



Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2024

Mewujudkan Peningkatan Nilai Melalui Kinerja Keberlanjutan

Realizing Value Enhancement Through Sustainability Performance

PT Hatten Bali Tbk



Mewujudkan Peningkatan Nilai Melalui Kinerja Keberlanjutan

Realizing Value Enhancement Through Sustainability Performance

Tema “**Mewujudkan Peningkatan Nilai Melalui Kinerja Keberlanjutan**” mencerminkan komitmen PT Hatten Bali Tbk dalam menjalankan strategi usaha yang tidak hanya berfokus pada pertumbuhan finansial semata, tetapi juga pada penciptaan nilai jangka panjang yang seimbang antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sepanjang tahun 2024, Perseroan terus memperkuat peran keberlanjutan sebagai bagian integral dari model bisnis, sejalan dengan ekspektasi pemangku kepentingan dan dinamika industri minuman yang semakin menuntut tanggung jawab korporat yang tinggi.

Melalui langkah-langkah tersebut, Perseroan tidak hanya mampu menjaga kelangsungan operasional dan kualitas produk, tetapi juga membangun kepercayaan dan loyalitas dari pelanggan, mitra usaha, dan komunitas lokal. Hal ini berdampak positif terhadap reputasi perusahaan serta memperkuat daya saing di pasar domestik dan internasional.

*The theme “**Strengthening the Foundation to Seize Opportunities**” reflects the strategic direction of PT Hatten Bali Tbk in reinforcing its business fundamentals as a critical basis for accelerating growth amidst the increasingly competitive beverage and tourism industries. Throughout 2024, the Company concentrated its efforts on strengthening operational structures, enhancing supply chain efficiency, and realigning marketing strategies in response to shifting consumer preferences and the continuous expansion of market potential.*

With a more solid foundation, the Company has not only succeeded in maintaining operational sustainability amid external challenges, but also recorded improvements in financial performance—including higher gross profit margins and a rebound in sales across several flagship product lines. These developments signal that the Company is on the right path to capture future growth opportunities, supported by the recovery of Bali’s tourism sector and the growing demand for premium local products.



Daftar Isi

Table of Contents

Penjelasan Tema	1
<i>Theme Explanation</i>	
Daftar Isi	2
<i>Table of Contents</i>	

01 Strategi Keberlanjutan 4

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan	6
<i>Sustainability Strategy</i>	

02 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 10

Sustainability Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	13
<i>Sustainability Performance Highlights</i>	

03 Profil Perusahaan 18

Company Profile

Identitas Perusahaan	20
<i>Company's Identity</i>	
Sekilas Perusahaan	21
<i>Company Profile</i>	
Visi, Misi & Nilai Perusahaan	26
<i>Vision, Mission, & Corporate Value</i>	
Budaya Perusahaan	27
<i>Corporate Values</i>	
Kegiatan dan Bidang Usaha	28
<i>Activities and Business Fields</i>	
Struktur Organisasi	30
<i>Organizational Structure</i>	
Peristiwa Penting	32
<i>Significant Events</i>	

Wilayah Operasional	40
<i>Operational Area</i>	
Skala Organisasi	42
<i>Organizational Scale</i>	
Komposisi Pemegang Saham	44
<i>Shareholders Composition</i>	
Entitas Anak	45
<i>Subsidiaries</i>	
Pangsa Pasar	46
<i>Market Share</i>	
Rantai Pasokan	46
<i>Supply Chain</i>	
Perubahan terhadap Organisasi & Rantai Pasok	47
<i>Changes to the Organization & Supply Chain</i>	
Pendekatan atau Prinsip Pencegahan	47
<i>Preventive Approach or Principles</i>	
Keanggotaan Asosiasi	48
<i>Association Membership</i>	
Pendekatan terhadap Keterlibatan	48
Pemangku Kepentingan	
<i>Approach to Stakeholders' Involvement</i>	
Penghargaan	49
<i>Awards</i>	

04 Laporan Direksi 50

Board of Directors Report

Laporan Direksi	52
<i>The Board of Directors Report</i>	

05 Tentang Laporan Keberlanjutan 64

About the Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan	66
<i>About the Sustainability Report</i>	



06 Kinerja Ekonomi *Economic Performance*

Kinerja Ekonomi untuk Pertumbuhan
Economic Performance for Growth

74

07 Kinerja Sosial *Social Performance*

Kinerja Sosial untuk Kesejahteraan
Social Performance for Welfare

86

08 Kinerja Lingkungan *Environmental Performance*

Kinerja Lingkungan untuk Kelestarian
Environmental Performance for Sustainability

108

09 Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainability Governance*

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

122

Komposisi Dewan Komisaris & Direksi
The Board of Commissioners and Directors Composition

126

10 Respon Anda untuk Keberlanjutan *Your Response for Sustainability*

Respon Anda untuk Keberlanjutan
Your Response for Sustainability

140

11 Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya *Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback*

Tanggapan Perseroan terhadap Umpan Balik
Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya
*The Company Response to Feedback on
The Previous Year's Sustainability Report*

144

12 Indeks *Index*

INDEKS POJK NO 51/POJK.03/2017
*Index of Regulation of Financial Services Authority (FSA)
No. 51/POJK.03/2017*

148

Indeks GRI Standar
GRI Standard Index

152



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



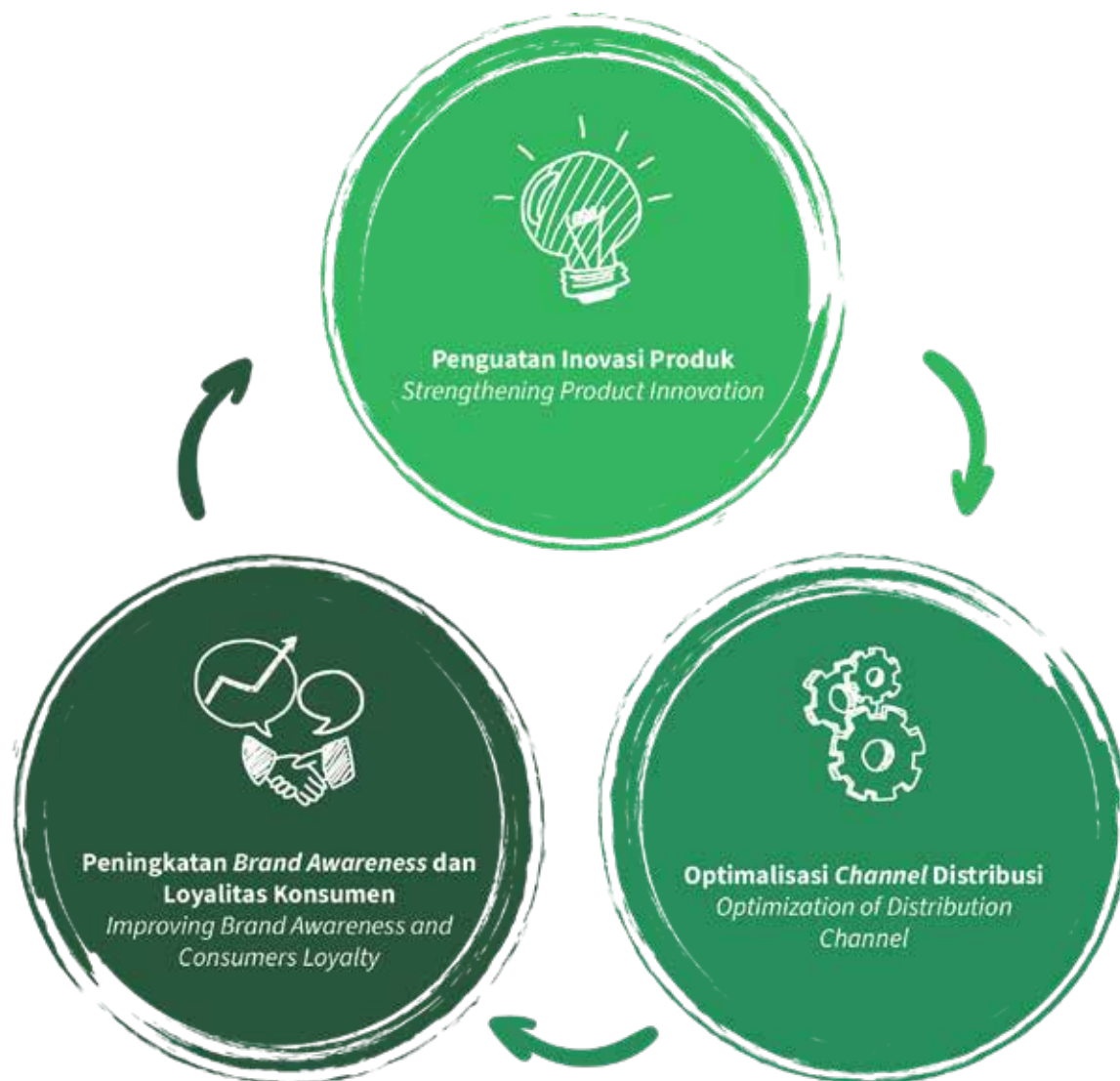
01



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

[1]



Seiring dengan dinamika perubahan lingkungan, sosial, dan ekonomi, Perseroan terus beradaptasi dan berinovasi untuk memastikan keberlanjutan bisnis yang selaras dengan kebutuhan pelanggan dan kelestarian lingkungan. Melalui penerapan praktik bisnis yang bertanggung jawab, investasi dalam teknologi ramah lingkungan, serta kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, Perseroan berupaya menciptakan dampak positif yang berkelanjutan dengan terus meningkatkan efisiensi operasional dan mengadopsi prinsip-prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Perseroan optimis dapat berkontribusi dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dengan mempertimbangkan dinamika tren industri, perilaku konsumen, serta perkembangan teknologi, Perseroan berkomitmen untuk terus berinovasi dan meningkatkan

Following the dynamics of environmental, social, and economic changes, the Company continues to adapt and innovate to ensure business sustainability is in line with customer needs and environmental sustainability. Through the implementation of responsible business practices, investment in environmentally friendly technology, and collaboration with various stakeholders, the Company strives to create a sustainable positive impact by continuously improving operational efficiency and adopting Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. The Company is optimistic that it can contribute to creating long-term value for all stakeholders.

The Company is committed to continuous innovation and improving market competitiveness by carefully considering industry trends, consumer behavior, and technological developments. Bali have

daya saing di pasar. Perseroan telah menetapkan Bali sebagai pasar utama, dengan kontribusi penjualan mencapai sekitar 86% dari total pendapatan. Keberhasilan ini tidak lepas dari tingginya permintaan di sektor pariwisata yang berkembang pesat di kedua wilayah tersebut. Selain itu, Perseroan juga memperluas jangkauan distribusi ke 20 kota besar lainnya di seluruh Indonesia, mencakup wilayah Sumatra, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Nusa Tenggara Timur, dan Papua.

Untuk memastikan efisiensi distribusi, Perseroan menerapkan strategi yang berbeda di berbagai wilayah. Di Jakarta, distribusi produk dilakukan melalui kantor cabang sendiri, untuk memastikan kendali penuh terhadap pasokan dan layanan pelanggan. Sementara itu, di kota-kota lain, Perseroan bekerja sama dengan sub-distributor terpercaya yang memiliki jaringan luas dan pemahaman mendalam terhadap pasar lokal.

Dalam hal pemasaran, Perseroan fokus pada segmen hotel, restoran, dan kafe (*Horeca*), mengingat segmen ini memiliki permintaan tinggi dan konsisten terhadap produk berkualitas. Selain itu, produk Perseroan juga tersedia melalui berbagai saluran distribusi lainnya, seperti *bottle shop*, *duty free shop*, serta swalayan. Dengan strategi pemasaran yang komprehensif, Perseroan memastikan bahwa produknya dapat diakses oleh pelanggan dari berbagai segmen, sekaligus memperkuat posisinya sebagai pemimpin di industri.

Seiring dengan meningkatnya tren konsumsi dan pertumbuhan sektor pariwisata di Indonesia, Perseroan terus mengembangkan strategi distribusi dan pemasaran agar dapat menjangkau lebih banyak pelanggan serta memperluas pangsa pasar di berbagai wilayah strategis lainnya.

been established as the Company's primary markets, with sales contributions accounting for approximately 86% of total revenue. This success is inseparable from the high demand in the rapidly growing tourism sector in both regions. In addition, the Company is also expanding its distribution reach to 20 other major cities throughout Indonesia, covering Sumatra, Java, Kalimantan, Sulawesi, East Nusa Tenggara, and Papua.

To ensure distribution efficiency, the Company implements different strategies in different regions. In Jakarta, product distribution is carried out through its own branch offices, to ensure full control over supply and customer service. Meanwhile, in other cities, the Company works with trusted sub-distributors who have extensive networks and a deep understanding of the local market.

*In terms of marketing, the Company focuses on the hotel, restaurant, and café (*Horeca*) segment, considering that this segment has a high and consistent demand for quality products. Furthermore, the Company's products are also available through various other distribution channels, such as bottle shops, duty-free shops, and supermarkets. With a comprehensive marketing strategy, the Company ensures that its products are accessible to customers from various segments, while strengthening its position as an industry leader.*

Along with the increasing consumption trend and growth of the tourism sector in Indonesia, the Company continues to develop distribution and marketing strategies to reach more customers and expand its market share in various other strategic regions.



Pada tahun 2024, Perseroan menerapkan strategi yang terintegrasi dan adaptif terhadap dinamika pasar yang terjadi dengan melakukan beberapa strategi yang dilakukan meliputi:

● Penguatan Inovasi Produk

Perseroan terus berinvestasi dalam pengembangan produk baru yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen. Inovasi difokuskan pada peningkatan kualitas, diversifikasi varian produk, serta penerapan teknologi modern untuk menciptakan nilai tambah. Selain itu, pendekatan berbasis riset juga digunakan untuk memastikan produk yang dihadirkan memiliki keunggulan kompetitif dan mampu memenuhi ekspektasi pasar.

● Optimalisasi Channel Distribusi

Untuk meningkatkan jangkauan pasar, Perseroan melakukan optimalisasi strategi distribusi dengan memanfaatkan berbagai kanal pemasaran, baik *offline* maupun *online*. Pemanfaatan *e-commerce* terus ditingkatkan untuk menjangkau konsumen secara lebih luas dan efisien. Selain itu, Perseroan juga memperkuat kemitraan dengan distributor dan agen penjualan guna memastikan ketersediaan produk di berbagai segmen pasar.

Perseroan mengadopsi strategi berbasis data yang memungkinkan analisis tren pasar, preferensi pelanggan, serta efektivitas kampanye pemasaran. Dengan pendekatan ini, strategi komunikasi merek lebih terarah dan dapat disesuaikan dengan karakteristik target pasar yang beragam.

● Peningkatan Brand Awareness dan Loyalitas Konsumen

Membangun kesadaran merek yang kuat menjadi prioritas dalam strategi pertumbuhan jangka panjang. Perseroan mengembangkan program komunikasi dan kampanye kreatif yang relevan dengan target audien. Selain itu, program loyalitas pelanggan dan *customer engagement* juga terus diperkuat guna meningkatkan retensi pelanggan serta menjalin kolaborasi dengan *influencer*, komunitas, dan media guna memperkuat citra merek di berbagai lapisan pasar.

Perseroan akan terus memperkuat komitmen keberlanjutan dengan mengembangkan inisiatif-inisiatif yang lebih inovatif dan berdaya guna, untuk memastikan bahwa keberlanjutan bukan hanya menjadi tujuan, tetapi juga menjadi bagian dari budaya dan strategi bisnis yang menyeluruh.

Dengan strategi keberlanjutan, Perseroan dapat berkembang secara inovatif dan berkelanjutan, memastikan daya saing yang kuat di pasar serta menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

In 2024, the Company implemented an integrated and adaptive strategy to the dynamics of the market by implementing several strategies, including:

● Strengthening Product Innovation

The Company continues to invest in the development of new products that are in line with consumer needs and preferences. Innovations are focused on improving quality, diversifying product variants, and applying modern technological applications to create added value. Moreover, a research-based approach is used to ensure that the products presented have a competitive advantage and are able to meet market expectations.

● Optimizing Distribution Channel

To increase market reach, the Company optimizes its distribution strategy by utilizing marketing channels, both offline and online. The use of e-commerce is continuously improving to reach consumers more widely and efficiently. In addition, the Company also strengthens partnerships with distributors and sales agents to ensure product availability in market segments.

The company adopts a data-driven strategy that enables analysis of market trends, customer preferences, and the effectiveness of marketing campaigns. With this approach, the brand communication strategy is more targeted and can be tailored to the characteristics of diverse target markets.

● Increasing Brand Awareness and Consumer Loyalty

Developing strong brand awareness is a priority in the long-term growth strategy. The company develops communication programs and creative campaigns that are relevant to the target audience. In addition, customer loyalty and customer engagement programs are also continuously strengthened to increase customer retention and collaborate with influencers, communities, and media to strengthen the brand image in various market segments.

The Company will continue to strengthen its commitment to sustainability by developing more innovative and effective initiatives to ensure that sustainability is not only a goal but also part of the overall business culture and strategy.

By pursuing a sustainability strategy, the Company can grow innovatively and sustainably, ensuring strong competitiveness in the market and creating long-term value for all stakeholders.





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

*Sustainability Performance
Highlights*

02





Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for the Year

Rp44,9

2024

Miliar / Billion

2023* : Rp39,7 Miliar/Billion



Total Kontribusi Kepada Negara (Tax) Total Contribution to the State (Tax)

Rp95,2

2024

Miliar / Billion

2023 : Rp65,2 Miliar/Billion



Penggunaan Listrik Electricity Usage

361,5

2024

Kwh/ Kwh

2023 : 260,6 Kwh/Kwh



Jumlah Kecelakaan Kerja Working Accident

0

2024 Kasus/Case

2023 : 2 Kasus/Case

*)disajikan Kembali/As Restated

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

[2.a, 2.b, 2.c.]

Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023*	2022
Aset Assets	Rupiah	451.382.917.289	384.456.549.911	303.342.627.861
Penjualan Sales	Rupiah	283.975.763.805	253.679.069.291	189.386.467.213
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Income (loss) current year	Rupiah	44.901.975.797	39.768.118.140	21.320.354.476
Laba (Rugi) Per Saham Earning (loss) per share	Rupiah	16,57	14,67	10,49
Pembagian Dividen* Dividend Distribution*	Rupiah	6.368.500.000	5.284.500.000	-
Total Kontribusi Kepada Negara (Tax) Total Contribution to the State (Tax)	Rupiah	95.279.218.624	65.260.379.544	50.636.364.194
Kuantitas Produksi Production Quantity	Liter Liters	1.347.940	1.259.124	1.031.619
Praktik Pelibatan Pihak Lokal: Local Party Engagement Practices:				
A. Pemasok Lokal Local Supplier	Jumlah Pemasok Number of Supplier	74	52	47
B. Pemberdayaan Ekonomi Lokal Local Economic Empowerment				
• Mitra Partners	Rata-rata (Kg/Ha) Average (Kg/Ha)	25.650,01	14.583,28	22.911,73
• Arpan Arpan	Rata-rata (Kg/Ha) Average (Kg/Ha)	4.303,29	10.401,38	6.081,42

*) disajikan Kembali

*) as Restated

PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Sebagai bagian dari komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan, Perseroan menggunakan kemasan botol kaca yang lebih ramah lingkungan dengan berbagai manfaat. Dengan mengurangi penggunaan kemasan sekali pakai, Perseroan berupaya menekan limbah plastik dan mendukung ekonomi sirkular melalui program pengembalian botol yang melibatkan pemulung, outlet, dan pelanggan. Botol yang dikembalikan akan dibersihkan menggunakan mesin pencuci khusus untuk memastikan kualitas dan kebersihannya sebelum digunakan kembali.

ECO-FRIENDLY PRODUCTS

As part of the Company's commitment to sustainability, the Company uses more environmentally friendly glass bottle packaging with various benefits. By reducing the use of single-use packaging, the Company seeks to reduce plastic waste and support the circular economy through a bottle return program that involves scavengers, outlets and customers. Returned bottles are cleaned using a specialized washing machine to ensure their quality and cleanliness before being reused.

Proses pencucian botol dimulai dengan memasukkan botol baru atau botol bekas hasil sortir gudang ke area cuci. Botol direndam dalam larutan *hot caustic* (2–2,5%) selama satu jam untuk melunakkan kotoran, lalu diangkat dan ditiriskan. Setelah itu, botol disikat bagian dalam dan luarnya, dibilas menggunakan larutan *citric acid*, kemudian dibilas lagi dengan air bersih. Botol yang telah dibilas ditempatkan dalam kerat dengan posisi mulut botol menghadap ke bawah untuk menghindari kontaminasi. Proses berikutnya kemudian dilakukan pengecekan pH menggunakan kertas lakmus sebanyak tiga kali dalam sehari terhadap hasil cucian untuk memastikan tidak ada sisa bahan kimia. Selanjutnya dilakukan sortir; botol yang bersih langsung masuk ke line produksi, sedangkan botol yang cacat seperti retak, gumpil, atau masih terdapat kerak/sisa etiket yang keras akan diafkir, dan botol yang masih kotor akan dikembalikan ke area cuci untuk dicuci ulang.

Perseroan memberikan insentif kepada pelanggan yang berpartisipasi dalam program ini dengan membeli kembali botol yang mereka kembalikan. Hingga saat ini, inisiatif ini telah berhasil mengumpulkan dan membeli kembali 419.661 botol dalam satu periode pembelian serta 113.416 botol dalam periode lainnya. Hal ini menunjukkan dampak nyata dalam menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan berkelanjutan.

The bottle washing process starts with bringing new bottles or used bottles sorted by the warehouse to the washing area. The bottles are immersed in a hot caustic solution (2-2.5%) for one hour to soften the dirt, then removed and drained. After that, the bottles are brushed inside and out, rinsed using citric acid solution, and then rinsed again with clean water. The rinsed bottles were placed in a crate with the mouth of the bottle facing down to avoid contamination. The next process is then to check the pH using litmus paper three times a day on the washing results to ensure there are no chemical residues. Next, sorting is carried out; clean bottles go directly to the production line, while bottles with defects such as cracks, lumps, or hard crust/etiquette residue are discarded, and dirty bottles are returned to the washing area for re-washing.

The Company incentivizes customers who participate in this program by buying back the bottles they return. To date, this initiative has successfully collected and repurchased 419,661 bottles in one purchase period and 113,416 bottles in another period. This shows the real impact in creating a cleaner and more sustainable environment.

KINERJA LINGKUNGAN (PT HATTEN BALI)

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (PT HATTEN BALI)

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Listrik Electricity Usage	Kwh Kwh	361.593	260.641	234.419
Penggunaan Air Water Usage	Meter Kubik Cubik Meter	2.501	2.282	2.349
Limbah yang dihasilkan Waste generated	Ton Tons	-	-	-
Pengaduan Lingkungan Environmental Complaints	Kasus Case	-	-	-
Alokasi Biaya Lingkungan Environmental Cost Allocation	Rupiah	19.050.000	8.100.000	7.800.000

PENGURANGAN EMISI

Upaya pengurangan emisi yang dilakukan oleh Perseroan khususnya adalah emisi Gas Rumah Kaca (GRK), yang merupakan kontributor utama terhadap perubahan iklim. Penjelasan lebih lanjut terkait upaya Perseroan dalam pengurangan emisi diungkapkan pada bagian Kinerja Lingkungan yang menjadi satu kesatuan dalam Laporan Keberlanjutan ini.

EMISSION REDUCTION

The emission reduction efforts undertaken by the Company are primarily greenhouse gas (GHG) emissions, which are a major contributor to climate change. Further explanation regarding the Company's efforts in emission reduction is disclosed in the Environmental Performance section which is an integral part of this Sustainability Report.

PELESTARIAN KEANEKARAGAMAN HAYATI

Wilayah operasional Perseroan tidak berada di dalam maupun berdekatan langsung dengan kawasan konservasi yang dilindungi secara resmi, namun demikian, Perseroan tetap memandang pentingnya pelestarian keanekaragaman hayati sebagai bagian dari tanggung jawab lingkungan yang melekat dalam kegiatan usaha. Penjelasan lebih lanjut terkait upaya Perseroan dalam pelestarian keanekaragaman hayati diungkapkan pada bagian Kinerja Lingkungan yang menjadi satu kesatuan dalam Laporan Keberlanjutan ini.

BIODIVERSITY CONSERVATION

The Company's operational areas are not located within or directly adjacent to officially protected conservation areas, however, the Company still considers the importance of biodiversity conservation as part of the environmental responsibility inherent in business activities. Further explanation regarding the Company's efforts in biodiversity conservation is disclosed in the Environmental Performance section which is an integral part of this Sustainability Report.

KINERJA LINGKUNGAN (PT ARPAN BALI UTAMA)

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (PT ARPAN BALI UTAMA)

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Listrik Electricity Usage	Kwh Kwh	2.336.931	1.424.265	1.248.705
Penggunaan Air Water Usage	Meter Kubik Cubik Meter	3.398	9.512	8.010
Limbah yang dihasilkan Waste generated	Ton Tons	228.016	86.425	163.436
Pengaduan Lingkungan Environmental Complaints	Kasus Case	-	-	-
Alokasi Biaya Lingkungan Environmental Cost Allocation	Rupiah	26.000.000	18.500.000	13.400.000

KINERJA SOSIAL (PT HATTEN BALI)

SOCIAL PERFORMANCE (PT HATTEN BALI)

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Total Employee	Orang Person	136	131	117
Rekrutmen Recruitment	Orang Person	26	47	26
Tingkat Perputaran Pegawai (31 Des) Employee Turn Over (31 Des)	%	15	27	15
Jam Pelatihan Training Hours	Jam/Orang/Tahun Hours/Person/Year	8	15	8
Jenis Pengembangan Kompetensi Competency Development Type	Jenis Type	Soft Skill	Soft Skill	Soft Skill
Jumlah Kecelakaan Kerja Working Accident	Kasus Case	-	2	-
Jumlah Penyaluran Dana CSR CSR Allocation	Juta Rupiah Million Rupiah	33.543.000	39.500.000	3.000.000

KINERJA SOSIAL (PT ARPAN BALI UTAMA)

SOCIAL PERFORMANCE (PT ARPAN BALI UTAMA)

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Total Employee	Orang Person	88	80	77
Rekrutmen Recruitment	Orang Person	9	10	3
Tingkat Perputaran Pegawai (31 Des) Employee Turn Over (31 Des)	%	2	0	6
Jam Pelatihan Training Hours	Jam/Orang/Tahun Hours/Person/Year	8	12	8
Jenis Pengembangan Kompetensi Competency Development Type	Jenis Type	Soft Skill : 3 Hard Skil : 1	Soft Skil :1	Soft Skil : 1
Jumlah Kecelakaan Kerja Working Accident	Kasus Case	4	3	2
Jumlah Penyaluran Dana CSR CSR Allocation	Juta Rupiah Million Rupiah	4.683.700	14.587.900	3.000.000





Profil **Perusahaan**

Company Profile

03






HATTEN
WINES

Identitas Perusahaan

Company's Identity

[2-1]



Nama Perusahaan
Company Name

PT Hatten Bali Tbk



Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis

Akta Perseroan Terbatas "PT Hatten Bali" Nomor: 90 tanggal 15 April 2000, yang dibuat di hadapan I Putu Chandra, S.H., Notaris di Denpasar, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Perundang-undangan Republik Indonesia Nomor: C-20365 HT.01.01.Th.2000 tanggal 11 September 2000 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 068 tanggal 26 Agustus 2022, Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 028743 ("Akta Pendirian Perseroan").

No. 90, dated 15 April 2000, made before I Putu Chandra, S.H., Notary in Denpasar, which has been approved by the Minister of Law and Human Rights and Laws of the Republic of Indonesia No. C-20365 HT.01.01.Th.2000 dated 11 September 2000 and has been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 068 dated 26 August 2022, Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 028743 ("Deed of Establishment of the Company").



Tanggal Pendirian
Establishment Date

15 April 2000



Status Perusahaan
Company's Status

Perusahaan Terbuka (Tbk)



Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

The Cellardoor
Jl Bypass Ngurah Rai, No. 393, Sanur Bali, 80227

Telepon

+62 361 472 1377

Email

corsec@hattenwines.com



Bidang Usaha
Business Field

Perdagangan dan Distribusi Minuman Beralkohol, Perdagangan Besar Minuman Non Alkohol Bukan Susu, Restoran, Bar, Pendidikan Lainnya Swasta, Pelatihan Kerja Pariwisata dan Perhotelan Swasta, Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya dan Aktivitas Kantor Pusat.

Trading and Distribution of Alcoholic Beverages, Wholesale Trading of Non-Alcoholic Non-Dairy Beverages, Restaurants, Bars, Other Education Private, Job Training Tourism and Hospitality Private, Other Management Consulting Activities and Head Office Activities.



Jumlah Karyawan Perseroan dan Entitas Anak
Number of Employees of the Company and Subsidiaries

224 Orang/persons (2024)



Situs Web
Website

www.hattenbali.co.id



Modal Dasar
Authorized Capital

Rp 400.000.000.000



Kepemilikan Saham
Shares Ownership

- Ida Bagus Rai Budarsa 37,49%
- PT Gotama Putra 37,49%
- Masyarakat/Public 25,02%



Modal Ditempatkan & Disetor Penuh
Paid-Up & Issued Capital

Rp135.500.000.000

Sekilas Perusahaan

Company Profile

Perseroan merupakan perusahaan yang menghasilkan produk *wine* berkualitas tinggi yang berdiri sejak tahun 2000. Perjalanan Perseroan dimulai dari seorang Putera daerah Bali yaitu Ida Bagus Rai Budarsa yang memproduksi sebuah *brand* yang diberi nama *Rosé* dan dibuat dari varietas anggur asli Bali yaitu *Alphonse Lavallée*.

Seiring pertumbuhannya yang pesat, Perseroan kini memproduksi lebih dari 10 merek *wine*, menggunakan bahan baku dari varietas anggur lokal dan internasional yang dibudidayakan di kebun anggur milik sendiri di wilayah Bali utara.

Perseroan senantiasa berkomitmen menjaga rasa dan kualitas produk agar sesuai dengan standar internasional. Karena itu untuk menghasilkan produk dengan mutu terbaik, Perseroan menerapkan kontrol kualitas yang sangat ketat mulai dari pemilihan bahan baku, proses pengolahan hingga produk siap dipasarkan.

Produk *wine* dari Perseroan telah dipasarkan di lebih dari 20 kota di Indonesia, dan jangkauan pemasaran terus diperluas ke wilayah lainnya. Melalui inovasi berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi Bali dan Indonesia.

Didukung oleh manajemen yang solid, teknologi modern, serta tenaga kerja yang kompeten, Perseroan terus berkembang dengan daya saing tinggi di tengah dinamika industri yang semakin ketat. Kepercayaan pemangku kepentingan selalu dijaga dengan dedikasi penuh demi memastikan keberlanjutan usaha yang berkelanjutan dan pertumbuhan yang konsisten.

The Company, established in 2000, produces high-quality wine. Its journey began with Ida Bagus Rai Budarsa, a native Balinese who produced Rosé wine made from the Balinese native grape variety Alphonse Lavallée.

As the Company has proliferated, it has produced more than ten (10) wine brands. The Company's raw ingredients are local Balinese and international grape varieties grown in its vineyards in northern Bali.

The Company is always committed to maintaining the taste and quality of its products to meet international standards. Therefore, the Company adopts rigid quality control to produce the finest products, from selecting raw ingredients and manufacturing processes to making market-ready products.

The Company's products have been marketed to more than twenty cities in Indonesia and will continue to expand to other regions. The Company's commitment to delivering the finest products will contribute to Bali's economic growth, particularly in Indonesia in general.

With solid management support, modern technology, and competent human resources, the Company strives to grow continuously and remain highly competitive amidst the increasingly fierce business competition. The Company is committed to maintaining all stakeholders' trust to ensure sustainable business growth.





1993-1994

- Ida Bagus Rai Budarsa memiliki visi untuk membuat *wine* dari anggur lokal.
- Mengeluarkan Hatten Rosé Vintage pertama.
- *Ida Bagus Rai Budarsa had a vision to make wine from local grapes.*
- *Launched the first Hatten Rosé Vintage.*



2001-2002

Launching koleksi lengkap Hatten Wines
Launched the complete collection of Hatten Wines



2016

- Pembukaan gedung Hatten Wines, ruang kelas *Wine*, Ruang Makan *Private* dan *Wine Lifestyle Boutique*, the *Cellardoor* in Sanur.
- Penghargaan:
 - » *Pino de Bali - Best Trophy Medal Asian Wine Review.*
 - » *Aga White, Tunjung & Jepun - Bronze Medal Asian Wine Review.*
- *Cathay Pacific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Award :*
 - » *Pino de Bali – Medali Perak.*
 - » *Alexandria, Rose, Tunjung & Jepun – Medali Perunggu.*
- *Launching Two Islands Range.*
- *Hatten Wines' building, Wine classrooms, Private Dining Room, Wine Lifestyle Boutique, and Cellardoor in Sanur were opened.*
- Awards:
 - » *Pino de Bali - Best Trophy Medal Asian Wine Review.*
 - » *Aga White, Tunjung & Jepun - Bronze Medal Asian Wine Review.*
- *Cathay Pacific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Award:*
 - » *Pino de Bali - Silver Medal.*
 - » *Alexandria, Rosé, Tunjung & Jepun - Bronze Medal.*
- *Launched Two Islands Range.*



2015

Hatten Wines memenangkan beberapa penghargaan kompetisi wine:

- » *The International Wine & Spirit Competition in London.*
- » *WSA Wine Challenge Singapore.*
- » *CWSA Wine Challenge Decanter*
- » *Asia Wine Awards*

Hatten Wines won several wine competition awards:

- » *The International Wine & Spirit Competition in London.*
- » *WSA Wine Challenge Singapore.*
- » *CWSA Wine Challenge Decanter*
- » *Asia Wine Awards.*



2005

Hatten Wines memenangkan beberapa penghargaan kompetisi wine:

- The International Wine & Spirit Competition in London.
- WSA Wine Challenge Singapore.
- CWSA Wine Challenge Decanter Asia Wine Awards

Hatten Wines won several wine competition awards:

- *The International Wine & Spirit Competition in London.*
- *WSA Wine Challenge Singapore.*
- *CWSA Wine Challenge Decanter Asia Wine Awards.*



2007

Launching "Two Islands Range".

