conflicts of interests safeguards the company's interests and protects its reputation, trust, and operational sustainability.*

# Membangun Budaya Keberlanjutan

[6.a] [3-3]

## Building a Culture of Sustainability

Perseroan telah menanamkan nilai-nilai keberlanjutan dalam budaya organisasi melalui program sosialisasi dan internalisasi yang dilakukan secara berkala melalui berbagai saluran komunikasi internal, seperti papan pengumuman dan pertemuan rutin yang dilakukan oleh Perseroan. Program ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh karyawan memahami dan mengadopsi Budaya Perusahaan yang telah ditetapkan. Budaya keberlanjutan mencakup nilai-nilai seperti tanggung

*The Company has instilled sustainability values in its organizational culture through socialization and internalization programs, which are carried out regularly through various internal communication channels, such as notice boards and regular meetings held by the Company. This program aims to ensure that all employees understand and adopt the established Company Culture. A culture of sustainability includes values such as social and environmental responsibility, collaboration, and*

jawab sosial dan lingkungan, kolaborasi, dan inovasi berkelanjutan.

Budaya Perusahaan yang kuat menjadi landasan untuk mengambil keputusan yang mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan telah membangun budaya keberlanjutan dengan program sosialisasi dan internalisasi secara berkala dengan menetapkan Budaya Perusahaan untuk mendukung terwujudnya visi dan misi Perseroan.

*continuous innovation.*

*A strong corporate culture is the basis for making decisions that consider economic, social, and environmental aspects. The Company has built a culture of sustainability with regular socialization and internalization programs by establishing a Corporate Culture to support the realization of the Company's vision and mission.*

# Keterlibatan Pemangku Kepentingan

## Stakeholder Engagement

**[5.d] [2-29]**

Perseroan menerapkan keterlibatan pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh terhadap kegiatan Perseroan. Pemangku kepentingan Perseroan antara lain pemegang saham, karyawan, pelanggan, pemasok, komunitas lokal, pemerintah, organisasi non-pemerintah, dan masyarakat luas..

Dengan menerapkan keterlibatan pemangku kepentingan yang efektif, Perseroan dapat memperkuat keberlanjutan, tanggung jawab sosial, dan reputasi perusahaan. Hal ini juga dapat membantu Perseroan untuk mengidentifikasi peluang baru, mengantisipasi risiko, dan mencapai keberhasilan jangka panjang dengan mempertimbangkan kepentingan dan perspektif semua pihak yang terlibat.

*The Company encourage stakeholder engagement that has an influence on the Company's activities. The Company's stakeholders include shareholders, employees, customers, suppliers, local communities, governments, non-governmental organizations, and society at large.*

*By implementing effective stakeholder engagement, the Company may strengthen its sustainability, social responsibility and corporate reputation. It can also help the Company to identify new opportunities, anticipate risks, and achieve long-term success by considering the interests and perspectives of all parties involved.*

# > Feedback



Total 000.000.00



ck

# RESPON ANDA UNTUK KEBERLANJUTAN

*Your Response for  
Sustainability*

# Lembar Umpan Balik

## Feedback From

Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 ini merupakan edisi kedua, yang ditujukan kepada semua pemangku kepentingan. Kami berharap dapat menerima masukan dan tanggapan dari Bapak/Ibu/Saudara mengenai isi laporan ini. Pendapat, saran, dan pandangan yang Anda berikan akan sangat berharga bagi kami dalam upaya Perseroan untuk terus memperbaiki dan memperluas praktik keberlanjutan.

*This is the second edition of the 2023 Sustainability Report, which is addressed to all stakeholders. We look forward to receiving input and feedback from you on the contents of this report. Your opinions, suggestions and views will be invaluable to us in our efforts to continuously improve and expand our sustainability practices.*

Kami berterima kasih atas partisipasi dan kontribusi Bapak/Ibu/Saudara dalam membantu kami menjadi perusahaan yang lebih berkelanjutan. Umpan balik yang diberikan akan menjadi dasar bagi langkah-langkah Perseroan selanjutnya dalam perjalanan keberlanjutan kami.

