



HATTEN
WINES

Laporan Keberlanjutan
2022
Sustainability Report

Creating Value For Better Tomorrow

Menciptakan Nilai Untuk Esok Lebih Baik





HATTEN
WINES

Laporan Keberlanjutan
2022
Sustainability Report

**Creating Value
For Better Tomorrow**
Menciptakan Nilai Untuk Esok Lebih Baik



Creating Value For Better Tomorrow

Menciptakan Nilai Untuk Esok Lebih Baik

Dalam menjalankan usaha, PT Hatten Bali Tbk senantiasa berkomitmen untuk menjaga keseimbangan dari tiga unsur penting dalam pembangunan bisnis yang berkelanjutan, yaitu kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan dan keadilan sosial. Sejalan dengan visi Perusahaan, PT Hatten Bali Tbk akan terus berupaya untuk memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan sehingga tercipta masa depan yang lebih baik untuk semua.

PT Hatten Bali Tbk is constantly devoted to maintaining a balance of three vital factors in sustainable company development: economic prosperity, environmental quality, and social justice. In keeping with the Company's goal, PT Hatten Bali Tbk will continue to strive to give additional value to all stakeholders in order to build a brighter future for all.

Daftar Isi

Table of Content

7

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance Highlights*

6 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight

10

Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategy*

12 Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

14

Profil Perusahaan *Company Profile*

16 Identitas Perusahaan
Company's Identity
17 Sekilas Perusahaan
The Company in Brief
18 Visi dan Misi Perusahaan
Vision & Mission
19 Budaya Perusahaan
Corporate Culture
21 Kegiatan dan Bidang Usaha
Business Lines and Activities
24 Skala Organisasi
Organizational Scale
25 Informasi Tentang Karyawan
Information on Employees
30 Komposisi Pemegang Saham
Shareholder Composition
31 Entitas Anak
Subsidiaries
32 Struktur Organisasi
Organizational Structure
34 Wilayah Operasional
Operational Area
36 Pangsa Pasar Rantai Pasokan
Market Share Supply chain

37 Perubahan terhadap Organisasi atau Rantai Pasokan Pendekatan atau Prinsip Pencegahan
Organization or Supply Chain Modification Approach or Prevention Principles
38 Inisiatif Eksternal
External Initiatives
40 Keanggotaan Asosiasi
Association Membership
41 Keterlibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Involvement

42

Laporan Direksi *Board of Directors Report*

44 Laporan Direksi
Board of Directors Reports

52

Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2022 *Statement of the Board of Commissioners and Board of Directors Regarding Responsibility for the 2022 Sustainability Report*

56

Tentang Laporan Keberlanjutan *About the Sustainability Report*

59 Proses Penetapan Isi Laporan
Determination Process of Report Content
60 Aspek Material, Boundary & Periode Laporan
Material Aspects, Boundary & Reporting Period

| | |
|----|---|
| 62 | Penjaminan dan GRI Standar <i>Assurance and GRI Standard</i> |
| 63 | Kontak Tentang Laporan <i>Report Contact</i> |

64 Kinerja Ekonomi *Economic Performance*

| | |
|----|---|
| 66 | Tinjauan Perekonomian <i>Economic Review</i> |
| 68 | Distribusi Nilai Ekonomi <i>Economic Value Distribution</i> |
| 70 | Pemenuhan Kewajiban Perpajakan & Kontribusi Terhadap Negara <i>Compliance with Tax Obligations & Contribution to the State</i> |
| 71 | Praktik Pengadaan Barang dan Jasa <i>Goods and Services Procurement Practices</i> |

72 Kinerja Sosial *Social Performance*

| | |
|----|--|
| 75 | Membangun SDM yang Berkualitas Keselamatan dan Kesehatan Kerja <i>High Quality Human Resources Occupational Safety and Health</i> |
| 77 | Melindungi Kepentingan Pelanggan <i>Customer Protection</i> |
| 78 | Harmonisasi dengan Masyarakat <i>Harmonization with the Community</i> |
| 79 | Mengembangkan Budaya Lokal Peduli Bencana Alam <i>Local Culture Preservation Natural Disaster Relief</i> |

80 Kinerja Lingkungan *Environmental Performance*

| | |
|----|---|
| 82 | Komitmen Hatten Terhadap Lingkungan <i>Hatten's commitment towards environment</i> |
| 84 | Penggunaan Energi <i>Energy Usage</i> |
| 85 | Pengelolaan Air & Efluen <i>Water & Effluent Management</i> |
| 86 | Pengelolaan Limbah <i>Waste Management</i> |
| 87 | Kepatuhan Lingkungan <i>Environmental Compliance</i> |

88 Tata Kelola Berkelanjutan *Sustainable Governance*

| | |
|----|---|
| 90 | Struktur Tata Kelola <i>Governance Structure</i> |
| 91 | Prinsip Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance Principles</i> |
| 92 | Rapat Umum Pemegang Saham Komposisi Dewan Komisaris & Direksi <i>General Meeting of Shareholders The Board of Commissioners and Directors</i> |
| 94 | Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris & Direksi <i>Competency Development of the Board of Commissioners & Directors</i> |
| 95 | Penilaian Kinerja Direksi dan Dewan Komisaris <i>The Board of Directors and Commissioners Performance Appraisal</i> |
| 96 | Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi <i>Remuneration Policy for the Board of Commissioners and Directors</i> |
| 97 | Sistem Pengendalian Internal <i>Internal Control System Risk Management Implementation</i> |
| 98 | Penerapan Manajemen Risiko Penerapan Kode Etik <i>Code of Conduct Implementation</i> |
| 99 | Penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran <i>Whistle Blowing System Implementation</i> |
| 99 | Anti Korupsi Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Anti-Corruption Building a Culture of Sustainability</i> |

100 Respon Anda Untuk Keberlanjutan *Your Response for Sustainability*

| | |
|-----|----------------------|
| 102 | Lembar Umpan Balik |
| 103 | <i>Feedback Form</i> |

104 Indeks POJK 51 *POJK Index 51*

| | |
|-----|--|
| 106 | INDEKS POJK NO 51/POJK.03/2017 <i>Index of Regulation of Financial Services Authority (FSA) No. 51/POJK.03/2017</i> |
|-----|--|

110 Indeks GRI Standard *GRI Standard Index*

| | |
|-----|--|
| 112 | Indeks GRI Standard <i>GRI Standard Index</i> |
|-----|--|

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

***Sustainability Performance
Highlights***





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight [2.a, 2.b, 2.c.]




Laba (Rugi) Tahun Berjalan
Income (loss) current year

2022  **Rp21.320.354.476**
2021 (Rp8.732.301.431)



Total Kontribusi Kepada Negara (Tax)
Contribution to Country (Tax)

2022  **Rp3.588.465.980**
2021 Rp0



Penggunaan Listrik
Electricity Usage

2022  **51,336.30 Mwh**
2021 53,959.80 Mwh



Jumlah Kecelakaan Kerja
Working Accident

2022  **0 Kejadian | Accident**
2021 1 Kejadian | Accident



Kinerja Ekonomi

Economic Performance

| Uraian Description | Satuan Unit | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| Aset Assets | Rupiah | 255.169.083.271 | 266.246.277.294 | 303.342.627.861 |
| Pendapatan Usaha Sales | Rupiah | 91.913.098.966 | 82.068.487.467 | 189.386.467.213 |
| Laba (Rugi) Tahun Berjalan Income (loss) current year | Rupiah | (9.767.496.664) | (8.732.301.431) | 21.320.354.476 |
| Laba (Rugi) Per Saham Earning (loss) per share | Rupiah | (6.104.685,42) | (5.457.688,39) | 10,49 |
| Pembagian Dividen Dividen | Rupiah | 0 | 0 | 0 |
| Total Kontribusi Kepada Negara (Tax) Contribution to Country (Tax) | Rupiah | 0 | 0 | 3.588.465.980 |

Kinerja Lingkungan (PT HATTEN BALI)

Environmental Performance (PT HATTEN BALI)

| Uraian Description | Satuan Unit | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|----------------------------|----------|----------|-----------------|
| Penggunaan Listrik Electricity Usage | Mwh Mwh | 0,152429 | 0,150645 | 0,180992 |
| Penggunaan Air Water Usage | Meter Kubik Cubik Meter | 1242 | 1208 | 1412 |
| Limbah yang dihasilkan Waste generated | Ton Tons | 0 | 0 | 0 |
| Pengaduan lingkungan Environmental complaints | Kasus Case | 0 | 0 | 0 |

Kinerja Lingkungan (PT ARPAN BALI UTAMA)

Environmental Performance (PT ARPAN BALI UTAMA)

| Uraian Description | Satuan Unit | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|----------------------------|------------|-----------|-------------------|
| Penggunaan Listrik Electricity Usage | Mwh Mwh | 42,690.60 | 53,959.80 | 51,336.30 |
| Penggunaan Air Water Usage | Meter Kubik Cubik Meter | 1,663 | 4,866 | 8,010 |
| Limbah yang dihasilkan Waste generated | Ton Tons | 102,106.33 | 69,568.17 | 163,435.78 |
| Pengaduan lingkungan Environmental complaints | Kasus Case | - | - | - |

Kinerja Sosial

Social Performance

| Uraian Description | Satuan Unit Unit | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--|---------------|-------------------------|----------------------|
| Jumlah Karyawan Total Employee | Orang Person | 97 | 93 | 85 |
| Rekrutmen Recruitment | Orang Person | - | 17 | 26 |
| Tingkat Perputaran Pegawai (31 Des) Employee Turn Over (31 Des) | % | 11% | 10% | 15% |
| Jam Pelatihan Training Hours | Jam/Orang/ Tahun Hours/person/ year | 8 | 8 | 8 |
| Jenis Pengembangan Kompetensi Competency Development Type | Jenis Type | Hard Skill | Soft Skill & Hard Skill | Hard Skill |
| Jumlah Kecelakaan Kerja Working Accident | Frequency Rate (FR) | - | 1 | - |
| Jumlah Penyaluran Dana CSR CSR Allocation | Juta Rupiah Million Rupiah | Rp2.700.000,- | Rp7.000.021,- | Rp3.000.000,- |





Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy





Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

[01]



Untuk mewujudkan misinya menjadi perusahaan terdepan dalam memproduksi anggur bercita rasa lokal dengan kualitas internasional yang mampu memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan bagi *Stakeholders*, Hatten Wines memiliki keunggulan kompetitif dengan mengelola perkebunan anggur hasil bumi Bali dan memiliki hubungan jangka panjang yang baik dengan *customer*, khususnya hotel, restoran dan *café* (horeca) di Bali serta memiliki Perusahaan Anak yang memiliki *winery* yang menghasilkan produk berkualitas tinggi yang telah diakui secara internasional. Perseroan memiliki *partner* dan agen/*distributor* yang sangat terpercaya yang tersebar di kota-kota dan provinsi di Indonesia seperti di Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak dan Sumba.

To realize its mission to be the leading company in producing local flavored wine with international quality that provides added value for the community and Stakeholders, Hatten Wines has a competitive advantage by managing Balinese vineyard and having good long-term relationships with customers, especially hotels, restaurants and cafés in Bali as well as holding a subsidiary company that owns a winery which produces high-quality wines that have been recognized internationally. The Company has highly trusted partners and agents/distributors spread across cities and provinces in Indonesia, including Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak, and Sumba.



Perseroan menyadari bahwa persaingan merupakan bagian tidak terpisahkan dari kegiatan usaha dan memahami bahwa bisnis pada industri minuman beralkohol yakni *wine* memiliki persaingan yang cukup kompetitif baik dari produk *wine* lokal maupun *wine* impor.

Untuk menghadapi persaingan usaha tersebut, Perseroan berupaya untuk mengembangkan kegiatan usaha yang terintegrasi, meningkatkan kualitas produk, memperluas jaringan distribusi dan menetapkan harga jual yang kompetitif untuk mempertahankan pelanggan. Strategi keberlanjutan yang dilakukan Perseroan untuk meningkatkan kualitas produk dan kinerja usaha perusahaan, yaitu sebagai berikut :

Pemasaran dan Distribusi

- Ekspansi ke pusat-pusat pariwisata di luar Bali.
- Meningkatkan *brand loyalty* di tingkat konsumen perorangan (*end customer*).
- Mempromosikan kebun anggur sebagai destinasi wisatawan mancanegara.
- Mengembangkan pemasaran dan penjualan secara *digital*.
- Merintis ekspor ke negara-negara yang memiliki permintaan anggur yang tinggi.
- Mengembangkan kerja sama dalam bentuk *white label* dan maklon.

Rantai Pasokan

- Mengikat perjanjian jangka panjang dengan para petani anggur Bali yang mutu produknya terjaga.
- Memperluas *origin* bahan baku dengan membeli anggur-anggur berkualitas baik dari daerah-daerah penghasil anggur di luar Bali.

Operasional

- Melakukan riset dan pengembangan produk baru secara berkelanjutan.
- Melakukan kerja sama dengan sekolah-sekolah perhotelan dan pariwisata untuk meningkatkan *brand awareness*.
- Meningkatkan efisiensi pengolahan anggur.

Keuangan

- Memperkuat struktur permodalan Perusahaan.
- Meningkatkan kualitas laba Perusahaan.

The Company realizes that competition is an integral part of business activities and understands that the business in the alcoholic beverage industry, especially wine, has considerable competition from local and imported wine products.

To address the competition, the Company strives to develop integrated business activities, improve product quality, expand distribution networks, and set competitive selling prices to retain customers. The Company's sustainability strategies to enhance the quality of product and business performance are as follows:

Marketing and Distribution

- *Expansion to tourism centers outside Bali.*
- *Increase brand loyalty at the end customer level.*
- *Promote the vineyard as a destination for foreign tourists.*
- *Develop digital marketing and sales.*
- *Pioneering exports to countries with high demand for wine.*
- *Develop cooperation in the form of white label and customization.*

Supply Chain

- *Establish long-term agreements with Balinese grape farmers whose high-quality products are guaranteed.*
- *Expand the origin of raw materials by purchasing good quality grapes from grape-growing regions outside Bali.*

Operations

- *Continuous research and development of new products.*
- *Collaborate with hospitality and tourism schools to increase brand awareness.*
- *Improve wine processing efficiency.*

Finance

- *Strengthen the Company's capital structure.*
- *Improve the quality of the Company's profit.*

Profil Perusahaan

Company Profile







Identitas Perusahaan

Company's Identity

Nama Perusahaan

Corporate Name

[102-1]

Bidang Usaha

Business Field

Tanggal Pendirian

Establishment Date

Status Perusahaan

Company's Status

Dasar Hukum

Pendirian

Establishment Basis

[102-5]

Kepemilikan Saham

Shares Ownership

[102-5]

Modal Dasar

Authorized Capital

Modal Ditempatkan

Paid-Up and Issued

Capital

Alamat Kantor Pusat

Head Office Address

[102-3] [3.b]

Jumlah Karyawan

Number of Employees

[3.c.2]

Situs Web

Website

Call Center

PT Hatten Bali Tbk

Perdagangan dan Distribusi Minuman Beralkohol, Perdagangan Besar, Minuman Non Alkohol Bukan Susu, Restoran, Bar, Pendidikan Lainnya Swasta, Pelatihan Kerja Pariwisata dan Perhotelan Swasta, Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya dan Aktivitas Kantor Pusat
Trade and Distribution of Alcoholic Beverages, Wholesale Trade, Non-Dairy Non-Alcoholic Beverages, Restaurants, Bars, Other Private Education, Private Tourism and Hospitality Job Training, Other Management Consulting Activities and Head Office Activities

15 April 2000 | 15 April 2000

Perusahaan Terbuka (Tbk)
Public Company

Akta Perseroan Terbatas "PT Hatten Bali" Nomor: 90 tanggal 15 April 2000, yang dibuat di hadapan I Putu Chandra, S.H., Notaris di Denpasar, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Perundang-undangan Republik Indonesia Nomor: C-20365 HT.01.01.Th.2000 tanggal 11 September 2000 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 068 tanggal 26 Agustus 2022, Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 028743 ("Akta Pendirian Perseroan").

Act of Limited Liability Company "PT Hatten Bali" No. 90 dated 15 April 2000, made before I Putu Chandra, S.H., Notary in Denpasar, which has been approved by the Minister of Law and Human Rights and Laws of the Republic of Indonesia No. C-20365 HT.01.01.Th.2000 dated 11 September 2000 and has been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 068 dated 26 August 2022, Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 028743 ("Deed of Establishment of the Company").

• Ida Bagus Rai Budarsa : 50%
• PT Gotama Putra : 50%

Rp400.000.000.000

Rp101.600.000.000

The Hatten Wines Building
JI Bypass Ngurah Rai No, 393 Sanur Bali 80227
Telepon : +62 361 472 1377 | Email : corsec@hattenwines.com

85 Orang (2022)
85 Personnels (2022)

www.hattenbali.co.id

+62 361 472 1377



Sekilas Perusahaan

The Company in Brief

Perseroan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang Perdagangan dan Distribusi Minuman Beralkohol (*Wine*). Perseroan didirikan dengan nama PT Hatten Bali berdasarkan Akta Perseroan Terbatas "PT Hatten Bali" Nomor: 90 tanggal 15 April 2000, yang dibuat di hadapan I Putu Chandra, S.H., Notaris di Denpasar, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Perundang-undangan Republik Indonesia Nomor: C-20365 HT.01.01.Th.2000 tanggal 11 September 2000 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 068 tanggal 26 Agustus 2022, Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 028743 ("Akta Pendirian Perseroan").

Perseroan adalah sebuah Perusahaan yang didirikan oleh Ida Bagus Rai Budarsa pada tahun 2000. Pada saat didirikan Perseroan baru membuat satu produk yaitu dengan merk "ROSÉ" yang dibuat dari varietas anggur asli Bali - Alphonse Lavallée. Filosofi dari Perseroan adalah untuk menempatkan anggur lokal (Bali - Indonesia) di peta global di mana anggur dari hasil bumi Indonesia mampu bersaing dengan anggur dari luar negeri dalam hal membuat *wine*.

Perseroan memiliki beberapa varian *wine* yaitu Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red dan lainnya.

Saat ini Perseroan memiliki *partner* dan *agent/distributor* yang sangat terpercaya yang tersebar di kota-kota dan provinsi di Indonesia seperti di Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak dan Sumba.

The Company is engaged in the Trading and Distribution of Alcoholic Beverages (Wine). The Company was established under the name of PT Hatten Bali based on the Deed of Limited Liability Company "PT Hatten Bali" No. 90 dated 15 April 2000, made before I Putu Chandra, S.H., Notary in Denpasar, which has been approved by the Minister of Law and Legislation of the Republic of Indonesia No. C-20365 HT.01.01.Th.2000 dated 11 September 2000 and has been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 068 dated 26 August 2022, Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 028743 ("Deed of Establishment of the Company").

The Company was established by Ida Bagus Rai Budarsa in 2000. At the time of establishment, the Company only made one product, "ROSÉ," made from the native grape variety of Bali - Alphonse Lavallée. The philosophy of the Company is to place local grapes (Bali - Indonesia) on the global map to compete with grapes from other countries in winemaking.

The Company has several variants of wine, namely Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino de Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red and others.

Currently, the Company cooperated with highly trusted partners and agents/distributors in many cities and provinces in Indonesia, such as Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak, and Sumba.



Visi dan Misi Perusahaan

Vision & Mission

[102-16] [3.a]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan senantiasa berpedoman pada visi dan misi yang telah ditetapkan, yang juga merupakan wujud dari aspirasi pendiri Perseroan. Visi dan misi Perseroan adalah sebagai berikut:

In carrying out its business activities, the Company is adhering to its vision and mission, which also reflects the Company's founding spirit. The Company's vision and mission are as follows:

Visi Vision



Menjadi terdepan dalam memproduksi makanan dan minuman bercita rasa lokal dengan kualitas internasional, sehingga mampu memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan bagi stakeholders.

To be the leader in producing local flavored food and beverages with international quality, to provide benefit to the community and stakeholders.

Misi Mission



Menjadi perusahaan yang layak dipercaya, inovatif, kreatif dan berorientasi pada pertumbuhan dan memberikan nilai tambah bagi stakeholders.

To be a trustworthy, innovative, creative and growth-oriented company that provides benefit to stakeholders.



Budaya Perusahaan

Corporate Culture

[102-4] [6.a]

Perseroan membangun budaya perusahaan dengan nilai-nilai dan panduan perilaku dasar yang menjadi landasan dalam bekerja secara profesional. Nilai-nilai tersebut direfleksikan dalam setiap individu dalam menjaga lingkungan kerja yang kondusif, sebagai berikut:

The Company develops a corporate culture with values and basic behavioral guidelines that serve as the foundation for professional work. These values are reflected in each individual in ensuring a conducive work environment, as follows:

| Nilai Value | Penjelasan Explanation | Panduan Perilaku Dasar Basic Behavior Guide |
|---|---|---|
| Menghargai Satu Sama Lain dan Lingkungan <i>Respect for each other & the environment</i> | Kami merayakan/bersukaria akan setiap potensi yang ada didalam setiap orang dan menjaga lingkungan tempat kami bekerja <i>Celebrating every potential within every person and caring for the workplace environment</i> | <ul style="list-style-type: none"> Saya menghargai perbedaan latar belakang & cara pandang sesama. <i>I respect differences in people's backgrounds and perspectives.</i> Saya mempunyai pola pikir yang positif dan mengutarakannya dengan cara yang sopan. <i>I have a positive mindset and express myself politely.</i> Saya ikut aktif dalam memelihara kualitas dari suasana kerja dan melestarikan berkah dari alam. <i>I actively participate in preserving the quality of the workplace environment and preserving the blessings of nature.</i> |
| Integritas <i>Integrity</i> | Kami jujur kepada diri kami sendiri dan orang lain tanpa ada maksud yang tidak tulus <i>We are honest with others and ourselves with no insincere intentions</i> | <ul style="list-style-type: none"> Saya bertingkah-laku dengan standar kejujuran yang tinggi. <i>I behave with high ethical standards.</i> Saya bertanggung jawab untuk setiap perkataan dan perbuatan. <i>I am responsible for my words and deeds.</i> Saya membangun kepercayaan dalam bertindak dengan tulus. <i>I build trust by acting with sincerity.</i> Saya mengakui saat membuat kesalahan. <i>I admit when I make mistakes.</i> |
| Inovatif <i>Innovative</i> | Kami mencari cara untuk meningkatkan segala sesuatu yang kami kerjakan guna mencapai hasil yang lebih baik <i>We are constantly seeking ways to improve everything we do to achieve better results</i> | <ul style="list-style-type: none"> Saya tidak pernah menyerah untuk mencari penyelesaian yang lebih baik. <i>I never give up looking for better solutions.</i> Saya terbuka untuk cara-cara baru dalam melakukan pekerjaan. <i>I am open to finding new approaches to doing my work.</i> Saya aktif dalam menjemput bola. <i>I am pro-active in pursuing work.</i> Saya akan berusaha meyakinkan perusahaan saat saya mempunyai ide baru. <i>I will try to convince the company when I have a new idea.</i> |



| Nilai Value | Penjelasan Explanation | Panduan Perilaku Dasar Basic Behavior Guide |
|---|---|---|
| <p>Kerja sama <i>Teamwork</i></p> | <p>Kami ada dalam sebuah satu kesatuan sistem kerja yang dimana kami saling mengandalkan untuk menghasilkan rangkaian produk yang unik <i>We exist in a single working system where we rely on each other to produce a unique range of products</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Saya akan bekerja sama dengan jelas dan memastikannya. <i>I will work together clearly and make sure.</i> • Saya tidak akan lepas tangan dari permasalahan sampai tahu siapa yang dapat menyelesaikannya. <i>I will not walk away from a problem until I figure out who can solve it.</i> • Saya bersedia membantu sesama saat dibutuhkan. <i>I am willing to help others when needed.</i> • Saya tidak akan membiarkan rekan kerja saya gagal. <i>I will not let my coworkers fail.</i> • Saya adalah seorang kontributor dari lingkungan kerja yang saling membangun. <i>I am a contributor to a constructive work environment.</i> |
| <p>Profesionalisme <i>Professionalism</i></p> | <p>Kami selalu bertingkah-laku dengan standar dan etika yang tinggi dalam profesi kami <i>We always behave with high standards and ethics in our profession</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Saya akan meningkatkan profesionalisme saya dan mau untuk belajar, berbagi & mengajar. <i>I will improve my professionalism and be willing to learn, share & teach.</i> • Saya tahu goal saya dan fokus kepadanya. <i>I know my goals and stay focused on them.</i> • Saya memastikan apa yang diharapkan dari saya, lalu melaksanakannya sebaik-baiknya menurut kemampuan saya. <i>I ensure what is expected of me, and perform to the best of my ability.</i> • Saya selalu tepat waktu dan dapat diandalkan dalam segala hal yang saya kerjakan. <i>I am always punctual and reliable in everything I do.</i> |



Kegiatan dan Bidang Usaha

Business Lines and Activities

[102-2] [6.f.1] [3.d]



Kegiatan Usaha Utama

- **Perdagangan Besar Minuman Beralkohol (KBLI 46333)**
Kelompok ini mencakup usaha perdagangan besar minuman beralkohol, seperti minuman keras, anggur, *malt*, bir dan lain-lain.
- **Perdagangan Besar Minuman Non Alkohol Bukan Susu (KBLI 46334)**
Kelompok ini mencakup usaha perdagangan besar minuman non-alkohol, seperti sari buah, jus, minuman ringan, air mineral, air kemasan dan produk sejenis lainnya.