Launched "Two Islands Range".



2014

Launching merk baru "Dragonfly Moscato"

Launched new brand "Dragonfly Moscato".



2011

Ida Bagus Rai Budarsa menerima penghargaan South East Asia Wine Pioneer Awards

Ida Bagus Rai Budarsa received the South East Asia Wine Pioneer Awards.



2017

- Menerima Penghargaan Kompetisi Wine dan Spirit Internasional Cathay Pacific Hong Kong:
 - » Pino de Bali - Piala Terbaik & Medali Emas.
 - » Alexandria, Rosé, Tunjung & Jepun - Medali Perunggu
- Perseroan menerima penghargaan regional tertinggi “Winery of the Year 2017 oleh Asian Wine Review dan medali:
 - » Tunjung - Medali Sparkling Terbaik.
 - » Jepun - Medali Emas.
 - » Pino de Bali & Alexandria - Medali Perak.
 - » Aga White & Rosé- Medali Perunggu.
- Pembukaan Pusat Pendidikan Hatten yang ditetapkan sebagai Institusi Pertama di Indonesia sebagai Penyedia Program yang Disetujui dari Wine and Spirit Educational Trust.
- Received the Cathay Pacific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Award:
 - » Pino de Bali - Best Cup & Gold Medal.
 - » Alexandria, Rosé, Tunjung & Jepun - Bronze Medal.
- Hatten Wines received the highest regional award “Winery of the Year 2017” by Asian Wine Review and medals:
 - » Tunjung - Best Sparkling Medal.
 - » Jepun - Gold Medal.
 - » Pino de Bali & Alexandria - Silver Medal.
 - » Aga White & Rosé- Bronze Medal.
- Opened Hatten Education Center, which was designated as the first institution in Indonesia and an approved program provider of the Wine and Spirit Educational Trust.



2018

- Menerima Asia Wine Trophy- Daejeon- Korea Selatan:
 - » Pino de Bali - Medali Grand Gold Asia.
 - » Alexandria - Medali Asia Gold.
- Menerima Penghargaan Kompetisi Wine dan Spirit Internasional Cathay Pacific Hong Kong:
 - » Pino de Bali & Alexandria Medali Perak.
 - » Aga White, Jepun & Tunjung - Medali Perunggu.
- Menerima Medali Emas di Tri Hita Karana Award.
- Dianugerahi sebagai The Most Valued Busines 2018 oleh The World’s MVB Indonesia
- Received Asia Wine Trophy- Daejeon- South Korea:
 - » Pino de Bali - Asia Grand Gold Medal.
 - » Alexandria - Asia Gold Medal.
- Received Cathay Pacific Hong Kong International Wine and Spirit Competition Award:
 - » Pino de Bali & Alexandria Silver Medal.
 - » Aga White, Japan & Tunjung - Bronze Medal.
- Received Gold Medal at Tri Hita Karana Award.
- Awarded as The Most Valued Busines 2018 by The World’s MVB Indonesia.



2024

- Menerima Penghargaan “Most Promising Local Brands” dari CNN Indonesia Awards
- Menerima Penghargaan Siddakarya Perusahaan untuk kategori Perusahaan Unggul
- Meluncurkan produk baru yaitu Two Islands Prosecco
- Menerima Penghargaan “Indonesia Leading Winery” dari Indonesia Travel & Tourism Awards 2024/2025
- Received the “Most Promising Local Brands” Award from CNN Indonesia Awards
- Received the Indonesia Siddakarya Award for the Excellent Company category
- Launched a new product, Two Islands Prosecco
- Received the “Indonesia Leading Winery” Award from Indonesia Travel & Tourism Awards 2024/2025



2023

- Perseroan melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia.
- Meluncurkan Produk baru yaitu Two Islands Sparkling Shiraz dan Chenin Blanc.
- Pemecahan Rekor Muri Pencicipan Wine Terbanyak untuk kategori Ekonomi Industri.
- Menerima Penghargaan Kompetisi Wine Internasional AWC Vienna 2023:
 - » Pino De Bali, Sweet Alexandria, Syrah – Gold Medal
 - » Sparkling Tunjung, Aga White, Chenin Blanc - Silver Medal
 - » Aga Rosé – Seal of approval
- Menerima Penghargaan Kompetisi International Wine & Spirit Hongkong IWSC 2023 :
 - » Aga Rosé, Aga White, Chenin Blanc – Gold Medal
 - » Pino de Bali, Sweet Alexandria, Sparkling Tunjung, Syrah – Silver Medal
 - » Aga Red, Sparkling Jepun – Bronze Medal
- The Company listed its shares on the Indonesia Stock Exchange.
- Launched new products namely Two Islands Sparkling Shiraz and Chenin Blanc.
- Broke the MURI Record for the Most Wine Tastings in the Industrial Economy category.
- Received AWC Vienna 2023 International Wine Competition Awards :
 - » Pino de Bali, Sweet Alexandria, Syrah – Gold Medal
 - » Sparkling Tunjung, Aga White, Chenin Blanc - Silver Medal
 - » Aga Rosé – Seal of approval
- Received IWSC Hongkong 2023 International Wine & Spirit Competition Awards :
 - » Aga Rosé, Aga White, Chenin Blanc – Gold Medal
 - » Pino de Bali, Sweet Alexandria, Sparkling Tunjung, Syrah – Silver Medal
 - » Aga Red, Sparkling Jepun – Bronze Medal



2019

- *Rebranding Dragonfly Moscato.*
- *Launching Dragonfly Cabernet Shiraz.*
- *Tunjung Best Sparkling Wine by Asia Wine Review.*
- *Pino De Bali - Gold Medal by Asia Wine Review.*
- *Cathay Pacific Hongkong International Wine and Spirit Competition Medal Award Hatten Wines Rosé- Medali Perunggu.*
- *Sparkling Brut Tunjung - Perak. Pino de Bali - Perunggu. Menerima Cathay Pacific Hongkong International Wine and Spirit Competition Medal Asian Food Pairing Awards:*
 - » *Tunjung-Bronze in Tuna Sashimi (Chutoro).*
 - » *Pino de Bali-Silver in Coconut Layer Cake (Bánh da lợn).*
 - » *Alexandria-NV Silver In Indian Beef Curry*
- *Rebranded Dragonfly Moscato.*
- *Launched Dragonfly Cabernet Shiraz.*
- *Best Sparkling Wine by Asia Wine Review.*
- *Pino de Bali - Gold Medal by Asia Wine Review.*
- *Cathay Pacific Hongkong International Wine and Spirit Competition Medal Award Hatten Wines Rosé- Bronze Medal.*
- *Sparkling Brut Tunjung - Silver.*
- *Pino de Bali - Bronze.*
- *Received Cathay Pacific Hongkong International Wine and Spirit Competition Medal Asian Food Pairing Awards*
 - » *Tunjung-Bronze in Tuna Sashimi (Chutoro).*
 - » *Pino de Bali - Silver in Coconut Layer Cake (Bánh da lợn).*
 - » *Alexandria NV Silver In: Indian Beef Curry.*



2020

- *Meluncurkan “Tampilan Baru dan Segar Wine dari Hatten Wines 100% Bali, Asli Bali & Dibuat dengan Memadukan dengan anggur Internasional yang tumbuh di Kebun Anggur Hatton Wines: Colombard, Chenin Blanc, Syrah, Muscat Blue, Malvasia Nera.*
- *Meluncurkan Pusat Pendidikan Hatten*
- *Meluncurkan Program WSET Spirit Award.*
- *Launched “New Look and Fresh Wines from Hatten Wines 100% Balinese Originals & Made by Blending with International grapes grown in Hatton Wines Vineyards: Colombard, Chenin Blanc, Syrah, Muscat Blue, Malvasia Nera.*
- *Hatten Education Center was opened*
- *Launched WSET Spirit Award Program,*



2022

Perseroan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana.
The Company conducted an Initial Public Offering.



2021

Meluncurkan keluarga baru Jajaran Anggur Hatten: Sweet Syrah dan keluarga baru dari Two Islands Range: Grenache
Launched a new family of Hatten Wines, Sweet Syrah, and a new family from the Two Islands Range: Grenache.

Visi, Misi & Nilai Perusahaan

Vision, Mission, & Corporate Value

[3.a]

Dalam menjalankan visi dan misinya, Perseroan memegang teguh nilai-nilai inovasi, keunggulan, dan tanggung jawab sosial. Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan sekitar, melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan yang berkelanjutan sesuai dengan visi dan misi Perseroan sebagai berikut :

In carrying out its vision and mission, the Company upholds the values of innovation, excellence, and social responsibility. The Company is committed to making a positive contribution to society and the environment through sustainable corporate social responsibility programs based on the Company's vision and mission as follows

Visi Vision

Menjadi perusahaan minuman kelas dunia yang inovatif, senantiasa berkembang, selalu terdepan dan menjadi *Brand leader* di kelasnya.

To become an innovative, world-class beverage company, constantly evolving, always ahead of the curve and a brand leader in its class.



Misi Mission

Menciptakan produk dengan kualitas terbaik yang didukung dengan proses teknologi terkini, menjadi tempat yang nyaman untuk bekerja dan berkembang, dengan dukungan apresiasi, pelatihan dan pengembangan yang berkesinambungan, serta menjadi aset negara yang berkontribusi bagi kesejahteraan dan pendidikan *wine* secara khusus dan kesempatan kerja di Indonesia.

Creating the utmost high-quality products supported by the latest technological processes, becoming a comfortable place to work and develop, with appreciation, training, and continuous development, and becoming a state asset that contributes to the welfare and education of wine, in particular, and employment opportunities in Indonesia.



Budaya Perusahaan

Corporate Values

[6.a]

Perseroan berkomitmen untuk membangun dan memperkuat budaya perusahaan yang solid dengan menanamkan nilai-nilai inti yang mencerminkan prinsip dasar dalam setiap aspek operasional. Nilai-nilai budaya perusahaan menjadi dasar dalam membentuk sikap dan perilaku seluruh karyawan, memastikan terciptanya lingkungan kerja yang profesional, harmonis, dan damai.

The Company strives to build a robust corporate culture with values that serve as the core of every business activity. These values serve as the basis and guide employee behavior to maintain a conducive, harmonious, and professional work environment. The Company's cultural values include:

Nilai-nilai budaya yang diterapkan Perseroan menjadi landasan yang kokoh untuk menciptakan ruang bagi setiap karyawan untuk berkembang. Nilai-nilai budaya Perseroan antara lain:

The corporate culture is a solid foundation for creating room for each employee to develop. The Company's cultural values include:

Nilai Value	Penjelasan Explanation	Panduan Perilaku Dasar Basic Behavior Guide
Menghargai Satu Sama Lain dan Lingkungan. <i>Respect for each other & the environment.</i>	Kami merayakan/bersukaria akan setiap potensi yang ada didalam setiap orang dan menjaga lingkungan tempat kami bekerja. <i>Celebrating every potential within every person and caring for the workplace environment .</i>	Saya menghargai perbedaan latar belakang & cara pandang sesama. <i>I respect differences in people's backgrounds and perspectives.</i>
		Saya mempunyai pola pikir yang positif dan mengutarakannya dengan cara yang sopan. <i>I have a positive mindset and express myself politely.</i>
		Saya ikut aktif dalam memelihara kualitas dari suasana kerja dan melestarikan berkah dari alam. <i>I actively participate in preserving the quality of the workplace environment and preserving the blessings of nature.</i>
Integritas Integrity	Kami jujur kepada diri kami sendiri dan orang lain tanpa ada maksud yang tidak tulus. <i>We are honest with others and ourselves with no insincere intentions.</i>	Saya bertingkah-laku dengan standar kejujuran yang tinggi. <i>I behave with high ethical standards.</i>
		Saya bertanggung jawab untuk setiap perkataan dan perbuatan. <i>I am responsible for my words and deeds.</i>
		Saya mengakui saat membuat kesalahan. <i>I admit when I make mistakes.</i>
		Saya membangun kepercayaan dalam bertindak dengan tulus <i>I build trust in acting sincerely</i>
Inovatif Innovative	Kami mencari cara untuk meningkatkan segala sesuatu yang kami kerjakan guna mencapai hasil yang lebih baik. <i>We are constantly seeking ways to improve everything we do to achieve better results.</i>	Saya tidak pernah menyerah untuk mencari penyelesaian yang lebih baik. <i>I never give up looking for better solutions.</i>
		Saya terbuka untuk cara-cara baru dalam melakukan pekerjaan. <i>I am open to finding new approaches to doing my work.</i>
		Saya aktif dalam menjemput bola. <i>I am pro-active in pursuing work.</i>
		Saya akan berusaha meyakinkan perusahaan saat saya mempunyai ide baru. <i>I will try to convince the company when I have a new idea.</i>
Kerja sama Teamwork	Kami ada dalam sebuah satu kesatuan sistem kerja yang dimana kami saling mengandalkan untuk menghasilkan rangkaian produk yang unik. <i>We exist in a single working system where we rely on each other to produce a unique range of products.</i>	Saya akan bekerjasama dengan jelas dan memastikannya. <i>I will work together clearly and make sure.</i>
		Saya tidak akan lepas tangan dari permasalahan sampai tahu siapa yang dapat menyelesaikannya. <i>I will not walk away from a problem until I figure out who can solve it.</i>
		Saya bersedia membantu sesama saat dibutuhkan. <i>I am willing to help others when needed.</i>
		Saya tidak akan membiarkan rekan kerja saya gagal. <i>I will not let my coworkers fail.</i>
		Saya adalah seorang kontributor dari lingkungan kerja yang saling membangun. <i>I am a contributor to a constructive work environment.</i>
Profesionalisme Professionalism	Kami selalu bertingkah-laku dengan standar dan etika yang tinggi dalam profesi kami <i>We always behave with high standards and ethics in our profession.</i>	Saya akan meningkatkan profesionalisme saya dan mau untuk belajar, berbagi & mengajar. <i>I will improve my professionalism and be willing to learn, share & teach.</i>
		Saya tahu goal saya dan fokus kepadanya. <i>I know my goals and stay focused on them.</i>
		Saya memastikan apa yang diharapkan dari saya, lalu melaksanakannya sebaik-baiknya menurut kemampuan saya. <i>I ensure what is expected of me, and perform to the best of my ability.</i>
		Saya selalu tepat waktu dan dapat diandalkan dalam segala hal yang saya kerjakan. <i>I am always punctual and reliable in everything I do.</i>

Kegiatan dan Bidang Usaha

Activities and Business Fields

[6.f.1] [3.d]

Berdasarkan Anggaran Dasar, kegiatan usaha Perseroan dapat dijelaskan sebagai berikut:

Based on the Articles of Association, the Company's business activities described as follows:

Kegiatan Usaha Utama:	Main Business Activities:
1. Perdagangan Besar Minuman Beralkohol	1. Wholesale of Alcoholic Beverages
2. Perdagangan Besar Minuman Non Alkohol Bukan Susu	2. Wholesale of Non-Alcoholic Beverages Not Milk
3. Restoran	3. Restaurant
4. Bar	4. Bar
5. Pendidikan Lainnya Swasta	5. Other Private Education
6. Pelatihan Kerja Pariwisata dan Perhotelan Swasta	6. Private Tourism and Hospitality Job Training
7. Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya	7. Other Management Consulting Activities
Kegiatan Usaha Penunjang:	Supporting Business Activities:
1. Aktivitas Kantor Pusat	1. Head Office Activities

Selama lebih dari tiga dekade, Perseroan telah memproduksi *wine* berkualitas internasional yang menjadi pilihan di berbagai hotel, restoran, dan kafe di seluruh Indonesia. *Brand-brand* unggulan yang dimiliki oleh Perseroan telah mendapatkan kepercayaan dari konsumen domestik maupun mancanegara, memperkuat posisinya sebagai pelopor *wine* berkualitas dari Indonesia.

For over three decades, the Company has been crafting wines of international quality, earning the preference of esteemed hotels, restaurants, and cafes across Indonesia. Its distinguished brands have garnered the trust of both domestic and international consumers, cementing the Company's reputation as a leader in Indonesia's premium wine industry.

Beberapa varian *wine* produksi Perseroan telah meraih prestasi gemilang dengan meraih penghargaan bergengsi di tingkat internasional. Prestasi ini menjadi bukti bahwa *wine* hasil karya anak bangsa mampu diakui secara global dan bersaing dengan produk dari berbagai negara.

The Company has proudly crafted several wine variants that have garnered prestigious international awards, showcasing remarkable achievements on the global stage. These accolades stand as a testament to the world-class quality of locally crafted wines, affirming that creations by the nation's talent can compete with products from around the world.

Selain fokus pada produksi *wine*, Perseroan juga mengelola kebun anggur di empat lokasi strategis di Bali utara, yaitu Pemuteran, Sanggalangit, Patas dan Seririt. Perkebunan ini memastikan pasokan bahan baku berkualitas yang menjadi dasar dari cita rasa *wine* yang dihasilkan, sekaligus memperkuat kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan pertanian lokal.

In addition to focusing on wine production, the Company also manages vineyards in four strategic locations in northern Bali: Pemuteran, Sanggalangit, Patas, and Seririt. These vineyards ensure a steady supply of high-quality raw materials that form the foundation of the wine's distinctive flavor while strengthening its contribution to local agricultural and economic growth.

Perseroan, melalui anak perusahaan PT Arpan Bali Utama, telah memproduksi sejumlah produk dengan *brand* sebagai berikut:

The Company, through its subsidiary PT Arpan Bali Utama, has produced a number of products with the following brands:

Hatten Wines



Two Islands



Two Island Reserve



Dragonfly



Struktur Organisasi

Organizational Structure

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary
Ni Putu Devi Aryani

Audit Internal
Internal Audit:
Ni Putu Cinthya Astika Devi

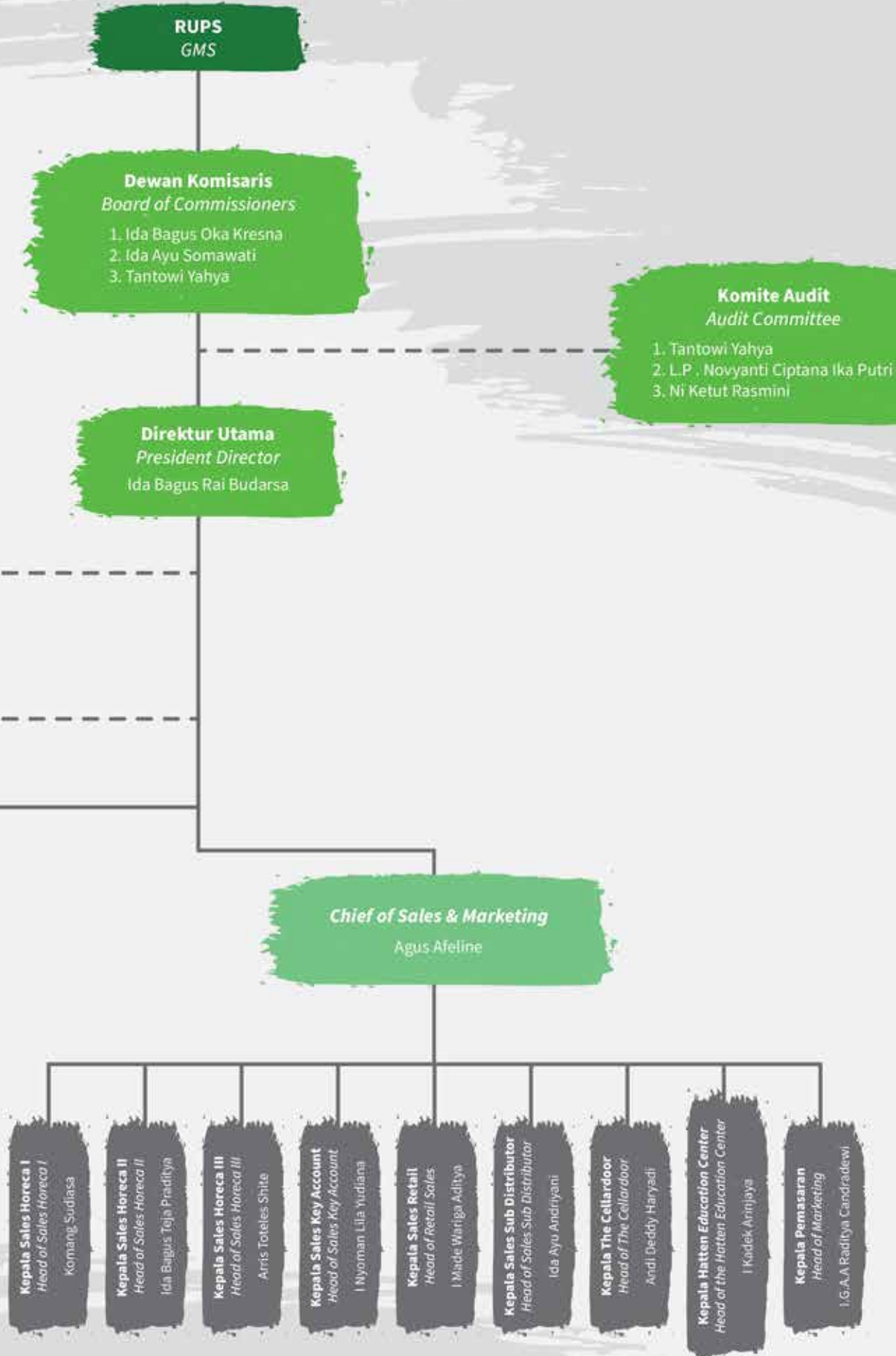
Direktur Keuangan
Director of Finance
Ketut Sumarwan

Kepala Keuangan & Akunting
Head of Finance & Accounting
Vacant

Kepala Sumber Daya Manusia
Head of Human Resources
Sudarmadi

Kepala Operasional Bali
Head of Operations Bali
Ketut Subrata

Kepala Operasional Jakarta
Head of Operations Jakarta
Mohammad Arif R.S.



Peristiwa Penting

Significant Events

Pada tahun 2024, Perseroan terus memperkuat *brand awareness* melalui berbagai event di Bali dan luar Bali, berkolaborasi dengan pelanggan, serta meluncurkan *Two Islands Prosecco*. Tahun 2024 juga menjadi momen berharga dengan diraihnya penghargaan bergengsi seperti *Most Promising Local Brands* dari CNN Indonesia Awards, Penghargaan Siddhakarya, serta Indonesia *Leading Winery* dari Indonesia Travel & Tourism Awards 2024/2025.

In 2024, the Company continuously strengthened its brand awareness through various events in Bali and beyond, by collaborating with customers, and launching Two Islands Prosecco. 2024 was also a momentous year as the Company won prestigious awards such as Most Promising Local Brands from the CNN Indonesia Awards, the Siddhakarya Award, and the Indonesia Leading Winery from the Indonesia Travel & Tourism Awards 2024/2025.

Sebagai bagian dari perayaan ulang tahun ke-30, Perseroan menggelar *Bali's Dining Legend Awards*, sebuah ajang apresiasi bagi mitra yang berkontribusi dalam membangun Bali sebagai destinasi wisata kelas dunia. Acara tersebut menjadi bentuk penghormatan kepada para pelopor industri kuliner dan *hospitality* yang mendukung pariwisata berkelanjutan di Indonesia.

As part of its 30th anniversary celebrations, the Company held the Bali's Dining Legend Awards, an appreciation event for partners who have contributed to building Bali as an excellent tourist destination. The event was a tribute to the pioneers of the culinary and hospitality industries who support sustainable tourism in Indonesia.

Sebagai wujud apresiasi terhadap tim, Perseroan juga menyelenggarakan *staff outing & gathering*, menciptakan momen kebersamaan untuk mempererat hubungan dan meningkatkan semangat kerja dalam suasana yang lebih santai dan penuh kehangatan.

As a form of appreciation for the team, the Company also organizes staff outings & gatherings, to create moments of togetherness to strengthen relationships, improve work spirit in a relaxing, and warm atmosphere.

Januari

January

- Whats new appreciation party* – 6 Januari 2024
- Vibe with Rosé* – 19 Januari 2024
- Arak day* – 29 Januari 2024
- Wine and chocolate pairing- lokaholic* – 29 Januari 2024

- Whats new appreciation party* – January 6, 2024
- Vibe with Rosé* – January 19, 2024
- Arak day* – January 29, 2024
- Wine and chocolate pairing- lokaholic* – January 29, 2024



Februari February

- OCBC – Annual Chinese New Year – 20 Februari 2024
- Now magazine red & black Dinner – 8 Februari 2024
- Destin Asian Travel Fair 2024 – 29 Feb – 2 Maret 2024

- OCBC – Annual Chinese New Year – 20 Februari 2024
- Now magazine red & black Dinner – 8 Februari 2024
- Destin Asian Travel Fair 2024 – 29 Feb – 2 Maret 2024



Maret March

- Wine Dinner miss Teenager National – 2 Maret 2024
- Food, Hotel & Tourism Bali – 6-8 Maret 2024

- Wine Dinner miss Teenager National – March 2, 2024
- Food, Hotel & Tourism Bali – March 6-8, 2024



April April

- Dyatmika Culture Carnival – 20 April 2024
- Customer Gathering Lembongan – 22 April 2024
- Ciputra earth day 2 & wine dinner collaboration – 26 – 27 April 2024
- Arak Festival at Hardrock – 22 April 2024

- Dyatmika Culture Carnival – April 20, 2024
- Lembongan Customer Gathering – April 22, 2024
- Ciputra earth day 2 & wine dinner collaboration – April 26-27, 2024
- Arak Festival at Hardrock – April 22, 2024



Mei May

- Ubud Food Festival – 31 Mei – 2 Jun 2024
- Fam trip kamenparekraf – delegasi USA – 17 Mei 2024

- Ubud Food Festival – May 31-June 2, 2024
- Fam trip kamenparekraf – USA delegation – May 17, 2024



Juni June

- a. Soft Opening Icon mall Bali – 7 Juni 2024
- b. Bhayangkara Festival – 30 Juni – 1 Juli 2024



- a. Soft Opening Icon mall Bali – June 7, 2024
- b. Bhayangkara Festival – June 30 – July 1, 2024

Juli July

- a. OCBC one Connect series – 1 – 2 Juli 2024
- b. Food Hospitality Indonesia (FHI) – 23 – 26 Juli 2024



- a. OCBC one Connect series – July 1 – 2, 2024
- b. Food Hospitality Indonesia (FHI) – July 23 – 26, 2024

Agustus August

- a. Media Gathering 30th anniversary Hatten wines – 22 Agustus 2024

- a. Media Gathering 30th anniversary Hatten wines - August 22, 2024



- b. Ubud Jazz Festival – 2 – 3 Agustus 2024
- c. The Local Market – 16 – 18 Agustus 2024
- d. Sanur Morning Sunshine – 24 – 25 Agustus 2024
- e. Nusantara Food & Hotel Festival – 7 – 11 Agustus 2024

- b. Ubud Jazz Festival - August 2-3, 2024
- c. The Local Market - August 16-18, 2024
- d. Sanur Morning Sunshine - August 24-25, 2024
- e. Nusantara Food & Hotel Festival - August 7-11, 2024



September September

- a. Bali United Kick & Sing – 6 September 2024
- b. Mediterranean Bread & Festival – 12 September 2024
- c. Bali Meat Park – 14 September 2024
- d. Canada Cup 2024 – 19 September 2024
- e. Association of Culinary Professionals (ACP) Gathering – 12 September 2024

- a. Bali United Kick & Sing - September 6, 2024
- b. Mediterranean Bread & Festival - September 12, 2024
- c. Bali Meat Park - September 14, 2024
- d. Canada Cup 2024 – September 19, 2024
- e. Association of Culinary Professionals (ACP) Gathering – September 12, 2024





Oktober October

- Wonderful Indonesia Tourism Forum – 2 – 4 Oktober 2024
- Sanur Village Festival – 16 – 20 Oktober 2024
- Yummy food expo – 17 - 19 Oktober 2024
- Jimba Festival – 26 – 27 Oktober 2024

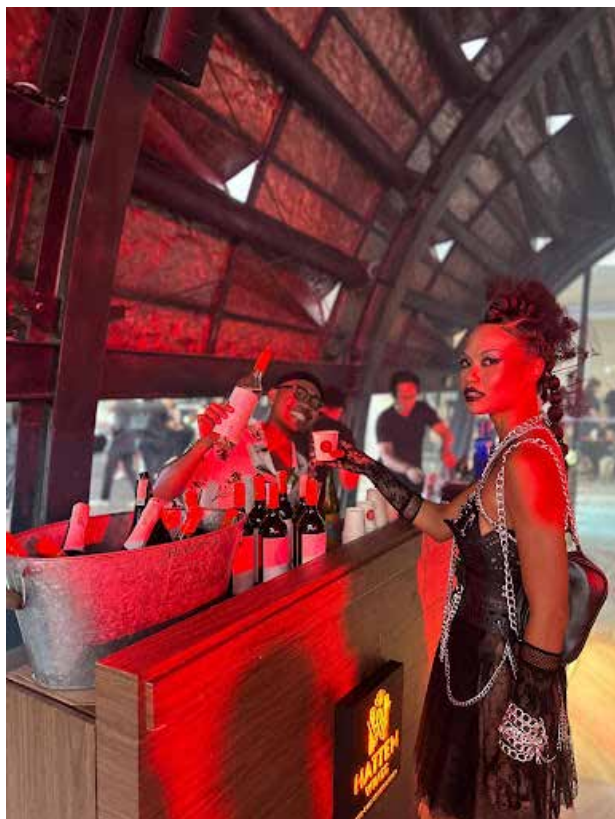
- Wonderful Indonesia Tourism Forum – October 2-4, 2024
- Sanur Village Festival – October 16-20, 2024
- Yummy food expo – October 17-19, 2024
- Jimba Festival – October 26-27, 2024



November November

- a. Bali Rockin's Blues – 1-2 November 2024
- b. Launching Two Island Prosecco – 8 November 2024
- c. Staff Outing & Gathering – 9 November 2024
- d. Pengaunugrahan Penghargaan Siddakarya – 12 November 2024
- e. Sial Interfood – 13 – 16 November 2024
- f. Level 21 anniversary mall – 15 November 2024
- g. Hardrock FM Anniversary – 15 November 2024
- h. Wine Tasting & Customer Gathering Batam – 29 November 2024

- a. Bali Rockin's Blues - November 1-2, 2024
- b. Launching Two Island Prosecco - November 8, 2024
- c. Staff Outing & Gathering - November 9, 2024
- d. Siddakarya Award Ceremony - November 12, 2024
- e. Sial Interfood – November 13-16, 2024
- f. Level 21 anniversary mall – November 15, 2024
- g. Hardrock FM Anniversary – November 15, 2024
- h. Wine Tasting & Customer Gathering Batam – November 29, 2024



Desember December

- Role Model Charity Gala Dinner at Kempinski – 1 Desember 2024
- Bali Dining Legends – 7 Desember 2024
- Skal Extravaganza Dinner – 14 Desember 2024
- Indonesia Travel & Tourism award – 17 Desember 2024
- Teman Starup Gathering Jakarta – 19 Desember 2024

- Role Model Charity Gala Dinner at Kempinski – December 1, 2024
- Bali Dining Legends – December 7, 2024
- Skal Extravaganza Dinner – December 14, 2024
- Indonesia Travel & Tourism award – December 17, 2024
- Teman Starup Gathering Jakarta – December 19, 2024



Wilayah Operasional

Operational Area

Saat ini Perseroan dan Anak Perusahaan memiliki wilayah operasional sebagai berikut:

1. Kantor Pusat:

The Cellardoor
Jl. Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur, Bali 80227
T. +62 361 472 1377
E. corsec@hattenwines.com

2. Kantor Cabang:

Jl. Pantai Indah Barat, Komplek Toho Blok A No. 20,
Pantai Indah Kapuk
RT 001/RW 003, Kamal Muara, Penjaringan, Jakarta Utara
T. +62 21 5596 4825
E. cellardoor.jakarta@hattenwines.com

3. PT Arpan Bali Utama

Anak Perusahaan:
Jl. Danau Tondano IX, Sanur, Bali

4. Perkebunan Anggur:

Terdapat di empat lokasi di wilayah Bali utara, yaitu
Pemuteran, Sanggalangit, Patas dan Seririt.

Currently, the Company and its subsidiaries have the operating areas as follows:

1. Head Office:

*The Cellardoor
Jl. Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur, Bali 80227
T. +62 361 472 1377
E. corsec@hattenwines.com*

2. Branch Office:

*Jl. Pantai Indah Barat, Komplek Toho Blok A No. 20, Pantai
Indah Kapuk
RT 001/RW 003, Kamal Muara, Penjaringan, Jakarta Utara
T. +62 21 5596 4825
E. cellardoor.jakarta@hattenwines.com*

3. PT Arpan Bali Utama

*Subsidiary:
Jl. Danau Tondano IX, Sanur, Bali*

4. Vineyards:

*The Company has four vineyards in northern Bali :
Pemuteran, Sanggalangit, Patas, and Seririt.*

Perseroan telah sukses memasarkan produk ke berbagai daerah di seluruh Indonesia. Untuk mendukung aktivitas pemasaran, jaringan distribusi Perseroan didukung oleh mitra agen dan distributor terpercaya yang tersebar luas di sejumlah kota dan provinsi, termasuk Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak, Sumba, dan Sumatera.

The Company's products have been marketed to several regions throughout Indonesia. To support marketing activities, the Company has reliable agent/distributor partners that are spread across cities and provinces in Indonesia, including Surabaya, Maumere, Labuan Bajo, Kupang, Serui, Merauke, Timika, Lombok, Palangkaraya, Biak, Kendari, Makassar, Palu, Manado, Flores, Sorong, Ambon, Balikpapan, Pontianak, Sumba and Sumatra.