*We thank you for your participation and contribution in helping us become a more sustainable company. The feedback provided will form the basis for the Company's next steps in our sustainability journey.*

1. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material bagi Perseroan | *The report describes information on material aspect of the Company :*

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Sangat Setuju   <i>Absolutely Agree</i> | <input type="radio"/> Netral   <i>Neutral</i>        | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju   <i>Absolutely Disagree</i> |
| <input type="radio"/> Setuju   <i>Agree</i>                   | <input type="radio"/> Tidak Setuju   <i>Disagree</i> |  |

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perseroan | *This report describes positive and negative information of the Company :*

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Sangat Setuju   <i>Absolutely Agree</i> | <input type="radio"/> Netral   <i>Neutral</i>        | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju   <i>Absolutely Disagree</i> |
| <input type="radio"/> Setuju   <i>Agree</i>                   | <input type="radio"/> Tidak Setuju   <i>Disagree</i> |  |

3. Laporan ini sudah memenuhi kebutuhan informasi bagi Anda | *This report meets your needs of information:*

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Sangat Setuju   <i>Absolutely Agree</i> | <input type="radio"/> Netral   <i>Neutral</i>        | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju   <i>Absolutely Disagree</i> |
| <input type="radio"/> Setuju   <i>Agree</i>                   | <input type="radio"/> Tidak Setuju   <i>Disagree</i> |  |

4. Laporan ini mudah dimengerti | *This report meets your needs of information:*

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Sangat Setuju   <i>Absolutely Agree</i> | <input type="radio"/> Netral   <i>Neutral</i>        | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju   <i>Absolutely Disagree</i> |
| <input type="radio"/> Setuju   <i>Agree</i>                   | <input type="radio"/> Tidak Setuju   <i>Disagree</i> |  |

5. Laporan ini menarik | *This report is interesting*

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Sangat Setuju   <i>Absolutely Agree</i> | <input type="radio"/> Netral   <i>Neutral</i>        | <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju   <i>Absolutely Disagree</i> |
| <input type="radio"/> Setuju   <i>Agree</i>                   | <input type="radio"/> Tidak Setuju   <i>Disagree</i> |  |

Penilaian terhadap kegiatan manajemen keberlanjutan Perseroan | *Assessment on sustainability management activity of the Company:*

1. Aspek material apa yang paling penting bagi (Mohon berikan nilai 1= paling penting sampai dengan 5= paling tidak penting) | *The most important material aspect of you. ( please give score 1= the most important , and 5 = the most unimportant)*

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi   <i>Economic Performance</i>                           | <input type="checkbox"/> Limbah   <i>Waste</i>   |
| <input type="checkbox"/> Anti Korupsi   <i>Anti-Corruption</i>                                   | <input type="checkbox"/> Kepatuhan Lingkungan   <i>Environmental Compliance</i>                  |
| <input type="checkbox"/> Kesehatan & Keselamatan Kerja   <i>Occupational Health &amp; Safety</i> | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan   <i>Customer Health and Safety</i> |

2. Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini | *Please write down your advice/comments on this report*

.....

.....

.....

.....

## Profil Pemangku Kepentingan Stakeholder Profile

Nama Lengkap | *Full Name* : .....

Pekerjaan | *Professional* : .....

Nama Lembaga/Perusahaan | *Name of Institution/Company* : .....

Jenis Kelembagaan/Perusahaan | *Type of Institution/Company* : .....