Core Business Activities

- **Large Trade in Alcoholic Beverages (KBLI 46333)**
This group includes a large trading business of alcoholic beverages, such as liquor, wine, malt, beer, etc.
- **Wholesale Trade of Non-Alcoholic, Non-Dairy Beverages (KBLI 46334)**
This group includes a large trading business of non-alcoholic beverages, such as ciders, juices, soft drinks, mineral water, bottled water, and other similar products.



- **Restoran (KBLI 56101)**
Kelompok ini mencakup jenis usaha jasa menyajikan makanan dan minuman untuk dikonsumsi di tempat usahanya, bertempat di sebagian atau seluruh bangunan permanen, dilengkapi dengan jasa pelayanan meliputi memasak dan menyajikan sesuai pesanan.
- **Bar (KBLI 56301)**
Kelompok ini mencakup usaha yang kegiatannya menghadirkan minuman beralkohol dan non alkohol serta makanan kecil untuk umum di tempat usahanya dan telah mendapatkan izin dari instansi yang membinanya.
- **Pendidikan Lainnya Swasta (KBLI 85499)**
Kelompok ini mencakup kegiatan pendidikan lainnya yang diselenggarakan swasta yang belum dicakup dalam kelompok 85491 s.d. 85498. Termasuk peningkatan kompetensi bagi guru dan tenaga kependidikan serta jasa kursus untuk meninjau ujian profesional, pengajaran membaca cepat, sekolah terbang, pelatihan penjaga keselamatan, pelatihan bertahan hidup dan pelatihan berbicara di depan umum, agribisnis, animasi dan sinema, *anouncer, broad casting, budidaya jangkrik, cargo, entertainment dan modeling, hukum, hukum bisnis, hukum perpajakan, jurnalistik/reporter, kepelautan, komunikasi, master of ceremony (MC), notaris/notariat, pariwisata dan perhotelan, pelayaran (anak buah kapal), penasihat hukum, penyiar, perikanan, pertanian, peternakan, public relation, public speaking, show biz, tours and travel, transportasi udara dan lain-lain.* Termasuk juga dalam Kelompok ini mencakup kegiatan pendidikan di luar sekolah yang diselenggarakan oleh swasta yang ikut menyelenggarakan pendidikan terkait dengan topik ketenaganukliran.
- **Pelatihan Kerja Pariwisata dan Perhotelan Swasta (KBLI 78424)**
Kelompok ini mencakup kegiatan pelatihan kerja yang bertujuan untuk menambah keterampilan/keahlian dalam bidang perhotelan yang diselenggarakan oleh swasta.
- **Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya (KBLI 70209)**
Kelompok ini mencakup ketentuan bantuan nasihat, bimbingan dan operasional usaha dan permasalahan organisasi dan manajemen lainnya, seperti perencanaan strategi dan organisasi; keputusan berkaitan dengan keuangan; tujuan dan kebijakan pemasaran; perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia; perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi. Penyediaan jasa usaha ini dapat mencakup bantuan nasihat, bimbingan dan operasional berbagai fungsi manajemen, konsultasi manajemen olah agronomist dan agricultural economis pada bidang pertanian dan sejenisnya, rancangan dari metode dan prosedur akuntansi, program akuntansi biaya,
- **Restaurant (KBLI 56101)**
This group includes types of service businesses serving food and beverages for consumption at the place of business, located in part or all of a permanent building, equipped with services including cooking and serving to order.
- **Bar (KBLI 56301)**
This group includes businesses serving alcoholic and non-alcoholic drinks and snacks to the public at the place of business and has obtained permission from the agency that supervises them.
- **Other Private Education (KBLI 85499)**
This group includes other educational activities organized by the private sector that are not covered in groups 85491 to 85498, including competency improvement for teachers and education personnel and course services to review professional exams, speed reading instruction, flying schools, safety guard training, survival training and public speaking training, agribusiness, animation and cinema, announcer, broadcasting, cricket cultivation, cargo, entertainment and modeling, law, business law, tax law, journalism/reporter, maritime, communications, master of ceremony (MC), notary/notarial, tourism and hospitality, shipping (crew), legal counsel, broadcaster, fisheries, agriculture, animal husbandry, public relations, public speaking, show biz, tours and travel, air transportation, and others. It's also included in this Group includes educational activities outside of school organized by the private sector that participates in organizing education related to nuclear topics.
- **Private Tourism and Hospitality Job Training (KBLI 78424)**
This group includes job training activities that aim to increase skills/expertise in hospitality organized by the private sector.
- **Other Management Consulting Activities (KBLI 70209)**
This group includes providing advice, guidance, business operations, and other organizational and management issues, such as strategic and organizational planning; decisions relating to finance; marketing objectives and policies; human resource planning, practices, and policies; and production scheduling and control planning. The provision of business services may include advice, guidance, and operational assistance for various management functions, a management consultancy for agronomists and agricultural economists in agriculture and similar fields, design of accounting methods and procedures, cost accounting programs, budget monitoring procedures, provision of advice



prosedur pengawasan anggaran belanja, pemberian nasihat dan bantuan untuk usaha dan pelayanan masyarakat dalam perencanaan, pengorganisasian, efisiensi dan pengawasan, informasi manajemen dan lain-lain. Termasuk jasa pelayanan studi investasi infrastruktur.

and assistance to businesses and community services in planning, organizing, efficiency and supervision, management information and others. Including infrastructure investment study services.

Kegiatan Usaha Penunjang

Aktivitas Kantor Pusat (KBLI 70100) Kelompok ini mencakup pengawasan dan pengelolaan unit-unit perusahaan yang lain atau *enterprise*, pengusahaan strategi atau perencanaan organisasi dan pembuatan keputusan dari peraturan perusahaan atau *enterprise*. Unit-unit dalam kelompok ini melakukan kontrol operasi pelaksanaan dan mengelola operasi unit-unit yang berhubungan. Kegiatan yang termasuk dalam kelompok ini antara lain kantor pusat, kantor administrasi pusat, kantor yang berbadan hukum, kantor distrik dan kantor wilayah dan kantor manajemen cabang.

Supporting Business Activities

This group includes supervision and management of other units of the company or enterprise, strategic or organizational planning, and regulatory decision-making of the company or enterprise. Units in this group control the operation of the implementation and manage the operations of related units. Activities included in this group include headquarters, central administrative offices, incorporated offices, district and regional offices, and branch management offices.

Bidang Usaha [102-2]

Perseroan memproduksi *wine* berkualitas internasional diproses dengan menggunakan teknologi yang modern dan pengawasan produksi yang sangat ketat. Produk yang dihasilkan oleh Perseroan, antara lain *Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red* dan lainnya.

Line of Business [102-2]

The Company produces international quality wines processed using modern technology and strict production control. The products produced by the Company include *Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red* and others.

Beberapa varian *wine* yang diproduksi oleh Perseroan telah berhasil meraih prestasi yang cukup membanggakan dengan mendapatkan berbagai penghargaan berkelas internasional. Hal tersebut membuktikan bahwa *wine* produksi dalam negeri dapat diakui secara global dan mampu bersaing dengan *wine* yang berasal dari mancanegara.

Several of the Company's wines have been recognized by receiving various international class awards. This proves that domestically produced wines can be recognized globally and can compete with wines from abroad.





Skala Organisasi

Organizational Scale [102-7] [102-8] [3.c.1] [3.c.2]

| No | Uraian Description | Satuan Units | 2022 | 2021 | 2020 |
|----|---|---|--|---|---|
| 1 | Jumlah Karyawan Tetap Number of Permanent Employees | Orang Persons | 85 | 93 | 97 |
| | • Karyawan Perempuan Female Employees | Orang Persons | 29 | 31 | 23 |
| | • Karyawan Laki-laki Male Employees | Orang Persons | 56 | 62 | 74 |
| 2 | Jumlah Pendapatan Revenue | Rupiah | 189,386,467,213 | 82.068.487.467 | 91.913.098.966 |
| 3 | Jumlah Aset Assets | Rupiah | 299,563,777,861 | 266.246.277.294 | 255.169.083.271 |
| 4 | Jumlah Liabilitas Liability | Rupiah | 153,941,743,977 | 142.690.267.367 | 123.905.697.583 |
| 5 | Jumlah Ekuitas Equity | Rupiah | 145,622,033,884 | 123.556.009.927 | 131.263.385.688 |
| 6 | Pemilik Modal Capital Owners | Segmen Produk Product Segments | Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red, Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay, Sparkling Chardonnay, Rose, Grenache, Cabernet Merlot, Shiraz, Reserve Chardonnay, Reserve Sparkling Pinot Noir Chardonnay, Reserve Shiraz, Reserve Cabernet Sauvignon, Dragonfly Moscato, Dragonfly Cabernet Shiraz | Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red, Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay, Sparkling Chardonnay, Rose, Grenache, Cabernet Merlot, Shiraz, Reserve Chardonnay, Reserve Sparkling Pinot Noir Chardonnay, Reserve Shiraz, Reserve Cabernet Sauvignon, Dragonfly Moscato, Dragonfly Cabernet Shiraz | Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red, Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay, Sparkling Chardonnay, Rose, Grenache, Cabernet Merlot, Shiraz, Reserve Chardonnay, Reserve Sparkling Pinot Noir Chardonnay, Reserve Shiraz, Reserve Cabernet Sauvignon, Dragonfly Moscato, Dragonfly Cabernet Shiraz |
| 7 | Pemilik Modal Capital Owners | Persen Percent | • Ida Bagus Rai Budarsa 50% • PT Gotama Putra 50% | • Ida Bagus Rai Budarsa 50% • PT Gotama Putra 50% | • Ida Bagus Rai Budarsa 50% • PT Gotama Putra 50% |



Informasi Tentang Karyawan

Information on Employees

[102-8] [3.c.2]



Sumber Daya Manusia (SDM) berperan penting bagi sebuah perusahaan karena berlaku sebagai penggerak utama dari setiap aktivitas usaha. Kesuksesan sebuah perusahaan dalam mempertahankan eksistensinya sangat dipengaruhi oleh pengelolaan SDM sehingga mampu mendukung upaya perusahaan dalam menggapai tujuan yang telah ditetapkan.

Saat ini, Perseroan telah memiliki Peraturan Perusahaan yang dibuat dan diberlakukan di lingkungan Perseroan untuk mengatur hak dan kewajiban serta hubungan kerja antara Perseroan dan karyawan. Peraturan Perusahaan tersebut telah mendapatkan pengesahan dari Dinas Tenaga Kerja Pemerintah Kota Denpasar, yaitu Surat Pengesahan Peraturan Perusahaan No. 106 tanggal 18 April 2022 oleh Kepala Dinas Tenaga Kerja dan berlaku selama 2 (dua) tahun sejak tanggal pengesahan tersebut sampai dengan tanggal 17 April 2024.

Human Resources (HR) is essential for a company as it acts as the key element of every business activity. The success of a company in maintaining its existence is heavily influenced by HR management to support the Company's efforts in achieving its goals.

Currently, the Company has a Company Regulation that is developed and enforced within the Company to regulate the rights and obligations as well as the working relationship between the Company and its employees. The Denpasar City Government Manpower Office has ratified the Company Regulation through the Letter of Ratification of Company Regulation No. 106 dated 18 April 2022 by the Head of the Manpower Office and is valid for 2 (two) years from the date of ratification until 17 April 2024.



Perseroan juga telah memberikan gaji dan upah yang telah memenuhi ketentuan Upah Minimum Provinsi sesuai dengan peraturan yang berlaku. Selain itu, Perseroan juga menyediakan sarana dan fasilitas untuk menunjang kesejahteraan karyawan di antaranya BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan.

Untuk mendukung iklim kerja yang suportif serta mendukung pemberdayaan potensi yang dimiliki oleh SDM, Perseroan memberikan kesempatan yang sama dan perlakuan yang adil kepada seluruh karyawan tanpa memandang jenis kelamin, etnis, agama dan ras. Setiap karyawan diberikan hak yang sama dalam segala hal mulai dari belum bekerja (*pre-employment*), saat bekerja (*employment*) dan setelah bekerja (*post employment*).

Komposisi Karyawan

Pada tahun 2022, karyawan Perseroan berjumlah 85 orang karyawan yang terdiri dari berbagai tingkat pendidikan, tingkat jabatan, umur dan jenis kelamin.

The Company has also provided salaries and wages that have met the requirements of the Provincial Minimum Wage in accordance with the applicable regulations. In addition, the Company also provides facilities to support employee welfare, including BPJS Health and Employment.

To encourage a supportive work climate and empower human resources potential, the Company provides equal opportunities and fair treatment to all employees regardless of gender, ethnicity, religion, and race. Every employee is given the same rights in all aspects, starting pre-employment, during, and post-employment.

Employee Composition

In 2022, the Company's employees comprised 85 employees from various levels of education, position levels, ages, and genders.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan *Employee Composition Based on Employee Status*

| Status Status | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % |
| Tetap <i>Permanent</i> | 97 | 95% | 93 | 85% | 85 | 73% |
| Tidak Tetap <i>Contract</i> | 5 | 5% | 16 | 15% | 32 | 27% |
| Jumlah Total | 102 | 100% | 109 | 100% | 117 | 100% |

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin *Employee Composition Based on Gender*

| Jenis Kelamin Gender | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|-------------|
| | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % |
| Laki-laki <i>Male</i> | 74 | 76 % | 62 | 67 % | 56 | 66% |
| Perempuan <i>Female</i> | 23 | 24 % | 31 | 33 % | 29 | 34% |
| Jumlah Total | 97 | 100 % | 93 | 100 % | 85 | 100% |



Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi Employee Composition Based on Organizational Level

| Level Organisasi Organizational Level | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % |
| Kepala Divisi Division Head | 1 | 1% | 1 | 1% | 1 | 1% |
| Kepala Departemen Department Head | 5 | 5% | 5 | 5% | 4 | 5% |
| Kepala Sub Departemen Sub-Department Head | 6 | 6% | 5 | 6% | 8 | 9% |
| Kepala Seksi Section Head | 15 | 15% | 11 | 12% | 12 | 14% |
| Staf Staff | 70 | 72% | 71 | 76% | 60 | 71% |
| Jumlah Total | 97 | 100% | 93 | 100% | 85 | 100% |

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Employee Composition Based on Educational Level

| Tingkat Pendidikan Educational Level | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % |
| S3 Post Graduate | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| S2 Graduate | 1 | 1% | 2 | 2% | 2 | 2% |
| S1 Under Graduate | 29 | 30% | 27 | 29% | 23 | 27% |
| Diploma Diploma | 15 | 15% | 13 | 14% | 15 | 18% |
| SMA High School | 52 | 54% | 51 | 55% | 45 | 53% |
| SMP Junior High School | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| SD Elementary School | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Jumlah Total | 97 | 100% | 93 | 100% | 85 | 100% |



Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia Employee Composition Based on Age

| Usia Age | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|-------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % |
| 46-55 | 16 | 16% | 15 | 16% | 17 | 20% |
| 31-45 | 52 | 54% | 52 | 56% | 51 | 60% |
| < 30 | 29 | 30% | 26 | 28% | 17 | 20% |
| Jumlah Total | 97 | 100% | 93 | 100% | 85 | 100% |

Komposisi Karyawan Berdasarkan Aktivitas Utama Employee Composition Based on Main Activity

| Aktivitas Utama Main Activity | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|----------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % |
| HEC | 1 | 1% | 1 | 1% | 1 | 1% |
| Horeca | 13 | 13% | 13 | 14% | 14 | 16% |
| Retail | 7 | 7% | 6 | 6% | 2 | 2% |
| Outer | 1 | 1% | 2 | 2% | 2 | 2% |
| Marketing | 8 | 8% | 7 | 8% | 8 | 9% |
| PDR | 1 | 1% | 1 | 1% | 1 | 1% |
| Cellardoor | 2 | 2% | 1 | 1% | 1 | 1% |
| HR | 1 | 1% | 1 | 1% | 1 | 1% |
| GA | 8 | 8% | 8 | 9% | 9 | 11% |
| IT | 1 | 1% | 1 | 1% | 1 | 1% |
| Finance & Accounting | 14 | 14% | 15 | 16% | 14 | 16% |
| Jakarta | 20 | 21% | 18 | 19% | 16 | 19% |
| Distribution | 21 | 22% | 19 | 20% | 15 | 18% |
| Jumlah Total | 97 | 100% | 93 | 100% | 85 | 100% |



Komposisi Karyawan Berdasarkan Lokasi Employee Composition Based on Location

| Lokasi Location | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % |
| Bali | 78 | 80% | 75 | 81% | 70 | 82% |
| Jakarta | 19 | 20% | 18 | 19% | 15 | 18% |
| Jumlah Total | 97 | 100% | 93 | 100% | 85 | 100% |

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kewarganegaraan Employee Composition Based on Nationality

| Kewarganegaraan Nationality | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % | Jumlah Number | % |
| WNI Indonesian Citizen | 97 | 100% | 93 | 100% | 85 | 100% |
| WNA Non-Indonesian Citizen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Jumlah Total | 97 | 100% | 93 | 100% | 85 | 100% |





Komposisi Pemegang Saham

Shareholder Composition

[102-5] [3.c.3]

Komposisi pemegang saham Perseroan pada tanggal 31 Desember 2022, adalah sebagai berikut.

The Company's shareholder composition per 31 December 2022 was as follows :

| Pemegang Saham Shareholder | Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets) | Persentase Pemilikan Percentage of Ownership (%) | Jumlah Total (Rupiah) |
|-------------------------------|---|--|-----------------------------|
| PT Gotama Putra | 1.016.000.000 | 50 | 50.800.000.000 |
| Ida Bagus Rai Budarsa | 1.016.000.000 | 50 | 50.800.000.000 |

Komposisi Pemegang Saham PT Gotama Putra Pada 31 Desember 2022

Shareholder Composition of PT Gotama Putra as of 31 December 2022

Komposisi pemegang saham PT Gotama Putra pada tanggal 31 Desember 2022, adalah sebagai berikut:

The composition of shareholders of PT Gotama Putra as of 31 December 2022, is as follows:

| Pemegang Saham Shareholder | Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets) | Persentase Pemilikan Percentage of Ownership (%) | Jumlah Total (Rupiah) |
|-------------------------------|---|--|-----------------------------|
| Ida Bagus Rai Budarsa | 600 | 40 | 600.000.000 |
| Ida Bagus Oka Kresna | 600 | 40 | 600.000.000 |
| Ida Ayu Adi Udayani | 105 | 7 | 105.000.000 |
| Ida Ayu Sasih Astuti | 105 | 7 | 105.000.000 |
| Ida Ayu Alit Sugiardi | 90 | 6 | 90.000.000 |



Komposisi Kepemilikan Saham Perseroan di Atas 5%

The Composition of the Company's Share Ownership above 5%

Komposisi kepemilikan saham Perseroan di atas 5% pada tanggal 31 Desember 2022, adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's share ownership above 5% as of 31 December 2022, is as follow:

| Pemegang Saham Shareholder | Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets) | Persentase Pemilikan Percentage of Ownership (%) | Jumlah Total (Rupiah) |
|-------------------------------|---|--|--------------------------|
| PT Gotama Putra | 1.016.000.000 | 50 | 50.800.000.000 |
| Ida Bagus Rai Budarsa | 1.016.000.000 | 50 | 50.800.000.000 |

Entitas Anak

Subsidiaries

Penjelasan Entitas Anak milik Perseroan diuraikan sebagai berikut:

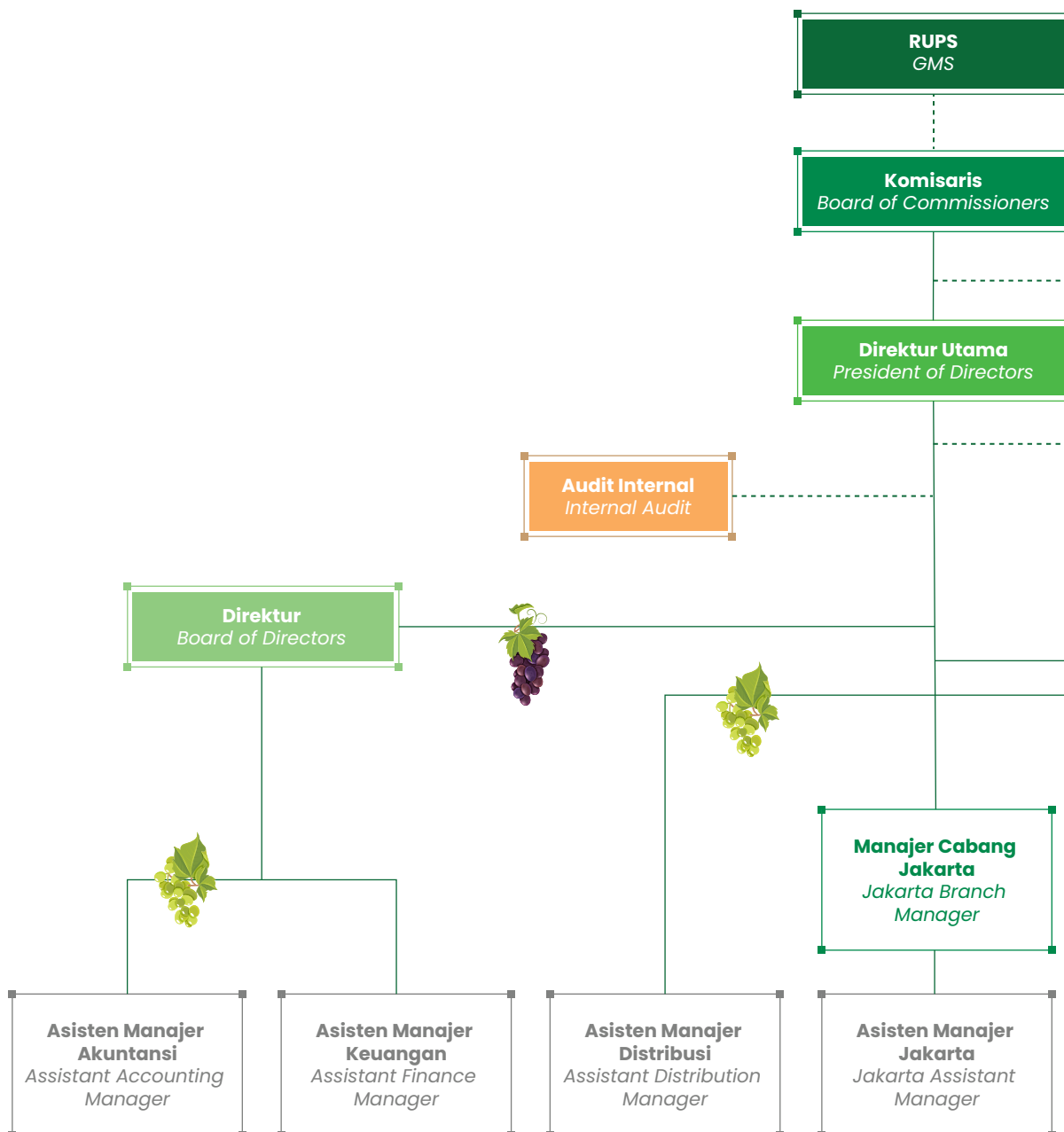
A description of the Company's subsidiary is as follows:

| Kepemilikan Langsung Direct Ownership | | |
|--|---|--|
| Entitas Anak Subsidiary | Bidang Usaha Core Business | Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment |
| PT Arpan Bali Utama (ABU) | Industri; Perdagangan Umum; Pengadaan Barang; Jasa; <i>Industry; General Trade; Procurement of Goods; Services;</i> | Akta Perseroan Terbatas "PT Arpan Bali Utama" Nomor: 144 tanggal 12 Januari 1996, sebagaimana diubah dengan Akta Perubahan Anggaran Dasar Perseroan Terbatas PT Arpan Bali Utama Nomor: 16 tanggal 2 Oktober 2002, keduanya dibuat di hadapan I Putu Chandra, S.H., Notaris di Denpasar, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: C-20990 HT.01.01.TH.2002 tanggal 29 Oktober 2002 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 067 tanggal 23 Agustus 2022, Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 028074. <i>The Deed of Limited Liability Company "PT Arpan Bali Utama" No.144 dated 12 January 1996, as amended by the Deed of Amendment to the Articles of Association of Limited Liability Company PT Arpan Bali Utama No.16 dated 2 October 2002, both made before I Putu Chandra, S.H., a Notary in Denpasar, which have been approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No.C-20990 HT.01.01.TH.2002 dated 29 October 2002 and have been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No.067 dated 23 August 2022, Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia No.028074.</i> |



Struktur Organisasi

Organizational Structure





Komite Audit
Audit Committee

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

GM Penjualan & Pemasaran
Sales & Marketing
GM

Manajer HEC
HEC Manager

Manajer HRD
HR Manager

Manajer Penjualan
Sales Manager

Manajer Pemasaran
Marketing Manager

Asisten Manajer Penjualan
Assistant Sales
Manager

Asisten Manajer Pemasaran
Assistant Marketing
Manager

Wilayah Operasional

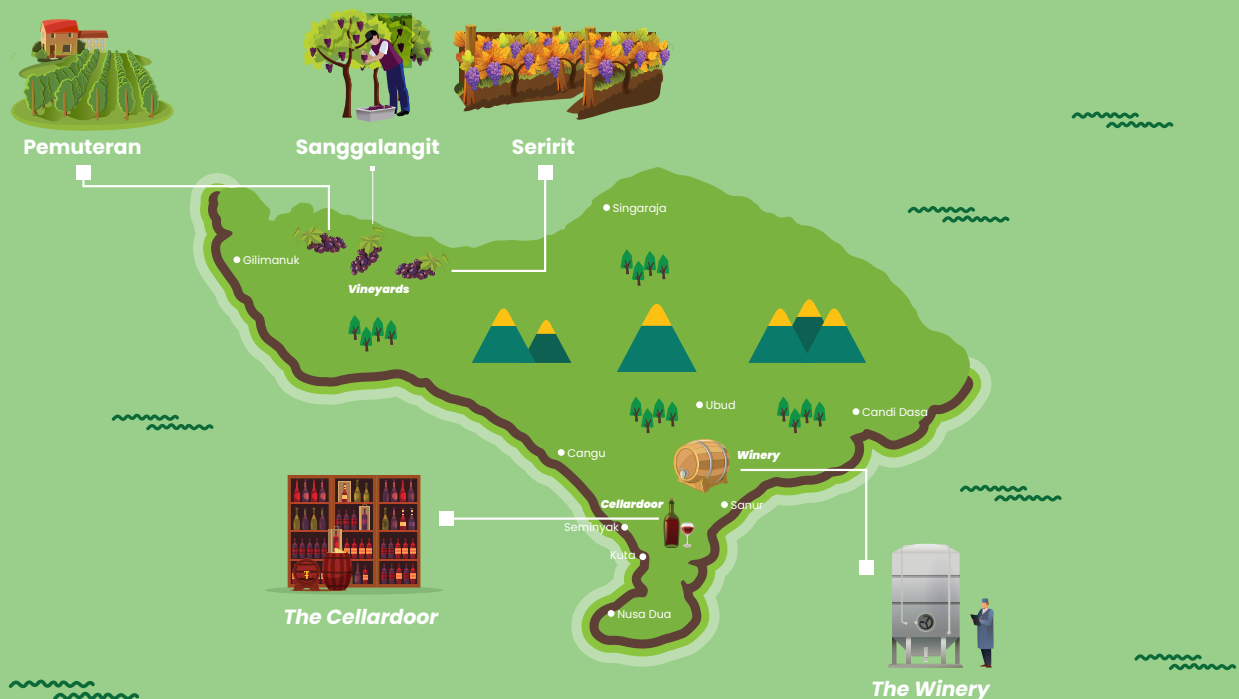
Operational Area

Saat ini Perseroan dan anak perusahaan memiliki wilayah operasional sebagai berikut:

1. Kantor pusat :
Hatten Wines Building
Jl Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur-Bali 80227
T. +62 361 472 1377
E. corsec@hattenwines.com
2. Kantor Cabang:
Jl Pantai Indah Barat, Komplek Toho Blok A No 20,
Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara 14470
T. +62 21 5596 4825
E. cellardoor.jakarta@hattenwines.com
3. 1 (satu) kantor PT Arpan Bali Utama sebagai anak Perusahaan, yang berada di Jl Danau Tondano IX, Sanur-Bali
4. 3 (tiga) perkebunan anggur yang berada di tiga lokasi berbeda di Bali yaitu Pemuteran, Sanggalangit dan Seririt.

Currently, the Company and its subsidiaries have the operating areas as follows:

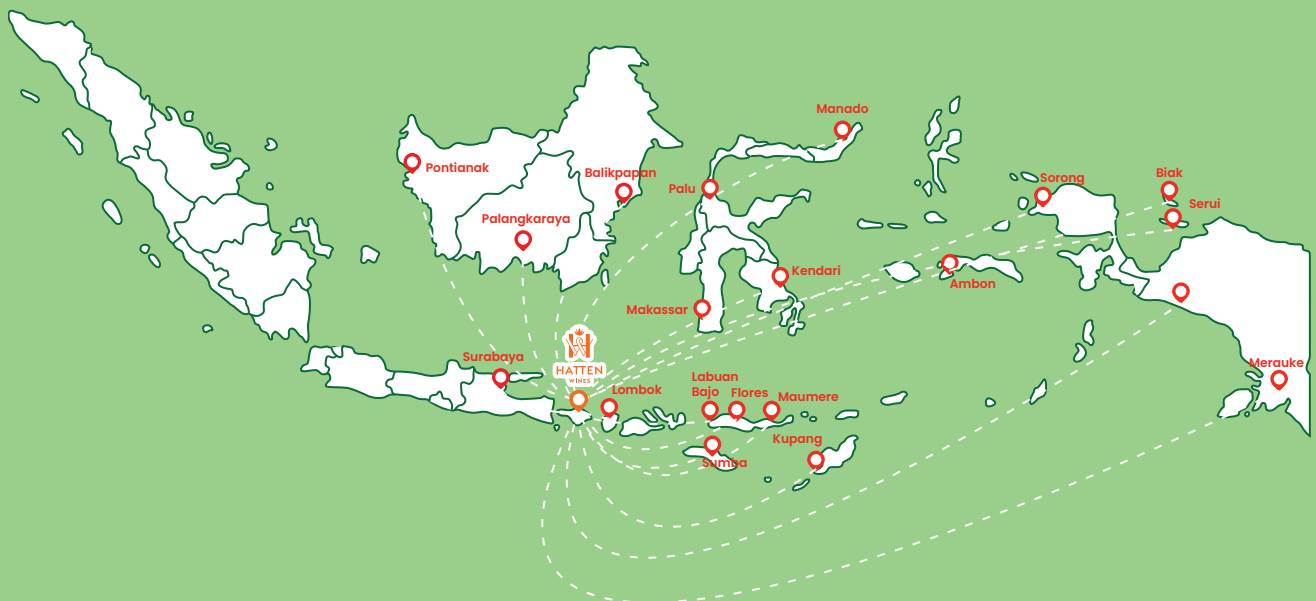
1. Head office:
Hatten Wines Building
Jl Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur-Bali 80227
T. +62 361 472 1377
E. corsec@hattenwines.com
2. Branch Office:
Jl Pantai Indah Barat, Komplek Toho Blok A No 20, Pantai Indah Kapuk, North Jakarta 14470
T. +62 21 5596 4825
E. cellardoor.jakarta@hattenwines.com
3. 1 (one) office of PT Arpan Bali Utama as a subsidiary, located at Jl Danau Tondano IX, Sanur-Bali
4. 3 (three) vineyards located in three different locations in Bali namely Pemuteran, Sanggalangit and Seririt.





Produk yang dihasilkan telah dipasarkan ke berbagai daerah di seluruh Indonesia. Untuk mendukung kegiatan pemasaran, Perseroan memiliki mitra agen/distributor yang sangat terpercaya yang tersebar di kota-kota dan provinsi di Indonesia yaitu di Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak dan Sumba.

The Company's products have been marketed to various regions throughout Indonesia. To support marketing activities, the Company has reliable agent/distributor partners that are spread across cities and provinces in Indonesia, including Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak, and Sumba.





Pangsa Pasar

Market Share

[102-4] [102-6]

Dalam mendistribusikan produk-produk *wine*, Perseroan memiliki beberapa jalur distribusi utama yang dalam menjalankan usahanya berpusat di Bali yang mendistribusikan ke sejumlah tempat-tempat yang berada di Bali maupun di luar Bali. Berikut merupakan komposisi distribusi ke sejumlah tempat tersebut:

In distributing wine products, the Company has several main distribution channels which in carrying out their business are centered in Bali which distributes to a number of places in Bali and outside Bali. The following is the composition of the distribution to mentioned places:

| Uraian Description | Restoran Restaurant | Hotel Hotel | Retail | Sub Distributor |
|-----------------------|------------------------|----------------|------------|-----------------|
| Bali | 1.302 | 973 | 507 | 10 |
| Luar Bali | 848 | 151 | 401 | 48 |
| Jumlah | 2.150 | 1.124 | 908 | 58 |

Cakupan distribusi Perseroan berada di seluruh Indonesia seperti pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi dan Papua.

The Company's distribution coverage is throughout Indonesia, stretching out from the islands of Sumatra, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi to Papua.

Rantai Pasokan

Supply chain

[102-9]

Rincian sumber perolehan buah anggur dan porsi kontribusi masing-masing adalah sebagai berikut:

The details of the sources of acquisition of the grapes and the portion of each contribution are as follows:

| Uraian Description | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Impor Imported | 42,26% | 50,76% | 61% |
| Kebun yang dikelola oleh Perusahaan Anak Vineyard managed by Subsidiary : | | | |
| - Kebun Sendiri owned vineyard | 5,20% | 3,94% | 8% |
| - Mitra Petani partner farmer | 46,19% | 32,50% | 24% |
| Pengepul Collector | 6,35% | 12,80% | 7% |
| Jumlah Total | 100% | 100% | 100% |



Perubahan terhadap Organisasi atau Rantai Pasokan

Organization or Supply Chain Modification

[102-4] [102-6]

Sepanjang tahun 2022, terdapat perubahan struktur organisasi dimana Direksi sebelumnya berjumlah satu orang menjadi dua orang dan jumlah anggota Dewan Komisaris dari satu menjadi tiga orang dan yang sebelumnya tidak ada Komite Audit dan Internal Audit menjadi ada. Hal ini memperkuat struktur organ tata kelola perusahaan yang berubah menjadi perusahaan publik. Adapun terkait dengan rantai pasokan tidak terdapat perubahan yang dihadapi oleh Perseroan yang berdampak terhadap keberlanjutan usaha. Hal ini mengindikasikan prospek usaha Perseroan di masa depan.

Throughout 2022, there was a change in the number of the Board of Directors from previously one person into two persons and the number of members of the Board of Commissioners from one to three persons, and the establishment of Audit Committee and Internal Audit. This strengthens the corporate governance organ structure of the Company which became a public company. As for the supply chain, there was no change faced by the Company that have an impact on business sustainability. This indicates the Company's business prospects in the future.

Pendekatan atau Prinsip Pencegahan

Approach or Prevention Principles

[102-11] [3.f]

Dalam rangka upaya pendekatan atau prinsip pencegahan dalam memitigasi risiko usaha dan untuk meningkatkan kinerja usaha, Perseroan senantiasa menerapkan manajemen risiko bersama dengan Anak Perusahaan melalui beberapa mekanisme, serta menerapkan kajian rutin secara berkala.

In the context of efforts to approach or principle of prevention in mitigating business risks and to improve business performance, the Company always implements joint risk management with Subsidiaries through several mechanisms, as well as implementing regular periodic reviews.

Setiap departemen terlibat secara aktif dalam mengelola risiko, sehingga risiko tertentu dapat dimitigasi. Perseroan juga menekankan agar budaya risiko menjadi bagian yang terintegrasi dari semua aspek usaha.

Each department is actively involved in managing risk, so that certain risks can be mitigated. The company also emphasizes that the risk culture becomes an integrated part of all business aspects.



Inisiatif Eksternal

External Initiatives

[102-12]

Hingga akhir tahun 2022, penghargaan yang telah didapatkan Perseroan untuk produk-produk yang dimiliki adalah sebagai berikut:

Until the end of 2022, the awards the Company has received for its products are as follows:

Hatten Wines Aga Red "Bronze Awards 2022"



Hatten Wines Aga Rose "Bronze Awards 2022"



Hatten Wines Sweet Alexandria "Bronze Awards 2022"



HKIWSC 2022 "Winner Certificate Bronze" Hw Aga Rose



HKIWSC 2022 "Winner Certificate Bronze" Hw Chenin Blanc 2021 - Wine Award





Hatten Wines Sweet Alexandria



HKIWSC 2022 "Winner Certificate Bronze" Hw Aga Red



HKIWSC 2022 "Winner Certificate Bronze" Hw Sparkling Jepun



HKIWSC 2022 "Winner Certificate Bronze" HW Sparkling Tunjung - Wine Award



HKIWSC 2022 "Winner Certificate Bronze" HW Sweet Alexandria - Wine Award





Keanggotaan Asosiasi

Association Membership

[102-13] [3.e]

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri perdagangan dan distribusi minuman beralkohol, perdagangan besar minuman non alkohol bukan susu, restoran, bar, pendidikan lainnya swasta, pelatihan kerja pariwisata dan perhotelan swasta, aktivitas konsultasi manajemen lainnya, Perseroan aktif tergabung pada asosiasi sebagai berikut:

As a company engaged in the trading and distribution of alcoholic beverages, wholesale trade of non-alcoholic non-dairy beverages, restaurants, bars, other private education, private tourism and hospitality job training, other management consulting activities, the Company is actively involved in the following associations:

| No | Kedudukan di Asosiasi Position in Association | Status Keanggotaan Membership status | Kedudukan di Asosiasi Position in Association |
|----|--|---|--|
| 1 | The Bali Restaurant and Café Association (BRBCA) | Aktif Active | Anggota Member |
| 2 | Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) | Aktif Active | Anggota Member |
| 3 | Indonesia Hotel & Restaurant Association (IHRA) | Aktif Active | Anggota Member |



Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Involvement

[102-42]

Keterlibatan pemangku kepentingan Perseroan tergambar dalam tabel berikut ini:

Stakeholder Involvement is described in table below:

**Tabel Keterlibatan Pemangku
Stakeholder Involvement Table**

| Pemangku Kepentingan Stakeholder [102-40] | Metode Pelibatan Involvement Method [102-43] | Frekuensi Frequency [102-43] | Topik yang Dibahas Topic discussed [102-44] |
|---|---|---|---|
| Pemegang Saham Shareholder | RUPS Tahunan Annual GMS | Satu kali dalam satu tahun Once a year | Pencapaian Kinerja Performance achievement |
| | RUPS Luar Biasa Extraordinary GMS | Saat diperlukan If needed | Corporate Action Corporate action |
| Karyawan Employee | Survey Kepuasan Karyawan Employee satisfaction survey | Secara berkala Regularly | Tingkat Kepuasan Karyawan Employee satisfaction level |
| Pelanggan Customer | Survey Kepuasan Satisfaction survey | Secara berkala Regularly | Tingkat Kepuasan Pelanggan Customer satisfaction level |
| Mitra Kerja/Pemasok Vendor/supplier | Kontrak Kerja Working contract | Sesuai kebutuhan As needed | Pengadaan Barang/Jasa Goods/service procurement |
| Media Media | Press Release & Press Conference | Saat diperlukan If needed | Informasi kinerja produk Product performance information |
| Lembaga Swadaya Masyarakat NGO | Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Corporate Social Responsibility (CSR) Program | Secara berkala Regularly | Pelaksanaan program CSR untuk meningkatkan reputasi Perseroan CSR program implementation to improve Company's reputation |

Laporan Direksi

*Board of Directors
Report*







Laporan Direksi

Board of Directors Reports



Perseroan berkomitmen untuk menjalankan aktivitas bisnis yang bertanggung jawab dan turut berperan dalam kemandirian sosial bagi masyarakat

The Company is committed to carrying out responsible business activities and contributing to social self-reliance for the community

Ida Bagus Rai Budarsa

Direktur Utama
President Director



Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Kami mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena pada tahun ini, Perseroan untuk pertama kalinya menerbitkan Laporan Keberlanjutan 2022 sebagai bentuk komitmen Perseroan untuk mengungkapkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan kepada para pemangku kepentingan.

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan aktivitas bisnis yang bertanggung jawab dan turut berperan dalam kemandirian sosial bagi masyarakat di sekitar wilayah kerja operasional Perseroan melalui program tanggung jawab sosial secara terintegrasi yang meliputi kinerja ekonomi, kinerja sosial dan kinerja lingkungan sehingga diharapkan tidak hanya bermanfaat bagi para pemegang saham tetapi juga bagi pemangku kepentingan lainnya yaitu masyarakat dan lingkungan.

Kinerja Ekonomi

Perseroan berupaya untuk terus berusaha memaksimalkan laba perusahaan (*profit*) selaras dengan tujuan untuk memberikan kemanfaatan yang sebesar-besarnya bagi masyarakat (*people*) dan lingkungan (*planet*). Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan optimalisasi melalui konsolidasi yang *solid* demi membangun kinerja usaha hingga ke *level* yang optimal.

Pada tahun 2022, Perseroan mampu menciptakan nilai ekonomi langsung yang dihasilkan sebesar Rp190.450 juta yang meningkat dibanding tahun lalu yang sebesar Rp85.986 juta. Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan pada tahun 2022 mencakup penjualan dan pendapatan lain-lain yang masing-masing sebesar Rp189.386,5 juta dan Rp1.063,6 juta. Sedangkan total nilai ekonomi langsung yang didistribusikan pada tahun 2022 adalah sebesar Rp169.129,7 juta yang meningkat dibanding tahun 2021 sebesar Rp97.196,8 juta. Nilai ekonomi langsung yang didistribusikan oleh Perseroan terdiri dari beban pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi dan umum, beban keuangan, beban lain-lain, pajak kini dan beban (manfaat) pajak penghasilan.

Dalam mendistribusikan produk-produk *wine*, Perseroan memiliki beberapa jalur distribusi utama yang berpusat di Bali dan mendistribusikan ke sejumlah tempat-tempat yang berada di Bali maupun di luar Bali. Cakupan distribusi Perseroan berada di seluruh Indonesia seperti pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi dan Papua. Dengan demikian, Perseroan turut berkontribusi dalam memperkuat perekonomian nasional.

Dear Valued Stakeholders,

We would like to offer our gratitude to God Almighty because this year, the Company, for the first time, published the 2022 Sustainability Report as a form of the Company's commitment to disclose economic, social, and environmental performance to stakeholders.

The Company is committed to carrying out responsible business activities and contributing to social self-reliance for the community surrounding the Company's operational work area through an integrated social responsibility program that includes economic performance, social performance, and environmental performance, which is expected to benefit not only shareholders but also other stakeholders, including the community and the environment.

Economic Performance

*The Company strives to continue to maximize the Company's revenue (*profit*) in line to provide maximum benefits for the community (*people*) and the environment (*planet*). The Company is committed to optimizing through solid consolidation to build business performance to the optimal level.*

*In 2022, the Company created a direct economic value of Rp190,450 million, an increase from last year's Rp85,986 million. The direct economic value generated in 2022 includes sales and other income, which totaled Rp189,386.5 million and Rp1,063.6 million, respectively. Meanwhile, the total direct economic value distributed in 2022 was Rp169,129.7 million, an increase compared to 2021, which was Rp97,196.8 million. The direct economic value distributed by the Company consists of the cost of goods sold, selling expenses, administrative and general expenses, financial expenses, other expenses, and current tax and income tax expenses (*benefit*).*

In distributing products, the Company has several main distribution channels centered in Bali and distributes to several places located in Bali and outside Bali. The Company's distribution coverage is throughout Indonesia, including Sumatera, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi and Papua. Thus, the Company contributes to strengthening the national economy.