Skala Organisasi

Organizational Scale

[3.c.1] [3.c.2]

No.	Uraian Description	Satuan Unit	Tahun Year		
			2024	2023	2022
1	Jumlah Karyawan Perseroan dan Entitas Anak Number of Employees of the Company and Subsidiaries	Orang Person	224	212	189
	Karyawan Laki-laki Male Employees	Orang Person	174	149	142
	Karyawan Perempuan Female Employees	Orang Person	50	63	47
	Usia Age				
	46-55	Orang Person	47	45	44
	31-45	Orang Person	104	102	93
	<30	Orang Person	73	65	52
	Jabatan Position				
	Kepala Divisi Head of Division	Orang Person	2	3	2
	Kepala Departemen Head of Departement	Orang Person	13	15	12
	Kepala Sub Departemen Head of Sub-Departement	Orang Person	9	10	10
	Kepala Seksi Head of Section	Orang Person	39	36	33
	Staf Staff	Orang Person	161	148	132
	Pendidikan Education				
	S3 Post-Graduate	Orang Person	0	0	0
	S2 Graduate	Orang Person	4	3	3
	S1 Under-Graduate	Orang Person	65	60	48
	Diploma Diploma	Orang Person	18	21	22
	SMA High school	Orang Person	127	118	105
	SMP Junior High School	Orang Person	6	6	7
	SD Elementary School	Orang Person	4	4	4

No.	Uraian Description	Satuan Unit	Tahun Year		
			2024	2023*	2022
2	Jumlah Pendapatan Total Revenue	Rupiah	283.975.763.805	253.679.069.291	189,386,467,213
3	Jumlah Aset Total Assets	Rupiah	451.382.917.289	384.456.549.911	303.342.627.861
4	Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rupiah	144.656.760.955	117.676.274.871	154.773.090.976
5	Jumlah Ekuitas Total Equities	Rupiah	306.726.156.334	266.780.275.040	148.569.536.885
6	Produk/Jasa yang dihasilkan Products/Services produced	Segmen Produk Product Segment	Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red, Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay, Sparkling Chardonnay, Rose, Pinot Noir, Grenache, Cabernet Merlot, Shiraz, Reserve Chardonnay, Reserve Sparkling Pinot Noir Chardonnay, Reserve Shiraz, Reserve Cabernet Sauvignon, Dragonfly Moscato, Dragonfly Cabernet Shiraz, Two Island Sparkling Shiraz, Chenin Blanc, Two Island Prosecco	Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red, Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay, Sparkling Chardonnay, Rose, Pinot Noir, Grenache, Cabernet Merlot, Shiraz, Reserve Chardonnay, Reserve Sparkling Pinot Noir Chardonnay, Reserve Shiraz, Reserve Cabernet Sauvignon, Dragonfly Moscato, Dragonfly Cabernet Shiraz, Two Island Sparkling Shiraz, Chenin Blanc	Aga White, Sweet Alexandria, Aga Rosé, Aga Red, Sweet Syrah, Tunjung Brut Sparkling, Jepun Sparkling Rosé, Pino De Bali, Bali White, Bali Rosé, Bali Red, Riesling, Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay, Sparkling Chardonnay, Rose, Pinot Noir, Grenache, Cabernet Merlot, Shiraz, Reserve Chardonnay, Reserve Sparkling Pinot Noir Chardonnay, Reserve Shiraz, Reserve Cabernet Sauvignon, Dragonfly Moscato, Dragonfly Cabernet Shiraz
7	Pemilik Modal Capital Owners	Persen Percent	- Ida Bagus Rai Budarsa 37,49% - PT Gotama Putra 37,49% - Masyarakat Public 25,02%	- Ida Bagus Rai Budarsa 37,49% - PT Gotama Putra 37,49% - Masyarakat Public 25,02%	- Ida Bagus Rai Budarsa 50% - PT Gotama Putra 50%

*) disajikan Kembali

*) as Restated

Komposisi Pemegang Saham

Shareholders Composition

[3.c.3]

Komposisi pemegang saham Perseroan pada tanggal 31 Desember 2024, adalah sebagai berikut.

The shareholders composition of the Company as of 31 December 2024 is as follows.

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets)	Persentase Pemilikan (%) Ownership Percentage (%)	Jumlah (Rupiah) Total (Rupiah)
PT Gotama Putra	1.016.000.000	37,49077	50.800.000.000
Ida Bagus Rai Budarsa	1.016.000.000	37,49077	50.800.000.000
Masyarakat Public	678.000.000	25,01845	33.900.000.000

Komposisi Pemegang Saham PT Gotama Putra pada 31 Desember 2024

PT Gotama Putra's Shareholder Composition as of 31 December 2024

Komposisi pemegang saham PT Gotama Putra pada tanggal 31 Desember 2024, adalah sebagai berikut:

PT Gotama Putra's shareholder composition, as of 31 December 2024, is as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets)	Persentase Pemilikan (%) Ownership Percentage (%)	Jumlah (Rupiah) Total (Rupiah)
Ida Bagus Rai Budarsa	600	40	600.000.000
Ida Bagus Oka Kresna	600	40	600.000.000
Ida Ayu Adi Udayani	105	7	105.000.000
Ida Ayu Sasih Astuti	105	7	105.000.000
Ida Ayu Alit Sugiardi	90	6	90.000.000

Komposisi Kepemilikan Saham Perseroan di Atas 5%

The Composition of with Share Ownership above 5%

Komposisi kepemilikan saham Perseroan di atas 5% pada tanggal 31 Desember 2024, adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's share with ownership above 5% as of 31 December 2024, is as follow:

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Sheets)	Persentase Pemilikan (%) Ownership Percentage (%)
PT Gotama Putra	1.016.000.000	37,49077
Ida Bagus Rai Budarsa	1.016.000.000	37,49077
Masyarakat Public	176.084.000	6,4976

Entitas Anak

Subsidiaries

[2-2]

Penjelasan Entitas Anak milik Perseroan diuraikan sebagai berikut:

A description of the Company's subsidiary is as follows

Kepemilikan Langsung Direct Ownership		
Entitas Anak Subsidiary	Bidang Usaha Core Business	Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment
PT Arpan Bali Utama (ABU)	Industri; Perdagangan Umum; Pengadaan Barang; Jasa; Industry; General Trade; Procurement of Goods; Services;	Akta Perseroan Terbatas "PT Arpan Bali Utama" Nomor: 144 tanggal 12 Januari 1996, sebagaimana diubah dengan Akta Perubahan Anggaran Dasar Perseroan Terbatas PT Arpan Bali Utama Nomor: 16 tanggal 2 Oktober 2002, keduanya dibuat di hadapan I Putu Chandra, S.H., Notaris di Denpasar, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: C-20990 HT.01.01.TH.2002 tanggal 29 Oktober 2002 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 067 tanggal 23 Agustus 2022, Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor: 028074. The Deed of Limited Liability Company "PT Arpan Bali Utama" No.144 dated 12 January 1996, as amended by the Deed of Amendment to the Articles of Association of Limited Liability Company PT Arpan Bali Utama No.16 dated 2 October 2002, both made before I Putu Chandra, S.H., a Notary in Denpasar, which has been approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the Decree of the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No.C-20990 HT.01.01.TH.2002 dated 29 October 2002 and have been announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No.067 dated 23 August 2022, Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia No.028074.



Pangsa Pasar

Market Share

Perseroan memiliki jaringan distribusi yang luas untuk mendistribusikan produk-produk *wine* ke berbagai tempat di Bali dan di luar Bali. Perseroan melakukan metode pengemasan yang aman dan memastikan bahwa produk tetap segar dan tidak rusak selama proses pengiriman. Perseroan juga bekerja sama dengan mitra logistik yang handal untuk memastikan bahwa produk dikirim dengan tepat waktu dan dalam kondisi yang baik. Berikut merupakan komposisi distribusi ke sejumlah tempat tersebut:

The Company has an extensive distribution network to distribute wine products to various places in Bali and outside Bali. The Company adopts safe packaging methods and ensures that the products remain fresh and undamaged during the shipping process. The Company also works with reliable logistics partners to ensure that the products are delivered on time and in good condition. The following is the composition of distribution to a number of these places:

Uraian Description	Restoran Restaurants			Hotel Hotels			Retail Retails			Sub Distributor Sub-Distributors		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
1. Bali	1.527	1.444	1.192	909	886	718	465	379	340	3	4	8
2. Luar Bali Outside Bali	384	382	422	95	99	112	303	329	288	22	24	28
Jumlah Total	1.911	1.826	1.614	1.004	985	830	768	708	628	25	28	36

Cakupan distribusi Perseroan berada di seluruh Indonesia seperti pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi, dan Papua.

The Company's distribution coverage is throughout Indonesia, including Sumatra, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, and Papua.

Rantai Pasokan

Supply Chain

[2-6]

Rincian sumber perolehan buah anggur dan porsi kontribusi masing-masing adalah sebagai berikut:

Details of the sources of grapes and the portion of their respective contributions are as follows:

Uraian Description	2024	2023	2022
Impor Imports	63%	44,24%	50,82%
Kebun yang dikelola oleh Perusahaan Anak Vineyards managed by Subsidiary			
• Kebun Sendiri Owned Vineyard	5%	18,99%	16,65%
• Mitra Petani Farmers	33%	36,77%	28,73%
Pengepul Collectors	-	-	3,80%
Jumlah Total	100%	100%	100%

Perubahan terhadap Organisasi & Rantai Pasok

Changes to the Organization & Supply Chain

[2-6]

Sepanjang tahun 2024, terjadi perubahan dalam komposisi Dewan Komisaris. Prof. Dr. Drs. I Wayan Ramantha, Ak, MM., yang meninggal pada 23 April 2024, digantikan oleh Tantowi Yahya.

In 2024, the composition of the Board of Commissioners underwent some changes. Prof. Dr. Drs. I Wayan Ramantha, Ak, MM., who sadly passed away on April 23, 2024, was succeeded by Tantowi Yahya.

Sementara itu, tidak terdapat perubahan signifikan dalam rantai pasok yang berdampak terhadap Perseroan. Hal ini mencerminkan prospek usaha Perseroan yang tetap berkelanjutan.

However, there were no major changes in the supply chain that affected the Company, which underscores the sustainability of its business prospects.

Pendekatan atau Prinsip Pencegahan

Preventive Approach or Principles

[3.f]

Perseroan berkomitmen untuk membangun budaya sadar risiko yang kuat di setiap tingkatan organisasi. Setiap individu, tanpa terkecuali, memiliki peran penting dalam memastikan bahwa prinsip manajemen risiko diintegrasikan ke dalam setiap aktivitas operasional. Perseroan meyakini bahwa pengelolaan risiko bukan hanya tanggung jawab manajemen, tetapi juga bagian dari tanggung jawab kolektif seluruh karyawan.

The Company is dedicated to fostering a strong risk-aware culture across all levels of the organization. Every individual, without exception, plays a crucial role in ensuring that risk management principles are integrated in all operational activities. The Company believes that risk management is not solely the responsibility of management but is a collective responsibility shared by all employees.

Perseroan berupaya mengelola risiko untuk meningkatkan kinerja usaha dan menjaga keberlanjutan Perseroan. Perseroan menyadari bahwa risiko merupakan bagian tak terpisahkan dari kegiatan usaha, oleh karena itu, Perseroan menerapkan manajemen risiko yang terstruktur di seluruh aktivitas departemen, termasuk Anak Perusahaan.

The Company is committed to managing risks in a way that enhances business performance and supports long-term sustainability. Recognizing that risk is an inherent part of business activities, the Company implements structured risk management practices across all departments, including its subsidiaries.

Perseroan secara konsisten menerapkan evaluasi risiko secara berkala untuk memastikan bahwa risiko yang telah diidentifikasi tetap relevan dan terkini yang merupakan bagian integral dari strategi manajemen risiko yang berkelanjutan, yang bertujuan untuk mengidentifikasi perubahan kondisi yang dapat memengaruhi risiko yang ada, baik yang berasal dari faktor internal maupun eksternal perusahaan. Evaluasi ini dilakukan dengan kajian rutin yang mendalam untuk menganalisis kembali dampak dan kemungkinan terjadinya setiap risiko yang dihadapi oleh Perseroan.

To ensure that risks remain relevant and up-to-date, the Company conducts regular risk evaluations. These evaluations are a key component of a sustainable risk management strategy, aimed at identifying changes in internal and external conditions that could impact existing risks. This process involves routine, in-depth assessments to reanalyze the potential impact and likelihood of each risk faced by the Company.

Keanggotaan Asosiasi

Association Membership

[3.e]

Perseroan aktif terlibat dalam jaringan asosiasi yang sangat relevan untuk mendukung perkembangan industri. Perseroan bangga menjadi anggota beberapa asosiasi yang berpengaruh, dan aktif dalam komunitas bisnis yang tidak hanya memperkuat jejaring bisnis Perseroan, namun juga mendukung upaya bersama untuk memajukan standar dan inovasi.

Perseroan telah membuktikan komitmennya dalam menghadirkan kontribusi yang positif dan berkelanjutan sepanjang tahun 2024 dengan bergabung pada asosiasi sebagai berikut:

The Company is actively engaged in a network of associations that are highly relevant to supporting the development of the industry. The Company takes pride in being a member of several influential associations and is active within business communities that not only strengthen its business network but also contribute to collective efforts to advance standards and foster innovation.

The Company has demonstrated its commitment to making a positive and sustainable contribution throughout 2024 by joining the following associations:

PT Hatten Bali Tbk

No.	Nama Asosiasi Associations	Status Keanggotaan Membership Status	Kedudukan di Asosiasi Position
1	The Bali Restaurant and Café Association (BRBCA)	Aktif Active	Anggota Member
2	Bali Wedding Association (BWA)	Aktif Active	Anggota Member
3	Discples Escoffier	Aktif Active	Anggota Member
4	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Aktif Active	Anggota Member
5	Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Aktif Active	Anggota Member

PT Arpan Bali Utama

No.	Nama Asosiasi Associations	Status Keanggotaan Membership Status	Kedudukan di Asosiasi Position
1	Aliansi Pengusaha Minuman Beralkohol Indonesia	Aktif Active	Anggota Member

Pendekatan terhadap Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Approach to Stakeholders' Involvement

[2-29]

Perseroan melakukan pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan sebagaimana tergambar dalam tabel berikut ini:

The Company's approaches to stakeholder involvement are illustrated in the following table:

Tabel Pemangku Kepentingan

Table of Stakeholders

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Involvement Method	Frekuensi Frequency	Topik Yang Dibahas Discussed Topics
Pemegang Saham Shareholders	RUPS Tahunan AGMS	Satu kali dalam satu tahun Once a year	Pencapaian Kinerja Performance Achievement
	RUPS Luar Biasa EGMS	Saat diperlukan If needed	Aksi Korporat Corporate Action
Karyawan Employees	Survey Kepuasan Karyawan Employees Satisfaction Survey	Secara berkala Periodically	Tingkat Kepuasan Karyawan Employees Satisfaction
Pelanggan Customers	Survey Kepuasan Satisfaction Survey	Secara berkala Periodically	Tingkat Kepuasan Pelanggan Customers Satisfaction Survey
Mitra Kerja/Pemasok Partners/Suppliers	Kontrak Kerja Work Contract	Sesuai kebutuhan If needed	Pengadaan Barang/Jasa Goods/Services Procurement
Media Media	Press Release & Press Conference	Saat diperlukan If needed	Informasi kinerja, produk Performance, Products Information
Lembaga Swadaya Masyarakat NGO	Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Corporate Social Responsibility (CSR) Program	Secara berkala Periodically	Pelaksanaan program CSR untuk meningkatkan reputasi Perseroan CSR Implementation for the Company's Image

Penghargaan

Awards

Selama tahun 2024, Perseroan mendapatkan berbagai penghargaan sebagai berikut:

During 2024, the Company received the following awards:



Menerima Penghargaan "Most Promising Local Brands" dari CNN Indonesia Awards pada tanggal 13 Mei 2024.
Received the "Most Promising Local Brands" Award from the CNN Indonesia Awards on 13 May 2024.

Menerima Penghargaan Siddakarya Perusahaan untuk kategori Perusahaan Unggul dari Dinas tenaga kerja pada tanggal 12 November 2024;
Received the Siddakarya Company Award for the Excellent Company category from the Manpower Office on 12 November 2024;

Menerima Penghargaan "Indonesia Leading Winery" dari Indonesia Travel & Tourism Awards 2024/2025 pada tanggal 17 Desember 2024
Received the "Indonesia Leading Winery" Award from the Indonesia Travel & Tourism Awards 2024/2025 on 17 December 2024.



Laporan Direksi

Board of Directors Report

04





Laporan Direksi

The Board of Directors Report



“

Perseroan mengintegrasikan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam setiap keputusan bisnis guna mengelola risiko, memanfaatkan peluang, serta memastikan pertumbuhan yang bertanggung jawab.

The Company integrates environmental, social, and governance (ESG) factors into all business decisions to manage risk, seize opportunities, and ensure responsible growth.

Ida Bagus Rai Budarsa
Direktur Utama
President Director

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan penuh semangat, Perseroan kembali menerbitkan Laporan Keberlanjutan 2024 yang ketiga, sebagai wujud komitmen kami dalam membangun masa depan yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan. Laporan ini menjadi bukti nyata bagaimana kami terus berkembang, berinovasi, dan menciptakan dampak positif bagi ekonomi, masyarakat, serta lingkungan.

Di tengah lanskap bisnis yang terus berubah, Perseroan mengambil peran aktif dalam mengelola operasi secara berkelanjutan. Kami tidak hanya berfokus pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga pada kesejahteraan sosial serta kelestarian lingkungan di wilayah operasional. Prinsip keberlanjutan telah tertanam dalam setiap aspek bisnis kami, mulai dari strategi operasional, program tanggung jawab sosial, hingga inisiatif ramah lingkungan yang kami jalankan.

Melalui laporan ini, kami ingin menyampaikan pencapaian, tantangan, serta langkah-langkah konkrit yang telah kami ambil untuk memperkuat keberlanjutan dalam bisnis kami. Dengan transparansi sebagai landasan utama, kami berharap dapat terus membangun kepercayaan serta menjalin kolaborasi yang lebih erat dengan para pemangku kepentingan.

Laporan Keberlanjutan 2024 bukan hanya refleksi dari apa yang telah kami capai, tetapi juga peta jalan menuju masa depan yang lebih inklusif, inovatif, dan berkelanjutan. Kami mengundang seluruh pemangku kepentingan untuk terus mendukung, berpartisipasi, dan bersama-sama menciptakan perubahan yang berarti.

Dear Valued Stakeholders,

The Company is delighted to publish its third Sustainability Report 2024, as a testament to our commitment to building a more responsible and sustainable future. This report is undeniable proof of our continuous growth, innovation, and positive impact on the economy, society, and the environment.

Amid an ever-changing business environment, the Company actively manages its operations sustainably. We focus not only on economic growth, but also on social welfare and environmental sustainability in our operational areas. Sustainability is an integral part of every aspect of our business, from our operational strategy and social responsibility programs to the environmentally friendly initiatives we implement.

Through this report, we would like to share our achievements, challenges, and the concrete steps we have taken to strengthen sustainability in our business. With transparency as our main foundation, we hope to continue building trust and establishing closer collaboration with our stakeholders.

The 2024 Sustainability Report is not only a reflection of what we have achieved, but also a roadmap to a more inclusive, innovative, and sustainable future. We invite all stakeholders to continue to support, participate, and work together to create meaningful change.

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Policy to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy

[4.a]

Dalam menghadapi tantangan keberlanjutan, Perseroan terus menunjukkan komitmen yang kuat dengan menerapkan kebijakan berbasis inovasi dan pendekatan proaktif. Setiap langkah yang diambil berakar pada pemahaman mendalam terhadap risiko dan peluang, memastikan bahwa operasional bisnis tidak hanya berorientasi pada profitabilitas, tetapi juga membawa manfaat nyata bagi lingkungan dan masyarakat. Dengan melakukan evaluasi dampak sosial serta analisis risiko secara berkala, Perseroan dapat menyesuaikan strategi keberlanjutannya agar tetap relevan dan efektif dalam menjawab tantangan global.

Keberlanjutan bukanlah perjalanan yang dapat ditempuh sendiri. Perseroan percaya bahwa kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan adalah kunci utama dalam menciptakan solusi yang berdaya guna. Oleh karena itu, Perseroan secara aktif menjalin kemitraan dengan pemerintah, komunitas lokal, organisasi non-pemerintah, hingga pelanggan, guna membangun ekosistem yang lebih harmonis dan berkelanjutan. Dengan pendekatan ini, Perseroan tidak hanya memastikan keberlanjutan bisnis, tetapi juga turut berkontribusi dalam menciptakan perubahan positif yang lebih luas.

Dinamika tantangan keberlanjutan yang terus berkembang mendorong Perseroan untuk tetap fleksibel dan berorientasi pada solusi. Adaptasi dan inovasi menjadi prinsip utama dalam menjalankan strategi keberlanjutan untuk memastikan bahwa setiap kebijakan yang diterapkan tidak hanya menjawab kebutuhan saat ini, tetapi juga membangun fondasi yang kuat bagi masa depan. Dengan semangat berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan yang terlibat.

In facing sustainability challenges, the Company consistently demonstrates a strong commitment by implementing innovation-based policies and a proactive approach. Every step taken is rooted in a deep understanding of risks and opportunities, ensuring that business operations are not only profit-oriented, but also deliver real benefits to the environment and society. By conducting regular social impact evaluations and risk analyses, the Company can adjust its sustainability strategy to remain relevant and effective in addressing global challenges.

Sustainability is certainly not a journey to be taken alone. The Company believes that collaboration with stakeholders is the key to creating effective solutions. Therefore, the Company actively establishes partnerships with the government, local communities, non-governmental organizations, and customers to build a more harmonious and sustainable ecosystem. With such approach, the Company ensures business sustainability and contributes to creating broader positive changes.

The dynamics of ever-evolving sustainability challenges encourage the Company to remain flexible and solution-oriented. Adaptation and innovation are the cornerstones of the sustainability strategy to ensure that every policy implemented not only addresses current needs, but also builds a strong foundation for the future. With a spirit of sustainability, the Company is committed to continuing to have a positive impact on the environment, society, and all stakeholders involved.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Implementation of Sustainable Finance

[4.b]

Perseroan berkomitmen menerapkan keuangan berkelanjutan sebagai bagian dari strategi bisnis jangka panjang untuk menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Perseroan mengintegrasikan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam setiap keputusan bisnis guna mengelola risiko, memanfaatkan peluang, serta memastikan pertumbuhan yang bertanggung jawab.

Sebagai langkah nyata, Perseroan mengarahkan investasi ke sektor-sektor yang mendukung keberlanjutan, mengembangkan produk dan layanan berbasis ESG serta meningkatkan transparansi melalui Laporan Keberlanjutan. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya memperkuat akuntabilitas, tetapi juga membangun kepercayaan dan keterlibatan yang lebih erat dengan pemangku kepentingan.

The Company is committed to implementing sustainable finance as part of its long-term business strategy to create sustainable value for all stakeholders. The Company integrates environmental, social, and governance (ESG) factors into every business decision to manage risk, seize opportunities, and ensure responsible growth.

As a concrete initiative, the Company directs investments to sectors that support sustainability, develops ESG-based products and services, and improves transparency through Sustainability Reports. Thus, the Company not only strengthens accountability, but also builds trust and closer engagement with stakeholders.

Penerapan keuangan berkelanjutan memberikan berbagai manfaat strategis, mulai dari peningkatan daya saing dan resiliensi bisnis, optimalisasi manajemen risiko, hingga kemudahan akses terhadap sumber modal berbasis keberlanjutan. Selain itu, langkah ini berkontribusi terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan, mendukung mitigasi perubahan iklim, serta menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

The adoption of sustainable finance provides a variety of strategic benefits, from increasing business competitiveness and resilience, optimizing risk management, to facilitating access to sustainability-based capital sources. In addition, this step contributes to the achievement of sustainable development goals, supports climate change mitigation, and creates a positive impact on society and the environment.

Strategi Pencapaian Target

Target Achievement Strategy

[4.b]

Perseroan telah merumuskan strategi yang terarah guna mencapai target yang telah ditetapkan, memastikan pengelolaan sumber daya yang optimal, serta memanfaatkan peluang bisnis secara efektif. Strategi ini tidak hanya menjadi pedoman dalam menjalankan operasional perusahaan tetapi juga berfungsi sebagai alat untuk mengantisipasi tantangan dan dinamika industri. Dengan pendekatan yang sistematis, Perseroan dapat mengimplementasikan kebijakan yang selaras dengan visi jangka panjang serta meningkatkan daya saing di pasar.

The Company has formulated a directed strategy to achieve the set targets, ensure optimal resource management, and take advantage of business opportunities effectively. This strategy not only serves as a guideline in running the Company's operations but also functions as a tool to anticipate challenges and industry dynamics. With a systematic approach, the Company can implement policies that are in line with its long-term vision and increase its competitiveness in the market.

Dalam mencapai tujuan tersebut, Perseroan telah menetapkan target yang spesifik dan terukur, mencakup berbagai aspek strategis. Dari sisi keuangan, fokus utama adalah pada pertumbuhan pendapatan, peningkatan efisiensi, serta optimalisasi profitabilitas. Dalam aspek operasional, Perseroan berupaya meningkatkan produktivitas, efektivitas proses bisnis, dan kualitas layanan. Sementara itu, komitmen terhadap keberlanjutan tercermin dalam upaya menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dengan tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat. Hal ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif seperti pengurangan emisi, efisiensi energi, serta program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang memberikan manfaat bagi komunitas sekitar.

In achieving these goals, the Company has defined specific and measurable targets covering various strategic aspects. In financial terms, the main focus is on revenue growth, increased efficiency, and optimized profitability. In operational terms, the Company strives to improve productivity, business process effectiveness, and service quality. Furthermore, the commitment to sustainability is reflected in the efforts to maintain a balance between business growth and responsibility towards the environment and the community. This is realized through various initiatives such as emission reduction, energy efficiency, and corporate social responsibility (CSR) programs that benefit the surrounding community.

Untuk memastikan strategi yang dijalankan tetap relevan dan efektif, Perseroan melakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala menggunakan indikator kinerja kunci (Key Performance Indicators/KPIs). Melalui proses ini, Perseroan dapat menilai kemajuan yang telah dicapai, mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan, serta melakukan tindakan korektif yang diperlukan. Evaluasi yang berkesinambungan ini memastikan bahwa setiap langkah strategis yang diambil tetap sesuai dengan perkembangan pasar dan kebutuhan pemangku kepentingan, sehingga Perseroan dapat terus bertumbuh dan beradaptasi di tengah dinamika bisnis yang terus berubah.

To ensure that the company's strategies remain relevant and effective, the company conducts regular monitoring and evaluation using key performance indicators (KPIs). Through this process, the Company can assess the progress that has been made, identify areas that need improvement, and take the necessary corrective action. This continuous evaluation ensures that every strategic step taken remains in line with market developments and stakeholder needs, thereby enabling the Company to continue to grow and adapt amid ever-changing business dynamics.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Perseroan memahami bahwa keberlanjutan bisnis tidak hanya bergantung pada pencapaian keuntungan finansial, tetapi juga pada keseimbangan antara kinerja ekonomi, tanggung jawab sosial, dan kepedulian lingkungan. Dalam era persaingan global yang semakin ketat, keberlanjutan menjadi faktor utama dalam menjaga daya saing dan stabilitas usaha. Oleh karena itu, Perseroan terus mengoptimalkan kinerjanya dengan menerapkan strategi bisnis yang tidak hanya berorientasi pada profitabilitas, tetapi juga berkontribusi terhadap pembangunan sosial dan keberlanjutan lingkungan.

Dalam rangka memperkuat kinerja ekonomi, Perseroan melakukan konsolidasi yang solid dengan meningkatkan efisiensi operasional, mengembangkan inovasi, serta memperkuat struktur bisnis yang tangguh dan adaptif. Langkah-langkah ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan profitabilitas, tetapi juga menciptakan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Dengan menciptakan lingkungan bisnis yang sehat dan berkelanjutan, Perseroan meyakini bahwa pertumbuhan ekonomi yang stabil dapat terwujud dalam jangka panjang.

Pada tahun 2024, Perseroan mampu menciptakan nilai ekonomi langsung yang dihasilkan sebesar Rp285.085 juta yang meningkat dibanding tahun lalu yang sebesar Rp256.999 juta. Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan pada tahun 2024 mencakup penjualan dan pendapatan lain-lain yang masing-masing sebesar Rp283.976 juta dan Rp1.110 juta. Total nilai ekonomi langsung yang didistribusikan pada tahun 2024 adalah sebesar Rp241.004 juta yang meningkat dibanding tahun 2023 sebesar Rp217.625 juta.

Untuk mendukung pertumbuhan kinerja, Perseroan memiliki jalur distribusi utama di Bali melalui jaringan hotel, restoran, bar, kafe dan toko ritel khusus, didukung oleh distributor lokal. Untuk pasar luar Bali, produk didistribusikan ke kota-kota besar seperti Jakarta, Surabaya, dan Bandung melalui mitra distribusi, grosir, dan pelaku bisnis. Selain itu, Perseroan juga mengembangkan distribusi online via e-commerce dan marketplace untuk kemudahan akses konsumen.

Perseroan memiliki cakupan distribusi yang luas di seluruh Indonesia, mencakup Pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi, hingga Papua. Dengan infrastruktur yang solid dan sistem logistik yang handal, Perseroan memastikan ketersediaan produk di berbagai daerah, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, serta berkontribusi dalam memperkuat perekonomian nasional melalui pemerataan akses pasar dan peningkatan daya saing industri.

Perseroan juga turut berkontribusi dalam pembangunan daerah melalui penciptaan lapangan pekerjaan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar daerah operasi dengan memberikan kesempatan kepada pemasok lokal untuk ikut serta dalam proses pengadaan barang atau jasa sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

The Company understands that business sustainability depends not only on achieving financial gains, but also on the balance between economic performance, social responsibility, and environmental care. Amid increasingly fierce global competition, sustainability has become a key factor in maintaining business competitiveness and stability. Therefore, the Company continues to optimize its performance by implementing business strategies that are not only profit-oriented, but also contribute to social development and environmental sustainability.

To strengthen its economic performance, the Company is consolidating its position by increasing operational efficiency, developing innovation, and strengthening a resilient and adaptive business structure. These measures are aimed not only at increasing productivity and profitability, but also at creating benefits for the community and the surrounding environment. By creating a healthy and sustainable business environment, the Company believes that stable economic growth can be realized in the long term.

In 2024, the Company was able to create a direct economic value of Rp285,085 million, an increase from last year's figure of Rp256,999 million. The direct economic value generated in 2024 includes sales and other income of Rp283,976 million and Rp1,110 million, respectively. The total direct economic value distributed in 2024 was Rp241,004 million, an increase from Rp217,625 million in 2023.

To support its performance growth, the Company has a main distribution channel in Bali through a network of hotels, restaurants, bars, café and specialty retail stores, supported by local distributors. For markets outside Bali, products are distributed to major cities, including Jakarta, Surabaya, and Bandung, through distribution partners, wholesalers, and business partners. In addition, the Company is also developing online distribution via e-commerce and marketplaces for easy consumer access.

The Company covers a wide distribution area throughout Indonesia, including Sumatra, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, and Papua. With a solid infrastructure and reliable logistics system, the Company ensures the availability of products in various regions, encourages local economic growth, and contributes to strengthening the national economy through equitable market access and increased industrial competitiveness.

The Company also contributes to regional development through job creation and improvement of the welfare of communities around its areas of operation by providing opportunities for local suppliers to participate in the procurement of goods or services, thus promoting sustainable economic growth and improving the welfare of the surrounding communities.

Sebagai bagian dari kontribusi aktif dalam pembangunan nasional, Perseroan senantiasa menjalankan kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Pemenuhan kewajiban pajak ini tidak hanya mencerminkan kepatuhan hukum, tetapi juga menjadi bentuk nyata kontribusi Perseroan terhadap penerimaan negara.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah merealisasikan pembayaran pajak sebesar Rp14.933 juta, yang menunjukkan peningkatan sebesar 15,98% dibandingkan nilai pajak tahun 2023, yang tercatat sebesar Rp12.875 juta. Kenaikan ini mencerminkan pertumbuhan kinerja usaha Perseroan yang positif sekaligus komitmen untuk terus berperan serta dalam mendukung keberlanjutan fiskal nasional.

Pada tahun buku 2024, Perseroan telah merealisasikan pengadaan barang dan jasa yang mencakup pembelian bahan baku utama berupa anggur hasil panen petani lokal, *juice* anggur siap olah, serta bahan pembantu pendukung proses produksi. Di samping itu, Perseroan juga memanfaatkan jasa pengiriman dari mitra ekspedisi lokal sebagai bagian dari optimalisasi rantai pasok. Total dana yang dialokasikan untuk seluruh pengadaan tersebut mencapai Rp118.667 juta.

Dalam rangka mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan memperkuat komunitas petani anggur di daerah, Perseroan memprioritaskan kerja sama dengan pemasok lokal. Hal ini tidak hanya menciptakan dampak sosial positif, tetapi juga meningkatkan efisiensi distribusi bahan baku. Di sisi lain, untuk menjaga kesinambungan pasokan dan mengurangi risiko ketergantungan pada satu sumber, Perseroan juga menerapkan strategi diversifikasi pemasok. Salah satu langkah yang diambil adalah menjalin kemitraan dengan beberapa perkebunan anggur di Australia, guna memastikan kualitas dan kestabilan produksi tetap terjaga.

Pada tahun 2024, total luas kebun yang dikelola Perseroan mengalami sedikit penurunan dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Jika pada tahun 2023 luas kebun mencapai 53,83 hektar, maka pada tahun 2024 luasnya berkurang menjadi 52,51 hektar. Penurunan ini terutama disebabkan oleh pengurangan luasan pada lahan *grape* *Alphonse*. Langkah ini diambil sebagai bagian dari upaya pengembangan kualitas produk serta rencana peralihan ke varietas *grape* baru yang saat ini masih dalam tahap penelitian dan pengembangan (R&D).