<input type="checkbox"/> Pemerintah   <i>Government</i>	<input type="checkbox"/> Industri   <i>Industry</i>	<input type="checkbox"/> Media   <i>Media</i>	<input type="checkbox"/> Lain-lain   <i>Etc</i>
<input type="checkbox"/> Masyarakat   <i>Public</i>	<input type="checkbox"/> Pendidikan   <i>Education</i>	<input type="checkbox"/> LSM   <i>LSM</i>	

Mohon agar tanggapan/masukan/ formulir ini dapat dikirimkan kembali kepada:

*We really appreciate your feedback. Please send this feedback form to :*

**PT HATTEN BALI TBK**  
 Kantor pusat :  
 Hatten Wines Building  
 Jl Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur-Bali 80227

Telepon : +62 361 472 1377  
 Email : corsec@hattenwines.com  
 Website : www.hattenbali.co.id





A person's hand is shown using a silver stylus on the touchpad of a silver laptop. The laptop is open on a desk. In the background, there is a black office chair, a glass pen holder with several pens and pencils, and a white coffee cup on a saucer. The scene is dimly lit, with a dark overlay on the right side of the image.

**INDEKS**  
**POJK 51**  
*POJK Index 51*

# INDEKS POJK NO 51/POJK.03/2017

## Index of Regulation of Financial Services Authority (FSA) No. 51/POJK.03/20 17

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	<i>Explanation of Sustainability Strategy</i>	15-17
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan a. Aspek Ekonomi 1. Kuantitas Produksi atau jasa yang dijual 2. Pendapatan atau penjualan 3. Laba atau rugi bersih 4. Produk ramah lingkungan 5. Perlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan b. Aspek Lingkungan Hidup 1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air) 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan 3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) 4. Pelestarian keanekaragaman hayati c. Aspek Sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah dan dana).	<i>Overview of Sustainability Aspect Performance</i> <i>a. Economic Aspects</i> 1. <i>Quantity of production or services sold</i> 2. <i>Income or sales</i> 3. <i>Net profit or loss</i> 4. <i>Environmentally friendly products</i> 5. <i>Involvement of local parties related to the business process of Sustainable Finance</i>  <i>b. Environmental Aspect</i> 1. <i>Energy use (including electricity and water)</i>  2. <i>Reduction of emissions produced</i> 3. <i>The resulting reduction of waste and effluent (waste affecting the environment)</i> 4. <i>Bio diversity conservation</i> <i>c. Social Aspect which is description of the positive and negative impacts of implementing Sustainable Finance for the community and the environment (including people, regions and funds).</i>	9 10 10 10 10 10  11 11  11  101-104 12
3	Profil singkat a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan LJK, Emiten dan Perusahaan Publik b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, e-mail dan situs web c. Skala usaha LJK, Emiten dan Perusahaan Publik 1. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah) 2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, Pendidikan dan status ketenagakerjaan 3. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah) 4. Wilayah operasional d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan e. Keanggotaan pada asosiasi f. Perubahan LJK, Emiten dan perusahaan publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan dan pembukaan cabang dan struktur kepemilikan	<i>Brief Company Profile</i> <i>a. Vision, mission, and value of sustainability LJK, Emiten &amp; Public Company</i> <i>b. Name, address, telephone number, facsimile number, e-mail address, and website/web,</i> <i>c. Scale of the organization LJK, Emiten and Public Company</i> 1. <i>Total assets or asset capitalization, and total liabilities (in millions of rupiah);</i> 2. <i>Number of employees divided according to gender, position, age, education, and employment status;</i> 3. <i>Percentage of share ownership (public and government)</i> 4. <i>Areas of operations</i> <i>d. A brief explanation of the products, services, and business activities carried out</i> <i>e. Membership of associations</i> <i>f. Significant changes of FSI, Emiten and Public Company, including those related to branch closure or opening, and ownership structure</i>	21 27-28 21 45 45 101-149 46-47 43-44 29-32 51 49