Perseroan juga turut berkontribusi dalam pembangunan daerah melalui penciptaan lapangan pekerjaan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar daerah operasi dengan memberikan kesempatan kepada pemasok lokal untuk ikut serta dalam proses pengadaan barang atau jasa.

Kontribusi Perseroan kepada negara salah satunya dilakukan melalui pemenuhan terkait kewajiban dalam membayar pajak sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku. Kontribusi pajak yang telah dibayarkan oleh Perseroan pada tahun 2022 sebesar Rp511,7 juta atau meningkat 25% dari tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp408 juta.

Selama tahun 2022, Perseroan telah melakukan pengadaan barang dan jasa sebanyak 1.724 dalam bentuk pembelian bahan baku berupa anggur dari petani, *juice* anggur dan bahan pembantu serta penggunaan jasa ekspedisi pengiriman yang diikuti oleh perusahaan atau pemasok lokal dengan total alokasi dana yang dikeluarkan sebesar Rp112.297 juta. Dengan praktik pengadaan barang dan jasa yang dikelola dengan baik oleh Perseroan telah memberikan kontribusi bagi pertumbuhan ekonomi daerah khususnya di Bali dan sekitarnya.

Kinerja Sosial

Perseroan senantiasa menerapkan sistem manajemen SDM yang terukur dan dapat dipertanggungjawabkan melalui pengembangan kompetensi SDM secara berkelanjutan. Perseroan mengutamakan aspek keselamatan dan kesehatan kerja guna menciptakan lingkungan kerja yang aman dan kondusif bagi setiap karyawan.

Komitmen terkait Keselamatan dan Kesehatan Kerja tertuang di dalam Peraturan Perusahaan yang disahkan Direksi Perseroan pada tanggal 23 Februari 2022. Perseroan juga telah membentuk Unit Kerja yang bertanggung jawab untuk mewujudkan kecelakaan kerja nihil dan melakukan beberapa upaya untuk mewujudkan keselamatan dan kesehatan kerja.

Perseroan memastikan bahwa lokasi usaha serta fasilitas, sarana dan prasarana lainnya memenuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku berkenaan dengan kesehatan dan keselamatan kerja. Proses perekrutan diselenggarakan dengan menjunjung tinggi asas kesetaraan dan non-diskriminasi. Perseroan memberikan program kesejahteraan dan fasilitas karyawan mengacu kepada Ketentuan dan Peraturan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi, termasuk pemenuhan upah yang berlaku.

The Company also contributes to regional development by creating jobs and improving the welfare of the communities around its operations by providing local suppliers opportunities to procure goods or services.

The Company's contribution to the state is carried out by fulfilling its obligation to pay taxes in accordance with applicable laws. The tax contribution paid by the Company in 2022 amounted to Rp511.7 million, or an increase of 25% from 2021, which was Rp408 million.

During 2022, the Company has procured 1,724 goods and services through the purchase of raw materials in the form of grapes from farmers, grape juice and additional materials, as well as the use of shipping expedition services participated by local companies or suppliers with a total allocation of funds spent amounting to Rp112,297 million. The Company's well-managed goods and services procurement practices have contributed to the growth of the regional economy, especially in Bali and its surroundings.

Social Performance

The Company consistently implements a measurable and accountable HR management system through continuously developing HR competencies. The Company prioritizes occupational safety and health aspects to create a safe and conducive work environment for every employee.

Commitments related to Occupational Safety and Health are contained in the Company's Regulations and approved by the Company's Board of Directors on 23 February 2022. The Company has also established a Work Unit responsible for zero work accidents and made several efforts to realize occupational safety and health.

The Company ensures that its business locations, facilities, and infrastructure comply with the applicable laws and regulations regarding occupational health and safety. The recruitment process is organized by upholding equality and non-discrimination principles. The Company provides employee welfare programs and facilities referring to the Provisions and Regulations of the Ministry of Manpower and Transmigration, including the fulfillment of applicable wages.



Perseroan memberikan kompensasi dan manfaat kepada setiap karyawan sesuai dengan kontribusinya terhadap Perseroan dan memberikan perlakuan yang sama dan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan dan memberlakukan sistem remunerasi berdasarkan jabatan dan penilaian kinerja tanpa membedakan gender, suku, ras dan golongan sehingga sepanjang tahun 2022 tidak terdapat insiden diskriminasi yang berdampak pada reputasi Perseroan.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan manfaat secara luas bagi seluruh aspek kehidupan. Perseroan melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk mengambil peran sebagai entitas bisnis yang membantu Pemerintah dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

Pada aspek perlindungan kepada pelanggan, Perseroan memberikan kepuasan pelanggan atas layanan dan produk. Salah satunya dilakukan dengan memberikan informasi secara benar dan jelas tentang produk yang dijual. Hal ini dibuktikan dengan sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak menerima denda atau sanksi sebagai akibat dari ketidakpatuhan terhadap undang-undang atau peraturan yang berlaku bagi Perusahaan akibat insiden ketidakpatuhan terkait dengan dampak kesehatan dan keselamatan produk.

Untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat, Perseroan memberikan bantuan perlengkapan sekolah bagi pelajaran dan menyalurkan bantuan beasiswa kepada anak-anak yang orang tuanya merupakan petani anggur dan warga masyarakat di sekitar daerah operasi. Perseroan juga memberikan berbagai kursus seperti Bahasa Inggris dan Tari Bali untuk pelajar SD dan SMP warga sekitar perkebunan anggur serta memberikan kesempatan kepada mahasiswa atau pelajar yang akan kerja praktik di Perseroan.

Perseroan bekerja sama dengan beberapa institusi untuk melaksanakan kampanye dan kegiatan donor darah serta memberikan bantuan kursi roda dan bahan kebutuhan pokok untuk penyandang disabilitas yang rutin dilakukan bersamaan dengan acara Anniversary Hatten Wines.

Perseroan melakukan beberapa kegiatan dalam mengembangkan budaya lokal antara lain dengan menyelenggarakan seminar dan pameran Lontar yang di hadir oleh masyarakat umum dan bekerjasama dengan pemerintah lokal untuk melakukan kampanye kebersihan pantai dan memberikan kesempatan kepada karyawan yang memiliki warisan tradisi pembuatan/renovasi topeng Bali. Perseroan juga berpartisipasi terhadap korban bencana alam sebagai bentuk kepedulian terhadap sesama.

The Company provides compensation and benefits to each employee in accordance with their contribution to the Company and provides equal treatment and equal opportunities to all employees, and implements a remuneration system based on position and performance assessment without regard to gender, ethnicity, race, and class thus throughout 2022 there were no incidents of discrimination that had an impact on the Company's reputation.

The Company is committed to providing benefits to all aspects of life. The Company implements Corporate Social Responsibility (CSR) programs to embrace its role as a business entity that assists the Government in realizing community welfare.

In the customer protection aspect, the Company provides customer satisfaction with services and products. One is done by giving correct and transparent information about the products sold. This is evidenced by the fact that throughout 2022, the Company did not receive any fines or sanctions due to non-compliance with laws or regulations applicable to the Company due to incidents of non-compliance related to product health and safety impacts.

To build a harmonious relationship with the community, the Company provides school supplies for students and distributes scholarship assistance to children whose parents are vine growers and community members around the operation area. The Company also offers various courses, such as English and Balinese Dance, for elementary and junior high school students around the vineyard and provides opportunities for students or students who will do internships in the Company.

The Company collaborates with several institutions to carry out blood donation campaigns and activities and provide wheelchair assistance and necessities for people with disabilities, routinely carried out with the Hatten Wines Anniversary event.

The Company conducts several activities in developing local culture, among others, by organizing seminars and Lontar exhibitions attended by the general public and collaborating with local governments to conduct beach cleaning campaigns and provide opportunities for employees who have inherited the tradition of making/renovating Balinese masks. The Company also participated in the victims of natural disasters as a sign of concern for others.



Kinerja Lingkungan

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan tanggung jawab sosial terhadap kelestarian lingkungan, berkontribusi meningkatkan kualitas hidup masyarakat untuk meningkatkan kinerja ekonomi. Hal ini dilakukan dalam rangka memenuhi harapan para pemangku kepentingan dan sekaligus meningkatkan nilai pemegang saham (*shareholder value*) dalam jangka panjang.

Perseroan menyadari bahwa kelestarian lingkungan sangat penting terhadap keberlangsungan hidup masyarakat. Sebagai entitas bisnis yang peduli terhadap kondisi masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung berbagai regulasi yang berlaku di Indonesia. Perseroan meyakini bahwa lingkungan hidup yang baik dan sehat merupakan hak asasi setiap warga negara Indonesia. Perseroan senantiasa berupaya untuk menjaga kelestarian lingkungan dengan melakukan pengelolaan operasional yang ramah lingkungan dan meminimalisir dampak operasi terhadap lingkungan hidup.

Dalam rangka menjaga kelestarian lingkungan hidup, Perseroan berupaya melakukan penghematan penggunaan listrik dan air. Perseroan terus berupaya agar biaya konsumsi listrik dan air dapat lebih efisien dalam rangka membantu dalam melestarikan lingkungan. Perseroan melakukan pengelolaan air limbah bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Bali selaku Pengelola Sistem Pengolahan Air Limbah Perpipaan Terpusat dimana pengelolaan air limbah cair disalurkan melalui jaringan pipa air limbah DSDP (*Denpasar Sewerage Development Project*).

Untuk pengelolaan limbah padat, Perseroan melakukan kegiatan kebersihan secara rutin di area kegiatan usaha dan mengelola ampas anggur yang bekerja sama dengan pihak kedua Griya Herbal Adhie Sehat. Adapun pengelolaan limbah cair dilakukan oleh Perseroan dengan menyediakan fasilitas *septic tank* yang kedap air dan bekerja sama dengan pihak DSDP. Pengelolaan limbah dilakukan di fasilitas pengelolaan limbah cair yang terletak di area Perseroan yang dilakukan setiap hari selama kegiatan operasional berlangsung.

Perseroan senantiasa mematuhi ketentuan terkait dengan aspek kepatuhan lingkungan. Perseroan sangat memperhatikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku tentang lingkungan hidup. Hal ini telah dibuktikan sepanjang tahun 2022, tidak ada kasus pencemaran lingkungan di area kerja yang berdampak terhadap sanksi administrasi atau denda terhadap Perseroan.

Environmental Performance

The Company is always committed to implementing social responsibility towards environmental sustainability, contributing to improving the community's quality of life to enhance economic performance. This is done to meet the stakeholders' expectations and simultaneously increase shareholder value in the long term.

The Company realizes that environmental sustainability is essential for the survival of society. As a business entity that cares about the community's condition, the Company is committed to preserving the environment and supporting various regulations applicable in Indonesia. The Company believes that a good and healthy environment is the human right of every Indonesian citizen. The Company always strives to preserve the environment by conducting environmentally friendly operational management and minimizing the impact of operations on the environment.

*To preserve the environment, the Company strives to save electricity and water use. The Company continues to strive for more efficient electricity and water consumption costs to help protect the environment. The Company conducts wastewater management in collaboration with the Bali Provincial Government as the Manager of the Centralized Piped Wastewater Treatment System, where liquid wastewater management is channeled through the DSDP (*Denpasar Sewerage Development Project*) wastewater pipeline network.*

For solid waste management, the Company conducts routine cleaning activities in the business activity area and manages grape pulp in collaboration with the second party Griya Herbal Adhie Sehat. The Company manages liquid waste by providing watertight septic tank facilities in partnership with DSDP. Waste management is carried out in the liquid waste management facility in the Company's area daily during operational activities.

The Company always complies with the provisions related to environmental compliance aspects. The Company is very concerned about compliance with applicable environmental regulations. This has been proven throughout 2022 no environmental pollution in the work area resulted in administrative sanctions or fines against the Company.



Tata Kelola Berkelanjutan

Keberlanjutan usaha Perseroan tidak akan dapat dicapai tanpa menerapkan GCG secara konsisten dan berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk senantiasa menjaga agar prinsip-prinsip GCG diterapkan di seluruh kegiatan usaha perusahaan. Perseroan memastikan bahwa langkah yang telah ditempuh dapat dipertanggungjawabkan untuk kepentingan pemangku kepentingan.

Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan prinsip-prinsip GCG yang merupakan bagian dari upaya untuk menciptakan keberhasilan usaha guna memberikan keuntungan yang optimal bagi pemegang saham secara etis dan berkelanjutan dengan tetap memperhatikan kepentingan pemangku kepentingan lainnya.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi sebagai organ utama Perseroan masing-masing memiliki kewenangan dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanahkan dalam peraturan dan perundang-undangan serta Anggaran Dasar.

Dewan Komisaris bertanggung jawab dan berwenang melakukan pengawasan atas kebijakan dan jalannya pengurusan, sedangkan Direksi bertanggung jawab penuh atas pengurusan perusahaan untuk kepentingan dan tujuan Perseroan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar.

Perseroan berkomitmen untuk mengimplementasikan manajemen risiko melalui pendekatan yang tepat dalam mengelola risiko-risiko secara menyeluruh dimana pengelolaan risiko dilakukan secara efektif dan sistematis. Perseroan senantiasa melakukan penelaahan sistem pengendalian internal secara periodik yang dilakukan oleh auditor internal maupun auditor eksternal.

Perseroan senantiasa menerapkan manajemen risiko bersama dengan anak perusahaan melalui beberapa mekanisme serta menerapkan kajian rutin secara berkala. Setiap departemen terlibat secara aktif dalam mengelola risiko, sehingga risiko tertentu dapat dimitigasi. Perseroan juga menekankan agar budaya risiko menjadi bagian yang terintegrasi dari semua aspek usaha.

Perseroan berkomitmen untuk bersikap tegas terhadap penanganan benturan kepentingan yang terjadi di Perseroan sehingga dapat tercipta tata kelola perusahaan yang baik serta hubungan yang harmonis dengan seluruh pemangku.

Sustainable Governance

The sustainability of the Company's business cannot be achieved without implementing GCG consistently and sustainably. For this reason, the Company is committed to always maintaining that GCG principles are applied throughout the Company's business activities. The Company ensures that the measures taken are accountable for stakeholders' interests.

The Company is committed to implementing GCG principles as part of its efforts to create business success to provide optimal profits for shareholders ethically and sustainably while considering other stakeholders' interests.

The General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Directors, as the main organs of the Company, each have clear authorities and responsibilities in accordance with their respective functions as mandated in the laws and regulations and the Articles of Association.

The Board of Commissioners is responsible and authorized to supervise the policy and course of management. At the same time, the Board of Directors is fully responsible for the company's management for the Company's interests and objectives in accordance with the articles of association.

The Company is committed to implementing risk management through the best approach to managing risks comprehensively, whereby risk management is carried out effectively and systematically. The Company periodically reviews the internal control system through internal and external auditors.

The Company consistently implements risk management jointly with its subsidiaries through several mechanisms and implements periodic reviews. Each department actively manages risks, ensuring that specific risks can be mitigated. The Company also emphasizes that risk culture becomes an integrated part of all aspects of the business.

The Company is committed to firmly handling conflicts of interest that occur in the Company to create good corporate governance and harmonious relationships with all stakeholders.



Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat laporan tentang adanya tindakan korupsi dan gratifikasi di Perseroan. Melalui penerapan pengendalian internal dan *monitoring* secara efektif, Perseroan mampu mengantisipasi kegiatan operasional yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi. Perseroan telah membangun budaya keberlanjutan dengan program sosialisasi dan internalisasi secara berkala dengan menetapkan budaya perusahaan untuk mendukung terwujudnya visi dan misi Perseroan.

Penutup

Perseroan meyakini bahwa masih banyak aspek kinerja keberlanjutan yang harus ditingkatkan mengingat tantangan dan persaingan dunia usaha yang semakin ketat. Namun dengan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan, Perseroan mampu memberikan kinerja yang terbaik dan nilai tambah bagi para pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Dengan dedikasi dan kerja keras kita semua, Kami optimis, Perseroan akan tumbuh secara berkelanjutan dan terus memberikan kontribusinya kepada negeri ini. Direksi mengucapkan terimakasih kepada Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Jajaran Manajemen dan seluruh pemangku kepentingan atas kontribusinya dalam mendukung terciptanya kinerja keberlanjutan.

Throughout 2022, there were no reports of corruption and gratification in the Company. By implementing internal control and effective monitoring, the Company can anticipate operational activities deemed to have corruption-related risks. The Company has developed a culture of sustainability with regular socialization and internalization programs by establishing a corporate culture to support the realization of the Company's vision and mission.

Closures

The Company believes that many aspects of sustainability performance still require improvement, given the challenges and increasingly fierce competition in the business world. However, with the support of all stakeholders, the Company can provide the best performance and added value for shareholders and stakeholders.

With our dedication and hard work, we are optimistic that the Company will grow sustainably and continue contributing to the country. The Board of Directors would like to thank the Shareholders, Board of Commissioners, Management, and all stakeholders for their contributions in supporting the creation of sustainable performance.

Denpasar, April 2023
Denpasar, April 2023

Atas nama Direksi
On behalf of the Board of Directors

Ida Bagus Rai Budarsa
Direktur Utama
President Director



Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2022

*Statement of the Board of
Commissioners and Board of
Directors Regarding
Responsibility for the 2022
Sustainability Report*









Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi PT Hatten Bali Tbk Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan Untuk Periode Tahun yang Berakhir 31 Desember 2022.

The Board of Commissioners and Directors Members Statement of Responsibility Regarding the Sustainability Report for the Year Ended on 31 December 2022.

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Hatten Bali Tbk tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan.

We are the undersigned, hereby declare that all the information contained within the 2022 Sustainability Report of PT Hatten Bali Tbk has been presented completely, hence we are fully responsible for the truthfulness of the contents of this Sustainability Report.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Denpasar, April 2023
Denpasar, April 2023

Ida Bagus Oka Kresna
Komisaris Utama
President Commissioner

Ida Ayu Somawati
Komisaris
Commissioner

Prof. Dr. Drs. I Wayan Ramantha, Ak, MM
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Ida Bagus Rai Budarsa
Direktur Utama
President Director

Ketut Sumarwan
Direktur
Director

Tentang Laporan Keberlanjutan

*About the Sustainability
Report*







Laporan Keberlanjutan 2022 ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang pertama kali disusun PT Hatten Bali Tbk yang selanjutnya disebut "Perseroan". Dengan laporan ini, Perseroan dapat mengkomunikasikan kepada para pemangku kepentingan mengenai kontribusi Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan melalui kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial. [102-45, 102-52]

The 2022 Sustainability Report is the first Sustainability Report prepared by PT Hatten Bali Tbk, hereinafter referred to as "the Company". With this report, the Company can communicate to stakeholders regarding the Company's contribution to sustainable development through economic, environmental and social performance. [102-45, 102-52]



Proses Penetapan Isi Laporan

Determination Process of Report Content

[102-46]

Topik atau isu keberlanjutan diambil dari Panduan Pelaporan Keberlanjutan dari *Global Reporting Initiatives (GRI Standard)* serta mengacu pada POJK 51/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang dilakukan melalui survey kepada para pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal untuk memilih aspek dan topik material yang disajikan dalam laporan ini. Perseroan menerapkan prinsip-prinsip yang diatur oleh *GRI Standard* yaitu keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas dan kelengkapan. Tahap pertama, Perseroan melakukan identifikasi topik material. Tahap kedua, membuat prioritas, yaitu pengkajian dari sekian banyak aspek-aspek keberlanjutan untuk menentukan aspek mana yang menjadi prioritas untuk dilaporkan. Tahap ketiga, melakukan validasi, yaitu mempertimbangkan kelengkapan data pendukung informasi yang dilaporkan. Tahap keempat, melakukan *review* berdasarkan masukan dari pemangku kepentingan untuk penyempurnaan laporan keberlanjutan berikutnya [103-1, 103-2, 103-3].

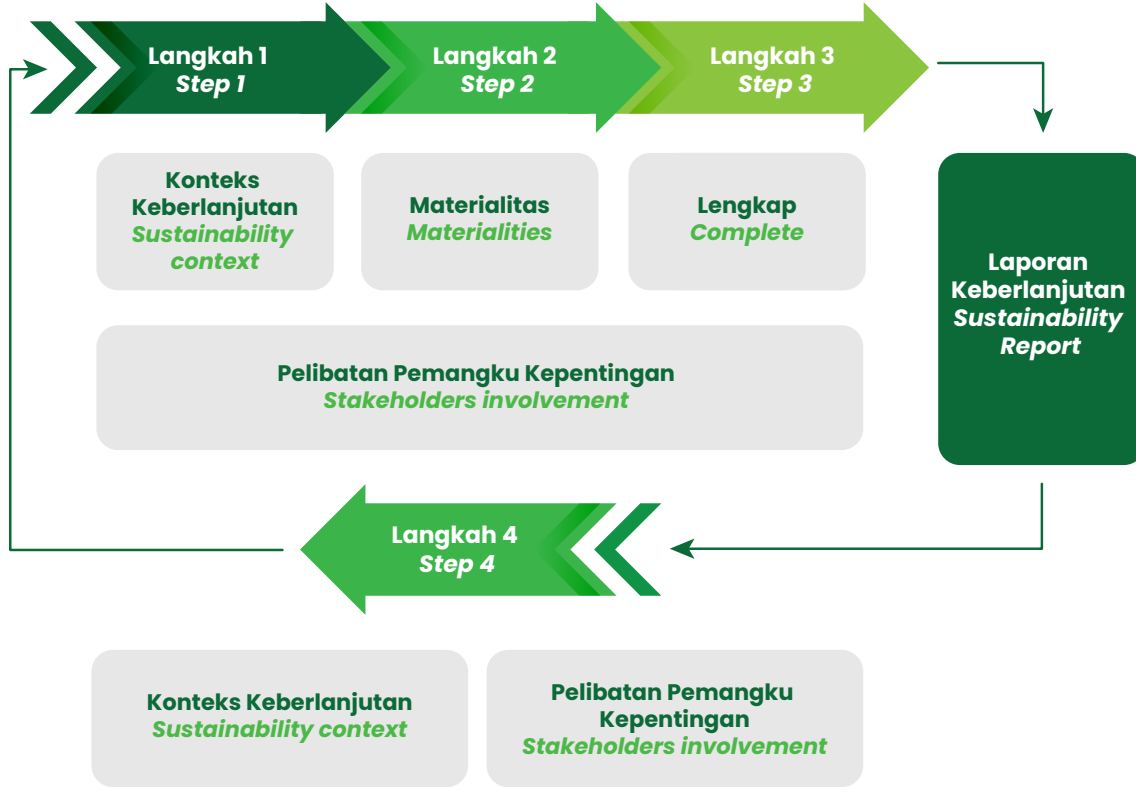
Sustainability topics or issues are adopted from the Sustainability Reporting Guidelines of the Global Reporting Initiatives (GRI Standard) and refer to POJK 51/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance which is conducted through a survey to internal and external stakeholders to determine the material aspects and topics presented in this report. The Company implemented the principles established by the GRI Standard, namely stakeholder engagement, sustainability context, materiality and completeness. In the first stage, the Company identified material topics. The second stage is prioritization, which assesses the numerous aspects of sustainability to determine which aspects are prioritized for reporting. The third stage is validation, which considers the completeness of the supporting data for the reported information. The fourth stage is to conduct a review based on stakeholder feedback to improve the next sustainability report [103-1, 103-2, 103-3].