As part of its active contribution to national development, the Company always fulfills its tax obligations based on the prevailing laws and regulations in Indonesia. The fulfillment of tax obligations not only reflects legal compliance, but also demonstrates the Company's contribution to state revenue.

Throughout 2024, the Company has realized tax payments amounting to Rp14,933 million, which shows an increase of 15.98% compared to the 2023 tax value, which was recorded at Rp12,875 million. This increase reflects the positive growth of the Company's business performance as well as the commitment to continue to participate in supporting national fiscal sustainability.

In 2024, the Company purchased goods and services, including main raw materials such as wine from local farmers, ready-to-use grape juice, and auxiliary materials to support the production process. In addition, the Company also utilizes delivery services from local expedition partners as part of supply chain optimization. The total funds allocated for all procurement reached Rp118,667 million.

To support local economic growth and strengthen the local wine-growing community, the Company prioritizes cooperation with local suppliers. In addition to creating a positive social impact, such cooperation also improves the efficiency of raw material distribution. On the other hand, to maintain continuity of supply and reduce the risk of dependence on one source, the Company also adopts a supplier diversification strategy. Among the steps taken is to establish partnerships with several Australian wineries to ensure that quality and production stability are maintained.

In 2024, the total area of plantations managed by the Company decreased slightly compared to the previous year. Whereas in 2023 the plantation area reached 53.83 hectares, in 2024 the area was reduced to 52.51 hectares. The decrease was mainly due to a reduction in the area of Alphonse grape land. Such measure was taken as part of efforts to develop product quality and plans to switch to new grape varieties that are currently still in the research and development (R&D) stage.

Kinerja Sosial

Social Performance

Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan bisnis tidak hanya berkaitan dengan aspek operasional, tetapi juga mencakup penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) sebagai fondasi utama dalam setiap langkah strategis. Sebagai entitas yang bertanggung jawab, Perseroan menjadikan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai bagian dari identitas serta tujuannya. Dengan komitmen kuat terhadap berbagai pemangku kepentingan, Perseroan bekerja sama dengan mitra lokal, pemerintah, serta organisasi masyarakat guna mencapai dampak positif yang optimal.

The Company realizes that business sustainability is not only related to operational aspects, but also extends to the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) as the main foundation for every strategic step. As a responsible company, the Company considers social and environmental responsibility as part of its identity and objectives. With a strong commitment to various stakeholders, the Company collaborates with local partners, the government, and community organizations to achieve maximum positive impact.

Perseroan berfokus pada pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) berkualitas melalui program peningkatan kompetensi yang disesuaikan dengan strategi pertumbuhan jangka panjang. Selain itu, Perseroan menjamin kesejahteraan karyawan melalui fasilitas seperti BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan, serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Prinsip kesetaraan dan keadilan dalam kesempatan kerja serta remunerasi berbasis kinerja juga menjadi bagian dari kebijakan utama Perseroan.

Komitmen terhadap keselamatan dan kesehatan kerja (K3) diterapkan secara ketat sesuai regulasi yang berlaku, termasuk kepatuhan terhadap Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil mempertahankan kepatuhan terhadap regulasi, terbukti dengan tidak adanya denda atau sanksi yang diterima.

Dalam rangka mewujudkan komitmen terhadap tanggung jawab sosial, Perseroan secara konsisten berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sepanjang tahun 2024, Hatten Group melaksanakan tiga kegiatan utama yang difokuskan pada aspek lingkungan, kesehatan, dan pemberdayaan masyarakat. Kegiatan pertama adalah *Beach Clean Up* yang dilaksanakan di Pantai Badung bersama komunitas Malu Dong, sebagai bentuk kontribusi terhadap pelestarian lingkungan pesisir. Selanjutnya, Perseroan menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan gratis bagi warga Gerokgak, Singaraja, berkolaborasi dengan RS Prima Medika, sebagai wujud kepedulian terhadap kesehatan masyarakat, dan melakukan program pemberdayaan masyarakat di Denpasar bersama FK Puspa, yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kemandirian komunitas lokal. Seluruh kegiatan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui sinergi yang positif dengan masyarakat dan pemangku kepentingan.

Perseroan juga mengutamakan perlindungan pelanggan dengan menjamin transparansi informasi produk, sehingga dapat memastikan kepuasan dan kepercayaan pelanggan tetap terjaga.

The Company focuses on developing quality human resources through competency improvement programs adjusted to long-term growth strategies. In addition, the Company guarantees employee welfare through facilities such as the Social Security Administration for Health and Employment, and creates a safe and comfortable work environment. Equality and fairness in job opportunities and performance-based remuneration are also part of the Company's primary policies.

Our commitment to occupational health and safety (OHS) is enforced strictly following applicable regulations, including compliance with Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation. Throughout 2024, the Company successfully maintained compliance with regulations, as evidenced by the absence of any fines or sanctions received.

In order to realize its commitment to social responsibility, the Company consistently contributes to improving the welfare of the community through various Corporate Social Responsibility (CSR) programs. Throughout 2024, Hatten Group carried out three main activities focused on environmental, health, and community empowerment aspects. The first activity was Beach Clean Up held at Badung Beach with the Malu Dong community, as a form of contribution to the preservation of the coastal environment. Furthermore, the Company organized free health checks for residents of Gerokgak, Singaraja, in collaboration with Prima Medika Hospital, as a form of concern for public health, and conducted a community empowerment program in Denpasar with FK Puspa, which aims to increase the capacity and independence of local communities. All of these activities reflect the Company's commitment in supporting sustainable development through positive synergy with the community and stakeholders.

The company also prioritizes customer protection by guaranteeing transparency of product information, to ensure customer satisfaction and trust are maintained.

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Perseroan berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan dengan melakukan penghematan dalam penggunaan listrik dan air. Upaya ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan efisiensi biaya operasional, tetapi juga sebagai bentuk kontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan. Dalam pengelolaan air limbah, Perseroan bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Bali melalui Sistem Pengolahan Air Limbah Perpipaan Terpusat (*Denpasar Sewerage Development Project/DSDP*), di mana limbah cair dialirkan melalui jaringan pipa agar dapat diolah dengan baik sesuai dengan standar lingkungan.

Selain itu, untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, Perseroan juga menerapkan sistem tempat pemrosesan akhir (TPA) yang efisien serta mendorong program daur ulang guna meminimalkan volume dan jenis limbah yang berakhir di TPA. Dengan mendaur ulang limbah yang dihasilkan,

The Company is committed to preserving the environment by reducing electricity and water consumption. Such efforts are not only aimed at improving operational cost efficiency, but also as part of the Company's contribution to environmental sustainability. To manage wastewater, the Company collaborates with the Provincial Government of Bali through the Centralized Piped Wastewater Treatment System (Denpasar Sewerage Development Project/DSDP), which channels liquid waste through pipelines to be properly treated following environmental standards.

Furthermore, to minimize the negative impact on the environment, the Company also implements an efficient final processing site (TPA) system and encourages recycling programs to minimize the volume and types of waste that end up in the landfill. By recycling the waste produced, the Company aims to reduce pollution

Perseroan dapat mengurangi pencemaran dan memanfaatkan kembali material yang masih bernilai guna. Kesadaran akan pentingnya pengelolaan limbah yang bertanggung jawab mendorong Perseroan untuk terus berupaya dalam mengurangi pembuangan limbah ke tempat pembuangan akhir serta berkontribusi dalam menjaga keseimbangan ekosistem dan keberlanjutan lingkungan hidup.

Pada tahun 2024, Perseroan menghadirkan program Teba Modern sebagai solusi efektif dalam menghadapi permasalahan sampah yang semakin kompleks. Terinspirasi dari metode leluhur Bali, Teba Modern merupakan lubang yang digunakan untuk mengolah sampah organik menjadi pupuk kompos, sementara sampah anorganik disalurkan ke bank sampah untuk dimanfaatkan kembali. Program ini telah diterapkan oleh komunitas peduli lingkungan “Malu Dong” dan menunjukkan hasil yang positif dalam pengelolaan sampah berkelanjutan. Pupuk kompos yang dihasilkan dapat dipanen setiap 6 bulan hingga 1 tahun, baik untuk dijual maupun digunakan sendiri, sementara lubang biopori membantu menyerap air hujan ke dalam tanah, menjaga cadangan air, dan mencegah kekeringan. Dengan potensi pemanfaatan 60-70% sampah organik, program ini menjadi alternatif berkelanjutan dalam mengurangi timbunan sampah.

Sebagai bagian dari tanggung jawab kami dalam menciptakan masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan, Perseroan terus mengambil langkah konkrit untuk mengurangi jejak lingkungan. Salah satu upaya nyata Perseroan adalah dengan penggunaan kemasan botol kaca yang dapat digunakan kembali dalam rangka mendukung prinsip ekonomi sirkular.

Melalui program pengembalian botol, kami membangun ekosistem yang melibatkan berbagai pihak, mulai dari pelanggan, outlet, hingga para pemulung. Setiap botol yang dikembalikan tidak hanya mengurangi limbah plastik, tetapi juga memberikan nilai ekonomi baru bagi masyarakat. Botol-botol tersebut kemudian diproses secara higienis menggunakan mesin pencuci khusus untuk memastikan standar kualitas tertinggi sebelum digunakan kembali.

Sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi aktif pelanggan, kami juga memberikan insentif dalam bentuk pembelian kembali botol-botol tersebut. Hingga kini, program ini telah berhasil mengumpulkan lebih dari 533 ribu botol dalam dua periode pengumpulan. Hal ini merupakan sebuah pencapaian yang mencerminkan sinergi luar biasa antara Perseroan dan seluruh elemen masyarakat.

Perseroan secara konsisten juga melaksanakan pengelolaan limbah padat dengan menjalankan kegiatan kebersihan rutin di seluruh area operasional. Salah satu bentuk pengelolaan limbah dilakukan melalui kerja sama dengan pihak kedua, yaitu Griya Herbal Adhie Sehat, khususnya dalam pengolahan ampas anggur. Untuk mendukung efektivitas pengelolaan limbah, Perseroan juga telah menyediakan tempat sampah di seluruh unit bangunan serta tempat pembuangan sementara (TPS) untuk limbah organik dan anorganik. Dalam hal efisiensi sumber daya, Perseroan mengkampanyekan penghematan energi dan air kepada seluruh karyawan, serta melengkapi fasilitas dengan peralatan hemat energi seperti lampu LED dan sistem pengaturan suhu ruangan.

and reuse valuable materials. Awareness of the importance of responsible waste management encourages the Company to continue its efforts to reduce waste disposal in landfills and maintain the balance of the ecosystem and environmental sustainability.

In 2024, the Company presented the Teba Modern program as an effective solution to the increasingly complex problem of waste. Inspired by Balinese ancestral methods, Teba Modern is a hole used to process organic waste into compost, whilst inorganic waste is delivered to a waste bank to be reused. Teba Modern has been implemented by the “Malu Dong” environmental community and shows positive results in sustainable waste management. The compost produced can be harvested once every 6 months to a year, for either sale or personal use, while the biopore holes help absorb rainwater into the soil, maintain water reserves, and prevent drought. With the potential to utilize 60-70% of organic waste, this program is a sustainable alternative to reducing waste accumulation.

As part of our responsibility in creating a greener and more sustainable future, the Company continues to take concrete steps to reduce its environmental footprint. An example of the Company’s concrete efforts is the use of reusable glass bottles in support of the circular economy principle.

Through the bottle return program, we are building an ecosystem involving various parties, from customers and outlets to scrap collectors. Each returned bottle helps to reduce plastic waste and provides new economic value for the community. The bottles are hygienically processed using special washing machines to ensure the highest quality standards before reuse.

To show our appreciation for customers’ active participation, we also provide incentives in the form of repurchasing the bottles. Currently, the program has successfully collected more than 533 thousand bottles in two collection periods. This achievement reflects the extraordinary synergy between the Company and all elements of society.

The Company also consistently carries out solid waste management by conducting routine cleaning activities in all operational areas. Another form of waste management is carried out in collaboration with a second party, Griya Herbal Adhie Sehat, specifically in the processing of grape marc. To support the effectiveness of waste management, the Company has also provided trash bins in all building units as well as temporary disposal sites (TPS) for organic and inorganic waste. In terms of resource efficiency, the Company campaigns for energy and water conservation to all employees, and equips facilities with energy-efficient equipment such as LED lights and room temperature control systems.

Dalam upaya mengurangi dampak lingkungan dari aktivitas operasional, Perseroan secara rutin memantau emisi gas rumah kaca (GRK) yang berasal dari pembakaran bahan bakar, proses produksi, hingga transportasi. Pemantauan ini memungkinkan Perseroan mengidentifikasi sumber utama emisi dan mengambil langkah perbaikan yang tepat untuk menurunkannya. Perseroan berkomitmen mengurangi jejak karbon dan terus meningkatkan pengelolaan emisi sebagai bagian dari tanggung jawabnya terhadap keberlanjutan dan kelestarian lingkungan. Selain itu, kesadaran terhadap pentingnya konservasi air juga ditanamkan melalui kebijakan dan program penghematan air yang diterapkan di seluruh kegiatan operasional.

Dari sisi kepatuhan, Perseroan secara konsisten mematuhi seluruh peraturan lingkungan yang berlaku. Selama tahun 2024, tidak terdapat kasus pencemaran lingkungan yang mengakibatkan sanksi administratif atau denda, yang mencerminkan kepatuhan dan keseriusan Perseroan dalam menjaga lingkungan kerja. Untuk mendukung pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan, Perseroan mengalokasikan anggaran khusus sebagai bentuk investasi jangka panjang, yang diyakini akan memberikan manfaat positif baik bagi lingkungan maupun keberlanjutan bisnis serta reputasi perusahaan ke depan.

To reduce the environmental impact of its operational activities, the Company routinely monitors greenhouse gas (GHG) emissions from fuel combustion, production processes, and transportation. Because of this monitoring, the Company is able to identify the main sources of emissions and take appropriate corrective measures to reduce them. The company is committed to reducing its carbon footprint and continuously improving its emissions management as part of its responsibility towards sustainability and environmental preservation. In addition, awareness of the importance of water conservation is also instilled through water-saving policies and programs implemented at all operational activities.

In terms of compliance, the Company consistently complies with all applicable environmental regulations. During 2024, there were no cases of environmental pollution resulting in administrative sanctions or fines, reflecting the Company's compliance and seriousness in maintaining a work environment. To support sustainable environmental management, the Company allocates a budget specifically for long-term investment, which is believed to provide positive benefits for the environment, business sustainability, and the Company's reputation in the future.

Tata Kelola Berkelanjutan Sustainable Governance

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten dan berkelanjutan sebagai fondasi utama dalam mencapai pertumbuhan usaha yang sehat. Dengan menjunjung tinggi transparansi, akuntabilitas, serta praktik bisnis yang beretika, Perseroan berupaya membangun reputasi yang kuat dan memperoleh kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan. Perseroan meyakini bahwa tata kelola yang baik harus selaras dengan prinsip keberlanjutan, sehingga aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dapat terintegrasi dalam setiap kebijakan dan operasional bisnis.

The Company is committed to implementing the principles of Good Corporate Governance (GCG) continuously as the primary foundation for achieving healthy business growth. By upholding transparency, accountability, and ethical business practices, the Company strives to build a strong reputation and gain the trust of all stakeholders. The Company believes that good governance must be consistent with the principle of sustainability, to ensure that economic, social, and environmental aspects can be integrated into every business policy and operation.

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Perseroan tidak hanya berorientasi pada pencapaian keuntungan, tetapi juga memperhatikan keseimbangan antara kepentingan pemegang saham, karyawan, pelanggan, mitra bisnis, serta masyarakat. Sebagai bentuk komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan menerapkan konsep Tata Kelola Berkelanjutan, yang menekankan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, tanggung jawab sosial, dan perlindungan lingkungan. Perseroan memahami bahwa keberhasilan jangka panjang hanya dapat dicapai dengan mengelola sumber daya secara bijaksana, menciptakan dampak positif bagi masyarakat, serta memastikan keberlanjutan bisnis melalui tata kelola yang transparan dan akuntabel.

In conducting business activities, the Company is focused not only on achieving profits, but also on maintaining a balance between the interests of shareholders, employees, customers, business partners, and the community. The Company implements the concept of Sustainable Governance, which emphasizes the balance between economic growth, social responsibility, and environmental protection as a form of commitment to sustainability. The Company understands that long-term success can only be achieved by managing resources wisely, creating a positive impact on society, and ensuring business continuity through transparent and accountable governance.

Perseroan memiliki struktur organisasi yang jelas dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang sesuai dengan regulasi yang berlaku. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi sebagai forum pengambilan keputusan strategis tertinggi, Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan dan memberikan arahan kebijakan kepada Direksi, sementara Direksi bertanggung jawab atas pengelolaan operasional perusahaan. Dengan adanya sistem tata kelola yang transparan dan akuntabel, Perseroan memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil selaras dengan visi dan misi Perseroan serta mengedepankan prinsip kejujuran dan tanggung jawab.

Sebagai bagian dari upaya menjaga stabilitas dan keberlanjutan usaha, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang komprehensif dan secara berkala melakukan evaluasi terhadap sistem pengendalian internal. Dengan pendekatan yang sistematis, Perseroan dapat mengidentifikasi, menganalisis, serta mengelola risiko secara efektif untuk melindungi kepentingan seluruh pihak yang terkait. Audit internal dan eksternal yang dilakukan secara berkala juga menjadi bagian dari strategi Perseroan dalam memastikan efektivitas pengelolaan risiko dan pencegahan tindakan yang bertentangan dengan etika bisnis.

Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mempertahankan integritasnya dengan tidak adanya laporan mengenai praktik korupsi atau gratifikasi. Keberhasilan ini mencerminkan efektivitas sistem pengawasan internal serta komitmen tinggi terhadap penerapan standar etika bisnis. Selain itu, Perseroan secara aktif menjalankan program internalisasi budaya perusahaan dengan menanamkan nilai-nilai integritas, transparansi, dan tanggung jawab kepada seluruh karyawan guna memperkuat lingkungan kerja yang sehat dan profesional.

Perseroan akan terus memperkuat penerapan tata kelola berkelanjutan dalam setiap aspek bisnisnya. Dengan menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi, tanggung jawab sosial, dan perlindungan lingkungan, Perseroan optimis dapat mencapai keberlanjutan usaha, mempertahankan reputasi sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, serta memberikan manfaat yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company has a well-defined organizational structure with a clear division of duties and responsibilities as required by the prevailing regulations. The General Meeting of Shareholders (GMS) functions as the highest strategic decision-making forum. The Board of Commissioners is responsible for supervising and providing policy direction to the Board of Directors, while the Board of Directors is responsible for managing the Company's operations. With a transparent and accountable governance system, the Company ensures that every decision made consistently with the Company's vision and mission and upholds honesty and responsibility.

As part of its efforts to maintain business stability and sustainability, the Company implements a comprehensive risk management system and periodically evaluates the internal control system. With a systematic approach, the Company can effectively identify, analyze, and manage risks to protect the interests of all related parties. Regular internal and external audits are also part of the Company's strategy in ensuring the effectiveness of risk management and prevention of actions that go against business ethics.

In 2024, the Company managed to maintain its integrity with no reports filed regarding corruption or gratuity practices. This success reflects the effectiveness of the internal control system and a strong commitment to the ethical business standards. In addition, the Company actively implements the corporate culture internalization program by promoting integrity, transparency, and responsibility to all employees to nurture a healthy and professional work environment.

The Company aims to strengthen the implementation of sustainable governance in all of business aspect. By balancing economic growth, social responsibility, and environmental protection, the Company is optimistic that it can achieve business sustainability, maintain its reputation as a responsible company, and provide optimal benefits for all stakeholders.

Penutup

Closing

Perseroan memahami bahwa dalam perjalanan menuju keberlanjutan, masih terdapat ruang untuk perbaikan, terutama di tengah dinamika pasar yang semakin kompetitif dan tantangan global yang terus berkembang. Namun, kami percaya bahwa dengan komitmen yang kuat, kerja sama yang solid, serta dukungan dari seluruh pemangku kepentingan, Perseroan dapat terus meningkatkan kinerja dan menciptakan dampak positif yang lebih luas.

Kami sangat mengapresiasi dedikasi serta kontribusi semua pihak yang telah berperan dalam mendorong agenda keberlanjutan Perseroan. Semangat kolaborasi yang telah terjalin menjadi fondasi bagi pertumbuhan berkelanjutan, tidak hanya untuk perusahaan, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan tempat kami beroperasi.

Sebagai bagian dari komitmen kami, Perseroan akan terus beradaptasi, berinovasi, dan memperkuat inisiatif yang mendukung pertumbuhan bisnis yang bertanggung jawab. Kami optimis bahwa melalui strategi yang tepat dan sinergi yang kuat, Perseroan akan mampu menghadapi tantangan dan menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemegang saham, mitra bisnis, serta seluruh pemangku kepentingan.

Akhir kata, atas nama Direksi, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pemegang saham, Dewan Komisaris, manajemen, seluruh karyawan, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kepercayaan kepada Perseroan. Keberhasilan yang telah dicapai merupakan hasil dari kerja sama dan dedikasi bersama. Kami berharap perjalanan keberlanjutan ini akan terus berkembang dan membawa manfaat yang lebih luas di masa depan.

The Company understands that on the journey to sustainability, there is always room for improvement, especially amid increasingly competitive market dynamics and evolving global challenges. However, we believe that with strong commitment, solid cooperation, and support from all stakeholders, the Company can continue to improve its performance and create a broader positive impact.

We greatly appreciate the dedication and contributions of all those who have played a role in driving the Company's sustainability agenda. The spirit of collaboration that has been established is the foundation for sustainable growth, not only for the company, but also for the community and the environment in which we operate.

As part of our commitment, the Company will continue to adapt, innovate, and strengthen initiatives that support responsible business growth. We are optimistic that through the right strategy and strong synergy, the Company will be able to face challenges and create long-term value for shareholders, business partners, and all stakeholders.

Finally, on behalf of the Board of Directors, we would like to express our deepest gratitude to the shareholders, the Board of Commissioners, the management, all employees, and all parties who have given their support and trust to the Company. Our achievements are the result of joint cooperation and dedication. We hope that this sustainability journey will keep growing and bring greater benefits in the future.

Denpasar, April 2025
Denpasar, April 2025

Atas nama Direksi
On behalf of the Board of Directors



Ida Bagus Rai Budarsa
Direktur Utama
President Director

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi PT Hatten Bali Tbk Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan Untuk Periode Tahun yang Berakhir 31 Desember 2024.

The Board of Commissioners and Directors Members Statement of Responsibility Regarding the Sustainability Report for the Year Ended on 31 December 2024.

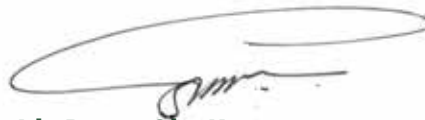
Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Hatten Bali Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan.

We are the undersigned, hereby declare that all the information contained within the 2024 Sustainability Report of PT Hatten Bali Tbk has been presented completely, hence we are fully responsible for the truthfulness of the contents of this Sustainability Report.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Denpasar, April 2025
Denpasar, April 2025



Ida Bagus Oka Kresna
Komisaris Utama
President Commissioner



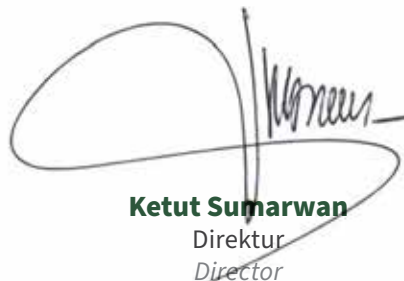
Ida Ayu Somawati
Komisaris
Commissioner



Tantowi Yahya
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Ida Bagus Rai Budarsa
Direktur Utama
President Director



Ketut Sumarwan
Direktur
Director



Tentang Laporan Keberlanjutan

*About the Sustainability
Report*

05





Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan 2024 ini merupakan edisi ketiga yang diterbitkan oleh PT Hatten Bali Tbk (“Perseroan”) sebagai bentuk komitmen dalam menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Melalui laporan ini, Perseroan menegaskan upayanya dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, keberlanjutan lingkungan, dan kesejahteraan sosial.

Berbagai inisiatif telah diterapkan untuk memastikan pertumbuhan keuangan yang berkelanjutan, penciptaan lapangan kerja, serta kontribusi nyata terhadap perekonomian lokal. Dengan pendekatan yang inovatif dan berbasis tata kelola yang baik, Perseroan terus mengembangkan strategi yang selaras dengan prinsip keberlanjutan, guna menciptakan dampak positif bagi pemangku kepentingan dan membangun masa depan yang lebih inklusif serta berdaya tahan.

This 2024 Sustainability Report is the third edition published by PT Hatten Bali Tbk (“the Company”) as a form of commitment to carrying out responsible and sustainable business practices. Through this report, the Company reaffirms its efforts to maintain a balance between economic growth, environmental sustainability, and social welfare.

Several initiatives have been implemented to ensure sustainable financial growth, job creation, and tangible contributions to the local economy. With an innovative and good governance-based approach, the Company continues to develop strategies in line with the principles of sustainability, in to create a positive impact for stakeholders and build a more inclusive and resilient future.



Tahapan Penentuan Konten Laporan

Stages of Determining Report Content

Laporan Keberlanjutan disusun mengacu pada Panduan Pelaporan Keberlanjutan yang ditetapkan oleh *Global Reporting Initiative (GRI Standard)* serta peraturan yang berlaku, termasuk POJK 51/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Dalam proses penyusunan laporan ini, Perseroan secara aktif melibatkan berbagai pemangku kepentingan, baik dari internal maupun eksternal, guna mengidentifikasi dan menentukan aspek serta topik material yang paling relevan untuk diungkapkan.

Sebagai bentuk komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas, Perseroan menerapkan prinsip-prinsip utama dalam *GRI Standard*, yaitu keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan. Pendekatan ini memastikan bahwa laporan yang disusun tidak hanya memenuhi standar internasional, tetapi juga memberikan gambaran komprehensif mengenai upaya dan dampak keberlanjutan yang dihasilkan oleh Perseroan. Dengan demikian, laporan ini diharapkan dapat menjadi alat komunikasi yang efektif bagi seluruh pemangku kepentingan dalam memahami langkah-langkah strategis Perseroan dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan.

Dalam penyusunan laporan, Perseroan menjalankan serangkaian tahapan yang sistematis sebagai berikut:

Tahap pertama dalam proses penyusunan laporan ini adalah identifikasi topik material. Perseroan melakukan penilaian untuk mengidentifikasi aspek-aspek keberlanjutan yang relevan dan signifikan bagi Perseroan dan pemangku kepentingan. Hal ini memungkinkan Perseroan untuk memfokuskan laporan pada isu-isu yang benar-benar penting dan memiliki dampak nyata.

Tahap kedua adalah membuat prioritas. Perseroan melakukan pengkajian menyeluruh terhadap berbagai aspek keberlanjutan yang relevan, untuk menentukan aspek mana yang menjadi prioritas untuk dilaporkan. Dalam proses ini, Perseroan mempertimbangkan urgensi, dampak, dan kepentingan berbagai aspek keberlanjutan dalam konteks bisnis.

Tahap ketiga adalah validasi. Perseroan memastikan kelengkapan data pendukung yang diperlukan untuk menyajikan informasi yang akurat dan terpercaya dalam laporan. Hal ini melibatkan pengumpulan data dan informasi yang relevan, serta memastikan bahwa data tersebut terverifikasi dan dapat dipertanggungjawabkan.

Tahap keempat adalah *review* berdasarkan masukan dari pemangku kepentingan. Perseroan menerima masukan dan umpan balik dari pemangku kepentingan terkait laporan keberlanjutan ini. Masukan tersebut digunakan untuk penyempurnaan laporan keberlanjutan di masa mendatang, dengan tujuan meningkatkan kualitas dan relevansi laporan.

The Sustainability Report is prepared by referring to the Sustainability Reporting Guidelines issued by the Global Reporting Initiative (GRI Standard) and applicable regulations, including POJK 51/2017 on the Implementation of Sustainable Finance. In the process of preparing this report, the Company actively involved various stakeholders, both internal and external, to identify and determine the most relevant material aspects and topics to be disclosed.

As a form of commitment to transparency and accountability, the Company has implemented the core principles of the GRI Standard, namely stakeholder engagement, sustainability context, materiality, and completeness. This approach ensures that the report not only meets international standards, but also provides a comprehensive overview of the Company's sustainability efforts and impacts. Thus, this report is expected to be an effective communication tool for all stakeholders in understanding the Company's strategic steps in achieving sustainable development goals.

In preparing the report, the Company carries out a series of systematic stages as follows:

The first stage in the process of preparing this report is the identification of material topics. The Company conducts an assessment to identify sustainability aspects that are relevant and significant to the Company and its stakeholders. This allows the Company to focus the report on issues that are critical and have a real impact.

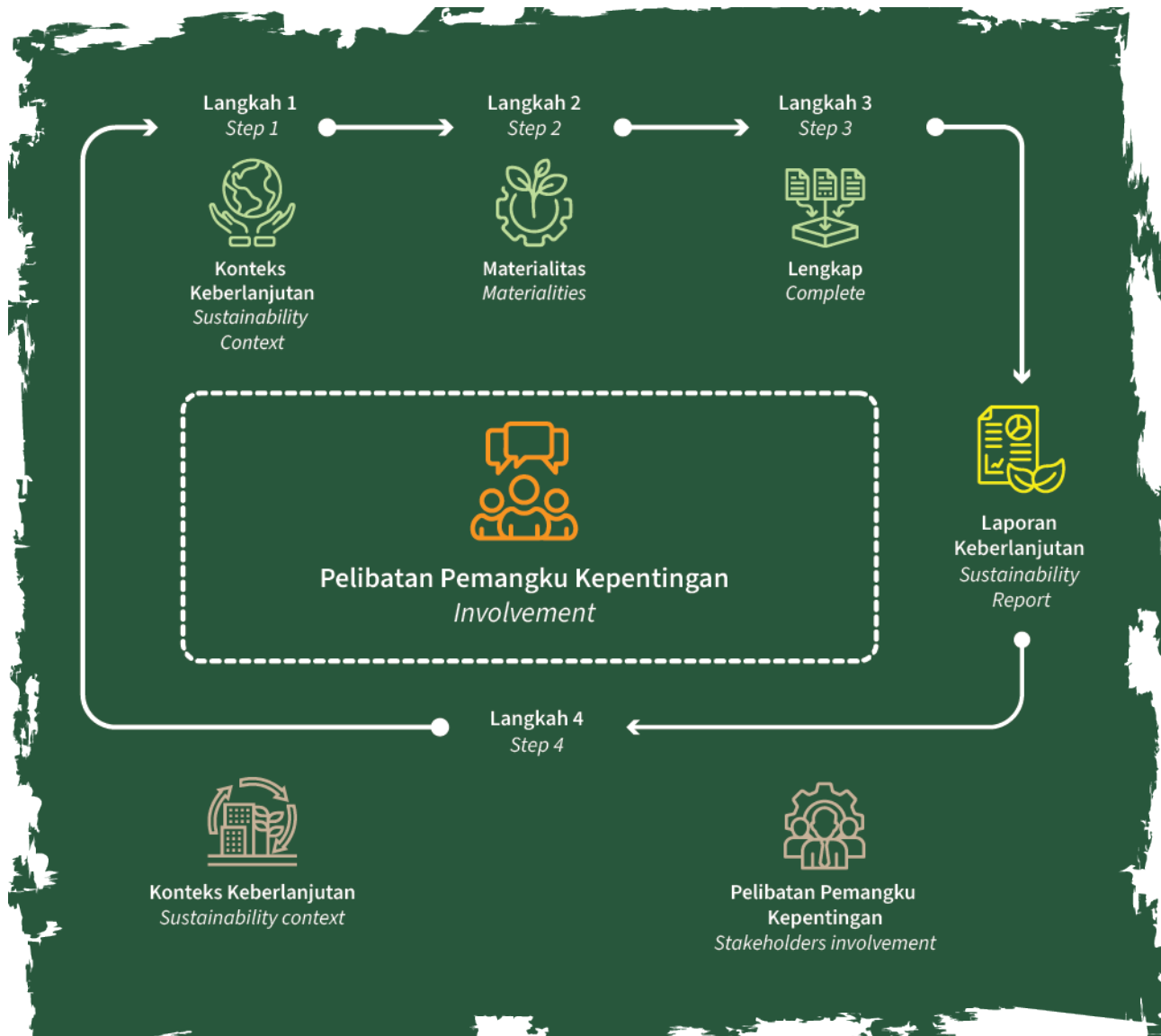
The second stage is prioritization. The Company conducts a comprehensive assessment of the most relevant aspects of sustainability to determine those that should be prioritized for reporting. In this process, the Company considers the urgency, impact, and significance of sustainability aspects in the business context.

The third stage is validation. The Company ensures the completeness of the supporting data needed to present accurate and reliable information in the report. This involves collecting relevant data and information, as well as ensuring that the data is verified and accountable.

The fourth stage is a review based on input from stakeholders. The company seeks stakeholders' input and feedback on the sustainability report. Such input is used to improve the sustainability report in the future, with the aim of enhancing the quality and relevance of the report.

Proses tersebut digambarkan sebagai berikut: **[GRI 3-1]**

The process is described as follows: **[GRI 3-1]**



Aspek Material, Boundary & Periode Laporan

Material Aspects, Boundaries & Reporting Period

Tingkat Materialitas & Boundary

Perseroan melakukan survei melalui penyebaran kuesioner pada periode 3 s.d.12 Februari 2025 untuk mengidentifikasi topik material yang relevan dengan bisnis serta berdampak signifikan bagi para pemangku kepentingan. Melalui survei tersebut, Perseroan mengumpulkan data mengenai persepsi, harapan, dan kebutuhan pemangku kepentingan terkait keberlanjutan, yang kemudian dianalisis untuk menentukan isu-isu utama yang menjadi prioritas dalam laporan keberlanjutan.