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
4	<p>Penjelasan Direksi</p> <p>a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan nilai keberlanjutan bagi LJK, Emiten dan Perusahaan publik</li> <li>2. Penjelasan respon LJK, emiten dan perusahaan publik terhadap isu terkait penerapan keuangan berkelanjutan</li> <li>3. Penjelasan komitmen pimpinan LJK, Emiten dan perusahaan publik dalam pencapaian penerapan keuangan keberlanjutan</li> <li>4. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan</li> <li>5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan</li> </ol> <p>b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target</li> <li>2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan</li> </ol> <p>c. Strategi Pencapaian Target</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup</li> <li>2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha</li> <li>3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten dan Perusahaan publik</li> </ol>	<p><i>Explanation of the Board of Directors</i></p> <p>a. <i>Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Explanation of the value sustainability for FSI, Emiten and Public Company</i></li> <li>2. <i>An explanation of the LJK, Emiten and Public Company's response to issues related to the implementation of Sustainable Finance;</i></li> <li>3. <i>Explanation of the commitment of the FSI, Emiten and Public Company's leadership in achieving the implementation of Sustainable Finance;</i></li> <li>4. <i>Achievement of the performance of implementing</i></li> <li>5. <i>Sustainable Finance Challenges in achieving performance in implementing Sustainable Finance</i></li> </ol> <p>b. <i>Implementation of Sustainable Finance:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Achievement of performance in implementing Sustainable Finance (economic, social and environmental) compared to the target</i></li> <li>2. <i>Explanation of achievements and challenges including important events during the reporting period</i></li> </ol> <p>c. <i>Target achievement strategy:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Risk management for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects;</i></li> <li>2. <i>Utilization of opportunities and business prospects; and</i></li> <li>3. <i>An explanation of the external economic, social and environmental situation that has the potential affect sustainability of FSI, Emiten and Public Company</i></li> </ol>	<p>58</p> <p>58-59</p> <p>59</p> <p>59</p> <p>59</p> <p>59</p> <p>59</p> <p>59</p> <p>59-65</p> <p>59-65</p> <p>35-42</p> <p>59-65</p> <p>59-65</p> <p>59</p> <p>59-65</p>
5	<p>Tata kelola keberlanjutan</p> <p>a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten dan Perusahaan Publik.</p>	<p><i>Sustainability governance</i></p> <p>a. <i>Description of the duties of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance.</i></p> <p>b. <i>Development of competencies of Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance.</i></p> <p>c. <i>Explanation of the FSI, Emiten and Public Company's procedures in identifying, measuring, monitoring, and controlling risks for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the effectiveness of the FSI, Emiten and Public Company's risk management process.</i></p>	<p>65-57</p> <p>65-67</p> <p>65-67, 144</p> <p>66</p>

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
	d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan	d. A description of stakeholders	52
	1. keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian ( <i>assessment</i> ) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya	1. Stakeholder involvement based on management assessment results, GMS, and other decision letter	147
	2. pendekatan yang digunakan LJK, Emiten dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.	2. The approach used by the LJK, Emiten and Public Company in engaging stakeholders in the implementation of Sustainable Finance, among others in the form of dialog, survey and seminar	
	e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan	e. Problems faced, developments, and influence on the implementation of Sustainable Finance	NA
6	Tata kelola keberlanjutan	Sustainability governance	
	a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	a. A description of activities to build a culture of sustainability in the internal of the FSI, Emiten and Public Company	153
	b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir:	b. Description of economic performance last 3 years:	10
	1. perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan	1. Comparison of target and production performance, portfolio, financing target, or investment, income and profit and loss in the case of Sustainability Report written separately from Annual Report	
	2. perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	2. Comparison of target and portfolio performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance	NA
	c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir	c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir	12
	1. Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen	1. The FSI, Emiten and Public Company's commitment to provide services for equivalent products and/or services to consumers.	63
	2. Ketenagakerjaan	2. Employment:	106-107
	• Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak	• Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor;	106
	• Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional	• The percentage of employee remuneration remains at the lowest level against regional minimum wages;	107
	• Lingkungan bekerja yang layak dan aman	• A decent and safe working environment;	62
	• Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai	• Training and development of employee capabilities.	104
	3. Masyarakat	3. Community:	113-116
	• Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan	• Information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the community, including financial literacy and financial inclusion	130
	• Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti	• The mechanism of public complaints and the number of public complaints received and acted upon	132
	• TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat.	• TJSL which can be linked to support for sustainable development goals including the types and achievements of community empowerment program activities.	111-116
	d. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	d. Environmental Performance for FSI, Emiten and Public Company	11, 119
	1. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan	1. Environmental costs incurred;	122
	2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang	2. A description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled material types	120