Proses tersebut digambarkan sebagai berikut:

The process is illustrated as below.

Topik Aspek Pengungkapan Pendekatan Manajemen & Indikator
Topics Aspect Disclosure of Management Approach & Indicators



Aspek Material, Boundary & Periode Laporan

Material Aspects, Boundary & Reporting Period

[102-46]

Aspek Material & Boundary
[102-47]

Material Aspect & Boundary
[102-47]

Perseroan melakukan survey kepada para pemangku kepentingan dengan menyebarkan kuesioner dari

The Company conducted a survey to stakeholders by distributing questionnaires from 23 February to



tanggal 23 Februari hingga 6 Maret 2023 untuk menentukan topik material yang relevan dengan kegiatan bisnis Perseroan serta berpengaruh dan berdampak secara signifikan bagi para pemangku kepentingan.

6 March 2023 to determine material topics that are relevant to the Company's business activities and have a significant influence and impact on stakeholders.

Setelah dilakukan survey dan analisis materialitas, terdapat 8 (delapan) topik yang dianggap material (*medium-high*) untuk diungkapkan pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 ini yaitu: [103-1] [103-2] [103-3].

After the survey and materiality analysis, there are 8 (eight) topics that are considered material (*medium-high*) to be disclosed in this 2022 Sustainability Report, namely: [103-1] [103-2] [103-3].

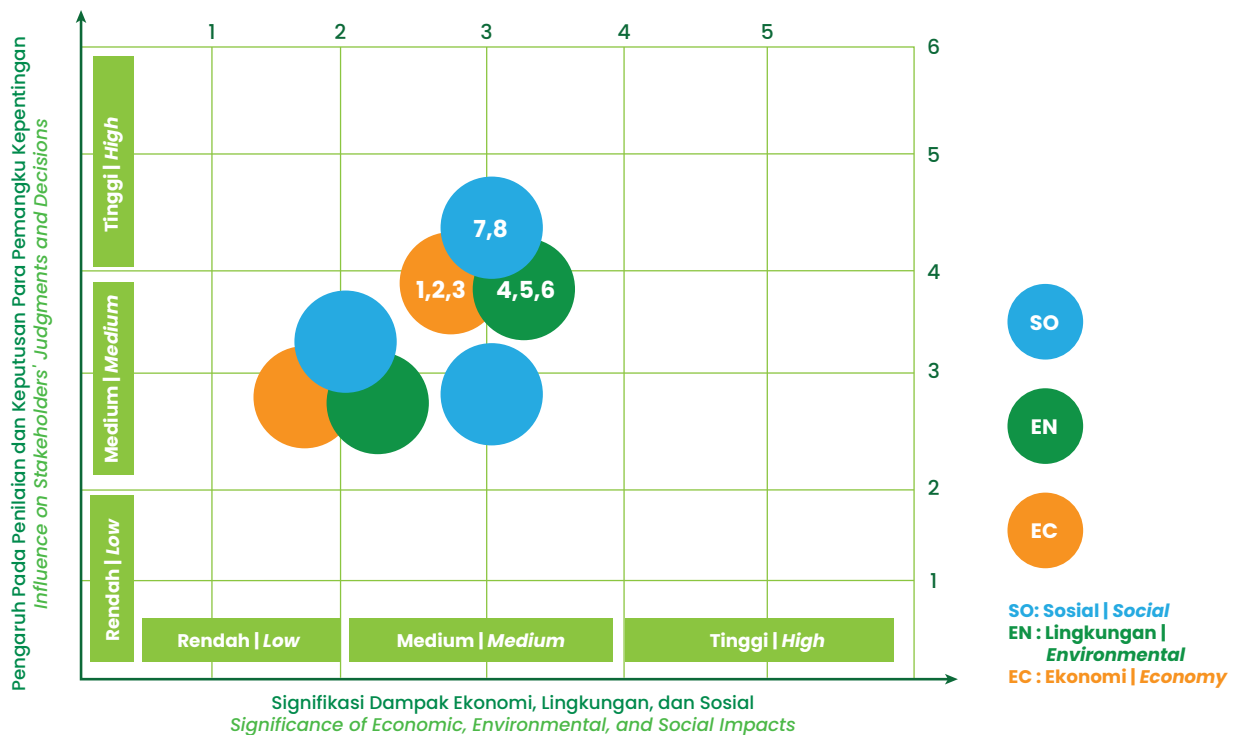
1. Kinerja Ekonomi
2. Keberadaan Pasar
3. Anti Korupsi
4. Air
5. Limbah
6. Kepatuhan Lingkungan
7. Kesehatan dan Keselamatan Kerja
8. Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

1. Economic Performance
2. Market Presence
3. Anti-corruption
4. Water
5. Waste
6. Environmental Compliance
7. Occupational Health and Safety
8. Customer Health and Safety

Isu materialitas tergambar pada grafik berikut ini:

The materiality issues are illustrated in the following graphic:

Grafik Topik Materialitas
Materiality Topics Graphic





Periode Laporan [102-50]

Laporan keberlanjutan ini mengungkapkan informasi kinerja keberlanjutan Perseroan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022. Perseroan berkomitmen untuk menerbitkan laporan keberlanjutan secara periodik setiap tahunnya [102-50].

Report Period [102-50]

This sustainability report discloses information on the Company's sustainability performance during the period from 1 January to 31 December 2022. The Company is committed to publish sustainability report periodically every year [102-50].

Penjaminan dan GRI Standar

Assurance and GRI Standard

[102-56]

Laporan Keberlanjutan ini mengacu kepada Standar GRI atau *Global Reporting Initiative (GRI)*. Sesuai dengan pilihan yang disediakan dalam Standar GRI, yakni Pilihan Inti dan Pilihan Komprehensif. Laporan Keberlanjutan tahun 2022 ini disusun berdasarkan Standar GRI: Pilihan Inti (*Core*) dan mengacu pada POJK 51/2017 yang mengungkapkan informasi keberlanjutan yang mendasar dan berguna bagi pemangku kepentingan dalam pembuatan keputusan [102-54].

This Sustainability Report refers to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards. In accordance with the options provided in the GRI Standards, the Core Option and the Comprehensive Option. This 2022 Sustainability Report is prepared based on the GRI Standards: Core Option and refers to POJK 51/2017 which discloses sustainability information that is basic and useful for stakeholders in decision making [102-54].

Pada tahun ini, Perseroan belum melakukan *external assurance* yang dilakukan oleh pihak independen untuk memastikan kualitas dan kehandalan informasi yang disampaikan dalam laporan ini. Namun Perseroan menjamin bahwa data yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan sesuai dengan kondisi yang ada [102-56].

This year, the Company has not conducted external assurance by an independent party to ensure the quality and reliability of the information presented in this report. However, the Company assures that the data presented is accountable in accordance with the existing conditions [102-56].



Kontak Tentang Laporan

Report Contact

[102-53]

Pembaca dan para pemangku kepentingan dapat memberikan masukan, saran atau kritik atas Laporan Keberlanjutan ini yang berguna untuk penyempurnaan laporan keberlanjutan tahun yang akan datang dengan menghubungi langsung ke alamat sebagai berikut:

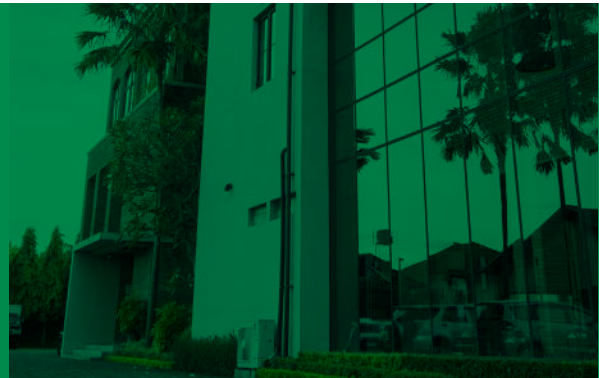
Readers and stakeholders may provide input, suggestions or criticism on this Sustainability Report which is useful for improving the sustainability report in the coming year by contacting directly to the following address:

PT Hatten Bali Tbk

Hatten Wines Building

Jl Bypass Ngurah Rai No, 393 Sanur, Bali 80227

Telepon | Phone : +62 361 472 1377
Email | e-Mail : corsec@hattenwines.com
Laman | Website : www.hattenbali.co.id
Instagram : @hattenwines
Youtube : @hattenwinesbali3961



Kinerja Ekonomi

Economic Performance







Tinjauan Perekonomian

Economic Review

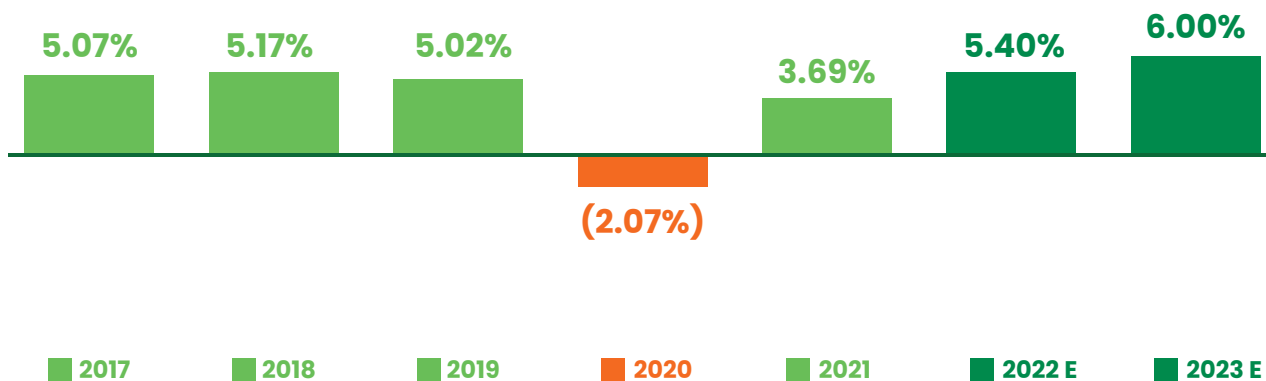
Permintaan domestik tetap kuat dipengaruhi oleh daya beli masyarakat dan keyakinan pelaku ekonomi yang tetap terjaga. Perkembangan ini tercermin pada berbagai indikator bulan November 2022 dan hasil survei Bank Indonesia terakhir, seperti keyakinan konsumen, penjualan eceran, dan *Purchasing Managers' Index* (PMI) Manufaktur. Sementara itu, kinerja ekspor diperkirakan tetap kuat, khususnya didorong ekspor batu bara, CPO, besi dan baja, serta ekspor jasa, seiring permintaan beberapa mitra dagang utama yang masih kuat serta dampak positif kebijakan yang ditempuh Pemerintah. Secara spasial, kinerja positif ekspor ditopang terutama didorong Kalimantan, Sumatera, dan Sulawesi-Maluku-Papua (Sulampua), yang tetap tumbuh kuat. Pertumbuhan ekonomi yang tetap baik sejalan dengan perkembangan dari sisi lapangan usaha dimana sektor Perdagangan Besar dan Eceran, Industri Pengolahan, serta Transportasi dan Pergudangan tumbuh cukup kuat.

Laju pertumbuhan PDB tahunan Indonesia diproyeksikan oleh *International Monetary Fund* (IMF) di tahun 2022 sebesar 5,4% dan akan terus berlanjut di tahun 2023 menjadi 6,0%, hal ini tentunya akan menjadi kabar baik bagi sektor usaha di Indonesia.

Domestic demand remains resilient, owing to economic actors' maintained purchasing power and confidence. This development was shown in several indicators in November 2022 and the latest Bank Indonesia survey results, such as consumer confidence, retail sales, and Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI). At the same time, export performance was expected to remain strong, mainly driven by exports of coal, CPO, iron and steel, and services exports, in line with the continuing high demand from several major trading partners and the positive impact of policies pursued by the Government. The positive export performance is mainly supported by Kalimantan, Sumatra, and Sulawesi-Maluku-Papua (Sulampua), which remained strong. Economic growth remained positive in line with developments in the business sector in which the Wholesale and Retail Trade, Manufacturing Industry, and Transportation and Warehousing sectors grew moderately.

Indonesia's annual GDP growth rate is projected by the International Monetary Fund (IMF) in 2022 at 5.4% and will continue in 2023 to 6.0%; this certainly would be good news for the business sector in Indonesia.

Laju Pertumbuhan PDB Indonesia
Indonesia's GDP Growth Rate



Sumber | Sources: BPS dan IMF | BPS and IMF



Tantangan perekonomian Indonesia yang sangat signifikan saat ini adalah nilai tukar USD dan Inflasi. Nilai kurs tengah Bank Indonesia Rupiah terhadap Dolar Amerika pada 29 Agustus 2022 sebesar Rp14.818 menguat sebesar 0,94% dibanding dengan akhir Juli 2022 dengan nilai kurs tengah BI Rp14.958. Perkembangan nilai tukar Rupiah tersebut sejalan dengan kembali masuknya aliran modal asing ke pasar keuangan domestik, terjaganya pasokan valas domestik, serta persepsi positif terhadap prospek perekonomian domestik, di tengah tetap tingginya ketidakpastian pasar keuangan global. Dengan perkembangan ini, nilai tukar Rupiah sampai dengan 29 Agustus 2022 terdepresiasi 3,7% (ytd) dibandingkan dengan level akhir 2021, relatif lebih baik dibandingkan dengan depresiasi mata uang sejumlah negara berkembang lainnya, seperti India $\pm 6,9\%$, Malaysia $\pm 7,1\%$ dan Thailand $\pm 7,3\%$.

Inflasi Indeks Harga Konsumen (IHK) Juli 2022 tercatat sebesar 4,94% (yoy), lebih tinggi dibandingkan inflasi pada bulan sebelumnya sebesar 4,35% (yoy). Inflasi kelompok pangan bergejolak (*volatile foods*) tercatat sangat tinggi mencapai 11,47% (yoy), terutama dipengaruhi oleh kenaikan harga pangan global, kenaikan biaya *logistic* karena meningkatnya harga komoditas dan terganggunya pasokan yang disebabkan oleh pandemi Covid-19 maupun perang Ukraina dan Rusia yang sampai saat ini masih berlangsung.

Tahun 2022 menjadi titik kebangkitan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia. Bahkan kebangkitan itu menjadi tumpuan para pemimpin pengambil keputusan dalam pertimbangannya terkait pertumbuhan ekonomi Indonesia. Jumlah wisatawan mancanegara (*wisman*) yang berkunjung ke Indonesia hingga kuartal ketiga atau Oktober 2022 sudah berjumlah 3,92 juta *wisman*. Jumlah itu naik signifikan dibandingkan 2021 yang hanya 1,56 juta *wisman*. Jumlah pergerakan wisatawan nusantara (*wisnus*) hingga Oktober 2022 mencapai 633-703 juta pergerakan, naik dari 2021 yang hanya 603,02 juta. Peringkat pariwisata Indonesia juga mengalami kenaikan pesat pada 2022. Hanya dalam waktu 18 bulan, peringkat wisata Indonesia melesat ke urutan 32, dari sebelumnya di urutan 44. Dengan naik 12 peringkat, untuk pertama kalinya Indonesia yang merupakan dari 117 negara dalam *Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI)* 2021, berada di atas Malaysia, Thailand dan Vietnam.

Kenaikan peringkat tersebut turut mempengaruhi citra pariwisata Indonesia di mata dunia. Hal itu dapat memacu kebangkitan ekonomi, kebangkitan pariwisata, terbukanya peluang usaha dan lapangan pekerjaan yang semakin baik. Sejalan dengan peningkatan kinerja di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, industri minuman beralkohol yang merupakan industri pendukung pariwisata juga mengalami pertumbuhan kinerja. Pemulihan di sektor minuman

A significant challenge for the Indonesian economy at the moment is the USD exchange rate and inflation. Bank Indonesia's middle exchange rate for the Rupiah against the USD on 29 August 2022 was Rp14,818, appreciated by 0.94% compared to the end of July 2022 with a BI middle exchange rate was Rp14,958. The Rupiah exchange rate development aligned with the re-entry of foreign capital flows into the domestic financial market, the maintenance of domestic forex supply, and positive perceptions of the domestic economic outlook, amid continued high uncertainty in global financial markets. As of 29 August 2022, Rupiah depreciated by 3.7% (ytd) compared to the end of 2021 level, relatively better than the depreciation of other emerging market currencies, such as India $\pm 6.9\%$, Malaysia $\pm 7.1\%$, and Thailand $\pm 7.3\%$.

In July 2022, Consumer Price Index (CPI) inflation was recorded at 4.94% (yoy), higher than the previous month's inflation of 4.35% (yoy). Inflation in the volatile foods group was recorded at 11.47% (yoy), mainly due to rising global food prices, rising logistics costs due to rising commodity prices, and supply disruptions caused by the Covid-19 pandemic and the ongoing war between Ukraine and Russia.

2022 marks the revival of Indonesia's tourism sector and creative economy. The revival became the decision-makers focus regarding Indonesia's economic growth. The number of international tourists visiting Indonesia until the third quarter of October 2022 was 3.92 million. This number increased significantly compared to 2021, which was only 1.56 million tourists. The number of domestic tourist arrivals until October 2022 reached 633-703 million, up from 603.02 million in 2021. Indonesia's tourism ranking also increased rapidly in 2022. In just 18 months, Indonesia's tourism ranking soared to 32nd from 44th. By moving up 12 ranks, for the first time Indonesia, which was one of 117 countries in the 2021 Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI), was above Malaysia, Thailand and Vietnam.

The increase in rank also affects Indonesia's tourism image in the world. This can trigger an economic revival, tourism revival, the opening of business opportunities, and better employment. In line with the improved performance in the tourism and creative economy sectors, the alcoholic beverage industry, which is a supporting industry for tourism, is also experiencing performance growth. Recovery in the alcoholic beverage sector will always be in



beralkohol akan selalu sejalan dengan bergeliatnya arus wisatawan sehingga penanganan pandemi Covid-19 baik di dalam negeri maupun secara global dapat terus membaik.

line with the flow of tourists; hence the handling of the Covid-19 pandemic, both domestically and globally, can continue to improve.

Distribusi Nilai Ekonomi

Economic Value Distribution

[201-1]

Pada tahun 2022, nilai ekonomi secara langsung yang dihasilkan Perseroan adalah sebagai berikut:

In 2022, the direct economic value generated by the Company was as follows:

Dalam Rp | Dalam Rp

| Uraian | 2022 | 2021 | Description |
|--|-------------------------|------------------|--|
| Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan | | | Generated Direct Economic Value |
| Penjualan | 189.386.467.213 | 82.068.487.467 | Sales |
| Pendapatan lain-lain | 1.063.580.890 | 3.917.959.590 | Other income |
| Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan | 190.450.048.103 | 85.986.447.057 | Total Generated Direct Economic Value |
| Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan | | | Distributed Direct Economic Value |
| Beban Pokok Penjualan | (98.536.870.575) | (44.970.090.985) | Cost of goods sold |
| Beban Penjualan | (10.451.443.415) | (5.568.598.568) | Sales expenses |
| Beban administrasi dan umum | (38.909.627.371) | (31.245.446.739) | Administrative and general expenses |
| Beban keuangan | (11.536.999.083) | (10.677.526.625) | Financial Expenses |
| Beban lain-lain | (2.128.453.977) | (3.496.109.860) | Other expenses |
| Pajak Kini | (3.588.465.980) | - | Current Tax |
| Beban (manfaat) pajak penghasilan | (3.977.833.226) | 1.239.024.289 | Income tax expense (benefit). |
| Total Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan | 169.129.693.627 | 97.196.797.066 | Total Distributed Direct Economic Value |



Pada tahun 2022, Perseroan mampu menciptakan nilai ekonomi langsung yang dihasilkan sebesar Rp190.450.048.103 yang meningkat dibanding tahun lalu yang sebesar Rp85.986.447.057. Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan pada tahun 2022 mencakup penjualan dan pendapatan lain-lain yang masing-masing sebesar Rp 189.386.467.213 dan Rp1.063.580.890.

Total nilai ekonomi langsung yang didistribusikan pada tahun 2022 adalah sebesar Rp169.129.693.627 yang meningkat dibanding tahun 2021 sebesar Rp97.196.797.066. Nilai ekonomi langsung yang didistribusikan oleh Perseroan terdiri dari Beban Pokok Penjualan, Beban Penjualan, Beban administrasi dan umum, Beban keuangan, Beban lain-lain, Pajak Kini dan Beban (manfaat) pajak penghasilan.

Dalam mendistribusikan produk-produk *wine*, Perseroan memiliki beberapa jalur distribusi utama yang berpusat di Bali dan mendistribusikan ke sejumlah tempat-tempat yang berada di Bali maupun di luar Bali.

Berikut merupakan komposisi distribusi ke sejumlah tempat tersebut hingga akhir tahun 2022:

| Uraian Description | Restoran Restaurants | Hotel Hotels | Retail Retails | Sub Distributor Sub-Distributors |
|-----------------------|-------------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------------|
| Bali | 1.293 | | 799 | 440 |
| Luar Bali | 470 | | 121 | 329 |
| Jumlah Total | 1.763 | | 920 | 42 |

Cakupan distribusi Perseroan berada di seluruh Indonesia seperti pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi dan Papua. Dengan demikian, Perseroan turut berkontribusi dalam memperkuat perekonomian nasional.

In 2022, the Company created a direct economic value of Rp190,450,048,103 increase compared to last year, which was Rp85,986,447,057. The direct economic value generated in 2022 includes sales and other income, which were Rp 189,386,467,213 and Rp1,063,580,890, respectively.

The total direct economic value distributed in 2022 was Rp169,129,693,627, an increase compared to 2021, which was Rp97,196,797,066. The direct economic value distributed by the Company consisted of the cost of goods sold, selling expenses, administrative and general expenses, financial expenses, other expenses, and current tax and income tax expenses (benefit).

In distributing its wines, the Company has several main distribution channels centered in Bali and distributes to several places located in Bali and outside Bali.

The following is the composition of distribution to these locations until the end of 2022:

The Company's distribution areas are throughout Indonesia such as Sumatera, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, and Papua. Thus, the Company contributes to strengthening the national economy.