Materiality Level & Boundaries

The Company conducted a survey by distributing questionnaires from 3 to 12 February 2025 to identify material topics relevant to the business and having a significant impact on stakeholders. Through this survey, the Company collects data on stakeholders' perceptions, expectations, and needs related to sustainability, which is analyzed to determine the main issues that are prioritized in the sustainability report.

Dengan melibatkan pemangku kepentingan, Perseroan memastikan bahwa laporan yang disusun mencerminkan aspirasi mereka, sekaligus memperkuat transparansi, akuntabilitas, dan komitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan. Berdasarkan survei dan analisis materialitas, pada tahun ini terjadi perubahan isu materialitas dari 12 (dua belas) topik menjadi 15 (lima belas) yang dianggap material (*medium-high*) untuk diungkapkan pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 ini, yaitu: [GRI 3-2][GRI 3-3]

1. Kinerja Ekonomi
2. Keberadaan Pasar
3. Dampak Ekonomi Tidak Langsung
4. Anti Korupsi
5. Pajak
6. Kepatuhan Lingkungan
7. Penilaian Lingkungan Pemasok
8. Kepegawaian
9. Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen
10. Keselamatan dan Kesehatan Kerja
11. Pelatihan dan Pendidikan Pegawai
12. Non-Diskriminasi
13. Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif
14. Masyarakat Lokal
15. Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

By involving stakeholders, the Company ensures that the report reflects their aspirations, while strengthening transparency, accountability, and commitment to sustainable business practices. Based on surveys and materiality analyses, this year there has been a change in the materiality issues from 12 (twelve) topics to 15 (fifteen) that are considered (medium-high) material to be disclosed in the 2024 Sustainability Report, namely: [GRI 3-2] [GRI 3-3]

1. Economic Performance
2. Market Presence
3. Indirect Economic Impact
4. Anti-Corruption
5. Taxes
6. Environmental Compliance
7. Supplier Environmental Assessment
8. Employment
9. Labor/Management Relations
10. Occupational Health and Safety
11. Employee Training and Education
12. Non-Discrimination
13. Freedom of Association and Collective Bargaining
14. Local Communities
15. Customer Health and Safety

Isu materialitas tergambar pada grafik berikut ini:

The materiality issue is illustrated in the following figure:



Periode Laporan

Laporan Keberlanjutan ini menyajikan kinerja keberlanjutan Perseroan sepanjang periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Laporan ini memberikan gambaran komprehensif mengenai kontribusi Perseroan terhadap aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi, termasuk pencapaian, tantangan, serta berbagai inisiatif yang dijalankan untuk mewujudkan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Dengan mengedepankan transparansi, Perseroan berupaya membangun kepercayaan dengan para pemangku kepentingan, seperti investor, pelanggan, karyawan, dan masyarakat luas, serta mendorong adopsi prinsip keberlanjutan di industri yang sejenis [\[GRI 2-3\]](#) [\[GRI 2-4\]](#).

Sebagai bagian dari komitmen jangka panjang, Perseroan secara konsisten menerbitkan laporan keberlanjutan setiap tahun guna memastikan aspek keberlanjutan menjadi bagian integral dari strategi dan operasional bisnis. Meskipun Perseroan memiliki anak perusahaan, yaitu PT Arpan Bali Utama (ABU), yang bergerak di bidang industri, perdagangan umum, pengadaan barang, dan jasa, laporan ini hanya mencakup kinerja keberlanjutan dari entitas *holding* dan tidak memasukkan aktivitas anak perusahaan [\[GRI 2-2\]](#).

Report Period

Company's sustainability performance between 1 January and 31 December 2024. The report provides a comprehensive overview of the Company's contributions to social, environmental, and economic aspects, including achievements, challenges, and various initiatives carried out to realize responsible and sustainable business practices. By prioritizing transparency, the Company seeks to build trust with stakeholders, such as investors, customers, employees, and the wider community, as well as encouraging the adoption of sustainability principles in similar industries [\[GRI 2-3\]](#) [\[GRI 2-4\]](#).

As part of its long-term commitment, the Company consistently publishes a sustainability report annually to ensure that sustainability is an integral part of its business strategy and operations. While the Company has a subsidiary, PT Arpan Bali Utama (ABU), which is engaged in industry, general trading, procurement of goods, and services, this report covers only the sustainability performance of the holding entity and does not include subsidiary activities [\[GRI 2-2\]](#).

Verifikasi Independen dan Standar GRI dalam Pelaporan Keberlanjutan

Independent Verification and GRI Standards in Sustainability Reporting

Laporan Keberlanjutan 2024 disusun berdasarkan *Standar Global Reporting Initiative* (GRI): Pilihan Inti (Core) dan mengacu pada POJK 51/2017, dengan fokus pada transparansi dan akuntabilitas kepada pemangku kepentingan. Perseroan berkomitmen menyajikan informasi yang akurat dan terpercaya mengenai kinerja keberlanjutan.

Meskipun belum dilakukan penjaminan eksternal, Perseroan telah menerapkan verifikasi internal untuk memastikan keandalan data yang disajikan. Perseroan berkomitmen untuk menjaga transparansi dengan menerapkan praktik terbaik dalam pengumpulan, pengolahan, dan pelaporan data keberlanjutan. Tim internal berperan dalam memastikan bahwa setiap informasi yang disampaikan akurat dan memiliki integritas tinggi. Melalui Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan berharap dapat menyajikan gambaran yang jelas dan terpercaya mengenai kinerja keberlanjutannya, sehingga seluruh pemangku kepentingan dapat memperoleh wawasan yang komprehensif. [\[GRI 2-5\]](#)

The 2024 Sustainability Report is prepared based on the *Global Reporting Initiative* (GRI) Standards: Core Option and refers to POJK 51/2017, with a focus on transparency and accountability to stakeholders. The Company is committed to presenting accurate and reliable information regarding sustainability performance.

Regardless of the absence of external assurance, the Company has implemented internal verification to ensure the reliability of the data presented. The Company is committed to maintaining transparency by implementing best practices in the collection, processing, and reporting of sustainability data. The internal team plays a role in ensuring that all information provided is accurate and has high integrity. Through this Sustainability Report, the Company hopes to present a clear and reliable overview of its sustainability performance, so that all stakeholders can gain comprehensive insights. [\[GRI 2-5\]](#)

Kontak Tentang Laporan

Report Contact

Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa Laporan Keberlanjutan ini mencerminkan aspirasi serta kepentingan para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, setiap masukan, saran, dan kritik dari pembaca sangat berharga sebagai bahan evaluasi untuk terus meningkatkan kualitas laporan ini di masa mendatang. Kami sangat menghargai para pemangku kepentingan yang menyampaikan tanggapan melalui kontak berikut: [\[OJK G.2\]](#).

The Company is committed to ensuring that this Sustainability Report reflects the aspirations and interests of its stakeholders. Therefore, any input, suggestions, and criticisms from readers are valuable as evaluation material to improve the quality of this report in the future. We greatly appreciate the stakeholders who provide feedback through the following contact: [\[OJK G.2\]](#).

PT Hatten Bali Tbk

Kantor Pusat | Head Office

Headquarter

The Cellardoor

Jl. Bypass Ngurah Rai No. 393 Sanur, Bali 80227

Telepon/Phone: +62 361 472 1377

Surel/e-mail: corsec@hattenwines.com

www.hattenbali.co.id





Kinerja Ekonomi

Economic Performance



06



Kinerja Ekonomi untuk Pertumbuhan

Economic Performance for Growth

Tinjauan Perekonomian Global & Nasional

Global & National Economic Review

Perubahan yang cepat mewarnai dinamika perekonomian global, disertai dengan tingkat ketidakpastian yang tinggi memberikan tantangan pada perekonomian Indonesia. Ketegangan politik global yang masih tinggi pada awal tahun 2024 akibat berlanjutnya konflik Rusia-Ukraina, makin meningkat setelah serangan Israel ke Palestina. Menjelang akhir tahun 2024, terpilihnya kembali Presiden Trump di Amerika Serikat (AS) dengan kebijakan *America First* kembali meningkatkan ketidakpastian global karena berpotensi mengubah lanskap geopolitik dan perekonomian dunia. Berbagai perkembangan terkait hasil Pemilihan Umum di AS telah berisiko meningkatkan fragmentasi perdagangan dan investasi dunia, menurunkan pertumbuhan ekonomi dunia, dan kemudian makin meningkatkan ketidakpastian pasar keuangan global.

Ekonomi Indonesia menunjukkan ketahanan yang kuat dalam memitigasi dampak rambatan global dan dengan kinerja yang diakui secara internasional. Pertama, kinerja ekonomi Indonesia termasuk salah satu yang terbaik di negara *Emerging Market Economies* (EMEs) dengan stabilitas makro ekonomi terjaga dan pertumbuhan yang cukup tinggi. Bahkan Indonesia mampu mencegah terjadinya krisis akibat pandemi Covid-19 dan terus melanjutkan pemulihan ekonomi hingga kini. Kedua, kuatnya koordinasi kebijakan makro ekonomi, khususnya kebijakan fiskal Pemerintah dan kebijakan moneter Bank Indonesia, menjadi pilar penting dalam menjaga ketahanan ekonomi nasional dengan keseimbangan antara stabilitas dan pertumbuhan. Indonesia juga mempunyai komitmen yang tinggi dalam transformasi ekonomi, termasuk perbaikan iklim investasi pembangunan infrastruktur, dan hilirisasi sumber daya alam. Ketiga, Indonesia menunjukkan kepemimpinan yang kuat dalam sejumlah kerjasama dan lembaga internasional.

Keberhasilan Ketetuaan Indonesia dalam G20 pada tahun 2022 di tengah konflik dunia yang memanas diakui sebagai “*making the impossible possible*”. Bahkan, sejumlah agenda penting berhasil diperjuangkan, seperti perlunya koordinasi fiskal-moneter yang erat, kerja sama dalam mengatasi kesehatan, resolusi bagi masalah utang negara miskin, dan kerja sama digitalisasi, sistem pembayaran antar negara. Kepemimpinan Indonesia juga dipuji dalam Ketetuaan ASEAN pada tahun 2023.

Pada Desember 2024 terjadi inflasi *year-on-year* (y-o-y) sebesar 1,57 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 106,80. Inflasi provinsi y-o-y tertinggi terjadi di Provinsi Papua

Rapid changes characterizing the dynamics of the global economy, along with a high level of uncertainty, present significant challenges to the Indonesian economy. Global political tensions remained high in early 2024 due to the ongoing Russia-Ukraine conflict, which intensified further following Israel's attacks on Palestine. Toward the end of 2024, the re-election of President Trump in the United States, with his “America First” policy, has reignited global uncertainty, as it could potentially reshape the geopolitical and economic landscape. Developments tied to the US election results have raised the risk of increased fragmentation in the global trade and investment, slower global economic growth, and heightened volatility in global financial markets.

Despite these challenges, Indonesia's economy has demonstrated remarkable resilience in navigating the global slowdown and continues to perform at an internationally recognized level. First, Indonesia's economic performance ranks among the best in Emerging Market Economies (EMEs), maintaining macroeconomic stability and experiencing robust growth. Indonesia successfully avoided a crisis during the COVID-19 pandemic and has continued its economic recovery through to the present. Second, the strong coordination of macroeconomic policies, especially the Government's fiscal policy and Bank Indonesia's monetary policy, serves as a vital pillar in sustaining national economic resilience, balancing both stability and growth. Additionally, Indonesia remains deeply committed to economic transformation, focusing on improving the investment climate, advancing infrastructure development, and downstreaming natural resources. Finally, Indonesia has exhibited strong leadership in various international collaborations and institutions.

Indonesia's successful Chairmanship of the G20 in 2022 amidst heated world conflicts is recognized as “making the impossible possible”. In fact, several key agendas were successfully advocated for, including the need for closer fiscal-monetary coordination, collaborative efforts to address health challenges, resolutions for the debt issues facing poorer countries, and cooperation in digitization and cross-border payment systems. Indonesia's leadership was also widely praised during its ASEAN Chairmanship in 2023.

In December 2024, year-on-year (y-o-y) inflation stood at 1.57%, with a Consumer Price Index (CPI) of 106.80. The highest y-o-y provincial inflation was recorded in Papua Mountains Province

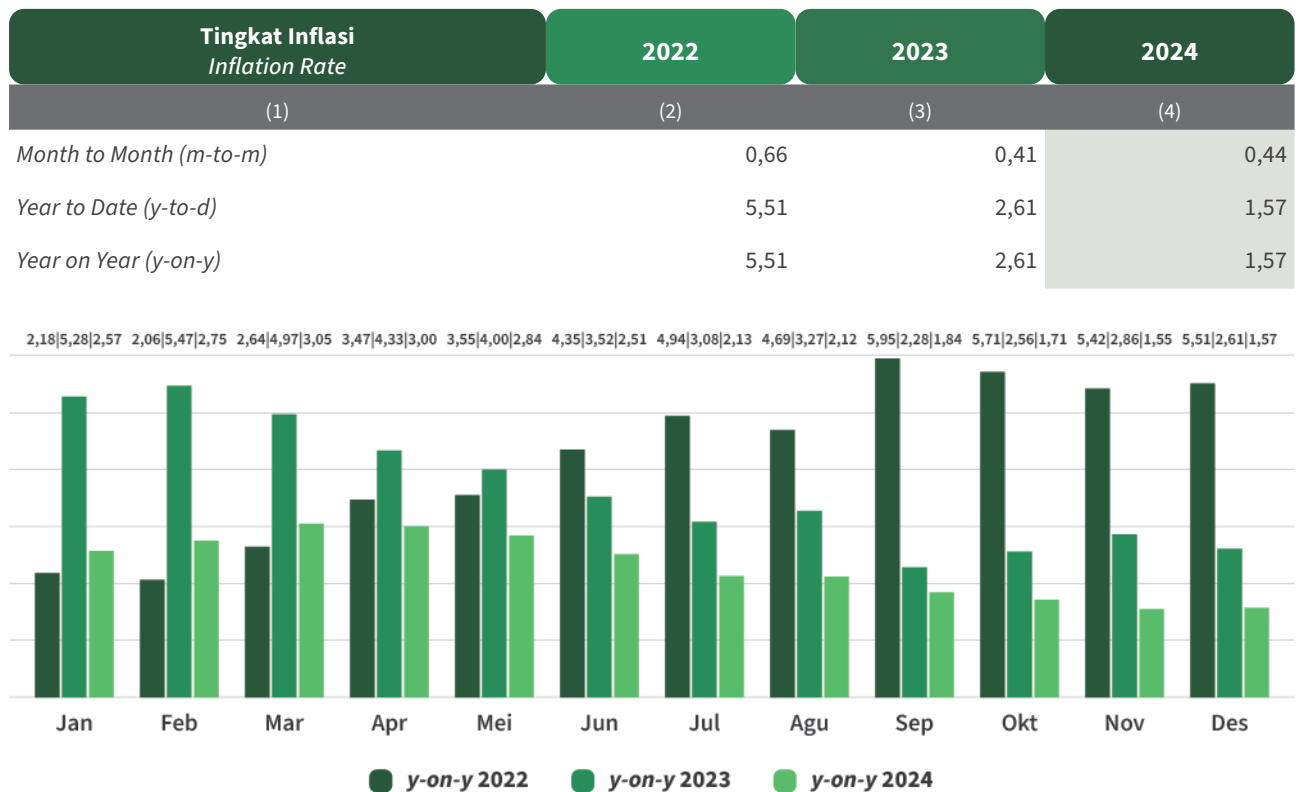
Pegunungan sebesar 5,36 persen dengan IHK sebesar 111,80 dan terendah terjadi di Provinsi Sulawesi Utara sebesar 0,44 persen dengan IHK sebesar 107,28. Deflasi provinsi y-on-y terjadi di Provinsi Gorontalo sebesar 0,79 persen dengan IHK sebesar 106,60.

at 5.36%, with a CPI of 111.80, while the lowest was in North Sulawesi Province at 0.44%, with a CPI of 107.28. Gorontalo Province experienced a provincial y-o-y deflation of 0.79%, with a CPI of 106.60.

Sedangkan inflasi kabupaten/kota y-on-y tertinggi terjadi di Kabupaten Jayawijaya sebesar 5,36 persen dengan IHK sebesar 111,80 dan terendah terjadi di Kabupaten Minahasa Utara sebesar 0,02 persen dengan IHK sebesar 110,61. Deflasi kabupaten/kota y-on-y terdalam terjadi di Kota Gorontalo sebesar 1,10 persen dengan IHK sebesar 105,07 dan terendah terjadi di Kabupaten Muko Muko sebesar 0,16 persen dengan IHK sebesar 104,79.

At the district/city level, the highest y-o-y inflation occurred in Jayawijaya Regency at 5.36%, with a CPI of 111.80, while the lowest was in North Minahasa Regency at 0.02%, with a CPI of 110.61. The most significant y-o-y deflation was seen in Gorontalo City at 1.10%, with a CPI of 105.07, and the lowest deflation was in Muko-Muko Regency at 0.16%, with a CPI of 104.79.

Grafik: Tingkat Inflasi Month to Month (m-to-m), Year to Date (y-to-d), dan Year on Year (y-on-y) bulan Desember, 2022–2024 (Persen)
Chart: Inflation Rate Month to Month (m-to-m), Year to Date (y-to-d), and December Year on Year (y-on-y), 2022–2024 (Percent)



Sumber: Berita Resmi Statistik No. 01/01/Th. XXVIII, 2 Januari 2025
Source: Official Statistical Gazette No. 01/01/Th. XXVIII, January 2, 2025

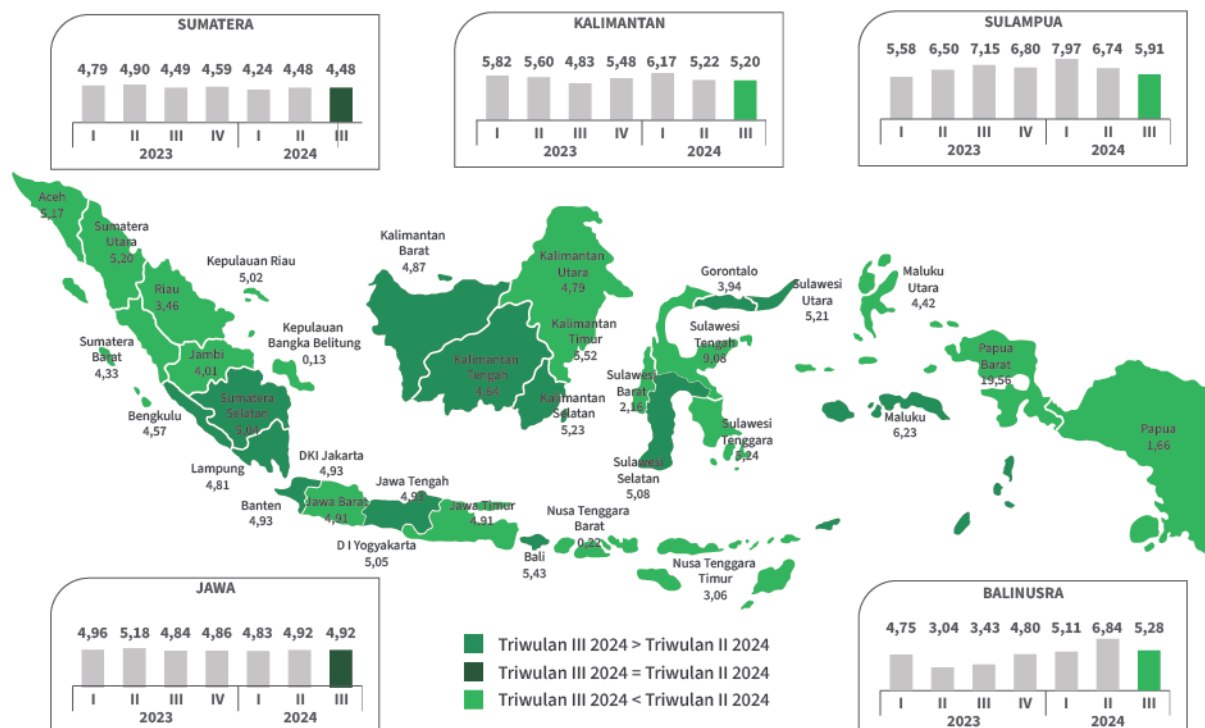
Pertumbuhan ekonomi di hampir seluruh wilayah Indonesia menunjukkan kinerja yang cukup baik. Pada tahun 2024, pertumbuhan ekonomi di wilayah Bali dan Nusa Tenggara (Balinusra) diperkirakan membaik, yaitu menjadi sekitar 5,5% dari 4,0%, didorong oleh pariwisata dan ekspor pertambangan. Ekonomi wilayah Kalimantan juga tumbuh membaik dari 5,4% pada 2023 menjadi sekitar 5,5% pada 2024, karena pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN) dan ekspor pertambangan. Demikian pula, pertumbuhan ekonomi wilayah Sulawesi, Maluku, dan Papua (Sulampua) meningkat dari 6,5% pada 2023 menjadi sekitar 6,9% pada 2024, didukung oleh investasi industri dan pertambangan terkait dengan hilirisasi sumberdaya alam.

Economic growth across nearly all regions of Indonesia has shown strong performance. In 2024, the Bali and Nusa Tenggara (Balinusra) region is expected to see an improvement in growth, rising from 4.0% in 2023 to around 5.5%, driven by tourism and mining exports. The Kalimantan region's economy is also projected to grow from 5.4% in 2023 to approximately 5.5% in 2024, bolstered by the development of the Capital City of the Archipelago (IKN) and mining exports. Similarly, the Sulawesi, Maluku, and Papua (Sulampua) region is forecast to experience an increase in economic growth, rising from 6.5% in 2023 to about 6.9% in 2024, thanks to industrial and mining investments tied to the downstreaming of natural resources.

Ekonomi wilayah Jawa tumbuh sekitar 4,9% karena aktivitas industri dan perdagangan, sementara ekonomi wilayah Sumatera melambat dari 4,7% menjadi 4,5% karena aktivitas industri dan pertambangan

The Java region is expected to grow at around 4.9%, driven by industrial and trade activities, while the economy of the Sumatra region is projected to slow slightly from 4.7% in 2023 to 4.5% in 2024, due to a downturn in industrial and mining activities.

Gambar: Pertumbuhan Ekonomi Spasial Triwulan III 2024 (% yoy)
Figure: Spatial Economic Growth Q3 2024 (% yoy)



Sumber: Laporan Perekonomian Indonesia 2024
Source: Indonesia Economic Report 2024

Pada Desember 2024, kunjungan wisman di Indonesia mencapai 1,24 juta kunjungan. Jumlah ini naik sebesar 13,95% dibandingkan dengan November 2024 *month-to-month (m-to-m)* dan naik 8,72% dibandingkan dengan bulan yang sama pada tahun lalu (*y-on-y*). Wisman yang berkunjung ke Indonesia pada Desember 2024 didominasi oleh wisman yang berasal dari Malaysia (17,76%), Singapura (14,11%), dan Australia (11,92%).

Jumlah perjalanan wisnus pada Desember 2024 mencapai 101,08 juta perjalanan. Jumlah tersebut naik sebesar 25,40% bila dibandingkan dengan November 2024 (*m-to-m*), dan naik 11,63% dibandingkan bulan yang sama pada tahun sebelumnya (*y-on-y*). Pada Januari–Desember 2024, perjalanan wisnus di Indonesia mencapai 1,02 miliar perjalanan. Jumlah ini naik 21,61% dibandingkan dengan kumulatif periode yang sama pada tahun 2023 *cumulative-to-cumulative (c-to-c)*.

Jumlah perjalanan wisnas pada Desember 2024 mencapai 810,44 ribu perjalanan. Jumlah tersebut naik sebesar 8,05% bila dibandingkan dengan November 2024 (*m-to-m*), dan naik 19,13% dibandingkan bulan yang sama pada tahun sebelumnya (*y-on-y*). Malaysia menjadi negara tujuan utama wisnas yang paling diminati di bulan Desember 2024 (29,25%) diikuti negara Arab Saudi (15,47%), Singapura (14,74%), dan Tiongkok (5,48%).

In December 2024, international tourist arrivals in Indonesia reached 1.24 million, marking a 13.95% increase compared to November 2024 (month-to-month, m-to-m) and an 8.72% rise compared to the same month last year (year-on-year, y-on-y). International tourists visiting Indonesia in December 2024 were predominantly from Malaysia (17.76%), Singapore (14.11%), and Australia (11.92%).

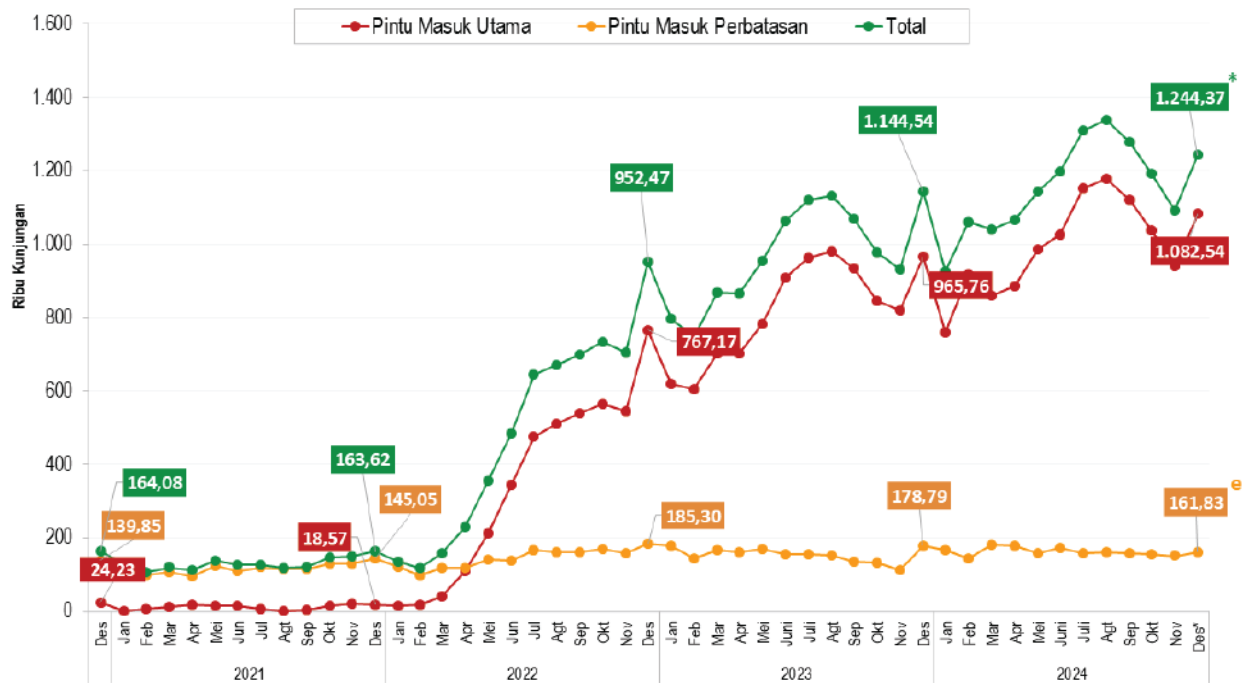
The total number of tourist arrivals in December 2024 reached 101.08 million, a 25.40% increase from November 2024 (m-to-m) and an 11.63% rise compared to the same month in the previous year (y-on-y). For January–December 2024, the total number of tourist arrivals in Indonesia reached 1.02 billion, reflecting a 21.61% increase compared to the same period in 2023 (cumulative-to-cumulative, c-to-c).

Local tourist arrivals in December 2024 amounted to 810.44 thousand, which was an 8.05% increase compared to November 2024 (m-to-m) and a 19.13% rise compared to the same month in the previous year (y-on-y). Malaysia was the top destination for local tourists in December 2024 (29.25%), followed by Saudi Arabia (15.47%), Singapore (14.74%), and China (5.48%).

Tingkat Penghunian Kamar (TPK) di hotel bintang pada Desember 2024 mencapai 58,06%, mengalami penurunan sebesar 1,68 poin (*y-on-y*), tetapi naik sebesar 3,10 poin (*m-to-m*). Berbeda dengan TPK hotel Bintang, TPK hotel non bintang pada Desember 2024 mencapai 28,96%, naik 0,29 poin (*y-on-y*), dan mengalami kenaikan 2,42 poin (*m-to-m*). Sementara itu, rata-rata lama tamu menginap di hotel berbintang tidak mengalami perubahan dibandingkan dengan Desember 2023, yaitu mencapai 1,57 malam.

The Room Occupancy Rate (TPK) in star hotels in December 2024 was 58.06%, a decrease of 1.68 points (*y-on-y*), but an increase of 3.10 points (*m-to-m*). In contrast, the TPK of non-star hotels in December 2024 reached 28.96%, an increase of 0.29 points (*y-on-y*) and an increase of 2.42 points (*m-to-m*). Meanwhile, the average length of stay for guests in star hotels remained unchanged compared to December 2023, at 1.57 nights.

Gambar: Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia, Desember 2020– Desember 2024
Image: Development of the Number of Tourist Visits to Indonesia, December 2020- December 2024

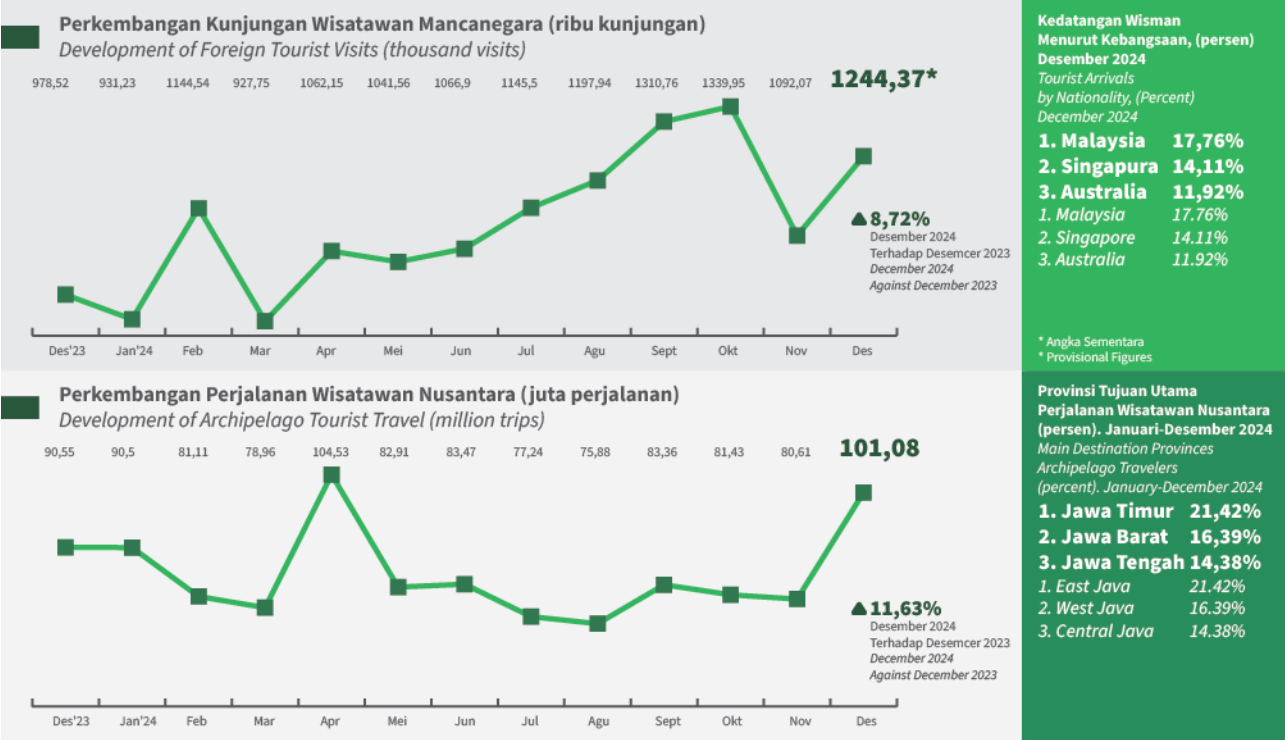


Sumber: Berita Resmi Statistik No. 11/02/Th. XXVIII, 3 Februari 2025
Source: Official Statistical News No. 11/02/Th. XXVIII, February 3, 2025

Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia pada Desember 2024 mencapai 1,24 juta kunjungan. Jumlah tersebut mengalami peningkatan sebesar 13,95% bila dibandingkan dengan bulan sebelumnya (*m-to-m*). Peningkatan jumlah kunjungan wisman terjadi sejak April 2024, kemudian cenderung menurun pada September hingga November, kemudian meningkat kembali pada Desember 2024. Sementara itu, bila dibandingkan dengan Desember 2023, kunjungan wisman mengalami kenaikan sebesar 8,72% (*y-on-y*). Pemulihan sektor pariwisata di Indonesia juga ditandai dengan adanya peningkatan jumlah kunjungan wisman secara kumulatif dari Januari hingga Desember 2024, yang mencapai 13,90 juta kunjungan, naik 19,05% dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2023.

The number of international tourist visits to Indonesia in December 2024 reached 1.24 million, marking a 13.95% increase compared to the previous month (*m-to-m*). The number of international tourist arrivals had been steadily increasing since April 2024, followed by a slight decline from September to November, before rising again in December. In comparison to December 2023, international tourist arrivals saw an 8.72% growth (*y-on-y*). The recovery of Indonesia's tourism sector is further reflected in the cumulative number of international tourist visits from January to December 2024, which totaled 13.90 million, a 19.05% increase compared to the same period in 2023.

Gambar: Perkembangan Pariwisata Desember 2024
Image: Tourism Development December 2024



Sumber: Berita Resmi Statistik No. 11/02/Th. XXVIII, 3 Februari 2025
Source: Official Statistical News No. 11/02/Th. XXVIII, February 3, 2025

Distribusi Nilai Ekonomi

Economic Value Distribution

[201-1]

Pada tahun 2024, Perseroan mampu menciptakan nilai ekonomi langsung yang dihasilkan sebesar Rp285.085.278.896 yang meningkat dibanding tahun lalu yang sebesar Rp256.998.894.682. Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan pada tahun 2024 mencakup penjualan dan pendapatan lain-lain yang masing-masing sebesar Rp283.975.763.805 dan Rp1.109.515.091.