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
	3. Uraian mengenai penggunaan energi <ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah dan intensitas energi yang digunakan</li> <li>Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan</li> </ul>	3. A description of energy use <ul style="list-style-type: none"> <li>The amount and intensity of energy used</li> <li>Efforts and achievement of energy efficiency carried out including the use of renewable energy sources;</li> </ul>	124
	e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup	e. Environmental Performance for FSI, Emiten and Public Companies whose business processes are directly relate to the environment:	119
	1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d	1. Performance as referred to in letter "d";	119
	2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem	2. Information on activities or operational areas that produce positive impacts and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems;	NA
	3. Keanekaragaman hayati <ul style="list-style-type: none"> <li>Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati</li> <li>Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna</li> </ul>	3. Biodiversity <ul style="list-style-type: none"> <li>The impact of operational areas that are near or in a conservation area or have biodiversity</li> <li>Biodiversity conservation efforts carried out, including the protection of flora or fauna species;</li> </ul>	NA
	4. Emisi <ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya</li> <li>Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan</li> </ul>	4. Emissions <ul style="list-style-type: none"> <li>The amount and intensity of emissions produced by type</li> <li>Efforts and achievement of emissions reductions carried out;</li> </ul>	123
	5. Limbah dan efluen <ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis</li> <li>Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen</li> <li>Tumpahan yang terjadi (jika ada)</li> </ul>	5. Waste and effluent <ul style="list-style-type: none"> <li>Amount of waste and effluent produced by type;</li> <li>The mechanism of waste and effluent management;</li> <li>Spills that occur (if any); and</li> </ul>	123 128-129
	6. Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan	6. The number and material of environmental complaints received and resolved.	132
	f. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	f. Responsibility for developing Sustainable Financial products and/or services:	NA
	1. Inovasi dan pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	1. Innovation and development of Sustainable Financial products and/or services;	
	2. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan	2. The number and percentage of products and services that have been evaluated for customers' safety ;	
	3. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif	3. Positive impacts and negative impacts arising from Sustainable Financial products and/or services and distribution processes, as well as mitigation carried out to mitigate negative impacts;	
	4. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya	4. The number of recalled products and the reason	
	5. Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk	5. Customer satisfaction surveys for Sustainable Financial	
	6. Jasa Keuangan Berkelanjutan	6. Products and/or services.	
7	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.	Written verification from an independent party, if any	81