Pemenuhan Kewajiban Perpajakan & Kontribusi Terhadap Negara

Compliance with Tax Obligations & Contribution to the State

[201-1]

Perseroan telah memenuhi kewajiban perpajakannya sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku. Kontribusi Perseroan terhadap negara salah satunya dalam bentuk pembayaran pajak. Dengan membayarkan pajak, Perseroan telah ikut serta dalam pembangunan negara. Berikut kontribusi Perseroan dalam pembayaran pajak:

The Company has complied with its tax obligations in accordance with the applicable legislation. One of the Company's contributions to the country is through tax payments. By paying taxes, the Company has participated in the development of the country. The following is the Company's contribution in tax payment:

Tabel Pembayaran Pajak Tahun 2022- 2021
Table of Tax Payments for 2022-2021

(Dalam Rupiah penuh | In full Rupiah)

| Uraian | 2022 | 2021 | Description |
|---------------|--------------------|-------------|------------------------|
| PPN Masukan | 503.304.959 | 54.580.706 | Input VAT |
| PPh Pasal 21 | 8.382.204 | 213.253 | Income tax article 21 |
| PPh Pasal 28A | - | 353.233.176 | Article 28A Income Tax |
| Jumlah | 511.687.163 | 408.027.135 | Total |



Praktik Pengadaan Barang dan Jasa

Goods and Services Procurement Practices

Perseroan memberikan kesempatan kepada perusahaan atau pemasok lokal untuk ikut serta dalam proses tender pengadaan barang atau jasa di lingkungan Perseroan.

Dalam pengadaan buah anggur, Perseroan membeli hasil petani anggur yang tersebar di Bali.

Perseroan memiliki beberapa pemasok yang merupakan perkebunan-perkebunan anggur di Australia, sehingga tidak bergantung kepada satu pemasok jus anggur yang dapat menjamin keberlangsungan produksi.

Selama tahun 2022, Perseroan telah melakukan pengadaan barang dan jasa sebanyak 1.724 dalam bentuk pembelian bahan baku berupa anggur dari petani, *juice* anggur dan bahan pembantu serta penggunaan jasa ekspedisi pengiriman yang diikuti oleh perusahaan atau pemasok lokal dengan total alokasi dana yang dikeluarkan sebesar Rp112.297 juta [204-1].

Dengan praktik pengadaan barang dan jasa yang dikelola dengan baik oleh Perseroan telah memberikan kontribusi bagi pertumbuhan ekonomi daerah khususnya di Bali dan sekitarnya [203-2].

Pada aspek distribusi, Perseroan bekerja sama dengan *vendor* pihak ketiga yaitu perusahaan logistik dengan jangkauan antar provinsi. Untuk pengiriman dalam kota dan antar kota, Perseroan menggunakan armada sendiri yang bisa langsung menuju titik-titik pemesanan dari pelanggan Perseroan.

The Company provides opportunities for local companies or suppliers to participate in the tender process for the procurement of goods or services within the Company.

In the procurement of grapes, the Company purchases from local farmers in Bali.

The Company has several suppliers from Australian vineyards, therefore the Company does not rely on a single vine juice supplier to ensure production sustainability.

During 2022, the Company has procured 1,724 goods and services through purchasing raw materials in the form of grapes from farmers, grape juice and supporting materials as well as using shipping expedition services by local companies or suppliers with a total Rp112,297 million [204-1].

With well-managed goods and services procurement practices by the Company, it has contributed to regional economic growth, especially in Bali and its surroundings [203-2].

In the distribution aspect, the Company cooperates with third party vendors, logistics companies with inter-provincial coverage. For intra-city and inter-city deliveries, the Company uses its own fleet that can go directly to the ordering points of the Company's customers.

Kinerja Sosial

Social Performance







Perseroan berkomitmen untuk memberikan manfaat secara luas bagi seluruh aspek kehidupan. Perseroan melaksanakan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* untuk mengambil peran sebagai entitas bisnis yang membantu Pemerintah dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

Perseroan fokus dalam melakukan perbaikan kondisi sosial dan lingkungan di masyarakat agar dapat memberikan nilai tambah bagi kehidupan. Perseroan berkeyakinan bahwa untuk menjaga kelangsungan usahanya, Perseroan tidak hanya harus menjalankan aktivitas bisnis, namun juga harus melakukan penerapan CSR yang merupakan salah satu cara untuk membentuk fondasi yang kokoh dalam setiap gerak langkah Perseroan.

The Company is committed to providing benefits widely for all aspects of life. The Company implements Corporate Social Responsibility (CSR) programs to take on the role of a business entity that assists the Government in realizing community welfare.

The company focuses on improving social and environmental conditions in the community so that it can provide added value to life. The Company believes that in order to maintain its business continuity, the Company must not only carry out business activities, but also implement CSR which is one of the ways to form a solid foundation in every step of the Company's steps.



Membangun SDM yang Berkualitas

High Quality Human Resources

[103-2, 103-3]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan SDM yang berkualitas dengan melakukan program pengembangan kompetensi SDM secara berkala. Program pengembangan kompetensi SDM dilakukan dengan menyelaraskan kebutuhan dan rencana pengembangan SDM sesuai arah pengembangan Perseroan ke depan [404-2].

The Company is committed to creating quality human resources by conducting HR competency development programs on a regular basis. The HR competency development program is carried out by aligning HR development needs and plans with the direction of the Company's future development [404-2].

Program pelatihan dan pengembangan yang telah dilakukan sepanjang tahun 2022 adalah mengikuti program *One On One Coaching* oleh *Top Coach Indonesia*.

Training and development program that has been carried out throughout 2022 is participating in the One On One Coaching program by Top Coach Indonesia.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Safety and Health

Perseroan menempatkan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sebagai prioritas utama di dalam bekerja dan beraktivitas. Pada aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), Perseroan telah memenuhi persyaratan K3 sesuai Peraturan Provinsi Bali Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Nomor : B.30.566/113.E/IZIN-B/DPMPTSP tanggal 8 April 2022 terkait Surat Keterangan K3 Pesawat Angkat dan Angkut.

The Company places Occupational Safety and Health (OSH) as a top priority in work and activities. In the aspect of Occupational Safety and Health (OSH), the Company has complied with the OSH requirements according to the Regulation of the Province of Bali Investment Service and One-Stop Services Number: B.30.566/113.E/IZIN-B/DPMPTSP dated 8 April 2022 regarding OSH Certificate Aircraft Lift and Transport.

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi Undang – Undang No.1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 8 tahun 2020 tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja Pesawat Angkat dan Pesawat Angkut dan Rekomendasi Pengujian K3 dari Dinas Ketenagakerjaan dan ESDM No. B.23/566/1357/IV/DISNAKERESDM, tanggal 21 Februari 2022 terhadap pemasangan pemakaian pesawat angkat dan angkut.

The Company is committed to complying with Law No. 1 of 1970 concerning Work Safety, Minister of Manpower Regulation No. 8 of 2020 concerning Occupational Safety and Health of Lifting and Transport Aircraft and Recommendations for K3 Testing from the Department of Manpower and ESDM No. B.23/566/1357/IV/DISNAKERESDM, dated 21 February 2022 regarding the installation of the use of lift and transport aircraft.



Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Perseroan juga telah menyatakan bahwa akan menjaga keselamatan, keamanan, kesehatan dan pelestarian fungsi lingkungan (K3L). Beberapa upaya yang dilakukan antara lain:

1. Menjaga Keselamatan, Keamanan, Kesehatan dan pelestarian fungsi Lingkungan (K3L) dalam menjalankan kegiatan usaha yang dimaksud;
2. Bersedia dengan sungguh-sungguh melaksanakan pengelolaan dan pemantauan dampak lingkungan;
3. Bersedia mengikuti pembinaan yang dilakukan dalam rangka memenuhi ketentuan terkait K3L tersebut;
4. Bersedia menerima sanksi terhadap pelanggaran atas ketentuan yang terkait dengan K3L tersebut,

Komitmen terkait Keselamatan dan Kesehatan Kerja tertuang di dalam Peraturan Perusahaan yang disahkan Direksi Perseroan pada tanggal 23 Februari 2022. Perseroan juga telah membentuk Unit Kerja yang bertanggung jawab untuk mewujudkan kecelakaan kerja nihil dan melakukan beberapa upaya untuk mewujudkan keselamatan dan kesehatan kerja [403-1].

Untuk menjaga kesehatan karyawan, Perseroan secara berkala mengadakan acara donor darah dan pemeriksaan kesehatan untuk karyawan dan masyarakat umum yang dikemas dalam rangkaian acara *Anniversary Hatten Wines* setiap tahun [403-6].

Based on Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation, the Company has also stated that it will maintain safety, security, health and preservation of environmental functions (K3L). Some of the efforts made include:

1. *Maintain Safety, Security, Health and Preservation of Environmental Functions (K3L) in carrying out the intended business activities;*
2. *Willing to seriously carry out the management and monitoring of environmental impacts;*
3. *Willing to take part in the coaching carried out in order to fulfill the provisions related to K3L;*
4. *Willing to accept sanctions for violations of the provisions related to K3L,*

Commitments related to Occupational Safety and Health are contained in the Company Regulations which were ratified by the Company's Directors on February 23, 2022. The Company has also formed a Work Unit which is responsible for realizing zero work accidents and has made several efforts to realize occupational safety and health [403-1].

To maintain the health of employees, the Company regularly holds blood donation events and medical check-ups for employees and the general public which are packaged as a series of Anniversary Hatten Wines events every year [403-6].



Melindungi Kepentingan Pelanggan

Customer Protection

[416-1]

Kepentingan pelanggan menjadi perhatian serius Perseroan dalam rangka memberikan kepuasan pelanggan atas layanan dan produk. Salah satunya dilakukan dengan memberikan informasi secara benar dan jelas tentang produk yang dijual.

Hal ini dibuktikan dengan sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak menerima denda atau sanksi sebagai akibat dari ketidakpatuhan terhadap undang-undang atau peraturan yang berlaku bagi perusahaan akibat insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan produk (103-2, 103-3, 416-2).

Produk yang dihasilkan oleh Perseroan telah dilakukan melalui Uji Analisa pada BPOM dan telah mendapatkan sertifikat mutu.

Customer interest is a serious concern to the Company in order to provide customer satisfaction on services and products. One of the efforts is by providing correct and clear information about the products being sold.

This is evidenced by the fact that throughout 2022, the Company did not receive fines or sanctions as a result of non-compliance with laws or regulations that apply to the company due to non-compliance incidents related to product health and safety impacts (103-2, 103-3, 416-2).

The products have been through an Analysis Test at BPOM and have received a quality certificate.





Harmonisasi dengan Masyarakat

Harmonization with the Community

[416-1]

Perseroan memberikan bantuan perlengkapan sekolah bagi siswa-siswi SD, SMP, SMA dan menyalurkan bantuan beasiswa kepada anak-anak pelajar yang orang tuanya merupakan petani anggur dan warga masyarakat di sekitar daerah operasi.

The Company provides assistance with school supplies for elementary, middle and high school students, including scholarship assistance to students whose parents are grape farmers and members of the community around the area where the Company operates

Perseroan juga memberikan kursus Bahasa Inggris dan Tarian Bali bagi anak SD dan SMP warga sekitar perkebunan anggur dengan menyediakan instruktur atau guru yang profesional (guru Bahasa Inggris dan guru tari) dan peralatan pendukung pelaksanaan kursus.

The Company also provides English and Balinese dance courses for elementary and junior high school children from residents around the wineries by providing professional instructors or teachers (English teachers and dance teachers) and equipment to support the course.

Untuk mendukung kegiatan mahasiswa dan pelajar di Bali, Perseroan memberikan *sponsorship* kepada kegiatan-kegiatan mahasiswa dan pelajar seperti kepada Himpunan Mahasiswa di Universitas Udayana dan beberapa sekolah seperti SMK di Denpasar dan memberikan kesempatan kepada siswa-siswi, mahasiswa yang akan magang di Perseroan.

To support student activities in Bali, the Company provides sponsorship to student activities such as the Student Association of Udayana University and several Vocational Schools in Denpasar and provides internships opportunities for student.

Perseroan bekerja sama dengan beberapa institusi untuk melaksanakan kampanye dan kegiatan donor darah dengan melibatkan seluruh karyawan, *customer* dan warga sekitar serta melakukan seminar terkait kesehatan seperti kanker payudara dan pemeriksaan dini kanker payudara.

The Company, under cooperation with several institutions, carries out blood donation campaigns and activities involving all employees, customers and local residents as well as conducting seminars about health such as breast cancer awareness and early breast cancer screening.

Perseroan memberikan bantuan kursi roda dan bahan kebutuhan pokok untuk penyandang disabilitas yang rutin dilakukan bersamaan dengan acara *Anniversary Hatten Wines*.

The company provides wheelchair assistance and basic necessities for the disables, which are routinely carried out in conjunction with the Hatten Wines Anniversary event.



Mengembangkan Budaya Lokal

Local Culture Preservation

Budaya lokal merupakan warisan yang harus dijaga, oleh karena itu dalam membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan, Perseroan melakukan beberapa kegiatan dalam mengembangkan budaya lokal antara lain dengan menyelenggarakan seminar, dan pameran Lontar yang di hadiri oleh masyarakat umum dan bekerja sama dengan pemerintah lokal seperti kelurahan Sanur untuk melakukan kampanye kebersihan pantai.

Perseroan juga memberikan kesempatan kepada karyawan yang memiliki warisan tradisi pembuatan/ renovasi topeng Bali ("Ngeratep Pelawatan Prerai") untuk meluangkan waktu kerja selama satu bulan penuh dalam penyelesaian pembuatan topeng, di samping pengembangan budaya tari bali dengan kursus tari Bali di lokasi perkebunan Anggur Sanggalangit.

Local culture is a legacy that must be preserved, therefore in building harmonious relationships with stakeholders, the Company carries out several activities in developing local culture, including holding seminars and Lontar exhibitions open for public and in collaboration with local governments such as Sanur urban village to carry out a clean beach campaign.

The Company also provides opportunities for employees who have the heritage of Balinese mask craftsmanship tradition ("Ngeratep Pelawan Prerai") to spend a full month working time in completing the mask making, in addition to rehearse Balinese dance culture with Balinese dance courses at the Sanggalangit vineyard site. .

Peduli Bencana Alam

Natural Disaster Relief

Partisipasi Perseroan terhadap korban bencana alam merupakan bentuk kepedulian terhadap sesama. Hingga akhir tahun 2022, Perseroan telah memberikan bantuan kepada para korban bencana alam seperti korban bencana banjir bandang dan tanah longsor yang terjadi di Desa Songan Kintamani Kab. Bangli dan memberikan bantuan bahan kebutuhan pokok kepada masyarakat yang terkena dampak aktivitas Gunung Agung dan pemberian donasi untuk korban gempa bumi di Lombok.

The Company's contribution for natural disaster relief is a form of concern for others. Until the end of 2022, the Company had provided assistance to victims of some natural disasters such as victims of flash floods and landslides in Songan Village, Kintamani District. Bangli and providing basic needs assistance to communities affected by the eruption of Mount Agung and making donations for earthquake victims in Lombok

Kinerja Lingkungan

*Environmental
Performance*







Komitmen Hatten Terhadap Lingkungan

Hatten's commitment towards environment

Perseroan berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung berbagai regulasi yang berlaku di Indonesia. Perseroan meyakini bahwa lingkungan hidup yang baik dan sehat merupakan hak asasi setiap warga negara Indonesia. Perseroan senantiasa mengedepankan pelestarian lingkungan dan kepentingan masyarakat. Perseroan belum memiliki Sistem Manajemen Lingkungan, tetapi hal tersebut tidak mengurangi komitmen Perseroan terhadap kelestarian lingkungan. Dalam proses bisnis misalnya, Perseroan senantiasa mengandalkan proses perizinan dengan melibatkan AMDAL.

Perseroan menyadari bahwa operasional perusahaan yang memproduksi minuman beralkohol menimbulkan dampak terhadap lingkungan baik dalam tahap pra-konstruksi, konstruksi, operasional dan pasca operasional. Dampak lingkungan yang akan timbul pada tahap prakonstruksi produksi minuman mengandung alkohol antara lain penetapan batas lahan yang digunakan untuk kegiatan produksi minuman mengandung alkohol dan keresahan masyarakat terkait keberadaan usaha Perseroan. Dampak lingkungan yang akan timbul lainnya pada tahap konstruksi adalah adanya mobilisasi material bangunan yang menimbulkan debu dan penurunan kualitas udara akibat paparan partikulat-partikulat material bangunan (semen, tanah, pasir, dll) yang terbawa oleh angin dan terjadinya penurunan estetika lingkungan di area lokasi kegiatan atau usaha dan sekitarnya serta sampah yang dihasilkan diperkirakan sekitar 0,5 m³ perhari.

Perseroan melakukan berbagai upaya pengelolaan lingkungan yang dilaksanakan pada tahap konstruksi antara lain dengan memasang pagar pembatas proyek, melengkapi pekerja proyek dengan masker pelindung, melakukan penyiraman lahan proyek untuk menurunkan intensitas debu. Hal ini dilakukan oleh Perseroan untuk menurunkan kualitas udara. Untuk mengurangi kebisingan, Perseroan juga melakukan pemeliharaan dan pemilihan peralatan yang dimiliki intensitas suara lebih rendah dan mengatur waktu pengoperasian alat-alat yang menimbulkan kebisingan agar sesuai dengan ambang batas dan waktu pemaparan.

The Company is committed to preserving the environment and supporting various regulations that apply in Indonesia. The Company believes that a good and healthy environment is the basic right of every Indonesian citizen. The company always prioritizes environmental preservation and the interests of the community. The Company does not yet have an Environmental Management System, but this does not reduce the Company's commitment to environmental sustainability. In business processes, for example, the Company always relies on the licensing process involving the AMDAL.

The Company realizes that the operations of companies that produce alcoholic beverages have an impact on the environment both in the pre-construction, construction, operational and post-operational stages. Environmental impacts that will arise during the pre-construction stage for the production of alcoholic beverages include setting limits on the land used for production of alcoholic beverages and public unrest regarding the existence of the Company's business. Another environmental impact that will arise during the construction phase is the mobilization of building materials which causes dust and a decrease in air quality due to exposure to particulates of building materials (cement, soil, sand, etc.) carried by the wind and a decrease in environmental aesthetics in the activity location area or business and its surroundings and the waste generated is estimated at around 0.5 m³ per day.

The Company carried out various environmental management efforts carried out during the construction phase, including installing project guardrails, equipping project workers with protective masks, watering project land to reduce dust intensity. This is done by the Company to reduce air quality. To reduce noise, the Company also carries out maintenance and selects equipment that has lower sound intensity and regulates the operating time of equipment that generates noise to comply with the threshold and exposure time.



Perseroan senantiasa berupaya untuk menjaga kelestarian lingkungan dengan melakukan pengelolaan operasional yang ramah lingkungan dan meminimalisir dampak operasi terhadap lingkungan hidup.

The Company always strives to preserve the environment by carrying out environmentally friendly operational management and minimizing the impact of operations on the environment.





Penggunaan Energi

Energy Usage

Berbagai inisiatif telah dilakukan oleh Perseroan untuk membangun budaya hemat energi pada setiap karyawan dengan mengurangi penggunaan energi seperti mematikan lampu, komputer dan AC saat tidak digunakan dalam waktu lama seperti saat jam makan siang atau saat pulang kantor. Hal tersebut diharapkan mampu meningkatkan efisiensi penggunaan energi di setiap aktivitas operasi Perseroan.

Various initiatives have been carried out by the Company to build an energy-saving culture for each employee by reducing energy use, such as turning off lights, computers and air conditioners when they are not used for a long time, such as during lunch time or when coming home from work. This is expected to increase the efficiency of energy use in each of the Company's operating activities.

Tabel Penggunaan Listrik PT Hatten Bali Tbk
Electricity Usage Table of PT Hatten Bali Tbk

| Uraian Description | Satuan Unit | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------------|----------|----------|-----------------|
| Penggunaan Listrik Electricity Usage | Mwh | 0,152429 | 0,150645 | 0,180992 |

Tabel Penggunaan Listrik PT Arpan Bali Utama
Electricity Usage Table PT Arpan Bali Utama

| Uraian Description | Satuan Unit | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------------|-----------|-----------|------------------|
| Penggunaan Listrik Electricity Usage | Mwh | 42,690.60 | 53,959.80 | 51,336.30 |



Pengelolaan Air & Efluen

Water & Effluent Management

[303-3] [303-4] [303-5]

Pentingnya air sebagai sumber kehidupan, maka Perseroan mengelola air secara optimal dan bertanggung jawab bagi masyarakat dan secara cermat memantau penggunaan air dan berusaha untuk terus menggunakannya kembali. Perseroan menggunakan air yang bersumber dari tanah dan air permukaan. Konsumsi air digunakan untuk fasilitas produksi dan sisanya digunakan untuk utilitas, laboratorium dan kebutuhan domestik.

The importance of water as a source of life encourages the Company to manage water optimally and responsibly for the community and carefully monitors the use of water and strives to continue to use it again. The company uses water sourced from soil and surface water. Water consumption is used for production facilities, and the remainder is used for utilities, laboratories, and domestic needs.

Perseroan melakukan penghematan air dengan melakukan kampanye hemat air kepada setiap karyawan dan menerapkan kebijakan penghematan air dalam mendukung proses bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan dengan menerapkan berbagai upaya untuk melakukan penghematan air. Setiap karyawan dihibung agar menggunakan air dengan hemat dan sesuai kebutuhan untuk menjaga ketersediaan air bersih. Meski merupakan suatu kebutuhan, penggunaan air senantiasa dilakukan pembatasan agar tidak terjadi pemborosan atau tidak sesuai dengan peruntukannya.

The Company saves water by conducting water-saving campaigns for each employee and implementing water-saving policies to support sustainable and environmentally friendly business processes by implementing various efforts to save water. Every employee is encouraged to use water sparingly and as needed to maintain the availability of clean water. Even though it is a necessity, the use of water is always subject to restrictions so that there is no waste or it is not in accordance with its designation.

Tabel Penggunaan Air PT Hatten Bali Tbk
Water Usage Table of PT Hatten Bali Tbk

| Uraian Description | Satuan Unit | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Penggunaan Air Water Usage | Meter kubik Cubic meters | 1.242 | 1.208 | 1.412 |

Tabel Penggunaan Air PT Arpan Bali Utama
Water Usage Table PT Arpan Bali Utama

| Uraian Description | Satuan Unit | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Penggunaan Air Water Usage | Meter kubik Cubic meters | 1.663 | 4.866 | 8.010 |

Perseroan berkomitmen untuk melestarikan lingkungan dengan menjaga cadangan air dan memprioritaskan pada tempat lain yang lebih membutuhkan atau kekurangan pasokan air. Perseroan senantiasa melakukan *monitoring* kualitas *effluent* setiap bulan. *Effluent*/Limbah cair yang telah diproses oleh IPAL telah memenuhi baku mutu yang disyaratkan.

The company is committed to preserving the environment by maintaining water reserves and prioritizing other places that need more or lack water supply. The company always monitors the effluent quality every month. The effluent/liquid waste that has been processed by WWTP has met the required quality standards.



Pengelolaan Limbah

Waste Management

[306-2]

Perseroan melakukan pengelolaan air limbah bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Bali selaku Pengelola Sistem Pengolahan Air Limbah Perpipaan Terpusat dimana pengelolaan air limbah cair disalurkan melalui jaringan pipa air limbah DSDP (Denpasar Sewerage Development Project).

The Company carries out wastewater management in collaboration with the Provincial Government of Bali as the administrator of the Centralized Piping Wastewater Treatment System where the liquid waste management is channeled through the DSDP (Denpasar Sewerage Development Project) wastewater pipeline network.