Total nilai ekonomi langsung yang didistribusikan pada tahun 2024 adalah sebesar Rp241.003.662.845 yang meningkat dibanding tahun 2023 sebesar Rp217.625.376.870. Nilai ekonomi langsung yang didistribusikan oleh Perseroan terdiri dari Beban Pokok Penjualan, Beban Penjualan, Beban administrasi dan umum, Beban keuangan, Beban lain-lain, Pajak Kini dan Beban pajak tangguhan.

In 2024, the Company generated a direct economic value of Rp285,085,278,896, an increase from Rp256,998,894,682 in the previous year. The direct economic value generated in 2024 includes sales and other income, amounting to Rp283,975,763,805 and Rp1,109,515,091, respectively.

The total direct economic value distributed in 2024 amounted to Rp241,003,662,845, up from Rp217,625,376,870 in 2023. The direct economic value distributed by the Company includes the cost of goods sold, selling expenses, administrative and general expenses, financial expenses, other expenses, current taxes, and deferred tax expenses.

Tabel Distribusi Nilai Ekonomi (Dalam Rupiah Penuh)
Economic Value Distribution Table (In Full Rupiah)

Uraian Description	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan Direct Economic Value Generated			
Penjualan Sales	283.975.763.805	253.679.069.291	189.386.467.213
Pendapatan lain-lain Other income	1.109.515.091	3.319.825.391	1.063.580.890
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan Total Direct Economic Value Generated	285.085.278.896	256.998.894.682	190.450.048.103
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan Direct Economic Value Distributed			
Beban Pokok Penjualan Cost of Goods Sold	154.680.962.401	137.891.443.984	98.536.870.575
Beban Penjualan Selling Expenses	9.840.069.017	10.045.128.726	10.451.443.415
Beban administrasi dan umum Administrative and expenses	49.583.437.477	47.336.890.655	38.909.627.371
Beban keuangan expenses	8.563.371.763	7.504.225.201	11.536.999.083
Beban lain-lain Other Expenses	2.992.433.254	1.774.945.780	2.128.453.977
Pajak Kini Current Tax	14.933.209.060	12.875.442.360	3.588.465.980
Beban Pajak Tangguhan Tax Expense	410.179.873	197.300.164	3.977.833.226
Total Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan Total Direct Economic Value Distributed	241.003.662.845	217.625.376.870	169.129.693.627

Tahun Year	Produksi (litr) Production (litr)		Pendapatan (Rp Juta) Revenue (Rp Million)		Laba/Rugi (Rp Juta) Profit/Loss (Rp Million)	
	Target Target	Kinerja Performance	Target Target	Kinerja Performance	Target Target	Kinerja Performance
2022	591.638	1.031.619	164.000	189.386	17.000	21.320
2023	1.449.904	1.259.124	230.000	253.679	25.000	39.768
2024	1.510.948	1.347.940	302.941	283.976	47.864	44.902

Pada tahun 2024, kinerja ekonomi Perseroan menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun 2023. Hal ini mencerminkan efisiensi operasional dan pengelolaan bisnis yang lebih baik meskipun belum sepenuhnya mencapai target yang ditetapkan.

Produksi meningkat dari 1,26 juta liter pada tahun 2023 menjadi 1,35 juta liter pada tahun 2024, namun masih di bawah target sebesar 1,51 juta liter. Pendapatan juga tumbuh dari Rp253,68 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp283,98 miliar pada tahun 2024, sedikit di bawah target Rp302,94 miliar. Sementara itu, laba meningkat dari Rp39,77 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp44,90 miliar pada tahun 2024, mendekati target sebesar Rp47,86 miliar. Capaian ini mencerminkan kemajuan yang positif dalam pengelolaan operasional dan keuangan. Namun demikian, Perseroan masih perlu mengoptimalkan strategi untuk mencapai target secara penuh di masa yang akan datang [6.b].

In 2024, the Company's economic performance showed an improvement compared to 2023. This reflects better operational efficiency and business management although it has not fully achieved the set target.

Production increased from 1.26 million liters in 2023 to 1.35 million liters in 2024, but still below the target of 1.51 million liters. Revenue also grew from Rp253.68 billion in 2023 to Rp283.98 billion in 2024, slightly below the target of Rp302.94 billion. Meanwhile, profit increased from Rp39.77 billion in 2023 to Rp44.90 billion in 2024, close to the target of Rp47.86 billion. These achievements reflect positive progress in operational and financial management. However, the Company still needs to optimize its strategy to fully achieve the target in the future [6.b].

Perseroan memiliki beberapa jalur distribusi utama yang berpusat di Bali dan mencakup berbagai wilayah, baik di dalam maupun di luar Bali. Di Bali, distribusi dilakukan melalui jaringan hotel, restoran, bar, kafe (*HORECA*), serta toko ritel khusus yang menjual *wine*, didukung oleh distributor lokal yang memiliki akses luas ke berbagai segmen pasar.

Sementara itu, untuk menjangkau pasar di luar Bali, Perseroan bekerja sama dengan mitra distribusi yang mendistribusikan produk ke kota-kota besar di Indonesia, seperti Jakarta, Surabaya, dan Bandung, baik melalui jalur langsung ke pelaku bisnis maupun melalui grosir. Selain itu, dengan meningkatnya tren belanja *online*, Perseroan mengembangkan jalur distribusi melalui *platform e-commerce* dan *marketplace* guna memudahkan konsumen mendapatkan produk secara *online*.

Berikut merupakan komposisi distribusi ke sejumlah tempat selama tiga tahun terakhir, tahun 2022-2024.

Uraian Descriptions	Restoran Restaurants			Hotel Hotels			Retail Retailis			Sub Distributor Sub-Distributors		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
1. Bali	1527	1.444	1.192	909	886	718	465	379	340	3	4	8
2. Luar Bali <i>Outside Bali</i>	348	382	422	95	99	112	303	329	288	22	24	28
Jumlah Total	1875	1.826	1.614	1004	985	830	768	708	628	25	28	36

Perseroan memiliki cakupan distribusi yang luas di seluruh Indonesia, mencakup Pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi, hingga Papua. Dengan infrastruktur yang solid dan sistem logistik yang handal, Perseroan memastikan ketersediaan produk di berbagai daerah, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, serta berkontribusi dalam memperkuat perekonomian nasional melalui pemerataan akses pasar dan peningkatan daya saing industri. [203-2]

The Company operates several key distribution channels, primarily centered in Bali and extending to various regions both within and outside Bali. In Bali, distribution is managed through a network of hotels, restaurants, bars, cafés (*HORECA*), and specialty retail stores that sell *wine*, all supported by local distributors with broad access to diverse market segments.

To expand beyond Bali, the Company collaborates with distribution partners who deliver products to major cities across Indonesia, including Jakarta, Surabaya, and Bandung. These partners utilize both direct business channels and wholesalers to reach a wider audience. Additionally, in response to the growing trend of online shopping, the Company has developed e-commerce channels through online platforms and marketplaces, enabling consumers to purchase products conveniently online.

Below is the distribution composition over the last three years, from 2022 to 2024.

The Company has an extensive distribution network across Indonesia, covering the islands of Sumatra, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, and Papua. Supported by robust infrastructure and a dependable logistics system, the Company ensures the availability of products in various regions, driving local economic growth and contributing to the strengthening of the national economy through equitable market access and enhanced industrial competitiveness. [203-2]

Kontribusi Perseroan dalam Pembangunan Negara melalui Pemenuhan Kewajiban Perpajakan

The Company's Contribution to State Development through Fulfillment of Tax Obligations

Perseroan menyadari bahwa pemenuhan kewajiban perpajakan adalah salah satu aspek penting dari tanggung jawab sosial dan komitmen terhadap pembangunan negara. Pembayaran pajak bukan hanya merupakan kewajiban, melainkan juga sebagai bentuk investasi dalam kemajuan sosial dan ekonomi negara. Pajak yang dibayar oleh Perseroan berperan penting dalam mendukung pendapatan negara, yang selanjutnya digunakan untuk membiayai berbagai proyek dan program pembangunan yang berdampak langsung pada kesejahteraan masyarakat, seperti di sektor pendidikan, kesehatan, infrastruktur, dan lainnya. Dengan memenuhi kewajiban perpajakan, Perseroan tidak hanya berkontribusi terhadap kemajuan negara, tetapi juga menciptakan iklim ekonomi yang stabil dan kondusif bagi pertumbuhan bisnis serta penciptaan lapangan kerja [207-1].

The Company awares that fulfilling tax obligations is a vital aspect of social responsibility and a commitment to the country's development. Paying taxes is not merely a legal requirement but also an investment in the country's social and economic progress. Taxes paid by the Company play a significant role in supporting state revenue, which is then allocated to various development initiatives that directly benefit the community, including in sectors such as education, healthcare, infrastructure, and more. By meeting its tax obligations, the Company not only contributes to national development but also helps foster a stable economic environment conducive to business growth and job creation [207-1].

Pembayaran pajak yang tepat waktu dan sesuai ketentuan juga mencerminkan tanggung jawab etis Perseroan dalam menjalankan operasional bisnisnya. Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), Perseroan memahami bahwa keberhasilan perusahaan tidak hanya diukur dari keuntungan finansial, tetapi juga dari kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat dan pembangunan negara. Dalam hal ini, Perseroan melihat pembayaran pajak sebagai bagian dari etika bisnis yang mengedepankan kepatuhan hukum sekaligus mendukung agenda pembangunan nasional yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Timely and compliant tax payments also reflect the Company's ethical responsibility in conducting its business operations. As part of its corporate social responsibility (CSR), the Company recognizes that its success is not solely based on financial performance but also on its contributions to societal welfare and national development. In this context, the Company views tax payments as part of its business ethics, prioritizing legal compliance while supporting a more inclusive and sustainable development agenda for the country.

Pada tahun 2024, Perseroan telah memenuhi seluruh kewajiban perpajakan sesuai dengan peraturan yang berlaku, sebagai bukti nyata komitmen perusahaan terhadap pemenuhan kewajiban perpajakan.

In 2024, the Company has met all its tax obligations in full accordance with applicable regulations, providing tangible evidence of its commitment to fulfilling its tax responsibilities.

Tabel Pembayaran Pajak Tahun 2022- 2024
Tax Payment Table 2022-2024

Pajak Tax	Dalam Rupiah penuh In full Rupiah		
	2024	2023	2022
Pajak Penghasilan dan Beacukai Income Tax and Excise Duty	95.279.218.624	65.260.379.544	50.636.364.194

Dukungan terhadap Pemasok Lokal dan Strategi Diversifikasi

Support for Local Suppliers and Diversification Strategy

Perseroan berkomitmen mendukung ekonomi lokal dan memastikan keberlanjutan pasokan melalui pengadaan barang dan jasa yang melibatkan pemasok lokal. Perseroan membeli anggur dari petani lokal di Bali dan menjalin kemitraan dengan perkebunan anggur di Australia untuk diversifikasi pasokan.

The Company is dedicated to supporting the local economy and ensuring a sustainable supply chain by engaging local suppliers in the procurement of goods and services. One key aspect of this is the Company's purchase of grapes from local farmers in Bali, as well as its partnership with a vineyard in Australia, aimed at diversifying its supply sources.

Pada tahun 2024, Perseroan mengalokasikan Rp118.667 juta untuk pengadaan bahan baku dan jasa ekspedisi, yang memberikan dampak positif bagi perekonomian daerah. Selain itu, Perseroan juga menggunakan armada sendiri untuk distribusi dalam kota dan bekerja sama dengan mitra logistik pihak ketiga untuk distribusi antar provinsi untuk memastikan pengiriman tepat waktu dan efisien. Praktik tersebut tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga memperkuat perekonomian lokal dan menciptakan hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan. [204-1]

In 2024, the Company allocated Rp118.667 million for the procurement of raw materials and expedition services, which brought a positive impact to the regional economy. Additionally, the Company uses its fleet for intra-city distribution and collaborates with third-party logistics partners for inter-provincial distribution, ensuring timely and efficient deliveries. These practices not only enhance operational efficiency but also contribute to the strengthening of the local economy, while fostering long-term, mutually beneficial relationships with suppliers and partners. [204-1]

Tabel Kontribusi Perseroan Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Lokal Tahun 2022-2024
Table of Company's Contribution to Local Economic Empowerment 2022-2024

Uraian Descriptions	Luas Kebun (ha) Vineyard Size (ha)		
	2024	2023	2022
1. Anak Perusahaan Subsidiary Company	21,75	23,07	21.41
2. Mitra Petani Farmers	30,76	30,76	17.95
Jumlah Total	52,51	53.83	39.09

Pada tahun 2024, total luas kebun yang dikelola mengalami sedikit penurunan dibandingkan tahun 2023. Jika pada tahun 2023 luas kebun mencapai 53,83 hektar, maka pada tahun 2024 luasnya berkurang menjadi 52,51 hektar, terjadi penurunan sebesar 1,32 hektar. Penurunan ini disebabkan oleh pengurangan luasan hektar pada lahan *grape Alphonse* karena adanya pengembangan kualitas produk dan rencana peralihan ke varietas *grape* baru yang saat ini masih dalam tahap penelitian dan pengembangan (R&D). [203-2]

In 2024, the total area of managed vineyard decreased slightly compared to 2023. In 2023, the vineyard area was 53.83 hectares, while in 2024 it was 52.51 hectares, a decrease of 1.32 hectares. This decrease was due to the ongoing efforts to enhance product quality, particularly in the *Alphonse grape* vineyard, as well as plans to transition to new *grape* varieties that are still in the research and development (R&D) phase. [203-2]

Kepatuhan terhadap Anti-Monopoli dan Persaingan Usaha

Anti-Monopoly and Business Competition

Selama tahun 2024, Perseroan secara konsisten mematuhi prinsip-prinsip persaingan usaha yang sehat dan peraturan terkait praktik anti-monopoli. Dalam operasionalnya, Perseroan tidak terlibat dalam aktivitas yang dapat mengarah pada monopoli, seperti penguasaan pasar secara tidak wajar, praktik eksklusivitas yang merugikan pesaing, atau tindakan lain yang menghambat persaingan.

Throughout 2024, the Company fully committed to fair business competition and adhered to anti-monopoly regulations. In its operations, the Company avoided practices that could potentially lead to monopolistic behavior, such as unjustified market control, exclusivity practices detrimental to competitors, or any other actions that would inhibit healthy competition.

Perseroan tidak mendapatkan sanksi, denda, atau tindakan hukum yang dikenakan terhadap perusahaan terkait pelanggaran regulasi anti-monopoli dan persaingan usaha. Perseroan senantiasa menerapkan kebijakan bisnis yang adil, transparan, dan sesuai dengan standar etika usaha guna menciptakan ekosistem pasar yang kompetitif dan berkelanjutan.

The Company did not face any sanctions, fines, or legal actions regarding violations of anti-monopoly or competition laws during the year. The Company consistently implements business policies that are fair, transparent, and aligned with ethical standards, fostering a competitive and sustainable market environment.

Sebagai bentuk komitmen terhadap prinsip persaingan usaha yang sehat, Perseroan juga aktif dalam mengedukasi mitra bisnis dan karyawan mengenai regulasi terkait, dan memastikan bahwa setiap aktivitas komersial dilakukan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

As part of its commitment to fair business practices, the Company actively educates business partners and employees on relevant regulations, ensuring that all commercial activities are conducted in full compliance with applicable laws and regulations.





Kinerja Sosial

Social Performance

07





Kinerja Sosial untuk Kesejahteraan

Social Performance for Welfare

Sebagai entitas bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan memiliki komitmen untuk memberikan kontribusi positif yang nyata bagi masyarakat dan lingkungan. Komitmen tersebut tercermin melalui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang menjadi wujud nyata peran aktif Perseroan dalam mendukung upaya pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Bagi Perseroan, keberlanjutan tidak hanya diukur dari pertumbuhan bisnis semata, tetapi juga dari sejauh mana dampak positif yang dapat diberikan kepada komunitas sekitar.

Perseroan menjalankan operasinya dengan memperhatikan keberlanjutan sosial melalui keterlibatan aktif dengan masyarakat setempat. Penilaian dampak sosial dan lingkungan dilakukan sebelum memulai kegiatan operasional guna mengidentifikasi potensi risiko serta peluang kolaborasi. Berdasarkan hasil penilaian tersebut, Perseroan merancang dan melaksanakan program pengembangan masyarakat yang mencakup pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, dan pelestarian lingkungan. Upaya tersebut merupakan bagian dari komitmen Perseroan untuk menciptakan nilai bersama dan membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. [413-1]

Perseroan meyakini bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan bagian integral dari strategi dan arah bisnis jangka panjang. Oleh karena itu, CSR tidak hanya menjadi pelengkap, melainkan landasan yang menyatu dalam setiap pengambilan keputusan dan pelaksanaan kegiatan usaha. Melalui berbagai inisiatif CSR, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan, baik bagi masyarakat sekitar maupun bagi lingkungan operasi Perseroan.

Untuk mencapai dampak yang lebih luas, Perseroan menjalin kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, seperti mitra lokal, instansi pemerintah, dan organisasi masyarakat. Kolaborasi tersebut memungkinkan program CSR dijalankan secara lebih efektif dan tepat sasaran. Dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh aktivitas bisnis, Perseroan berharap dapat turut berkontribusi dalam menciptakan perubahan sosial dan lingkungan yang positif, serta mendukung tercapainya kesejahteraan bersama.

Perseroan menetapkan periode pemberitahuan minimum kepada para pemangku kepentingan, khususnya karyawan dan mitra kerja, sebelum diterapkannya perubahan signifikan dalam operasional. Hal ini bertujuan untuk memastikan adanya waktu yang cukup untuk adaptasi, menjaga kelancaran proses kerja, serta meminimalkan potensi dampak negatif. Komitmen tersebut mencerminkan prinsip transparansi dan keterbukaan dalam setiap proses pengambilan keputusan operasional perusahaan. [402-1]

As a responsible business entity, the Company is committed to making a meaningful, positive contribution to both society and the environment. This commitment is reflected in the implementation of our Corporate Social Responsibility (CSR) program, which serves as a tangible demonstration of the Company's active role in supporting the government's efforts to enhance community welfare. For the Company, sustainability is not only measured by business growth but also by the positive impact, we can have on the surrounding community.

The Company conducts its operations with social sustainability as a priority through active engagement with local communities. Social and environmental impact assessments are conducted prior to commencing operations to identify potential risks and opportunities for collaboration. Based on the assessment results, the Company develops and implements community development programs that cover education, health, economic empowerment, and environmental preservation. These efforts are part of the Company's commitment to create shared value and build harmonious relationships with the surrounding communities. [413-1]

The Company believes that social and environmental responsibility are integral to its strategy and long-term business direction. As such, CSR is not merely a complement, but a fundamental foundation integrated into every decision-making process and the implementation of business activities. Through various CSR initiatives, the Company strives to create sustainable benefits for both the surrounding community and its operating environment.

To achieve a greater impact, the Company collaborates with a range of stakeholders, including local partners, government agencies, and community organizations. This collaboration ensures that CSR programs are implemented more effectively and in alignment with their objectives. By integrating sustainability principles into all business activities, the Company aims to contribute to positive social and environmental change while supporting the achievement of shared prosperity.

The Company determines the minimum notice period to stakeholders, especially employees and partners, prior to the implementation of significant changes in operations. This aims to ensure sufficient time for adaptation, maintain smooth work processes, and minimize any potential negative impacts. Such commitment reflects the principles of transparency and openness in every operational decision-making process of the Company. [402-1]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, setara, dan bebas dari diskriminasi. Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat insiden diskriminasi. Hal ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan dalam membangun budaya kerja yang menghargai perbedaan dan menjunjung tinggi hak asasi setiap individu. [406-1]

The Company is committed to creating a work environment that is inclusive, equal, and free from discrimination. Throughout 2024, no incidents of discrimination occurred. This is part of an ongoing effort to build a work culture that respects differences and upholds the human rights of every individual. [406-1]

Perseroan juga secara berkala mengidentifikasi area operasi dan rantai pasok yang memiliki potensi risiko terhadap pemenuhan hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif. Penilaian risiko dilakukan secara berkala untuk memastikan bahwa mitra dan pemasok mematuhi prinsip-prinsip ketenagakerjaan yang adil dan setara. [407-1]

The Company also regularly identifies areas of operations and supply chains that pose potential risks to the fulfillment of the rights to freedom of association and collective bargaining. Risk assessments are conducted periodically to ensure that partners and suppliers comply with fair and equal labor principles. [407-1]

Membangun SDM Tangguh untuk Menjawab Tantangan Bisnis

Building Resilient Human Resources to Meet Business Challenges

Perseroan menyadari bahwa keberhasilan jangka panjang sangat bergantung pada kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki. Oleh karena itu, pengembangan kompetensi menjadi prioritas utama dalam strategi pengelolaan SDM. Melalui berbagai program pelatihan yang terstruktur dan berkelanjutan, Perseroan terus mendorong peningkatan kapasitas individu agar mampu beradaptasi dengan dinamika bisnis dan teknologi yang terus berkembang. Fokus utama program ini adalah menciptakan SDM yang tidak hanya unggul dalam hal pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga memiliki kemampuan kepemimpinan, berpikir strategis, dan siap menjadi agen perubahan di lingkungan kerja. [404-2]

The Company awares that long-term success is relied on the quality of its Human Resources (HR). As such, competency development is a main priority in HR management strategy. Through structured and sustainable training programs, the Company continuously encourages the enhancement of individual capabilities to keep pace with the evolving dynamics of business and technology. The primary focus of these programs is to develop human resources who are not only exceptional in terms of knowledge and skills but also possess leadership abilities, strategic thinking, and are prepared to become agents of change within the workplace. [404-2]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah menyelenggarakan berbagai program pengembangan kompetensi bagi karyawan guna meningkatkan kapabilitas individu dan mendukung pencapaian tujuan organisasi. Pelatihan yang diberikan mencakup bidang data *analytics*, otomasi, kesekretariatan, hingga manajemen penjualan. Informasi lebih rinci dijelaskan pada Tabel Program Pengembangan Kompetensi Tahun 2024 di bawah ini yang menjadi satu-kesatuan dalam Laporan Keberlanjutan ini.

Throughout 2024, the Company has organized numerous competency development programs for employees to improve individual capabilities and support the achievement of organizational goals. The training provided covers the fields of data analytics, automation, secretarial, and sales management. Further details are provided in the 2024 Competency Development Program Table below, which is incorporated into this Sustainability Report.

SDM: Fondasi Kesuksesan dan Keberlanjutan Perseroan

Human Resources: The Foundation of the Success and Sustainability

[2-7] [3.c.2]

Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peranan yang sangat penting dalam mendukung keberhasilan dan keberlanjutan Perseroan. Karyawan tidak hanya dipandang sebagai tenaga kerja, tetapi juga sebagai aset strategis yang menjadi motor penggerak utama dalam pencapaian visi dan misi Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan menempatkan pengelolaan SDM sebagai salah satu prioritas utama dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Sebagai bentuk komitmen terhadap pengelolaan SDM yang baik, Perseroan telah menetapkan Peraturan Perusahaan yang mengatur secara jelas mengenai hak, kewajiban, dan hubungan kerja antara perusahaan dan karyawan. Peraturan ini telah mendapatkan pengesahan dari Dinas Tenaga Kerja Pemerintah Kota Denpasar melalui Surat Pengesahan tertanggal 15 Juli 2024 dan berlaku selama tiga tahun hingga 14 Juli 2026 serta menjadi acuan dalam menciptakan hubungan industrial yang sehat dan berkeadilan.

Perseroan memastikan bahwa seluruh karyawan menerima gaji dan upah sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan juga memberikan fasilitas tambahan seperti BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan sebagai bentuk perlindungan terhadap risiko kerja dan upaya untuk menjaga kesejahteraan karyawan.

Dalam menciptakan budaya kerja yang positif, Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi. Setiap karyawan diberi peluang yang sama untuk berkembang, tanpa memandang gender, latar belakang etnis, agama, atau ras. Perseroan percaya bahwa potensi individu akan tumbuh maksimal apabila didukung oleh lingkungan yang suportif dan menghargai keberagaman.

Kesuksesan Perseroan tidak dapat dipisahkan dari keterlibatan aktif seluruh karyawan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk terus menciptakan lingkungan kerja yang kondusif serta mendukung pengembangan kompetensi dan karir karyawan. Dalam rangka mempertahankan talenta yang dimiliki, Perseroan juga memberikan remunerasi yang kompetitif dan terus berupaya menekan tingkat *turnover*.

Sepanjang tahun 2024, tingkat *turnover* karyawan tercatat sebesar 10%. Meskipun demikian, angka tersebut tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap kinerja operasional Perseroan. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum, stabilitas dan kesinambungan tenaga kerja tetap terjaga dengan baik. **[401-1]**

Human Resources (HR) has an essential role in supporting the Company's success and sustainability. Employees are seen as more than just labor; they are considered strategic assets and the driving force behind the achievement of the Company's vision and mission. Consequently, the Company places HR management at the core of its business priorities.

As a demonstration of its commitment to sound HR management, the Company has established clear Company Regulations that outline the rights, responsibilities, and working relationships between the Company and its employees. These regulations were approved by the Denpasar City Government through an Approval Letter dated 15 July 2024 which is valid for three years until 14 July 2026. These regulations serve as a reference for fostering healthy and fair industrial relations.

The Company guarantees that all employees receive salaries and wages in compliance with applicable laws and regulations. Furthermore, the Company offers benefits such as BPJS Health and Employment to safeguard employees from occupational risks and enhance their well-being.

In fostering a positive work culture, the Company upholds the principles of equality and non-discrimination. Every employee is offered equal opportunities to grow and develop, regardless of gender, ethnic background, religion, or race. The Company believes that individual potential thrives in a supportive environment that respects diversity.

The Company's success is linked to the active involvement of all employees. Therefore, the Company is committed to creating a conducive work environment and supporting the growth of employee competencies and careers. To retain its talent, the Company offers competitive remuneration and strives to reduce turnover rates.

*In 2024, the employee turnover rate was 10%. Despite this, the figure did not significantly affect the Company's operational performance, indicating that, in general, workforce stability and continuity have been well maintained. **[401-1]***

Komposisi Karyawan

Employee Composition

[6.c.2] [2-8]

Pada tahun 2024, Perseroan mempekerjakan 101 karyawan tetap (PT Hatten Bali Tbk) dan 70 karyawan tetap (PT Arpan Bali Utama) yang berasal dari berbagai latar belakang pendidikan, jabatan, usia, dan jenis kelamin. Selain itu, terdapat 35 karyawan (PT Hatten Bali Tbk) dan 18 karyawan (PT Arpan Bali Utama) yang bukan karyawan tetap, seperti tenaga alih daya atau kontrak, yang tidak memiliki hubungan kerja langsung dan tidak memperoleh hak yang sama dengan karyawan Perseroan. Perbedaan ini mencerminkan adanya variasi dalam pola hubungan kerja yang diterapkan Perseroan guna mendukung kebutuhan operasional secara fleksibel.

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan praktik ketenagakerjaan yang menghormati hak asasi manusia dan menjunjung tinggi prinsip-prinsip kerja yang layak. Untuk itu, Perseroan tidak mempekerjakan tenaga kerja anak, sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku. Setiap karyawan yang direkrut telah melalui proses verifikasi usia kerja guna memastikan bahwa mereka memenuhi persyaratan usia minimum untuk bekerja.

Perseroan juga menentang segala bentuk tenaga kerja paksa. Seluruh karyawan bekerja berdasarkan prinsip sukarela, tanpa tekanan, paksaan, ataupun ancaman dalam bentuk apa pun. Perseroan menjamin lingkungan kerja yang bebas dari eksploitasi dan menjunjung tinggi keadilan, kebebasan, serta kesejahteraan seluruh pekerja. [6.c.2.a]

In 2024, the Company employed 101 permanent employees (PT Hatten Bali Tbk) and 70 permanent employees (PT Arpan Bali Utama) from various educational backgrounds, positions, ages, and genders. In addition, there are 35 employees (PT Hatten Bali Tbk) and 18 employees (PT Arpan Bali Utama) who are not permanent employees, such as outsourcing or contract personnel, who do not have direct employment relationships and do not obtain the same rights as the Company's employees. This difference reflects the variation in the pattern of employment relationships applied by the Company to support operational needs in a flexible manner.

The Company is dedicated to implementing employment practices that respect human rights and uphold decent work principles. Accordingly, the Company does not employ child labor, following applicable laws and regulations. Each employee is subject to a age verification process to ensure they meet the legal minimum age requirement for employment.

The Company also firmly opposes any form of forced labor. All employees are engaged voluntarily, without any pressure, coercion, or threats. The Company ensures a work environment free from exploitation, promoting fairness, freedom, and the well-being of all workers. [6.c.2.a]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan (PT HATTEN BALI)

Employee Composition Based on Employee Status (PT HATTEN BALI)

Status Status	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Tetap Permanent	85	73	85	65	101	74
Tidak Tetap Contract	32	27	46	35	35	26
Jumlah Total	117	100	131	100	136	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan (PT ARPAN BALI UTAMA)

Employee Composition Based on Employee Status (PT ARPAN BALI UTAMA)

Status Status	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Tetap Permanent	63	88	65	80	70	80
Tidak Tetap Contract	9	12	16	20	18	20
Jumlah Total	72	100	81	100	88	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin (PT HATTEN BALI)
Employee Composition Based on Gender (PT HATTEN BALI)

Jenis Kelamin Gender	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Laki-laki Male	83	71	81	62	101	74
Perempuan Female	34	29	50	38	35	26
Jumlah Total	117	100	131	100	136	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin (PT ARPAN BALI UTAMA)
Employee Composition Based on Gender (PT ARPAN BALI UTAMA)

Jenis Kelamin Gender	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Laki-laki Male	59	82	68	84	73	83
Perempuan Female	13	18	13	16	15	17
Jumlah Total	72	100	81	100	88	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi (PT HATTEN BALI)
Employee Composition Based on Organizational Level (PT HATTEN BALI)

Level Organisasi Organizational Level	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Kepala Divisi Division Head	1	1	2	2	1	1
Kepala Departemen Department Head	6	5	9	7	6	4
Kepala Sub Departemen Head of Sub-Department	8	7	7	5	6	4
Kepala Seksi Sub-Department Head	14	12	17	13	19	14
Staf Staff	88	75	96	73	104	76
Jumlah Total	117	100	131	100	136	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi (PT ARPAN BALI UTAMA)
Employee Composition Based on Organizational Level (PT ARPAN BALI UTAMA)

Level Organisasi Organizational Level	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Kepala Divisi Division Head	1	1	1	1	1	1
Kepala Departemen Department Head	6	8	6	7	7	8
Kepala Sub Departemen Head of Sub-Department	2	3	3	4	3	3
Kepala Seksi Sub-Department Head	19	26	19	23	20	23
Staf Staff	44	61	52	64	57	65
Jumlah Total	72	100	81	100	88	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan (PT HATTEN BALI)
Employee Composition Based on Educational Level (PT HATTEN BALI)

Tingkat Pendidikan Educational Level	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
S3 Post Graduate	0	0	0	0	0	0
S2 Graduate	2	2	2	2	2	1
S1 Under Graduate	33	28	42	32	44	32
Diploma Diploma	18	15	18	14	15	11
SMA High School	63	54	69	53	75	55
SMP Junior High School	1	1	0	0	0	0
SD Elementary School	0	0	0	0	0	0
Jumlah Total	117	100	131	100	136	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan (PT ARPAN BALI UTAMA)
Employee Composition Based on Educational Level (PT ARPAN BALI UTAMA)

Tingkat Pendidikan Educational Level	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
S3 Post Graduate	0	0	0	0	0	0
S2 Graduate	1	1	1	1	2	2
S1 Under Graduate	15	21	18	22	21	24
Diploma Diploma	4	6	3	4	3	3
SMA High School	42	58	49	60	52	59
SMP Junior High School	6	8	6	7	6	7
SD Elementary School	4	6	4	5	4	5
Jumlah Total	72	100	81	100	88	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia (PT HATTEN BALI)
Employee Composition Based on Age (PT HATTEN BALI)

Usia Age	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
46-55	19	16	20	15	20	15
31-45	62	53	68	52	69	51
<30	36	31	43	33	47	35
Jumlah Total	117	100	131	100	136	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia (PT ARPAN BALI UTAMA)
Employee Composition Based on Age (PT ARPAN BALI UTAMA)

Usia Age	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
46-55	25	35	25	31	27	31
31-45	31	43	34	42	35	40
<30	16	22	22	27	26	30
Jumlah Total	72	100	81	100	88	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Aktivitas Utama (PT HATTEN BALI)
Employee Composition Based on Main Activity (PT HATTEN BALI)

Aktivitas Utama Main Activity	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Holding	0	0	2	2	2	1
HEC	2	2	1	1	2	1
Horeca	16	14	18	14	17	13
Retail	6	5	8	6	9	7
Outer	2	2	5	4	5	4
Marketing	8	7	8	6	8	6
PDR	1	1	2	2	2	1
Cellardoor	3	3	5	4	4	3
HR	1	1	2	2	2	1
GA	13	11	14	11	15	11
IT	1	1	1	1	1	1
Finance & Accounting	15	13	17	13	18	13
Jakarta	26	22	24	18	23	17
Distribution	23	20	24	18	28	21
Jumlah Total	117	100	131	100	136	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Aktivitas Utama (PT ARPAN BALI UTAMA)
Employee Composition Based on Main Activity (PT ARPAN BALI UTAMA)

Aktivitas Utama Main Activity	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Holding	2	3%	1	1%	1	1%
Production	45	63%	54	67%	58	66%
Admin	21	29%	21	26%	24	27%
Vineyard	3	4%	3	4%	3	3%
Research and Development	1	1%	2	2%	2	2%
Jumlah Total	72	100%	81	100%	88	100%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Lokasi (PT HATTEN BALI)
Employee Composition Based on Location (PT HATTEN BALI)

Lokasi Location	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Bali	87	74	107	82	113	83
Jakarta	30	26	24	18	23	17
Jumlah Total	117	100	131	100	136	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Lokasi (PT ARPAN BALI UTAMA)
Employee Composition Based on Location (PT ARPAN BALI UTAMA)

Lokasi Location	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Bali	72	100	81	100	88	100
Jakarta	0	0	0	0	0	0
Jumlah Total	72	100	81	100	88	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kewarganegaraan (PT HATTEN BALI)
Employee Composition Based on Nationality (PT HATTEN BALI)

Kewarganegaraan Nationality	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
WNI Indonesian Citizen	117	100	131	100	136	100
WNA Foreign Citizen	0	0	0	0	0	0
Jumlah Total	117	100	131	100	136	100

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kewarganegaraan (PT ARPAN BALI UTAMA)
Employee Composition Based on Nationality (PT ARPAN BALI UTAMA)

Kewarganegaraan Nationality	2022		2023		2024	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
WNI Indonesian Citizen	72	100	80	99	87	99
WNA Foreign Citizen	0	0%	1	1	1	1
Jumlah Total	72	100	81	100	88	100



Pengembangan Kompetensi SDM sebagai Kunci Pertumbuhan

[6.c.2.d] [404-2]

HR Competency Development as Key to Growth

Perseroan meyakini bahwa kualitas SDM merupakan faktor utama dalam mendorong pertumbuhan usaha. Oleh karena itu, pelatihan dan pengembangan menjadi strategi penting untuk meningkatkan produktivitas dan kesiapan karyawan menghadapi perubahan. Melalui program pelatihan, karyawan tidak hanya memperoleh keterampilan teknis, tetapi juga kemampuan adaptif dan kolaboratif.