# **INDEKS GRI** **STANDART**

***Indeks GRI Standart***

# Indeks GRI Standart

## GRI Standard Index

Standar GRI   GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
<b>GRI 2: Disclosure Umum 2021 General Disclosure 2021</b>	<b>ORGANISASI DAN PRAKTIK PELAPORAN   ORGANIZATION AND REPORTING PRACTICES</b>		
	2-1	Detail organisasi   <i>Organization details</i>	22
	2-2	Entitas yang termasuk dalam laporan keberlanjutan   <i>Entities included in the sustainability report</i>	47
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan point kontak   <i>Reporting period, frequency, and point of contact</i>	80
	2-4	Pernyataan kembali   <i>Restatement</i>	80
	2-5	Assurans eksternal   <i>External assurance</i>	81
<b>AKTIVITAS DAN PEKERJA   ACTIVITIES AND WORKERS</b>			
	2-6	Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya   <i>Activities, value chains and other business relationships</i>	21, 49
	2-7	Karyawan   <i>Employees</i>	21
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan   <i>Workers who are not employees</i>	101
<b>TATA KELOLA   GOVERNANCE</b>			
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola   <i>Governance structure and composition</i>	136
	2-10	Nominasi dan seleksi dewan tata kelola tertinggi   <i>Nomination and selection of the highest governance board</i>	NA
	2-11	Pimpinan dari dewan tata kelola tertinggi   <i>Chair of the highest governance council</i>	136, 140, 141, 143
	2-12	Peran dewan tata kelola tertinggi dalam mengawasi dampak manajemen   <i>The role of the highest governance board in overseeing the impact of management</i>	136, 140, 141, 143
	2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak   <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>	136
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan   <i>The role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	136
	2-15	Konflik kepentingan   <i>Conflict of interest</i>	NA
	2-16	Mengomunikasikan hal-hal kritis   <i>Communicating critical points</i>	NA
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi   <i>Collective knowledge of the highest governance body</i>	144



Standar GRI   GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
	2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi   <i>Evaluate the performance of the highest governance body</i>	NA
	2-19	Kebijakan remunerasi   <i>Remuneration policy</i>	146
	2-20	Proses untuk menerapkan remunerasi   <i>Process for implementing remuneration</i>	146
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan   <i>Annual total compensation ratio</i>	NA
<b>STRATEGI, KEBIJAKAN DAN PRAKTIK   STRATEGY, POLICY AND PRACTICE</b>			
	2-22	Pernyataan tentang strategi pengembangan keberlanjutan   <i>Statement on sustainability development strategy</i>	NA
	2-23	Komitmen kebijakan   <i>Policy commitment</i>	135
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan   <i>Embedding policy commitment</i>	135
	2-25	Proses untuk mengelola dampak negatif   <i>Process for managing negative impacts</i>	NA
	2-26	Mekanisme untuk saran dan masalah etika   <i>Mechanism for ethical concerns and suggestions</i>	NA
	2-27	Kepatuhan pada peraturan dan perundangan   <i>Compliance with rules and regulations</i>	135, 147
	2-28	Keanggotaan asosiasi   <i>Association membership</i>	51
<b>KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN   STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
	2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan   <i>Approach to stakeholder engagement</i>	154
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif   <i>Collective bargaining agreement</i>	NA
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>TOPIK MATERIAL   MATERIAL TOPIC</b>		
	3-1	Proses penetapan topik material   <i>Material topic assignment process</i>	76-77
	3-2	Daftar topik material   <i>List of material topics</i>	79
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>DISCLOSURE TOPIK SPESIFIK   DISCLOSURE TOPIK SPESIFIK</b>			
<b>EKONOMI   ECONOMICS</b>			
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>KINERJA EKONOMI   ECONOMIC PERFORMANCE</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016   Economic Performance 2016</b>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan   <i>Direct economic value generated and distributed</i>	90

Standar GRI   GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>KEBERADAAN PASAR   MARKET PRESENCE</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 202: Keberadaan Pasar 2016   Market Existence 2016</b>	202-1	Rasio upah karyawan <i>entry-level</i> standar berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional   <i>Ratio of standard entry-level employee wages by gender to regional minimum wage</i>	107
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG   INDIRECT ECONOMIC IMPACT</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 203: Kinerja Ekonomi 2016   Economic Performance 2016</b>	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan   <i>Significant indirect economic impact</i>	94
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>PRAKTIK PENGADAAN   PROCUREMENT PRACTICES</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 204: Praktik Pengadaan 2016   Praktik Pengadaan 2016</b>	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal   <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	10
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>PERILAKU ANTI PERSAINGAN   ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 206: Perilaku Anti Persaingan 2016   Anti- competitive Behavior 2016</b>	206-1	Langkah-langkah hukum untuk perilaku antipersaingan, praktik antipakat dan monopoli   <i>Legal measures for anticompetitive behavior, antitrust and monopolistic practices</i>	94