Tabel Limbah yang Dihasilkan PT Arpan Bali Utama
Table of Waste Generated by PT Arpan Bali Utama

| Uraian Description | Satuan Unit | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------------|------------|-----------|-------------------|
| Limbah yang dihasilkan Waste generated | Ton Tons | 102.106,33 | 69.568,17 | 163.435,78 |

Upaya pengelolaan limbah cair dilakukan oleh Perseroan dengan menyediakan fasilitas *septic tank* yang kedap air dan bekerja sama dengan pihak DSDP. Pengelolaan limbah dilakukan di fasilitas pengelolaan limbah cair yang terletak di area Perseroan yang dilakukan setiap hari selama kegiatan operasional berlangsung.

Liquid waste management efforts are carried out by the Company by providing watertight septic tank facilities and in collaboration with the DSDP. Waste management is carried out at the liquid waste management facility located in the Company's area which is carried out every day during operational activities.

Untuk pengelolaan limbah padat, Perseroan melakukan kegiatan kebersihan secara rutin di area kegiatan usaha dan mengelola ampas anggur yang berkerjasama dengan pihak kedua Griya Herbal Adhie Sehat. Perseroan juga menyiapkan TPS organik dan an organik serta menyiapkan tempat sampah di seluruh unit bangunan dan melakukan pemilihan sampah yang masih bermanfaat untuk dikumpulkan serta dijual ke pengumpul barang bekas. Pengelolaan limbah dilakukan pada tempat sampah dan TPS sampah yang terletak di area Perseroan yang dilakukan setiap hari selama kegiatan operasional berlangsung.

For solid waste management, the Company carries out routine cleaning activities in the production area and manages grape dregs in collaboration with the second party, Griya Herbal Adhie Sehat. The company also prepares organic and an organic garbage dump as well as prepares trash cans in all building units and selects waste that is still useful to be collected and sold to used goods collectors. Waste management is carried out in trash cans and garbage dump located in the Company's and carried out every day during operational activities.



Kepatuhan Lingkungan

Environmental Compliance

[307-1]

Dalam rangka menjaga kelestarian lingkungan dalam setiap kegiatan operasional, Perseroan senantiasa mematuhi ketentuan terkait dengan aspek kepatuhan lingkungan.

Perseroan sangat memperhatikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku tentang lingkungan hidup. Hal ini telah dibuktikan sepanjang tahun 2022, tidak ada kasus pencemaran lingkungan di area kerja yang berdampak terhadap sanksi administrasi atau denda terhadap Perseroan. Beberapa kegiatan yang telah dilakukan sepanjang tahun 2022 antara lain Perseroan bekerja sama dengan pemerintah kelurahan Sanur, melakukan kampanye kebersihan pantai dengan melakukan kegiatan bersih pantai Sagara Sanur dan Mertasari yang diikuti oleh Manajemen dan seluruh karyawan serta masyarakat.

In order to maintain environmental sustainability in every operational activity, the Company always complies with provisions related to environmental compliance aspects.

The Company strictly complies with applicable environmental regulations. Proven throughout 2022, there were no environmental pollution case in the working area which resulted in administrative sanctions or fines against the Company. Some of the activities carried out throughout 2022 include The Company, in collaboration with the Sanur local government, carried out a clean beach campaign by carrying out activities to clean the beaches of Sagara Sanur and Mertasari involving Management, employees and the community.



Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance



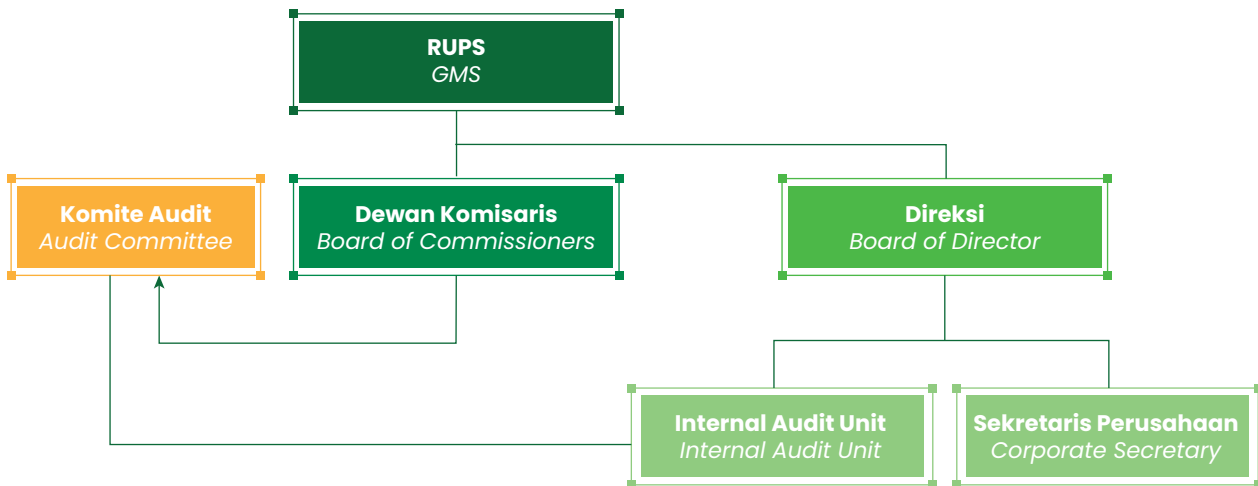




Struktur Tata Kelola

Governance Structure

[102-18]



Struktur Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance Structure

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) secara konsisten akan meningkatkan akuntabilitas dan mewujudkan nilai bagi pemegang saham dalam jangka panjang. Sebagai perusahaan terbuka, Perseroan menerapkan GCG sebagai pedoman bagi pemegang saham, Dewan Komisaris, Direksi, Karyawan dan Pemangku Kepentingan lainnya dalam berhubungan dengan Perseroan.

Perseroan menerapkan GCG sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) dan disesuaikan dengan kondisi internal maupun eksternal untuk mencapai standar terbaik dalam pelaksanaannya.

Struktur Tata Kelola Perseroan mengacu pada Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Sebagai penanggung jawab dalam penerapan GCG dalam pelaksanaannya dijalankan oleh Direktur Utama [102-23].

A consistent Good Corporate Governance (GCG) implementation will increase accountability and realize value for shareholders for the long term. As a public company, the Company implements GCG as a guideline for shareholders, the Board of Commissioners, Directors, Employees and other Stakeholders in engaging with the Company.

The Company implements GCG in accordance with the procedures established by the National Committee on Governance Policy (KNKG) and adjusted to internal and external conditions to achieve the best standards in its implementation.

The Company's Governance structure refers to Law No. 40 Year 2007 on Limited Liability Companies. The President Director is responsible for the GCG implementation [102-23].

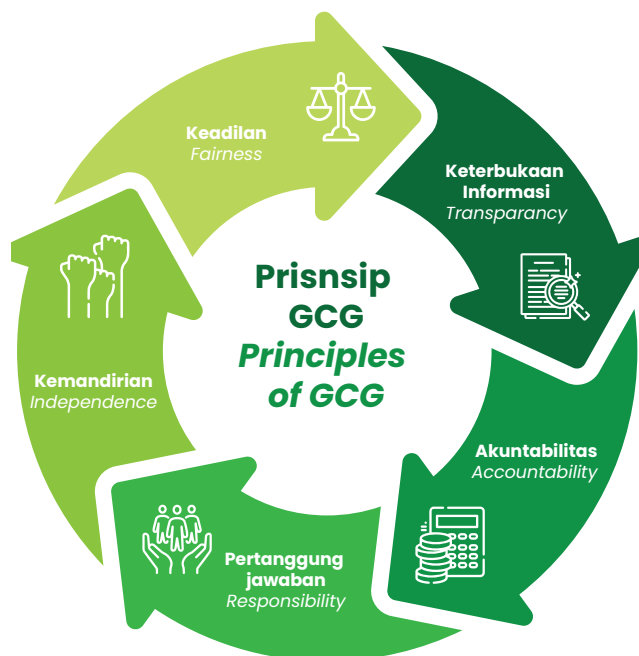


Prinsip Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Principles

Penerapan GCG di Perseroan mengacu pada prinsip-prinsip dasar GCG yang telah ditetapkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG) dan *best practice* yang berlaku umum bagi perusahaan terbuka di Indonesia, sebagai berikut:

GCG implementation in the Company refers to the basic GCG principles established by the National Committee on Governance Policy (KNKG) and generally accepted best practices for public companies in Indonesia, as follows:



| | | |
|---|---|---|
| Keterbukaan Informasi <i>Transparency</i> | Keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengemukakan informasi materiil dan relevan mengenai perusahaan. | <i>Transparency in the decision-making process and transparency in disclosing material and relevant information regarding the Company.</i> |
| Akuntabilitas <i>Accountability</i> | Kejelasan fungsi, struktur, sistem, dan pertanggungjawaban organ perusahaan sehingga pengelolaan perusahaan terlaksana secara efektif. | <i>Clarity of function, structure, system, and accountability of the Company's organs to ensure an effective management of the Company.</i> |
| Pertanggung jawaban <i>Responsibility</i> | Kesesuaian (kepatuhan) di dalam pengelolaan perusahaan terhadap prinsip korporasi yang sehat serta peraturan perundangan yang berlaku. | <i>Compliance in the Company's management with the sound corporate principles and applicable laws and regulations.</i> |
| Kemandirian <i>Independence</i> | Keadaan dimana perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh/tekanan dari pihak manajemen yang tidak sesuai dengan peraturan dan perundangan-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat. | <i>A state in which the Company is managed professionally with no conflict of interest and influence/pressure from management that is contrary to the applicable laws and regulations and the sound corporate principles.</i> |
| Keadilan <i>Fairness</i> | Perlakuan yang adil dan setara di dalam memenuhi hak-hak <i>stakeholder</i> yang timbul berdasarkan perjanjian serta peraturan perundangan yang berlaku. | <i>Fair and equal treatment in fulfilling the rights of stakeholders which occur based on agreements and prevailing laws and regulations.</i> |



Rapat Umum Pemegang Saham

General Meeting of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam Perseroan. RUPS menjadi wadah para pemegang saham untuk dapat menggunakan hak yang dimilikinya serta sebagai sarana pengambilan keputusan penting yang harus diputuskan oleh pemegang saham. Keputusan yang diambil dalam RUPS harus didasarkan pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang. Kebijakan RUPS Perseroan didasarkan pada peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No.32/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (POJK No.32/2014) yang mengalami perubahan menjadi peraturan OJK No.10/POJK.04/2017 tanggal 14 Maret 2017 (POJK No.10/2017), UU No.40/2007 dan Anggaran Dasar Perseroan.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company. The GMS is a forum for shareholders to exercise their rights and to make essential decisions that shareholders must decide. The decisions made in the GMS shall be based on the Company's business interests in the long term. The Company's GMS policy is based on the Financial Services Authority (OJK) regulation No.32/POJK.04/2014 dated 8 December 2014 regarding the Plan and Implementation of General Meeting of Shareholders of Public Companies (POJK No. 32/2014), which has been amended to OJK regulation No. 10/POJK.04/2017 dated 14 March 2017 (POJK No. 10/2017), Law No. 40/2007, and the Company's Articles of Association.

Komposisi Dewan Komisaris & Direksi

The Board of Commissioners and Directors

[102-22]

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris merupakan organ Perseroan yang mewakili Pemegang Saham dan bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan saran serta masukan kepada Direksi guna memastikan bahwa Perseroan telah mengimplementasikan dan melaksanakan prinsip-prinsip GCG di seluruh jenjang organisasi. Dewan Komisaris bertugas memberi nasihat kepada Direksi agar pelaksanaan kebijakan dan strategi yang telah

The Board of Commissioners

The Board of Commissioners is an organ of the Company that represents the Shareholders and is collectively responsible for supervising and providing advice and input to the Board of Directors to ensure that the Company has implemented and enforced GCG principles at all levels of the organization. The Board of Commissioners is responsible for advising the Board of Directors to ensure that the policies and strategies formulated and implemented can be



disusun dan dilaksanakan dapat tercapai sesuai tujuan Perseroan. Dalam melaksanakan tugasnya, Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

Pada tahun 2022, susunan Dewan Komisaris yang diangkat berdasarkan Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham dan dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Perseroan No. 73 tanggal 29 Agustus 2022. diungkapkan sebagai berikut:

| Nama Name | Jabatan Position |
|--|--|
| Ida Bagus Oka Kresna | Komisaris Utama President Commissioner |
| Ida Ayu Somawati | Komisaris Commissioner |
| Prof. Dr. Drs. I Wayan Ramantha, Ak, MM. | Komisaris Independen Independent Commissioner |

achieved per the Company's goals. In carrying out its duties, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee.

In 2022, the Board of Commissioners composition appointed based on the Circular Resolution of the Shareholders and as stated in the Deed of Resolution of the Shareholders of Company No. 73 dated 29 August 2022. is disclosed as follows:

Direksi

Direksi merupakan organ perusahaan yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan dan yang berfungsi sebagai pengurus Perseroan dan dalam melaksanakan tugasnya harus tunduk pada semua peraturan yang berlaku terhadap Perusahaan Terbuka dan tetap berpegang pada penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Dalam melaksanakan tugasnya, Direksi senantiasa memperhatikan kepentingan dan tujuan Perseroan dan unit usaha serta mempertimbangkan kepentingan para Pemegang Saham dan seluruh Pemangku Kepentingan. Direksi bertanggung jawab melakukan pengelolaan perusahaan secara efektif dan efisien, memantau risiko dan mengelolanya, menjaga agar iklim kerja tetap kondusif sehingga produktivitas dan profesionalisme menjadi lebih baik.

Pada tahun 2022, susunan Direksi yang diangkat berdasarkan Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham dan dituangkan dalam Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Perseroan No. 73 tanggal 29 Agustus 2022 diungkapkan sebagai berikut:

| Nama Name | Jabatan Position |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Ida Bagus Rai Budarsa | Direktur Utama President Director |
| Ketut Sumarwan | Direktur Director |

The Board of Directors

The Board of Directors is the organ of the Company that is fully responsible for the Company's management and functions as the Company's management and, in carrying out its duties, shall comply with all applicable regulations on Public Companies and adhere to the Good Corporate Governance principles. In carrying out its duties, the Board of Directors always pays attention to the Company's interests and objectives and considers the shareholders' and all stakeholders' interests. The Board of Directors is responsible for managing the Company effectively and efficiently, monitoring and managing risks, and maintaining a conducive work climate for better productivity and professionalism.

In 2022, the composition of the Board of Directors appointed based on the Circular Resolution of the Shareholders and as stated in the Deed of Resolution of the Shareholders of the Company No. 73 dated 29 August 2022 is disclosed as follows:



Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris & Direksi

Competency Development of the Board of Commissioners & Directors

[102-27]

Program pengembangan kompetensi secara berkelanjutan yang diikuti oleh Dewan Komisaris dan Direksi bertujuan agar mendapatkan informasi tentang perkembangan terkini dan pengetahuan lain terkait dengan pelaksanaan tugas Dewan Komisaris sehingga dapat bermanfaat dan meningkatkan efektivitas pelaksanaan fungsi, tugas dan peran Dewan komisaris dan Direksi.

The Board of Commissioners and Board of Directors attended the competency development program on an ongoing basis in order to obtain information about the latest developments and other knowledge related to the Board of Commissioners' duties to benefit and improve the effectiveness of the implementation of the functions, duties and roles of the Board of Commissioners and Directors.

Program peningkatan kompetensi yang diikuti oleh Direksi sepanjang tahun 2022 adalah sebagai berikut:

The competency improvement programs attended by the Board of Directors throughout 2022 are as follows:

| Nama dan Jabatan Name and Position | Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Training Programs | Materi Pendidikan dan Pelatihan | Topics | Tempat/Tanggal Place/Date | Penyelenggara Organizer |
|---|---|--|---|--|----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ida Bagus Rai Budarsa (Direktur Utama) <i>President Director</i>) • Ketut Sumarwan (Direktur) <i>Director</i>) | Pelatihan Bisnis <i>Business Training</i> | <ul style="list-style-type: none"> • SIPOC Swimlane • Implementasi metode SIPOC dip perusahaan • Implementasi Swimlane di PT Hatten Bali Tbk • Visi misi perusahaan & KPI • Review KPI di PT Hatten Bali Tbk • Behavioral Event Interview (BEI) • Leadership • Review KPI Divisi di PT Hatten Bali Tbk • Review KPI Individu di PT Hatten Bali Tbk • Strategi Perusahaan | <ul style="list-style-type: none"> • SIPOC Swimlane • Implementation of the SIPOC method in the company • Implementation of Swimlane at PT Hatten Bali Tbk • Company vision and mission & KPI • Review of KPIs at PT Hatten Bali Tbk • Behavioral Event Interview (BEI) • Leadership • Review KPI Division at PT Hatten Bali Tbk • Individual KPI Review at PT Hatten Bali Tbk • Company Strategy | <ul style="list-style-type: none"> • Online, 04 February 2022 • Online, 16 February 2022 • Online, 09 March 2022 • Online, 26 April 2022 • Online, 30 May 2022 • Online, 15 June 2022 • Online, 12 July 2022 • Online, 13 July 2022 • Online, 10 August 2022 • Online, 24 August 2022 • Online, 28 September 2022 | Top Coach Indonesia |



Penilaian Kinerja Direksi Dan Dewan Komisaris

The Board of Directors and Commissioners Performance Appraisal

[102-28]

Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dievaluasi langsung oleh Pemegang Saham dalam RUPS Tahunan dengan pokok kriteria pencapaian target kinerja yang telah ditetapkan pada setiap tahunnya.

The Board of Commissioners and Directors' performance is evaluated directly by the Shareholders at the Annual GMS based on the criteria to achieve the performance targets established for each year.

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Remuneration Policy for the Board of Commissioners and Directors

[102-35]

Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dievaluasi langsung oleh Pemegang Saham dalam RUPS Tahunan dengan pokok kriteria pencapaian target kinerja yang telah ditetapkan pada setiap tahunnya.

The Board of Commissioners and Directors' performance is evaluated directly by the Shareholders at the Annual GMS based on the criteria to achieve the performance targets established for each year.

Dalam Jutaan Rupiah | In Million Rupiah

| Jabatan Position | Orang Person | Gaji dan Tunjangan Remuneration | |
|--|-----------------|------------------------------------|--------------------|
| | | 2020 | 2021 |
| Dewan Komisaris Board of Commissioner | 1 | 647.920.000 | 647.920.000 |
| Direksi Board of Director | 1 | 969.696.000 | 969.696.000 |



Pada tahun 2022 terdapat perubahan susunan dan jumlah anggota Dewan Komisaris dan Direksi, sehingga besaran remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

In 2022 there were changes in the composition and number of members of the Board of Commissioners and Directors, therefore the amount of remuneration for members of the Board of Commissioners and Directors is as follows:

Dalam Jutaan Rupiah | *In Million Rupiah*

| Jabatan Position | Orang Person | Gaji dan Tunjangan Remuneration |
|--|-----------------|------------------------------------|
| | | 2021 |
| Dewan Komisaris Board of Commissioner | 3 | 647.920.000 |
| Direksi Board of Director | 2 | 969.696.000 |

Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

Penerapan sistem pengendalian internal bertujuan untuk dapat memberikan jaminan yang memadai bahwa proses bisnis atas pencapaian sasaran perseroan telah dijalankan dengan memanfaatkan sumber daya organisasi secara ekonomis, efisien dan efektif serta menghasilkan produk/jasa yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan dengan berdasarkan pada tata kelola perusahaan.

Pengendalian keuangan dan operasional dilakukan melalui pengawasan terhadap setiap aktivitasnya. Direksi Perseroan secara aktif melakukan pengawasan terhadap operasi bisnis Perseroan melalui unit audit internal yang bertugas mengawasi proses-proses bisnis yang dijalankan oleh karyawan Perseroan.

Manajemen Perseroan telah menempatkan sumber daya manusia yang berintegritas dan cakap di bidangnya untuk memastikan bahwa sistem pengendalian internal berjalan sebagaimana yang diharapkan. Perseroan senantiasa melakukan penelaahan sistem pengendalian internal secara periodik. Pengawasan terhadap aset-aset Perseroan dilakukan dengan pelaporan yang teratur ditelaah oleh auditor internal dan auditor eksternal.

Internal control system implementation aims to provide adequate assurance that business processes to achieve the Company's goals have been carried out by utilizing organizational resources economically, efficiently, and effectively and delivering products/ services that can meet customer needs based on corporate governance.

Financial and operational control is carried out through the supervision of each activity. The Company's Board of Directors actively supervises the Company's business operations through the internal audit unit, which oversees the business processes carried out by the Company's employees.

The Company's management has placed human resources with integrity and capability in their fields to ensure that the internal control system runs as expected. The Company constantly reviews the internal control system periodically. Supervision of the Company's assets is carried out by regular reporting, which internal and external auditors review.



Penerapan Manajemen Risiko

Risk Management Implementation

[102-11] [102-30]

Perseroan dihadapkan pada risiko operasional dan keuangan yang dapat memengaruhi kinerja dan tingkat kesehatan Perseroan serta Entitas Anak. Oleh karena itu, Perseroan melakukan mitigasi risiko operasional antara lain dengan memperbaharui sistem dan prosedur yang dapat diandalkan untuk menjalankan proses operasional yang efektif, sesuai dengan perkembangan usaha, menanamkan nilai-nilai dasar Perseroan dan Entitas Anak sejak dini kepada karyawan, sehingga dapat menghindari potensi penyimpangan.

The Company is exposed to operational and financial risks that may affect the Company's and its subsidiaries performance and soundness. Therefore, the Company mitigates operational risks, among others, by updating systems and procedures that can be relied upon to carry out effective operational processes under business development, instilling the fundamental values of the Company and its Subsidiaries from an early stage to employees to avoid potential deviations.

Perseroan senantiasa menerapkan manajemen risiko bersama dengan Anak Perusahaan melalui beberapa mekanisme, serta menerapkan kajian rutin secara berkala. Setiap departemen terlibat secara aktif dalam mengelola risiko, sehingga risiko tertentu dapat dimitigasi. Perseroan juga menekankan agar budaya risiko menjadi bagian yang terintegrasi dari semua aspek usaha.

The Company consistently implements risk management jointly with its Subsidiaries through several mechanisms and periodically implements regular reviews. Each department is actively involved in managing risks; thus, certain risks can be mitigated. The Company also emphasizes that risk culture becomes an integrated part of all aspects of the business.

Penerapan Kode Etik

Code of Conduct Implementation

[102-16]

Kode etik atau *Code of Conduct* (Pedoman Perilaku) Perseroan disusun berlandaskan nilai-nilai yang dianut oleh setiap pimpinan dan karyawan yang diimplementasikan saat bekerja atau di luar perusahaan. Pedoman ini merupakan landasan kegiatan usaha Perseroan yang menjadi acuan bagi pengurus dan karyawan dalam berinteraksi/berhubungan dengan seluruh stakeholders serta dalam berinteraksi dengan sesama pengurus maupun karyawan.

The Company's Code of Conduct is developed based on the values embraced by every leader and employee implemented at work or outside the Company. The Code is the foundation of the Company's business activities that serve as a reference for the management and employees in interacting/relating with all stakeholders as well as in interacting with fellow management and employees.