The Company believes that the quality of human resources is a key driver of business growth. As such, training and development are essential strategies to enhance employee productivity and ensure readiness to adapt to change. Through these programs, employees gain not only technical skills but also the adaptive and collaborative abilities necessary for success.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah melaksanakan berbagai program pelatihan, antara lain pelatihan teknis, kepemimpinan, dan pengembangan *soft skills*. Selain itu, program pengembangan talenta juga dijalankan untuk mempersiapkan calon pemimpin masa depan. Seluruh inisiatif ini bertujuan menciptakan SDM yang kompeten, tangguh, dan sejalan dengan visi perusahaan.

Throughout 2024, the Company has implemented a range of training programs, including technical training, leadership development, and soft skills enhancement. Additionally, talent development initiatives have been introduced to prepare future leaders. These efforts are designed to cultivate competent, resilient human resources that align with the Company's vision.

Tabel Program Pengembangan Kompetensi Tahun 2024
Competency Development Program Table 2024

Nama Pelatihan <i>Training Program</i>	Waktu Pelaksanaan <i>Time</i>	Jumlah Peserta <i>Number of Participant</i>
Sertifikasi Google Advance Data Analytics	Januari - Maret 2024	1
WSET LEVEL 1 AWARD	Maret 2024	3
Short Course Dasar	Juli 2024	1
Private Coaching- Data Automation	Agustus - Des 2024	1
Standar Profesi Sekretaris Perusahaan Pendidikan Dasar	November 2024	1
Sales Management : Expanding Horizons: Leveraging SCP for a Stronger Distribution Network	Desember 2024	17

Kesejahteraan dan Kesenjangan dalam Sistem Remunerasi Karyawan

Welfare and Equality in Employee Remuneration System

Dalam rangka menciptakan lingkungan kerja yang adil dan inklusif, Perseroan menerapkan sistem remunerasi yang didasarkan pada jabatan serta hasil penilaian kinerja individu. Prinsip kesetaraan menjadi dasar dalam pelaksanaan sistem tersebut, di mana Perseroan memberikan perlakuan yang sama kepada seluruh karyawan tanpa membedakan gender. Baik karyawan perempuan maupun laki-laki yang berada pada jabatan dan grade yang sama memiliki kesempatan yang setara untuk menerima gaji dan tunjangan berdasarkan kinerja dan kontribusi mereka.

To foster a fair and inclusive working environment, the Company implements a remuneration system based on position and individual performance assessments. The principle of equality forms the foundation of this system, ensuring that all employees are treated equally, regardless of gender. Both female and male employees in the same position and grade have equal opportunities to receive salaries and benefits based on their performance and contributions.

Evaluasi kinerja dilakukan secara objektif dan transparan, sebagai bentuk apresiasi terhadap pencapaian individu dan sebagai upaya untuk menciptakan budaya kerja yang meritokratis. Melalui sistem ini, Perseroan mendorong semangat kerja yang positif, meningkatkan produktivitas, serta memperkuat kolaborasi antar karyawan dalam mencapai tujuan bersama.

Selain menjamin prinsip kesetaraan dalam sistem remunerasi, Perseroan juga memberikan perhatian terhadap kesejahteraan karyawan secara menyeluruh. Salah satu bentuk komitmen tersebut adalah pemenuhan kewajiban pemberian Upah Minimum Regional (UMR) atau Upah Minimum Provinsi (UMP) sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Di samping gaji pokok, Perseroan menyediakan berbagai program kesejahteraan tambahan seperti tunjangan jabatan, tunjangan kesehatan, dan fasilitas pendukung lainnya yang dirancang untuk mendukung kenyamanan dan keseimbangan hidup karyawan. Seluruh program ini berlaku bagi seluruh karyawan tanpa diskriminasi, sehingga baik perempuan maupun laki-laki dengan jabatan dan *grade* yang sama memperoleh manfaat yang setara. Dengan kebijakan yang adil dan berorientasi pada kesejahteraan, Perseroan berkomitmen menciptakan iklim kerja yang harmonis, produktif, dan berkelanjutan. [401-2]

Perseroan memastikan bahwa upah awal bagi karyawan *entry-level* berada di atas upah minimum regional yang berlaku. Evaluasi dilakukan secara berkala untuk menjamin tidak adanya kesenjangan berdasarkan jenis kelamin dalam pemberian upah awal dengan memperhatikan prinsip keadilan, kesetaraan gender, dan kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan yang berlaku. [202-1]

Perseroan senantiasa berupaya menjaga gap rasio gaji seluruh karyawan agar tidak terdapat perbedaan yang terlalu tinggi. Rasio gaji tertinggi dan terendah tahun 2024 sebagai berikut: [405-2]

Performance evaluations are conducted objectively and transparently, recognizing individual achievements and promoting a meritocratic work culture. Through this system, the Company encourages a positive work spirit, boosts productivity, and strengthens collaboration among employees to achieve goals.

In addition to ensuring equality in its remuneration system, the Company is also dedicated to the overall welfare of its employees. One key aspect of this commitment is fulfilling the obligation to provide the Regional Minimum Wage (UMR) or Provincial Minimum Wage (UMP) in accordance with applicable laws and regulations. Beyond the basic salary, the Company offers various additional welfare programs, including position allowances, health benefits, and other supporting facilities aimed at enhancing employees' comfort and work-life balance. These programs apply to all employees without discrimination, ensuring that both women and men in the same position and grade receive equal benefits. Through fair and welfare-oriented policies, the Company is committed to fostering a harmonious, productive, and sustainable work environment. [401-2]

The Company ensures that starting wages for entry-level employees are above the applicable regional minimum wage. Evaluation is carried out periodically to ensure that no gender-based disparities exist in the provision of starting wages by adhering to the principles of fairness, gender equality, and compliance with applicable labor regulations. [202-1]

The Company strives to maintain a balanced salary ratio among all employees to prevent significant disparities. The highest and lowest salary ratios for 2024 are as follows: [405-2]

Uraian Description	Rasio Ratio
Rasio PT Hatten Bali Tbk <i>Ratio of PT Hatten Bali Tbk</i>	
Gaji Karyawan Tertinggi dan Terendah <i>Highest to Lowest Employee Salary</i>	17,78:1
Gaji Direksi Tertinggi dan Terendah <i>Highest to Lowest Directors' Salary</i>	1,11:1
Gaji Komisaris Tertinggi dan Terendah <i>Highest to Lowest Commissioner Salary</i>	1,69:1
Gaji Direksi Tertinggi dan Karyawan Tertinggi <i>Highest Directors to Highest Employees Salary</i>	1,33:1

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Safety and Health

[403-1]

Perseroan menempatkan aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sebagai fondasi utama dalam pelaksanaan seluruh kegiatan operasional. Upaya perlindungan terhadap keselamatan tenaga kerja diwujudkan melalui pemenuhan regulasi dan standar K3 yang berlaku dan peraturan perusahaan,

The Company prioritizes Occupational Health and Safety (OHS) as the foundation for all operational activities. Efforts to protect the workforce's safety are realized through compliance with applicable OHS regulations and standards, including adherence to the provisions of the Bali Province One-Stop Investment.

Perseroan juga mengimplementasikan kebijakan internal yang sejalan dengan ketentuan perundang-undangan, seperti Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja dan Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 8 Tahun 2020 yang mengatur keselamatan operasional Pesawat Angkat dan Angkut. Selain itu, langkah-langkah teknis dilakukan berdasarkan Rekomendasi Pengujian dari Dinas Ketenagakerjaan dan ESDM,

The Company also enforces internal policies that are consistent with statutory regulations, such as Law No. 1 of 1970 on the Occupational Safety and Minister of Manpower Regulation No. 8 of 2020, which governs the operational safety of Lifting and Transporting Aircraft. Additionally, technical measures are taken based on Testing Recommendations from the Department of Manpower and ESDM

Dengan memastikan seluruh peralatan dan proses kerja memenuhi standar keselamatan, Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan. Hal ini tidak hanya melindungi karyawan dan mitra kerja, tetapi juga memperkuat kepercayaan terhadap operasional Perseroan secara keseluruhan.

By ensuring that all equipment and work processes meet safety standards, the Company is committed to fostering a safe, healthy, and sustainable work environment. This not only safeguards employees and partners but also enhances confidence in the Company's overall operations.

Perseroan berkomitmen terhadap keselamatan, keamanan, kesehatan, dan pelestarian lingkungan (K3L) sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai langkah seperti penguatan sistem manajemen K3L antara lain sebagai berikut:

The Company is dedicated to safety, security, health, and environmental preservation (HSE) in accordance with Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation. This commitment is demonstrated through various initiatives, including strengthening the HSE management system, which includes the following steps:

1. Menjaga Keselamatan, Keamanan, Kesehatan dan pelestarian fungsi Lingkungan (K3L) dalam menjalankan kegiatan usaha yang dimaksud;
2. Bersedia dengan sungguh-sungguh melaksanakan pengelolaan dan pemantauan dampak lingkungan;
3. Bersedia mengikuti pembinaan yang dilakukan dalam rangka memenuhi ketentuan terkait K3L tersebut;
4. Bersedia menerima sanksi terhadap pelanggaran atas ketentuan yang terkait dengan K3L tersebut,

1. Maintaining Safety, Security, Health, and Environmental Preservation (K3L) functions in all business activities.
2. The Company is committed to the diligent implementation of environmental impact management and monitoring.
3. The Company is dedicated to adhering to guidelines that ensure compliance with all provisions related to HSE.
4. The Company acknowledges and is willing to accept sanctions for any violations of HSE-related regulations.

Komitmen Perseroan terhadap keselamatan dan kesehatan kerja (K3) diwujudkan secara nyata melalui pencantuman prinsip-prinsip K3 dalam Peraturan Perusahaan yang telah disahkan oleh Direksi pada tanggal 15 Juli 2024. Hal ini mencerminkan kesungguhan Perseroan dalam menjadikan K3 sebagai bagian tak terpisahkan dari operasional dan budaya kerja.

The Company's commitment to occupational safety and health (OHS) is demonstrated through the integration of OHS principles into the Company's Regulations, which were approved by the Board of Directors on 15 July 2024. This highlights the Company's commitment to embedding OHS principles as a fundamental aspect of its operations and organizational culture.

Sebagai bentuk implementasi dari komitmen tersebut, Perseroan telah membentuk Unit Kerja khusus yang bertanggung jawab untuk mengelola dan menerapkan berbagai kebijakan serta program K3 secara menyeluruh. Unit tersebut bertanggung jawab untuk melakukan berbagai upaya pencegahan kecelakaan kerja, termasuk identifikasi risiko, penyusunan dan pengawasan standar prosedur kerja aman (SOP), pelatihan dan edukasi K3 bagi seluruh karyawan, penyediaan alat pelindung diri (APD) yang sesuai standar, serta pelaksanaan simulasi tanggap darurat secara berkala.

To implement this commitment, the Company has established a dedicated Work Unit responsible for managing and executing various OHS policies and programs. This unit is responsible to preventing occupational accidents through efforts such as risk identification, the development and supervision of standard safe work procedures (SOPs), OHS training and education for all employees, the provision of personal protective equipment (PPE) in compliance with standards, and periodic emergency response simulations.

Seluruh upaya tersebut bertujuan untuk mencapai target nihil kecelakaan kerja (*zero accident*), sekaligus menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan mendukung produktivitas jangka panjang.

These initiatives are designed to achieve a zero-accident target while fostering a safe, healthy work environment that enhances long-term productivity.

Komitmen terhadap Pelanggan dan Pengembangan Produk Berkelanjutan

Commitment to Customers and Continuous Product Development

[6.f] [416-1]

Perseroan senantiasa menjadikan kepentingan pelanggan sebagai prioritas utama dalam menjalankan operasional bisnis. Hal ini diwujudkan melalui penyediaan informasi produk dan layanan yang akurat, transparan, serta mudah dipahami oleh pelanggan, guna mendukung pengambilan keputusan yang tepat.

The Company consistently prioritizes the interests of customers in its business operations. This commitment is reflected through the provision of accurate, transparent, and easily understandable product and service information, empowering customers to make informed decisions.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil menjaga kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, yang dibuktikan dengan tidak adanya sanksi atau denda terkait pelanggaran atas ketentuan kesehatan dan keselamatan produk. Produk-produk yang dipasarkan telah melalui serangkaian uji analisa oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), serta memperoleh berbagai sertifikasi internasional seperti ISO 14001, ISO 22000, dan PEPC, khususnya untuk bahan tambahan (*adjuvant*). Sebanyak 100% produk yang dipasarkan telah dievaluasi keamanannya bagi konsumen, sebagai bukti komitmen Perseroan dalam menjaga mutu dan keselamatan. **[416-2]**

*Throughout 2024, the Company maintained full compliance with applicable laws and regulations, as demonstrated by the absence of sanctions or fines related to violations of product health and safety provisions. The products marketed have undergone rigorous analytical testing by the Food and Drug Administration (BPOM) and have received various international certifications, including ISO 14001, ISO 22000, and PEPC, particularly for adjuvants. A total of 100% of the marketed products have been evaluated for consumer safety, underscoring the Company's commitment to upholding quality and safety standards. **[416-2]***

Sejalan dengan prinsip keberlanjutan, Perseroan juga melakukan program tanggung jawab dalam pengembangan produk berkelanjutan dengan melakukan Inovasi secara berkelanjutan dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam desain maupun proses distribusi produk.

In line with sustainability principles, the Company also implements a responsibility program focused on sustainable product development. This involves innovating in a way that integrates environmental, social, and governance (ESG) aspects into both the design and distribution processes of its products.

Produk yang dikembangkan oleh Perseroan tidak hanya ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pasar, tetapi juga memberikan nilai tambah dalam hal efisiensi energi, pengurangan dampak lingkungan, serta penggunaan bahan yang lebih ramah lingkungan. Inovasi tersebut membawa dampak positif berupa peningkatan kepuasan pelanggan dan penguatan reputasi Perseroan. Namun demikian, terdapat potensi dampak negatif seperti ketidaksesuaian performa produk baru dengan ekspektasi pelanggan.

The products developed by the Company are designed to meet market demands while also delivering benefit in terms of energy efficiency, reduced environmental impact, and the use of more eco-friendly materials. These innovations contribute to increased customer satisfaction and enhance the Company's reputation. However, potential challenges, such as new product performance not meeting customer expectations, may arise.

Untuk mengatasi hal ini, Perseroan menerapkan langkah mitigasi, antara lain melalui uji kelayakan produk, edukasi terhadap pelanggan, pelatihan internal karyawan, serta peningkatan layanan purna jual.

To address this, the Company has implemented several mitigation measures, including product feasibility testing, customer education, internal employee training, and enhanced after-sales service.

Sepanjang tahun 2024, tidak tercatat adanya produk yang ditarik kembali dari pasar, yang menunjukkan efektivitas sistem pengendalian mutu serta keberhasilan proses evaluasi keamanan produk sebelum dipasarkan. Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga standar kualitas dan keselamatan pelanggan secara konsisten. Meskipun demikian, Perseroan tetap menjalankan pemantauan secara berkala terhadap seluruh produk yang beredar di pasar serta membuka jalur komunikasi yang responsif bagi pelanggan untuk melaporkan keluhan atau masukan. Langkah ini dilakukan sebagai bentuk antisipasi dan mitigasi terhadap potensi risiko yang dapat muncul di kemudian hari, sekaligus memastikan bahwa kepercayaan pelanggan terhadap Perseroan tetap terjaga dengan baik.

Throughout 2024, there were no product recalls from the market, showcasing the effectiveness of the quality control system and the success of the pre-market product safety evaluation process. This underscores the Company's commitment to upholding high-quality standards and ensuring customer safety. However, the Company continues to monitor all products on the market regularly and keeps communication channels open for customers to report complaints or share feedback. These actions are part of the Company's proactive strategy to mitigate potential risks and maintain strong customer trust.

Sebagai bentuk evaluasi berkelanjutan, Perseroan secara berkala juga melakukan survei kepuasan pelanggan. Berdasarkan survei yang dilakukan pada tahun 2024, menunjukkan bahwa secara umum pelanggan memberikan penilaian yang positif terhadap produk dan layanan Perseroan. Mayoritas responden menilai harga produk, kualitas produk, serta pelayanan tim Cellardoor berada pada kategori “Good” hingga “Very Good”, dengan rata-rata lebih dari 70% responden memberikan apresiasi di dua tingkat tertinggi tersebut. Temuan ini mencerminkan kepuasan yang tinggi dari pelanggan dan menjadi dasar penting bagi Perseroan dalam terus meningkatkan mutu produk dan kualitas layanan di masa mendatang.

As a part of continuous evaluation, the Company also periodically conducts customer satisfaction surveys. Based on the survey conducted in 2024, it indicates that generally customers give a positive assessment of the Company's products and services. The majority of respondents rated product prices, product quality, and Cellardoor team services in the “Good” to “Very Good” category, with on average more than 70% of respondents giving appreciation at the two highest levels. This result reflects high customer satisfaction and is an important basis for the Company to continue to improve product quality and service quality in the future.

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Social and Environmental Responsibility

Kaleidoskop Program CSR 2024

CSR Program Kaleidoscope 2024

CSR Lingkungan Hidup, Beach Clean Up, Hatten Group berkolaborasi dengan Malu Dong Community Badung, 20 April 2024
CSR Environment, Beach Clean Up, Hatten Group collaborates with Malu Dong Community Badung, April 20, 2024



CSR Kesehatan, Pemeriksaan Kesehatan Warga Gerokgak Singaraja, Hatten Group bekerja sama dengan Rs Prima Medika Denpasar - Singaraja, 29 Juni 2024
CSR Health, Health Checkup for Gerokgak Singaraja Residents, Hatten Group in collaboration with Rs Prima Medika Denpasar - Singaraja, June 29, 2024



**CSR Pemberdayaan Masyarakat , Hatten Group Berkolaborasi dengan Fk Puspa Denpasar
Denpasar, 2 Desember 2024**
*CSR Community Empowerment , Hatten Group Collaborates with Fk Puspa Denpasar
Denpasar, December 2, 2024*



CSR Pengembangan Sumber Daya Manusia (Pendidikan)
CSR Human Resources Development (Education)



CSR Bidang Kesehatan
CSR for Health



Bekerja sama dengan BIWA dalam acara BIWA Healthy Day, pada tanggal 7 September 2024, Perseroan melaksanakan pemberian paket sembako & membantu pemeriksaan kesehatan masyarakat di Desa Les Teja Kula Buleleng

In collaboration with BIWA in the BIWA Healthy Day event, on September 7, 2024, the Company carried out the provision of food packages & assisted in community health checks in Les Teja Kula Village, Buleleng.



Secara berkelanjutan membantu pengumpulan dana untuk SOLEMAN foundation dalam bentuk penjualan merchandice di Cellardoor dimulai pada awal tahun 2017 sampai dengan sekarang.

Continuously helping to raise funds for SOLEMAN foundation in the form of merchandice sales at Cellardoor starting in early 2017 until present.



CSR Bidang Lingkungan Hidup dan Pengembangan Budaya Lokal *CSR for Environment and Local Culture Development*

- | | |
|--|---|
| <p>a. Pada tanggal 02 Januari 2024 perusahaan memberikan <i>sponsorship</i> dalam rangka Acara Pemilihan Teruna Bagus dan Teruni Jegeg SMA Negeri 1 Denpasar</p> <p>b. Pada tanggal 25 Januari 2024 dalam rangka memperingati Peringatan 1110 Prasasti Jaya Stambha Blanjong Sanur, perusahaan memberikan <i>sponsorship</i></p> <p>c. Pada tanggal 20 Februari 2024 dalam rangka meningkatkan seni dan kreatifitas STT Putra Bahari Banjar Blanjong Desa Adat Intaran Sanur</p> <p>d. Pada tanggal 20 April 2024 perusahaan memberikan <i>sponsorship</i> untuk memperingati HUT Malu Dong Community dan ikut serta dalam acara <i>Beach Clean Up</i> di Pantai Kedonganan Jimbaran.</p> <p>e. Pada tanggal 05 Maret 2024 dalam rangka Acara Sesetan Heritage Omedan - Omedan Festival 2024 Perusahaan memberikan <i>sponsorship</i></p> <p>f. Pada tanggal 10 Mei 2024 dalam rangka acara Mini Fest LPM Sanur Kauh Perusahaan memberikan <i>sponsorship</i></p> <p>g. Pada tanggal 21 Mei 2024 perusahaan memberikan <i>sponsorship</i> untuk Sekaa Gong Werda Mimba Merdangga Desa Adat Intaran Sanur.</p> <p>h. Pada tanggal 13 Juli 2024 perusahaan ikut berpartisipasi melakukan <i>Beach Clean Up</i> di Pantai Segara Ayu Sanur bekerja sama dengan Kamenparekraf</p> <p>i. Pada tanggal 18 September 2024 perusahaan memberikan <i>sponsorship</i> untuk Acara Bazaar PKK Desa Sanur Kauh.</p> <p>j. Pada tanggal 27 Oktober 2024 perusahaan memberikan <i>sponsorship</i> untuk pembuatan T-shirt untuk Lomba Mancing LPM Sanur Kauh.</p> <p>k. Pada tanggal 14 November 2024 perusahaan memberikan <i>sponsorship</i> untuk Acara “Mahapadma Siddhi Uttama” ST Taman Segara Br. Panti sanur</p> <p>l. Pada tanggal 2 Desember 2024 perusahaan melakukan kunjungan ke Lapas Perempuan Kerobokan dan memberikan donasi</p> <p>m. Pada tanggal 23 Desember 2024 perusahaan memberikan <i>sponsorship</i> untuk Acara Pembuatan Album Musikalisasi Puisi “ Beri Aku Cakrawala “ oleh Ida Bagus Aditya Putra Pidada seorang penyair muda penyandang disabilitas penglihatan asal Bali.</p> <p>n. Pada tanggal 29 Desember 2024 perusahaan memberikan <i>sponsorship</i> untuk Acara HUT XIX Himpunan Pemuda Sanur Bersatu.</p> | <p>a. On January 02, 2024 the company provided sponsorship in the context of the Teruna Bagus and Teruni Jegeg Selection Event of SMA Negeri 1 Denpasar</p> <p>b. On January 25, 2024 in commemoration of the 1110th Anniversary of Jaya Stambha Blanjong Sanur Inscription, the company provided sponsorship</p> <p>c. On February 20, 2024 in order to improve the art and creativity of STT Putra Bahari Banjar Blanjong Desa Adat Intaran Sanur</p> <p>d. On April 20, 2024 the company provided sponsorship to commemorate the Anniversary of Malu Dong Community and participated in the Beach Clean Up event at Kedonganan Beach Jimbaran.</p> <p>e. On March 05, 2024 in the framework of the Sesetan Heritage Omedan Event - Omedan Festival 2024 the company provided sponsorship</p> <p>f. On May 10, 2024 in the framework of the Mini Fest LPM Sanur Kauh event the company provided sponsorship</p> <p>g. On May 21, 2024 the company provided sponsorship for Sekaa Gong Werda Mimba Merdangga Desa Adat Intaran Sanur.</p> <p>h. On July 13, 2024 the company participated in Beach Clean Up at Segara Ayu Beach Sanur in collaboration with Kamenparekraf</p> <p>i. On September 18, 2024 the company provided sponsorship for the Sanur Kauh Village PKK Bazaar Event.</p> <p>j. On October 27, 2024 the company sponsored the making of T-shirts for the LPM Sanur Kauh Fishing Competition.</p> <p>k. On November 14, 2024 the company provided sponsorship for the “Mahapadma Siddhi Uttama” ST Taman Segara Br. Panti sanur</p> <p>l. On December 2, 2024 the company visited Kerobokan Women’s Prison and made a donation</p> <p>m. On December 23, 2024 the company provided sponsorship for the Poetry Musicalization Album Making Event “Give Me Cakrawala” by Ida Bagus Aditya Putra Pidada a young poet with a visual disability from Bali.</p> <p>n. On December 29, 2024 the company provided sponsorship for the XIX Anniversary of the Sanur Bersatu Youth Association.</p> |
|--|---|



Sebagai bentuk nyata dari komitmen dan tanggung jawab sosial, Perseroan terus menjalankan berbagai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang menyentuh berbagai aspek kehidupan masyarakat dan lingkungan. Perseroan juga telah menyusun rencana pelaksanaan program-program CSR jangka panjang yang akan direalisasikan dalam waktu mendatang. Keseluruhan inisiatif tersebut dijalankan secara berkelanjutan sebagai bagian dari upaya menciptakan hubungan harmonis dan saling menguntungkan antara Perseroan, masyarakat, dan lingkungan.

As a concrete demonstration of its commitment and social responsibility, the Company continues to implement various Corporate Social Responsibility (CSR) programs that address different aspects of community life and environmental sustainability. The Company has also developed plans for the execution of long-term CSR initiatives, which will be realized in the future. All of these efforts are carried out sustainably, aiming to foster a harmonious and mutually beneficial relationship between the Company, the community, and the environment.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan melalui PT Arpan Bali Utama telah melaksanakan berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang mencerminkan komitmen perusahaan terhadap lingkungan, kesehatan, dan pemberdayaan masyarakat. Pada tanggal 20 April 2024, kegiatan pertama di bidang lingkungan hidup dilaksanakan berupa *Beach Clean Up* di kawasan pantai Badung, bekerja sama dengan komunitas “Malu Dong”. Kegiatan ini bertujuan untuk menjaga kebersihan pantai sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pelestarian lingkungan. Selanjutnya, pada 29 Juni 2024, dilakukan kegiatan CSR di bidang kesehatan berupa pemeriksaan kesehatan gratis bagi warga di Gerokgak, Singaraja. Program ini dilaksanakan bersama RS Prima Medika Denpasar sebagai bentuk kepedulian terhadap akses kesehatan masyarakat di wilayah tersebut. Pada 2 Desember 2024, Perseroan melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat di Denpasar bersama FK Puspa, dengan fokus pada peningkatan kapasitas masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan komunitas. Seluruh rangkaian kegiatan ini mencerminkan upaya berkelanjutan Perseroan dalam memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Program CSR yang dilakukan oleh PT Arpan Bali Utama tersebut juga dilakukan oleh PT Hatten Bali Tbk. Hal ini mencerminkan komitmen bersama Hatten Group dalam membangun bisnis yang tidak hanya berorientasi pada profit, tetapi juga pada keberlanjutan dan kesejahteraan sosial.

Perseroan melalui PT Hatten Bali Tbk secara konsisten juga telah melaksanakan berbagai program CSR yang mencakup bidang pendidikan, kesehatan, serta pelestarian lingkungan dan budaya lokal. Di bidang pendidikan/pengembangan sumber daya manusia, Perseroan telah melaksanakan program magang bagi mahasiswa dari berbagai institusi pendidikan, termasuk Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, Institut Desain & Bisnis Bali, ITB Stikom Bali, dan Politeknik Pariwisata Bali. Program ini memberikan pengalaman kerja langsung yang berlangsung antara satu hingga enam bulan.

Dalam bidang kesehatan, Perseroan menjalin kerja sama dengan berbagai pihak. Bersama BIWA, Perseroan berpartisipasi dalam acara *BIWA Healthy Day* di Desa Les Tejakula, Buleleng, dengan memberikan paket sembako dan layanan pemeriksaan kesehatan. Selain itu, Perseroan juga terus mendukung penggalangan dana untuk *Solemen Foundation* melalui penjualan *merchandise* di Cellardoor sejak 2017. Pemeriksaan kesehatan gratis juga diadakan di Desa Sanggalangit Buleleng bekerja sama dengan RS Prima Medika Denpasar.

Perseroan juga berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan budaya lokal yang diwujudkan melalui beragam kegiatan *sponsorship*. Mulai dari dukungan terhadap acara budaya seperti Pemilihan Teruna Bagus dan Teruni Jegeg, Festival Omed-Omedan, hingga HUT komunitas lokal. Perseroan juga aktif dalam kegiatan bersih pantai di Pantai Kedonganan Jimbaran dan Pantai Segara Ayu Sanur. Selain itu, Perseroan juga memberikan dukungan terhadap kegiatan seni dan kreativitas anak muda, termasuk produksi album puisi oleh penyair tunanetra muda asal Bali.

Kegiatan-kegiatan tersebut mencerminkan komitmen berkelanjutan Perseroan dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, sejalan dengan nilai-nilai Perseroan untuk tumbuh bersama komunitas lokal.

Throughout 2024, the Company, through PT Arpan Bali Utama, carried out several CSR activities that reflect its commitment to environmental protection, health, and community empowerment. On April 20, 2024, the first environmental initiative, a Beach Clean-Up in the Badung beach area, was conducted in collaboration with the “Malu Dong” community. The event aimed to maintain beach cleanliness while raising public awareness about the importance of environmental conservation. On 29 June 2024, the Company launched health-related CSR activities, offering free health checks for residents in Gerokgak, Singaraja, in partnership with Prima Medika Hospital Denpasar, to improve public health access in the region. On 2 December 2024, the Company organized community empowerment activities in Denpasar, in collaboration with FK Puspa, focusing on capacity building through training and mentorship. This series of initiatives demonstrates the Company’s continuous efforts to bring positive impact to the community and the surrounding environment.

The CSR program carried out by PT Arpan Bali Utama is also carried out by PT Hatten Bali Tbk. This reflects the joint commitment of Hatten Group in building a business that is not only profit-oriented, but also on sustainability and social welfare.

Through PT Hatten Bali Tbk, the Company has consistently executed various CSR programs in education, health, and the preservation of local culture and the environment. In the field of education and human resource development, the Company has implemented internship programs for students from a variety of educational institutions, including Satya Wacana Christian University Salatiga, Bali Institute of Design & Business, ITB Stikom Bali, and Bali Tourism Polytechnic. These programs provide valuable hands-on work experience for students ranging from one to six months.

In the health sector, the Company collaborates with various organizations. Along with BIWA, the Company participated in the BIWA Healthy Day event in Les Tejakula Village, Buleleng, offering food packages and health check-up services. Additionally, the Company has supported fundraising for the Solemen Foundation through merchandise sales at Cellardoor since 2017, and organized free health checks in Sanggalangit Village, Buleleng, in collaboration with Prima Medika Hospital Denpasar.

The Company is also dedicated to the preservation of the environment and local culture through various sponsorship activities. These include supporting cultural events like the Teruna Bagus and Teruni Jegeg Selection, Omed Festival-Omedan, and local community anniversaries. The Company is also active in beach clean-up efforts at Kedonganan Beach in Jimbaran and Segara Ayu Beach in Sanur. Additionally, the Company supports youth art and creativity projects, including the production of a poetry album by a young blind poet from Bali.

These activities reflect the Company’s ongoing commitment to creating a positive impact on society and the environment, in line with its core values of growing alongside local communities.



Kinerja Lingkungan

Environmental Performance



08



Kinerja Lingkungan Untuk Kelestarian

Environmental Performance for Sustainability

Operasi Bisnis yang Berwawasan Lingkungan

Environmentally Conscious Business Operations

Perseroan memiliki komitmen tinggi terhadap pelestarian lingkungan dan senantiasa mendukung penerapan regulasi lingkungan yang berlaku di Indonesia. Meskipun belum memiliki Sistem Manajemen Lingkungan yang terstruktur, Perseroan tetap menjalankan operasional bisnis dengan mempertimbangkan aspek lingkungan. Perseroan juga telah menindaklanjuti rekomendasi dari Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Denpasar terkait dokumen Upaya Pengelolaan Lingkungan (UKL) dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UPL).

Dalam menjalankan aktivitas usahanya, Perseroan berusaha meminimalkan dampak lingkungan melalui pengelolaan sumber daya alam secara bijak dan penerapan praktik bisnis yang ramah lingkungan. Perseroan melakukan penghematan energi, mengurangi produksi limbah, dan menerapkan metode operasional yang berkelanjutan di seluruh lini. Selain itu, Perseroan juga meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan karyawan melalui pelibatan aktif dalam berbagai program pelestarian, guna membentuk budaya kerja yang peduli terhadap lingkungan.

Perseroan menyadari bahwa operasional produksi minuman beralkohol membawa potensi dampak lingkungan di berbagai tahap, mulai dari pra-konstruksi hingga pasca-operasional. Penentuan batas lahan, potensi gangguan terhadap masyarakat, serta kekhawatiran sosial menjadi perhatian utama yang ditanggapi secara bertanggung jawab. Untuk mengurangi dampak tersebut, Perseroan menerapkan sejumlah langkah mitigasi seperti pengelolaan limbah, pengendalian debu, serta pemantauan kualitas udara secara berkelanjutan.