Standar GRI   GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
<b>LINGKUNGAN   ENVIRONMENT</b>			
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>AIR &amp; EFLUEN   WATER &amp; EFLUENT</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 303: Air Dan Efluen 2018   Water And Efluent 2018</b>	303-3	Pengambilan Air   <i>Water Intake</i>	126-127
	303-4	Pembuangan Air   <i>Water disposal</i>	126-127
	303-5	Konsumsi air   <i>Water consumption</i>	126-127
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>KEANEKARAGAMAN HAYATI   BIODIVERSITY</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016   Biodiversity 2016</b>	304-2	Dampak signifikan dari aktivitas, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati   <i>Significant impacts of activities, products and services on biodiversity</i>	129
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>EMISI   EMISSION</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 204: Praktik Pengadaan 2016   Praktik Pengadaan 2016</b>	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung   <i>GHG emissions (Scope 1) direct</i>	123
	305-5	Pengurangan emisi GRK   <i>GHG emission reduction</i>	123
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>LIMBAH   WASTE</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 306: Limbah 2020   Waste 2020</b>	306-2	Manajemen dampak signifikan terkait limbah   <i>Management of significant waste-related impacts</i>	127, 130

Standar GRI   GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>KEPATUHAN LINGKUNGAN   ENVIRONMENTAL COMPLIANCE</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 307: Kepatuhan Lingkungan 2016   Environmental Compliance 2016</b>	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup   <i>Non-compliance with environmental laws and regulations</i>	130
<b>LINGKUNGAN   ENVIRONMENT</b>			
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>KEPEGAWAIAN   PERSONNEL</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 401: Kepegawaian 2016   Personnel 2016</b>	401-1	Perekrutan karyawan baru dan perputaran karyawan   <i>New employee hires and employee turnover</i>	100
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu   <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to term or part-time employees.</i>	107
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA   KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018   Occupational Health and Safety 2018</b>	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja   <i>Occupational health and safety management system</i>	108
<b>GRI 3: Topik Material 2021   Material Topic 2021</b>	<b>PELATIHAN DAN PENDIDIKAN   TRAINING AND EDUCATION</b>		
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79
<b>GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016   Training and Education 2016</b>	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan   <i>Programs to enhance employee skills and transitional assistance programs</i>	98, 105

Standar GRI   GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page	
<b>GRI 3:</b> <b>Topik Material 2021</b> <b>  Material Topic 2021</b>	<b>KEANEKARAGAMAN DAN PELUANG SETARA   KEANEKARAGAMAN DAN PELUANG SETARA</b>			
	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79	
<b>GRI 405:</b> <b>Keanekaragaman Dan Peluang Setara 2016</b> <b>  Diversity and Equal Opportunity 2016</b>	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki   <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	107	
	<b>KESEHATAN &amp; KESELAMATAN PELANGGAN   CUSTOMER HEALTH &amp; SAFETY</b>			
<b>GRI 3:</b> <b>Topik Material 2021</b> <b>  Material Topic 2021</b>	3-3	Manajemen topik material   <i>Material topic management</i>	78-79	
	<b>GRI 304:</b> <b>Keanekaragaman Hayati 2016</b> <b>  Biodiversity 2016</b>	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa   <i>Health and safety impact assessment of different categories of products and services</i>	110, 113
		416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa   <i>Incidents of non-compliance in relation to health and safety impacts of products and service</i>	110



**PT HATTEN BALI Tbk**

The Cellardoor, Jl. Bypass Ngurah Rai  
No.393, Sanur Kauh, Denpasar Selatan,  
Kota Denpasar, Bali 80227  
Telp. (0361) 4721377

[www.hattenbali.co.id](http://www.hattenbali.co.id)