Perseroan meyakini bahwa kegiatan usaha yang bersinergi dengan pola etika dan budaya Perseroan mampu menuntun seluruh komponen Perseroan bersikap secara profesional dan menciptakan keberhasilan usaha bagi Perseroan. Budaya Perseroan tersebut diharapkan menjadi sumber energi, memberikan arah dan motivasi bagi karyawan dalam menjalankan aktivitas kesehariannya.

Sosialisasi Kode Etik senantiasa dilakukan oleh manajemen Perseroan kepada karyawan melalui kegiatan-kegiatan seperti rapat internal. Penyebarluasan Kode Etik Perusahaan ini dilakukan secara berkala dengan tujuan karyawan harus mengetahui, memahami, menghayati dan sepakat untuk menerapkan Kode Etik ini sebagai landasan moral, sikap dan etika dalam bertindak dan berperilaku disusun untuk kepentingan bersama demi kemajuan perusahaan.

Perseroan berkomitmen untuk bersikap tegas terhadap penanganan benturan kepentingan yang terjadi di Perseroan sehingga dapat tercipta tata kelola perusahaan yang baik serta hubungan yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan. [102-25]

The Company believes that business activities that synchronize with the Company's ethical and cultural principles can guide all components of the Company to behave professionally and create business success for the Company. The Company's culture is expected to be a source of energy and provide direction and motivation for employees in carrying out their daily activities.

The Company's management carries out socialization of the Code of Conduct to employees through internal meetings. The Company's Code of Conduct socialization is carried out periodically to ensure that employees know, understand, appreciate, and agree to apply the Code of Conduct as the basis for morals, attitudes, and ethics in acting and behaving for the common interest of the Company's progress.

The Company is committed to being firm in handling conflicts of interest that occur in the Company to create good corporate governance and harmonious relationships with all stakeholders. [102-25]

Penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistle Blowing System Implementation [102-17]

Dalam rangka menunjang implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik serta untuk mencegah terjadinya tindak pelanggaran dan/atau penyimpangan Kode Etik berupa kecurangan, Perseroan menerapkan *Whistle Blowing System* (WBS) dengan melaporkan kejadian perilaku pelanggaran serta mendorong budaya kejujuran dan keterbukaan.

WBS juga dirancang untuk memastikan setiap pelanggaran yang ditemukan di lingkungan Perseroan baik internal maupun eksternal dapat segera ditindaklanjuti dengan tanpa mengganggu stabilitas usaha yang dijalankan dan tanpa mempengaruhi reputasi Perseroan. Melalui WBS pelaporan pelanggaran terkelola dengan baik dan dapat menjadi fondasi bagi Perseroan untuk melakukan evaluasi dan tindak lanjut yang diperlukan.

As part of Good Corporate Governance implementation and to prevent violations and/or deviations from the Code of Conduct, such as fraud, the Company implements the Whistle Blowing System (WBS) by reporting incidents of misconduct and encouraging an honesty and openness culture.

WBS is also designed to ensure that any violations identified in the Company's environment, both internal and external, can be followed up immediately without disrupting the business stability and without affecting the Company's reputation. Through the WBS, the reporting of violations is well managed and can be the foundation for the Company to conduct the necessary evaluation and follow-up.



Saat ini Perseroan belum memiliki saluran khusus untuk pelaporan tindak pelanggaran dan/atau penyimpangan kecurangan yang dilakukan oleh jajaran perusahaan, namun Perseroan tetap membuka dan menerima keluhan atau laporan atas pelanggaran yang dilakukan oleh setiap komponen di perusahaan terkait pelanggaran regulasi internal, etika, maupun peraturan perundangan yang berlaku.

Currently, the Company has no specific channel for reporting violations and/or fraud irregularities committed by the Company's personnel; however, the Company continues to open and receive complaints or reports on violations committed by each component in the Company related to violations of internal regulations, ethics, and applicable laws and regulations.

Anti Korupsi

Anti-Corruption

[205-1] [205-3]

Seluruh insan Perseroan dari Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh karyawan senantiasa menjunjung tinggi praktik bisnis yang sehat dan jauh dari praktik korupsi, balas jasa, kecurangan, suap dan/atau gratifikasi.

The Company's employees, including the Board of Commissioners, Directors, and all employees, always uphold healthy business practices and avoid corruption, payback, fraud, bribery, and/or gratification.

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat laporan tentang adanya tindakan korupsi dan gratifikasi di Perseroan. Melalui penerapan pengendalian internal dan *monitoring* secara efektif, Perseroan mampu mengantisipasi kegiatan operasional yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi.

Throughout 2022, there were no reports of corruption and gratification in the Company. Through internal control implementation and effective monitoring, the Company can anticipate operational activities with corruption-related risks.

Membangun Budaya Keberlanjutan

Building a Culture of Sustainability

[6.a]

Perseroan telah membangun budaya keberlanjutan dengan program sosialisasi dan internalisasi secara berkala dengan menetapkan Budaya Perusahaan untuk mendukung terwujudnya visi dan misi Perseroan.

The Company has developed a culture of sustainability with regular socialization and internalization programs by establishing a Corporate Culture to support the realization of the Company's vision and mission.

Respon Anda Untuk Keberlanjutan

*Your Response for
Sustainability*





> Feedback





Lembar Umpan Balik

Identitas Pemangku Kepentingan

Nama Lengkap : _____
 Pekerjaan : _____
 Nama Lembaga/Perusahaan : _____
 Jenis Kelembagaan/Perusahaan : _____

Pemerintah Industri Media Lain-lain
 Masyarakat Pendidikan LSM

Laporan Keberlanjutan yang pertama kali disusun ini tentunya masih banyak yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu agar Perseroan dapat memperbaiki dari sisi pengungkapan dan kinerja keberlanjutan, Perseroan mengharapkan umpan balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 dari Bapak/Ibu para pemangku kepentingan. Bapak/Ibu/Saudara/i para pembaca (para pemangku kepentingan) dapat memilih dan mengisi pertanyaan sebagai berikut:

1. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material bagi Perseroan:

Sangat Setuju Netral Sangat Tidak Setuju
 Setuju Tidak Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perseroan:

Sangat Setuju Netral Sangat Tidak Setuju
 Setuju Tidak Setuju

3. Laporan ini sudah memenuhi kebutuhan informasi bagi Saudara:

Sangat Setuju Netral Sangat Tidak Setuju
 Setuju Tidak Setuju

4. Laporan ini mudah dimengerti:

Sangat Setuju Netral Sangat Tidak Setuju
 Setuju Tidak Setuju

5. Laporan ini menarik:

Sangat Setuju Netral Sangat Tidak Setuju
 Setuju Tidak Setuju

Penilaian terhadap kegiatan manajemen keberlanjutan Perseroan

1. Aspek material apa yang paling penting bagi (Mohon berikan nilai 1= paling penting sampai dengan 5= paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi
- Dampak Ekonomi Tidak Langsung
- Emisi
- Kepatuhan Lingkungan
- Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

2. Mohon berikan saran/usul/komentar Saudara atas laporan ini

Mohon agar tanggapan/masukan/formulir ini dapat dikirimkan kembali kepada:

PT HATTEN BALI TBK

Kantor pusat :
 Hatten Wines Building
 Jl Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur-Bali 80227
 Telepon : +62 361 472 1377
 Email : corsec@hattenwines.com
 Website : www.hattenbali.co.id



Feedback Form

Stakeholder Identity

Full Name : _____
 Profession : _____
 Name of Institution/Company : _____
 Type of Institution/Company : _____

Government Industry Media Etc
 Public Education LSM

This first Sustainability Report was certainly still needs improvement. Therefore, in order for the Company to improve in terms of disclosure and sustainability performance, the Company expects feedback on the 2022 Sustainability Report from the stakeholders. The respondent can choose and fill out the following questions:

1. The report describes information on material aspect of the Company:

Absolutely Agree Neutral Absolutely Disagree
 Agree Disagree

2. This report describes positive and negative information of the Company :

Absolutely Agree Neutral Absolutely Disagree
 Agree Disagree

3. This report meets your needs of information:

Absolutely Agree Neutral Absolutely Disagree
 Agree Disagree

4. This report meets your needs of information:

Absolutely Agree Neutral Absolutely Disagree
 Agree Disagree

5. This report is interesting:

Absolutely Agree Neutral Absolutely Disagree
 Agree Disagree

Assessment on sustainability management activity of the Company:

1. The most important material aspect of you. (please give score 1= the most important, and 5 = the most unimportant

Economic Performance
 Indirect Economic Impact
 Emission
 Environmental Compliance
 Occupational Health and Safety
 Customer Health and Safety

2. Please write down your advice/comments on this report

We really appreciate your feedback. Please send this feedback form to :

PT HATTEN BALI TBK

Kantor pusat :
 Hatten Wines Building
 Jl Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur-Bali 80227
 Telepon : +62 361 472 1377
 Email : corsec@hattenwines.com
 Website : www.hattenbali.co.id

Indeks POJK 51

POJK Index 51





| Symbol | Price | Change | Volume | Market Cap |
|---------|---------|---------|--------|------------|
| EWPE | 86.280 | +0.7040 | 107.5 | 8.7540 |
| WEP | 47.0540 | +0.7040 | 107.5 | 8.7540 |
| EFF | 6760.70 | +0.7040 | 107.5 | 8.7540 |
| 34.7080 | +0.7040 | 107.5 | 8.7540 | |

STOCKS EXCHANGE: NYE 44% FOOD COMPANIES: CRFDE WOLMARKAD AG
MARKETING: 0.837498





| No | Kriteria POJK 51 | POJK 51 Criteria | Halaman Page |
|----|--|---|--|
| 4 | <p>Penjelasan Direksi</p> <p>a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan nilai keberlanjutan bagi LJK, Emiten dan Perusahaan publik 2. Penjelasan respon LJK, emiten dan perusahaan publik terhadap isu terkait penerapan keuangan berkelanjutan 3. Penjelasan komitmen pimpinan LJK, Emiten dan perusahaan publik dalam pencapaian penerapan keuangan berkelanjutan 4. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan 5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan <p>b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target 2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan <p>c. Strategi Pencapaian Target</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup 2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha 3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten dan Perusahaan publik | <p><i>Explanation of the Board of Directors</i></p> <p><i>a. Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Explanation of the value sustainability for FSI, Emitten and Public Company</i> 2. <i>An explanation of the LJK, Emitten and Public Company's response to issues related to the implementation of Sustainable Finance;</i> 3. <i>Explanation of the commitment of the FSI, Emitten and Public Company's leadership in achieving the implementation of Sustainable Finance;</i> 4. <i>Achievement of the performance of implementing</i> 5. <i>Sustainable Finance Challenges in achieving performance in implementing Sustainable Finance</i> <p><i>b. Implementation of Sustainable Finance:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Achievement of performance in implementing Sustainable Finance (economic, social and environmental) compared to the target</i> 2. <i>Explanation of achievements and challenges including important events during the reporting period</i> <p><i>c. Target achievement strategy.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Risk management for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects;</i> 2. <i>Utilization of opportunities and business prospects; and</i> 3. <i>An explanation of the external economic, social and environmental situation that has the potential affect sustainability of FSI, Emitten and Public Company</i> | <p>44-50 NA</p> <p>NA 45-50</p> <p>45-50</p> <p>NA</p> |
| 5 | <p>Tata kelola keberlanjutan</p> <p>a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten dan Perusahaan Publik.</p> | <p><i>Sustainability governance</i></p> <p><i>a. Description of the duties of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance.</i></p> <p><i>b. Development of competencies of Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance.</i></p> <p><i>c. Explanation of the FSI, Emitten and Public Company's procedures in identifying, measuring, monitoring, and controlling risks for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the effectiveness of the FSI, Emitten and Public Company's risk management process.</i></p> | 88-99 |



| No | Kriteria POJK 51 | POJK 51 Criteria | Halaman Page |
|----|--|--|--------------------------------------|
| | <p>d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (<i>assessment</i>) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya 2. pendekatan yang digunakan LJK, Emiten dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar. <p>e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan</p> | <p><i>d. A description of stakeholders</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Stakeholder involvement based on management assessment results, GMS, and other decision letter</i> 2. <i>The approach used by the LJK, Emiten and Public Company in engaging stakeholders in the implementation of Sustainable Finance, among others in the form of dialog, survey and seminar</i> <p><i>e. Problems faced, developments, and influence on the implementation of Sustainable Finance</i></p> | |
| 6 | <p>Tata kelola keberlanjutan</p> <p>a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik</p> <p>b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan 2. perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. <p>c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/ atau jasa yang setara kepada konsumen 2. Ketenagakerjaan <ul style="list-style-type: none"> • Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak • Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional • Lingkungan bekerja yang layak dan aman • Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai 3. Masyarakat <ul style="list-style-type: none"> • Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan • Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti • TJSI yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat. <p>d. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan 2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang | <p><i>Sustainability governance</i></p> <p><i>a. A description of activities to build a culture of sustainability in the internal of the FSI, Emiten and Public Company</i></p> <p><i>b. Description of economic performance last 3 years:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Comparison of target and production performance, portfolio, financing target, or investment, income and profit and loss in the case of Sustainability Report written separately from Annual Report</i> 2. <i>Comparison of target and portfolio performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance</i> <p><i>c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>The FSI, Emiten and Public Company's commitment to provide services for equivalent products and/or services to consumers.</i> 2. <i>Employment:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor;</i> • <i>The percentage of employee remuneration remains at the lowest level against regional minimum wages;</i> • <i>A decent and safe working environment;</i> • <i>Training and development of employee capabilities.</i> 3. <i>Community:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the community, including financial literacy and financial inclusion</i> • <i>The mechanism of public complaints and the number of public complaints received and acted upon</i> • <i>TJSI which can be linked to support for sustainable development goals including the types and achievements of community empowerment program activities.</i> <p><i>d. Environmental Performance for FSI, Emiten and Public Company</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Environmental costs incurred;</i> 2. <i>A description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled material types</i> | <p>99</p> <p>6</p> <p>8</p> <p>7</p> |



| No | Kriteria POJK 51 | POJK 51 Criteria | Halaman Page |
|----|--|--|---------------------|
| | <p>3. Uraian mengenai penggunaan energi</p> <ul style="list-style-type: none"> Jumlah dan intensitas energi yang digunakan Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan <p>e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup</p> <ol style="list-style-type: none"> Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf 1. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem Keanekaragaman hayati <ul style="list-style-type: none"> Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna Emisi <ul style="list-style-type: none"> Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan limbah dan efluen <ul style="list-style-type: none"> Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Tumpahan yang terjadi (jika ada) Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan <p>f. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan</p> <ol style="list-style-type: none"> Inovasi dan pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk Jasa Keuangan Berkelanjutan | <p>3. A description of energy use</p> <ul style="list-style-type: none"> The amount and intensity of energy used Efforts and achievement of energy efficiency carried out including the use of renewable energy sources; <p>e. Environmental Performance for FSI, Emiten and Public Companies whose business processes are directly relate to the environment.</p> <ol style="list-style-type: none"> Performance as referred to in letter "d"; Information on activities or operational areas that produce positive impacts and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems; Biodiversity <ul style="list-style-type: none"> The impact of operational areas that are near or in a conservation area or have biodiversity Biodiversity conservation efforts carried out, including the protection of flora or fauna species; Emissions <ul style="list-style-type: none"> The amount and intensity of emissions produced by type Efforts and achievement of emissions reductions carried out; Waste and effluent <ul style="list-style-type: none"> Amount of waste and effluent produced by type; The mechanism of waste and effluent management; Spills that occur (if any); and The number and material of environmental complaints received and resolved. <p>f. Responsibility for developing Sustainable Financial products and/or services:</p> <ol style="list-style-type: none"> Innovation and development of Sustainable Financial products and/or services; The number and percentage of products and services that have been evaluated for customers' safety ; Positive impacts and negative impacts arising from Sustainable Financial products and/or services and distribution processes, as well as mitigation carried out to mitigate negative impacts; The number of recalled products and the reason Customer satisfaction surveys for Sustainable Financial Products and/or services. | <p>NA</p> <p>NA</p> |
| 7 | Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada. | Written verification from an independent party, if any | 62 |

Indeks GRI Standard

GRI Standard Index







Indeks GRI Standard

GRI Standard Index

[102-55]

| Indeks Index | Pengungkapan Disclosure | Halaman Page |
|---|---|--------------|
| GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosure 2022 | | |
| Profil Organisasi <i>Organizational Profile</i> | | |
| 102-1 | Nama perusahaan <i>Name of the organization</i> | 16 |
| 102-2 | Kegiatan, merek, produk dan jasa <i>Activities, brands, products and services</i> | 21-23 |
| 102-3 | Lokasi kantor pusat <i>Location of operations</i> | 16 |
| 102-4 | Wilayah operasi <i>Location of operations</i> | 34 |
| 102-5 | Kepemilikan dan bentuk hukum <i>Ownership and legal form</i> | 16 |
| 102-6 | Pasar yang dilayani <i>Markets served</i> | 36 |
| 102-7 | Skala organisasi <i>organization scale</i> | 24 |
| 102-8 | Informasi mengenai karyawan <i>information on employees</i> | 25-29 |
| 102-9 | Rantai pasokan <i>Supply chain</i> | 36 |
| 102-10 | Perubahan signifikan pada organisasi <i>Signifiant changes to the organization</i> | 37 |
| 102-11 | Pendekatan atau prinsip pencegahan <i>Precautionary principle or approach</i> | 37 |
| 102-12 | Inisiatif eksternal <i>External initiatives</i> | 38-39 |
| 102-13 | Keanggotaan asosiasi <i>Membership of associations</i> | 40 |
| Strategi <i>Strategy</i> | | |
| 102-14 | Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement form senior decision-maker</i> | 55 |
| Etika Dan Integritas <i>Ethics And Integrity</i> | | |
| 102-16 | Nilai, prinsip, standar dan norma perilaku <i>Values, priniples, standards and norms of behavior</i> | 19 |
| 102-17 | Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika <i>Mechanism for suggestions and concerns about ethics</i> | 98 |
| Tata Kelola <i>Governance</i> | | |
| 102-18 | Struktur tata kelola <i>Governance structure</i> | 90 |
| 102-22 | Komposisi badan tata kelola tertinggi dan komitennya <i>Composition of the highest governance body and its committees</i> | 92 |
| 102-23 | Ketua badan tata kelola tertinggi <i>Chairman of the highest governance body</i> | 93 |
| 102-25 | Konflik kepentingan <i>Conflict of interest</i> | 98 |
| 102-27 | Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi <i>Collective knowledge of the highest governance body</i> | 94 |
| 102-28 | Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi <i>Evaluate the performance of the highest governance body</i> | 95 |
| 102-30 | Keefektifan proses manajemen risiko <i>The effectiveness of the risk management process</i> | 97 |
| 102-35 | Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policy</i> | 95 |



| Indeks Index | Pengungkapan Disclosure | Halaman Page |
|--|---|--------------|
| Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement | | |
| 102-40 | Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholder groups</i> | 41 |
| 102-41 | Perjanjian perundingan kolektif <i>Collective bargaining agreements</i> | NA |
| 102-42 | Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan <i>Identifying and selecting stakeholders</i> | 41 |
| 102-43 | Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i> | 41 |
| 102-44 | Topik utama dan masalah yang dikemukakan <i>Key topics and concerns raised</i> | 41 |
| Praktik Pelaporan Reporting Practice | | |
| 102-45 | Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi <i>Entities included in the consolidated financial statements</i> | NA |
| 102-46 | Menetapkan isi laporan dan batasan topik <i>Defining report content and topic boundaries</i> | 60 |
| 102-47 | Daftar topik material <i>list of material topics</i> | 60 |
| 102-48 | Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i> | NA |
| 102-49 | Perubahan dalam pelaporan <i>Changes in reporting</i> | NA |
| 102-50 | Periode pelaporan <i>Reporting period</i> | 60 |
| 102-51 | Tanggal laporan terbaru <i>Date of most recent report</i> | NA |
| 102-52 | Siklus pelaporan <i>Reporting cycle</i> | 58 |
| 102-53 | Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan <i>Contact point for questions regarding the report</i> | 62 |
| 102-54 | Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI <i>Claims of reporting in accordance with GRI Standards</i> | 62 |
| 102-55 | Indeks isi GRI <i>GRI content index</i> | 112 |
| 102-56 | Assurance oleh pihak eksternal <i>External assurance</i> | 62 |
| Pengungkapan Standar Khusus Topic-Specific Of Disclosures | | |
| Topik Ekonomi Economic topics | | |
| Kinerja Ekonomi Economic Performance | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 201-1 | Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i> | 68 |
| Keberadaan Pasar Market Existence | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of Material Topics and Its Limitations</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the Management Approach</i> | 61 |
| 202-2 | Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat local <i>Proportion of senior management coming from local community</i> | 24 |

| Indeks Index | Pengungkapan Disclosure | Halaman Page |
|--|---|--------------|
| Praktik Pengadaan Procurement Practice | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen manajemen <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 204-1 | Proporsi pengeluaran untuk pemasok local <i>Proportion of expenses for lokal suppliers</i> | 71 |
| Anti Korupsi Anti Corruption | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 205-1 | Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi <i>Operations assessed as having risks related to corruption</i> | 99 |
| 205-3 | Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil <i>Proven incidents of corruption and actions taken</i> | 99 |
| Topik Lingkungan Environmental Topics | | |
| Air & Efluen Water And Effluent | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 303-3 | Pengambilan air <i>Water intake</i> | 85 |
| 303-4 | Pembuangan air <i>Water disposal</i> | 85 |
| 303-5 | Konsumsi air <i>Water consumption</i> | 85 |
| Limbah Waste | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 306-2 | Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan <i>Waste by type and disposal method</i> | 86 |
| Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 307-1 | Ketidapatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup <i>Non-compliance with laws and regulations about the environment about the environment</i> | |



| Indeks Index | Pengungkapan Disclosure | Halaman Page |
|---|---|--------------|
| Topik Sosial Social Topic | | |
| Kesehatan Dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health And Safety</i> | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 403-1 | Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i> | 75 |
| 403-6 | Peningkatan kualitas kesehatan pekerja <i>Improving the quality of workers' health</i> | 75 |
| Pelatihan Dan Pendidikan <i>Training And Education</i> | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 404-2 | Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs to improve employee skills and transitional assistance programs</i> | |
| Kesehatan Dan Keselamatan Pelanggan <i>Customer Health And Safety</i> | | |
| 103-1 | Penjelasan topik material dan batasannya <i>Explanation of the material topic and its boundary</i> | 61 |
| 103-2 | Pendekatan manajemen dan komponennya <i>The management approach and its components</i> | 61 |
| 103-3 | Evaluasi pendekatan manajemen <i>Evaluation of the management approach</i> | 61 |
| 416-1 | Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impact of various categories of products and services</i> | 77 |
| 416-2 | Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance related to the health and safety impacts of products and services</i> | 77 |





PT HATTEN BALI Tbk

The Hatten Wines Building
Jl Bypass Ngurah Rai No. 393 Sanur, Bali, 80227
Telp : +62 361 472 1377
Email : corsec@hattenwines.com

www.hattenbali.co.id