Langkah-langkah nyata telah diambil, penyediaan masker pelindung bagi karyawan untuk mengurangi paparan debu, dan pemilihan peralatan produksi yang menghasilkan tingkat kebisingan rendah. Perseroan juga mengatur waktu operasional agar tidak mengganggu kenyamanan masyarakat. Untuk mengendalikan debu, dilakukan penyiraman rutin di area kerja. Semua upaya tersebut dijalankan demi menjaga kualitas udara, mengurangi kebisingan, dan memastikan keberlangsungan lingkungan yang sehat.

The Company is firmly committed to environmental conservation and always supports the implementation of applicable environmental regulations in Indonesia. The Company continues to run its business operations with environmental considerations in mind, even despite not having a structured Environmental Management System in place. The Company has also followed up on the recommendations of the Denpasar City Environment and Cleanliness Office regarding the Environmental Management Effort (UKL) and Environmental Monitoring Effort (UPL) documents.

In carrying out its business activities, the Company strives to minimize environmental impact through responsible natural resource management and the implementation of environmentally friendly business practices. The Company saves energy, reduces waste production, and implements sustainable operational methods across all lines. Furthermore, the Company also raises environmental awareness among employees through active involvement in various conservation programs, in order to foster a work culture that cares for the environment.

The Company understands that alcoholic beverage production operations pose potential environmental impacts at all stages, from pre-construction to post-operational. Land boundary demarcation, potential disruption to communities, and social concerns are key concerns that are addressed responsibly. To mitigate these impacts, the Company implements a number of mitigation measures such as waste management, dust control, and continuous air quality monitoring.

Specific measures have been taken, the distribution of protective masks to employees to reduce exposure to dust, and the selection of low-noise production equipment. The Company also regulates operating hours to avoid causing inconvenience to the community. To control dust, routine watering is carried out in the work area. All these efforts are carried out to maintain air quality, reduce noise, and ensure the sustainability of a healthy environment.

Perseroan juga menjalin komunikasi aktif dengan masyarakat sekitar sebagai bentuk kepedulian terhadap dampak sosial dan lingkungan. Melalui pendekatan dialogis, masukan masyarakat menjadi bagian dari upaya bersama menjaga kelestarian lingkungan. Perseroan juga memberikan perhatian serius pada alokasi anggaran untuk kegiatan pelestarian lingkungan, karena diyakini bahwa investasi di bidang ini tidak hanya mencerminkan tanggung jawab sosial, tetapi juga menjadi fondasi penting untuk mendukung kelangsungan bisnis jangka panjang secara berkelanjutan.

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan dan perundang-undangan yang berlaku di bidang lingkungan hidup. Upaya pencegahan terus diperkuat melalui pelatihan, pengawasan berkala, dan peningkatan sistem manajemen lingkungan guna memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional berjalan sesuai dengan standar yang ditetapkan [307-1].

Dalam proses pengadaan, Perseroan menerapkan kriteria lingkungan sebagai bagian dari evaluasi pemasok baru. Setiap calon pemasok dinilai berdasarkan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, praktik operasional yang ramah lingkungan, serta komitmen terhadap pengelolaan dampak lingkungan secara berkelanjutan. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh mitra dalam rantai pasok berkontribusi terhadap pencapaian target keberlanjutan Perseroan dan mendukung praktik bisnis yang bertanggung jawab [308-1].

The company communicates actively with the surrounding community as a form of concern for social and environmental impacts. Through a dialogic approach, community input forms part of the joint effort to preserve the environment. The company also pays careful attention to the budget allocation for environmental conservation activities, as it is believed that investment in this area not only reflects social responsibility, but also forms an important foundation to support long-term business continuity in a sustainable manner.

The Company is committed to complying with all applicable laws and regulations in the environmental field. Prevention efforts are continuously strengthened through training, periodic supervision, and improvement of the environmental management system to ensure that all operational activities run in accordance with established standards [307-1].

In the procurement process, the Company applies environmental criteria as part of the evaluation of new suppliers. Each potential supplier is assessed based on compliance with environmental regulations, environmentally friendly operational practices, and commitment to sustainable management of environmental impacts. This approach aims to ensure that all partners in the supply chain contribute to the achievement of the Company's sustainability targets and support responsible business practices [308-1].

Langkah Nyata melalui Biaya Perlindungan Lingkungan

Concrete Measures through Environmental Protection Costs

[6.d.1]

Perseroan menempatkan aspek lingkungan sebagai bagian penting dari strategi keberlanjutan. Untuk itu, Perseroan mempersiapkan anggaran guna mendukung berbagai inisiatif pelestarian lingkungan, seperti pengurangan emisi, efisiensi penggunaan sumber daya, serta penerapan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan.

Kesadaran akan pentingnya pengelolaan lingkungan yang baik mendorong Perseroan untuk menjadikan pembiayaan di bidang lingkungan sebagai investasi, bukan sekadar pengeluaran. Perseroan meyakini bahwa dengan mengalokasikan dana secara tepat, dampak positif dapat dirasakan secara menyeluruh baik oleh lingkungan, masyarakat, maupun Perseroan itu sendiri.

Komitmen ini tercermin dari konsistensi Perseroan dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip perlindungan lingkungan ke dalam setiap aktivitas bisnis. Perseroan percaya bahwa keberlangsungan usaha sangat bergantung pada kemampuan perusahaan dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan kelestarian alam.

The Company prioritizes the environment as an integral part of its sustainability strategy. To this end, the Company prepares a budget to support various environmental conservation initiatives, such as reducing emissions, using resources efficiently, and implementing more environmentally friendly operational practices.

Recognizing the significance of sound environmental management, the Company views environmental financing as an investment rather than an expense. The Company believes that by allocating funds appropriately, positive impacts benefit the environment, the community, and the Company itself.

This commitment is reflected in the Company's consistency in integrating environmental protection principles into every business activity. The Company believes that business continuity depends heavily on the company's ability to maintain a balance between business growth and nature conservation.

Tabel Biaya Lingkungan
Environmental Cost Table

Uraian Description	2024	2023	2022
PT Hatten Bali Tbk	Rp19.050.000	Rp8.100.000	Rp7.800.000
PT Arpan Bali Utama	Rp26.000.000	Rp18.500.000	Rp13.400.000
Jumlah Total	Rp45.050.000	Rp26.600.000	Rp21.200.000

Sebagai bagian dari komitmen jangka panjang terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan, pada tahun 2024 Perseroan meningkatkan secara signifikan alokasi dana untuk program lingkungan dibandingkan tahun sebelumnya.

Fokus utama dari peningkatan ini adalah pada investasi untuk meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan pengelolaan limbah, termasuk pembangunan infrastruktur pendukung seperti sumur untuk program Teba Modern, sebuah inisiatif strategis yang bertujuan mengolah sampah organik menjadi pupuk kompos.

Investasi ini tidak hanya mencerminkan tanggung jawab Perseroan terhadap pelestarian lingkungan, tetapi juga memperkuat posisi Perseroan sebagai pelaku usaha yang proaktif dalam mendukung keberlanjutan, sekaligus menciptakan nilai tambah jangka panjang bagi para pemangku kepentingan.

As part of its long-term commitment to sustainable business practices, in 2024 the Company significantly increased its funding allocation for environmental programs compared to the previous year.

The main focus of this increase is on investments to improve the effectiveness and sustainability of waste management, including the construction of supporting infrastructure such as wells for the Teba Modern program, a strategic initiative aimed at processing organic waste into compost.

This investment not only reflects the Company’s responsibility towards environmental preservation, but also strengthens the Company’s position as a proactive business actor in supporting sustainability, while creating long-term added value for stakeholders.

Upaya Pengurangan Emisi dan Pelestarian Lingkungan

[6.e.4] [305-1]
[305-4] [305-5]

Emission Reduction and Environmental Conservation Efforts

Sebagai bentuk tanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan, Perseroan secara konsisten mengambil langkah-langkah strategis dalam menjalankan operasional yang ramah lingkungan. Upaya ini tidak hanya mencerminkan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, tetapi juga merupakan bagian integral dari strategi keberlanjutan jangka panjang perusahaan. Fokus utama Perseroan adalah pada pengurangan emisi, khususnya emisi Gas Rumah Kaca (GRK), yang merupakan kontributor utama terhadap perubahan iklim.

Dalam rangka menurunkan tingkat emisi dari kegiatan operasional, Perseroan menerapkan berbagai pendekatan terpadu. Salah satu strategi utama adalah dengan meningkatkan efisiensi energi di seluruh proses produksi. Hal ini dilakukan melalui modernisasi fasilitas dan peralatan produksi dengan teknologi yang lebih hemat energi, serta penerapan prinsip efisiensi dalam manajemen rantai pasokan. Langkah ini tidak hanya mengurangi konsumsi energi secara signifikan, tetapi juga membantu menurunkan biaya operasional dan meningkatkan produktivitas.

To demonstrate its responsibility towards environmental sustainability, the Company consistently takes strategic steps to ensure that its operations are environmentally friendly. This approach not only reflects the Company’s compliance with environmental regulations, but is also an integral part of its long-term sustainability strategy. The Company’s main focus is on reducing emissions, especially greenhouse gas (GHG) emissions, which are a major contributor to climate change.

To reduce the level of emissions from operational activities, the Company implements various integrated approaches. A key strategy is to improve energy efficiency throughout the production process. This is done through the modernization of production facilities and equipment with more energy-efficient technology, as well as the application of efficiency principles in supply chain management. This step not only significantly reduces energy consumption, but also helps reduce operational costs and increase productivity.

Perseroan juga memperkuat sistem pemantauan dan pengelolaan emisi GRK. Pemantauan dilakukan secara berkala dan menyeluruh terhadap berbagai sumber emisi utama, seperti kegiatan transportasi logistik, serta emisi yang berasal dari proses kimia dalam produksi.

Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan tidak dapat dicapai tanpa partisipasi aktif seluruh pemangku kepentingan. Oleh karena itu, Perseroan terus melakukan edukasi dan melibatkan karyawan, mitra usaha, serta masyarakat sekitar untuk turut serta dalam menjaga lingkungan, termasuk melalui program-program CSR yang berorientasi pada konservasi alam dan pengelolaan limbah secara bijak.

Sebagai wujud nyata dari komitmen tersebut, Perseroan berkomitmen untuk mendukung pencapaian net-zero emission dengan mengambil langkah-langkah efisiensi energi, berinvestasi dalam teknologi yang lebih ramah lingkungan, serta mengoptimalkan proses operasional untuk mengurangi emisi yang dihasilkan.

Perseroan percaya bahwa bisnis yang bertanggung jawab terhadap lingkungan akan menciptakan nilai tambah jangka panjang, baik bagi perusahaan, masyarakat, maupun generasi mendatang.

The company also strengthens the GHG emission monitoring and management system. Monitoring is carried out periodically and thoroughly on various main emission sources, such as logistics transportation activities, and emissions from chemical processes in production.

The Company realizes that sustainability cannot be achieved without the active participation of all stakeholders. Therefore, the Company continues to educate and involve employees, business partners, and the surrounding community to participate in protecting the environment, including through CSR programs that are oriented towards nature conservation and wise waste management.

As a tangible manifestation of this commitment, the Company is committed to supporting the achievement of net-zero emissions by taking energy efficiency measures, investing in more environmentally friendly technology, and optimizing operational processes to reduce emissions.

The Company believes that a business that is responsible for the environment will create long-term benefit, both for the company, the community, and future generations.

Membangun Budaya Hemat Energi di Lingkungan Kerja

[6.d.3]

Building an Energy-Efficient Culture in the Work Environment

Perseroan terus berkomitmen untuk mendorong budaya efisiensi energi di lingkungan kerja sebagai bagian dari upaya keberlanjutan operasional. Salah satu langkah utama yang diambil adalah membangun kesadaran di kalangan karyawan mengenai pentingnya pengelolaan energi secara bijak. Karyawan didorong untuk berpartisipasi aktif dalam penghematan energi melalui tindakan-tindakan sederhana yang dapat diterapkan dalam rutinitas harian seperti membiasakan diri untuk mematikan lampu, perangkat elektronik, dan pendingin ruangan saat sedang tidak digunakan saat istirahat makan siang atau ketika meninggalkan kantor.

Selain mendorong perilaku hemat energi, Perseroan juga melakukan perbaikan teknis pada fasilitas kerja seperti penggunaan lampu hemat energi seperti LED serta penerapan sistem kontrol suhu ruangan untuk memaksimalkan efisiensi penggunaan pendingin udara. Informasi mengenai pentingnya efisiensi energi juga disisipkan dalam sesi pelatihan atau rapat internal sebagai bagian dari edukasi berkelanjutan kepada seluruh karyawan.

Melalui pendekatan ini, Perseroan berharap dapat menumbuhkan kebiasaan positif yang berkelanjutan di kalangan karyawan dalam penggunaan energi. Setiap tindakan kecil yang dilakukan secara konsisten dapat memberikan dampak besar dalam mengurangi konsumsi energi yang tidak perlu, sekaligus mendukung tercapainya efisiensi operasional dan perlindungan lingkungan.

The Company reaffirms its commitment to promoting an energy-efficient culture in the work environment as part of its operational sustainability efforts. Among the main steps taken is to build awareness among employees of the importance of wise energy management. Employees are encouraged to actively participate in energy saving through simple actions that can be applied in daily activities such as switching off lights, electronic devices, and air conditioners during lunch breaks or when leaving the office.

Apart from encouraging energy-saving behavior, the Company also makes technical improvements to work facilities such as the use of energy-saving lamps such as LEDs and the implementation of room temperature control systems to maximize the efficiency of air conditioning use. Information regarding the importance of energy efficiency is also included in training sessions or internal meetings as part of continuous education for all employees.

Through this approach, the Company hopes to foster sustainable positive habits among employees in energy use. Each small action taken consistently can have a big impact in reducing unnecessary energy consumption, while supporting the achievement of operational efficiency and environmental protection.

Tabel Penggunaan Listrik PT Hatten Bali Tbk
Table of Electricity Usage PT Hatten Bali Tbk

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Listrik Electricity Usage	Kwh	361.593	260.641	234.419

Tabel Penggunaan Listrik PT Arpan Bali Utama
Table of Electricity Usage PT Arpan Bali Utama

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Listrik Electricity Usage	Kwh	2.336.931	1.424.265	1.248.705

Sepanjang tahun 2024, kebutuhan energi mengalami peningkatan seiring dengan meningkatnya aktivitas produksi. Meskipun demikian, Perseroan tetap konsisten dalam menerapkan budaya efisiensi energi di lingkungan kerja. Kampanye hemat energi terus digalakkan kepada seluruh karyawan sebagai wujud nyata komitmen perusahaan terhadap pengelolaan sumber daya secara berkelanjutan. Perseroan juga telah berencana untuk memasang solar panel yang akan direalisasikan pada awal tahun 2025. [6.d.3]

Throughout 2024, energy needs have increased in line with increased production activity. Nevertheless, the Company consistently implements a culture of energy efficiency in the work environment. The energy-saving campaign continues to be promoted to all employees as a tangible manifestation of the Company’s commitment to sustainable resource management. The Company has also planned to install solar panels which will be realized in early 2025. [6.d.3]

Pengelolaan Air & Efluen

Water & Effluent Management

[303-3] [303-4] [303-5]

Perseroan menyadari pentingnya pengelolaan air secara optimal dan bertanggung jawab sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan. Dalam hal pengambilan air, Perseroan memanfaatkan dua sumber utama, yaitu air tanah dan air permukaan, yang digunakan untuk mendukung kegiatan operasional di fasilitas produksi, termasuk keperluan proses industri, utilitas, laboratorium, serta kebutuhan domestik. Untuk mengurangi ketergantungan terhadap sumber air segar, Perseroan juga berupaya menggunakan kembali air yang telah melalui proses pemanfaatan sebelumnya. Seluruh pengambilan air dilakukan secara hati-hati dengan mempertimbangkan keseimbangan lingkungan dan ketersediaan air di sekitar wilayah operasional.

Terkait dengan pembuangan air dan efluen, Perseroan memastikan bahwa air limbah yang dihasilkan dari aktivitas operasional telah dikelola dengan baik dan memenuhi baku mutu lingkungan sesuai ketentuan yang berlaku. Proses pengolahan limbah cair dilakukan secara menyeluruh sebelum dibuang ke lingkungan, guna meminimalkan dampak negatif terhadap ekosistem dan kualitas sumber daya air di sekitar operasi. Pemantauan terhadap kualitas efluen dilakukan secara berkala untuk menjamin kepatuhan terhadap peraturan dan menjaga tanggung jawab lingkungan.

The Company is aware of the importance of optimal and responsible water management as part of its commitment to environmental sustainability. As for water extraction, the Company utilizes two main sources, namely groundwater and surface water, which are used to support operational activities in production facilities, including industrial process needs, utilities, laboratories, and domestic needs. To reduce dependence on fresh water sources, the Company also seeks to reuse water that has undergone previous utilization processes. All water extraction is carried out carefully, taking into account the environmental balance and water availability around the operational area.

Regarding the disposal of water and effluents, the Company ensures that wastewater generated from operational activities is properly managed and meets environmental quality standards in accordance with applicable regulations. The liquid waste treatment process is carried out thoroughly before being discharged into the environment, to minimize negative impacts on the ecosystem and the quality of water resources around the operation. Effluent quality is monitored regularly to ensure regulatory compliance and environmental responsibility.

Dalam aspek konsumsi air, Perseroan terus mengupayakan efisiensi melalui pemantauan dan pengendalian penggunaan air di seluruh area operasional. Kegiatan *monitoring* ini memungkinkan identifikasi terhadap proses yang menggunakan air dalam jumlah berlebih, sehingga dapat dilakukan langkah-langkah perbaikan guna meningkatkan efisiensi. Selain itu, Perseroan secara aktif melakukan edukasi kepada seluruh karyawan melalui kampanye hemat air dan penerapan kebijakan internal untuk mendorong perilaku penggunaan air yang bijak. Dengan mengedepankan prinsip efisiensi dan kesadaran lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk menjaga ketersediaan air bersih secara berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

As for water consumption, the Company continuously strives for efficiency through monitoring and controlling water usage across all operational areas. This monitoring activity allows the identification of processes that use excessive amounts of water, so that corrective measures can be taken to improve efficiency. In addition, the Company actively educates all employees through water-saving campaigns and the implementation of internal policies to encourage wise water use behavior. By promoting efficiency and environmental awareness, the Company is committed to maintaining the sustainable availability of clean water for the community and the surrounding environment.

Tabel Penggunaan Air PT Hatten Bali Tbk
Table of Water Usage of PT Hatten Bali Tbk

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Air Water Usage	m ³	2.501	2.282	2.349

Tabel Penggunaan Air PT Arpan Bali Utama
Table of Water Usage of PT Arpan Bali Utama

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Air Water Usage	m ³	3.398	9.512	8.010

Perseroan berkomitmen untuk melestarikan lingkungan dengan menjaga cadangan air dan memprioritaskan pada tempat lain yang lebih membutuhkan atau kekurangan pasokan air. Perseroan senantiasa melakukan *monitoring* kualitas *effluent* setiap bulan. *Effluent*/Limbah cair yang diproses telah memenuhi baku mutu yang disyaratkan. [6.e.5]

The company is committed to preserving the environment by maintaining water reserves and prioritizing elsewhere which is in greater need or lack of water supply. The company constantly monitors the quality of effluent every month. Effluent / liquid waste that is processed has met the required quality standards. [6.e.5]

Perseroan telah memiliki ijin pengusahaan air tanah dengan menerapkan beberapa penerapan yang mencakup pemasangan meter air pada pipa keluar sumur bor/gali untuk mengukur debit pengambilan air tanah, melakukan pemantauan secara berkala terhadap kedudukan muka air tanah dan kualitas air, serta menyampaikan laporan hasil pengukuran dan analisis sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan. Perseroan juga membangun sumur resapan/imbunan air tanah dan sumur pantau air tanah sesuai dengan pedoman yang berlaku dan melindungi fungsi air tanah.

The Company has a groundwater utilization permit with several implementations including the installation of water meters on the outlet pipes of drilled/dug wells to measure the discharge of groundwater extraction, regular monitoring of the groundwater level and water quality, and submission of measurement and analysis reports in accordance with the stipulated provisions. The Company also builds infiltration/groundwater recharge wells and groundwater monitoring wells in accordance with applicable guidelines and protects the function of groundwater.

Dengan mematuhi seluruh ketentuan dan kewajiban yang berlaku, Perseroan mampu memastikan keberlanjutan kegiatan operasional dalam pengusahaan air tanah. Kepatuhan ini tidak hanya memperkuat komitmen Perseroan terhadap tata kelola yang baik, tetapi juga mencerminkan tanggung jawab lingkungan yang diemban. Melalui upaya ini, Perseroan turut berperan dalam menjaga kelestarian sumber daya alam serta memberikan kontribusi positif bagi kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasional.

By complying with all applicable regulations and obligations, the Company is able to ensure the sustainability of operational activities in groundwater exploitation. This compliance not only strengthens the Company's commitment to good governance, but also reflects the environmental responsibility it bears. Through this effort, the Company contributes to preserving natural resources and making a positive contribution to the welfare of the communities around its operational areas.

Pengelolaan Limbah

Waste Management

[306-2] [6.e.5]

Perseroan menerapkan pengelolaan limbah secara berkelanjutan dengan mempertimbangkan keseimbangan antara berbagai opsi pembuangan limbah dan dampaknya terhadap lingkungan. Dalam hal ini, Perseroan fokus pada penerapan Tempat Pemrosesan Akhir (TPA) yang efisien serta proses daur ulang yang optimal. Melalui pendekatan ini, Perseroan berupaya meminimalkan dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh limbah padat. Perseroan menyadari pentingnya daur ulang sebagai bagian dari pengelolaan limbah, sehingga secara aktif mendaur ulang limbah yang memungkinkan untuk dimanfaatkan kembali. [6.e.5]

Upaya ini tidak hanya mengurangi volume limbah yang dibuang ke TPA, tetapi juga berkontribusi dalam mengurangi jejak ekologis operasional. Selain itu, seluruh proses pembuangan limbah dilakukan sesuai dengan peraturan dan standar yang berlaku, guna memastikan keamanan dan keberlanjutan lingkungan. Dalam pengambilan keputusan terkait pengelolaan limbah, Perseroan selalu mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap lingkungan dan secara berkelanjutan melakukan inovasi untuk mengembangkan metode yang lebih ramah lingkungan.

Sementara itu, dalam pengelolaan air limbah, Perseroan telah menjalin kerja sama dengan Pemerintah Provinsi Bali melalui partisipasi dalam Sistem Pengolahan Air Limbah Perpipaan Terpusat yang dikelola dalam program Denpasar Sewerage Development Project (DSDP). Melalui kerja sama tersebut, air limbah cair dari kegiatan operasional Perseroan disalurkan secara aman melalui jaringan perpipaan khusus menuju instalasi pengolahan yang sesuai standar. Langkah ini diambil untuk memastikan bahwa air limbah diolah secara efektif sebelum dibuang ke lingkungan, sehingga dapat meminimalkan potensi pencemaran serta mendukung upaya perlindungan kualitas lingkungan hidup.

The Company practices sustainable waste management by balancing different waste disposal options and their impact on the environment. In this case, the Company focuses on implementing an efficient Final Processing Site (TPA) and an optimal recycling process. Through this approach, the Company strives to minimize the environmental impact caused by solid waste. The Company realizes the importance of recycling as part of waste management, so it actively recycles waste that can be reused. [6.e.5]

Such efforts not only reduce the volume of waste disposed of in landfills, but also contribute to reducing the operational ecological footprint. In addition, the entire waste disposal process is carried out in accordance with applicable regulations and standards to ensure environmental safety and sustainability. In making decisions related to waste management, the Company always considers the long-term impact on the environment and continuously innovates to develop more environmentally friendly methods.

Furthermore, in wastewater management, the Company has collaborated with the Provincial Government of Bali through participation in the Centralized Piped Wastewater Treatment System managed under the Denpasar Sewerage Development Project (DSDP) program. Through this collaboration, liquid wastewater from the Company's operational activities is safely channeled through a special pipeline network to a standard-compliant treatment plant. Such measure is taken to ensure that wastewater is effectively treated before being discharged into the environment, thus minimizing the potential for pollution and supporting efforts to protect the quality of the environment.

Tabel Limbah yang Dihasilkan PT Arpan Bali Utama
Table of Waste Produced by PT Arpan Bali Utama

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Limbah yang dihasilkan Waste Produced	Ton	228.016	86.425	163.436

Perseroan juga melakukan berbagai kegiatan rutin yang bertujuan menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan di seluruh area operasional. Kegiatan ini mencakup pembersihan harian, penyediaan tempat sampah di setiap unit bangunan, serta pengelolaan ampas anggur sebagai limbah utama melalui kerja sama dengan pihak ketiga, yaitu PT Eigen Natur. Limbah yang dihasilkan berupa pomace, yaitu limbah padat dari proses *pressing* buah anggur. Limbah ini, khususnya bijinya, dimanfaatkan sebagai bahan baku dalam industri kosmetik.

The company also carries out several regular activities aimed at maintaining cleanliness and environmental sustainability in all operational areas. Such activities include daily cleaning, providing trash bins in every building unit, and managing grape pomace as the main waste through a partnership with a third party, PT Eigen Nature. The waste produced is pomace, which is the solid waste from the grape pressing process. This waste, especially the seeds, is used as raw material in the cosmetics industry.

Perseroan juga telah menyediakan Tempat Penampungan Sementara (TPS) untuk sampah organik dan anorganik, serta melakukan pemilahan sampah guna mengidentifikasi limbah yang masih memiliki nilai guna untuk kemudian dikumpulkan dan dijual kepada pengumpul barang bekas. Seluruh proses pengelolaan tersebut dilakukan secara konsisten setiap hari selama operasional berlangsung, sebagai bagian dari komitmen Perseroan terhadap pengelolaan limbah yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Selama tahun 2024, Perseroan tidak mencatat adanya insiden tumpahan bahan kimia, minyak, bahan bakar, atau zat berbahaya lainnya yang dapat berdampak terhadap tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, maupun kesehatan manusia. Oleh karena itu, tidak terdapat informasi yang diungkapkan terkait lokasi, volume, jenis, maupun dampak dari tumpahan tersebut.

Perseroan terus berkomitmen menjalankan pengawasan dan tindakan preventif yang ketat guna memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional berjalan sesuai dengan standar keselamatan lingkungan dan tidak menimbulkan risiko terhadap ekosistem maupun masyarakat sekitar. [6.e.5]

The company has also provided temporary collection points for organic and inorganic waste, and carries out waste sorting to identify waste that still has value, which is collected and sold to scrap collectors. The entire management process is carried out consistently every day during operations, as part of the company's commitment to responsible and sustainable waste management.

During 2024, the Company had no record of chemical, oil, fuel, or other hazardous spills that could impact soil, water, air, biodiversity, or human health. Therefore, no information was disclosed regarding the location, volume, type, or impact of the spill.

The company remains committed to strict supervision and preventive measures to ensure that all operational activities are carried out in accordance with environmental safety standards and do not pose risks to the ecosystem or the surrounding community. [6.e.5]

Peduli Lingkungan, Wujud Nyata Komitmen Perseroan

Caring for the Environment, a Realization of the Company's Commitment

[307-1]

Perseroan menegaskan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan melalui penerapan operasional yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Kepatuhan terhadap peraturan lingkungan bukan sekadar kewajiban, melainkan bagian dari nilai inti yang dipegang teguh oleh Perseroan.

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat pelanggaran lingkungan yang berdampak pada sanksi atau denda. Hal ini menunjukkan bahwa setiap kegiatan usaha dijalankan dengan memperhatikan standar lingkungan yang berlaku, demi menjaga harmoni antara operasional dan alam sekitar.

Perseroan juga aktif mendorong budaya peduli lingkungan di masyarakat. Salah satu wujud konkritnya adalah kolaborasi dengan pemerintah kelurahan Sanur dalam kampanye kebersihan pantai. Kegiatan ini melibatkan karyawan, manajemen, dan warga setempat untuk membersihkan area pantai Segara Sanur dan Mertasari. Selain memperindah kawasan pantai, kegiatan ini juga mempererat hubungan dengan komunitas sekitar.

Dengan terus mengintegrasikan nilai-nilai lingkungan dalam aktivitas bisnis dan sosial, Perseroan berharap dapat memberi kontribusi nyata dalam menciptakan lingkungan yang lebih bersih, sehat, dan lestari, khususnya di wilayah Bali.

The company emphasizes its commitment to environmental conservation through the implementation of responsible and sustainable operations. Compliance with environmental regulations is not just an obligation, but part of the core values upheld by the company.

Throughout 2024, there were no environmental violations that resulted in sanctions or fines. This shows that every business activity is carried out with due regard for applicable environmental standards, in order to maintain harmony between operations and the surrounding environment.

The Company also actively encourages an environmentally conscious culture in the community. An example of this is the collaboration with the Sanur village government in a beach clean-up campaign. This activity involves employees, management, and local residents in cleaning up the Segara Sanur and Mertasari beach areas. In addition to beautifying the beach area, this activity also strengthens relationships with the surrounding community.

By continuing to integrate environmental values into business and social activities, the Company hopes to make a real contribution to creating a cleaner, healthier and more sustainable environment, especially in the Bali region.

Komitmen Jangka Panjang Perseroan dalam Penanganan Pengaduan dan Pelestarian Lingkungan Hidup

The Company's Long-Term Commitment to Complaint Handling and Environmental Conservation **[6.e.6]**

Perseroan menempatkan kepedulian terhadap lingkungan sebagai salah satu pilar utama dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan. Perseroan menyadari sepenuhnya bahwa menjaga kelestarian lingkungan bukan hanya sekadar kewajiban, melainkan juga tanggung jawab moral yang harus dipikul bersama oleh seluruh lapisan masyarakat, termasuk pelaku usaha. Oleh karena itu, dalam setiap proses operasionalnya, Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip kehati-hatian, tanggung jawab sosial, serta kepatuhan terhadap regulasi lingkungan yang berlaku, baik di tingkat nasional maupun daerah.

Sebagai bentuk konkrit dari komitmen tersebut, Perseroan telah membangun sistem pengelolaan lingkungan yang terintegrasi dengan kebijakan internal perusahaan. Sistem ini dirancang tidak hanya mencegah terjadinya dampak negatif terhadap lingkungan, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap potensi pengaduan dari masyarakat dapat ditangani secara cepat, transparan, dan bertanggung jawab.

Hasil dari implementasi sistem ini terlihat nyata pada tahun 2024, di mana Perseroan tidak menerima satu pun pengaduan terkait isu atau permasalahan lingkungan dari masyarakat maupun pemangku kepentingan lainnya. Capaian ini merupakan hasil dari kerja keras dan komitmen seluruh insan Perseroan dalam menjaga standar operasional yang ramah lingkungan serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga ekosistem sekitar.

Perseroan meyakini bahwa keberhasilan jangka panjang tidak dapat dipisahkan dari kemampuan dalam menjaga hubungan harmonis dengan lingkungan alam. Oleh karena itu, Perseroan akan terus mengembangkan program-program pengelolaan lingkungan yang proaktif, meningkatkan pelatihan dan edukasi bagi karyawan, serta berinovasi dalam teknologi yang mendukung efisiensi energi, pengurangan emisi, dan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab.

The Company prioritizes concern for the environment as a key pillar in carrying out sustainable business activities. The Company fully realizes that preserving the environment is not only an obligation, but also a moral responsibility that must be borne jointly by all levels of society, including business actors. Therefore, in every operational process, the Company always prioritizes the principles of prudence, social responsibility, and compliance with applicable environmental regulations, both at the national and regional levels.

As a manifestation of this commitment, the Company has developed an environmental management system integrated with the Company's internal policies. This system is designed not only to prevent negative impacts on the environment, but also to ensure that any potential complaints from the community can be handled quickly, transparently, and responsibly.

The results of the implementation of this system could be seen in 2024, as the Company did not receive a single complaint regarding environmental issues from the community or other stakeholders. This achievement is the result of the hard work and commitment of all Company personnel in maintaining environmentally friendly operational standards and raising awareness of the importance of protecting the surrounding ecosystem.

The Company believes that long-term success cannot be separated from the ability to maintain a harmonious relationship with the natural environment. Therefore, the Company strives to develop proactive environmental management programs, improve training and education for employees, and innovate in technologies that support energy efficiency, emission reduction, and responsible waste management.

Mengoptimalkan Daur Ulang untuk Lingkungan yang Lebih Baik

Optimizing Recycling for a Better Environment

Perseroan berkomitmen untuk mendukung keberlanjutan dengan memanfaatkan berbagai bahan daur ulang dalam operasionalnya. Salah satu langkah yang dilakukan adalah menggunakan kemasan botol kaca dari botol recycle, yang tidak hanya mengurangi limbah tetapi juga memberikan sentuhan estetika pada produk Perseroan. Perseroan percaya bahwa setiap langkah kecil dapat berdampak besar terhadap kelestarian lingkungan.

The Company is committed to supporting sustainability by utilizing various recycled materials in its operations. One of the steps taken is to use glass bottle packaging from recycled bottles, which not only reduces waste but also adds an aesthetic touch to the Company's products. The Company believes that even small steps can have a big impact on environmental sustainability.



Selain itu, Perseroan juga mengoptimalkan penggunaan barang-barang daur ulang dalam aspek desain interior seperti hiasan lampu yang digunakan terbuat dari botol kaca bekas yang memberikan nuansa unik dan artistik. Elemen interior lainnya juga dirancang dengan kreativitas tinggi, seperti penggunaan kayu palet untuk berbagai furnitur yang ada di ruang Perseroan yang memberikan kesan alami dan ramah lingkungan.

Furthermore, the Company also optimizes the use of recycled items in interior design aspects such as lamp decorations made from used glass bottles, creating a unique and artistic feel. Other interior elements are also designed with high creativity, such as the use of wooden pallets for various furniture in the Company's space, giving a natural and environmentally friendly impression.



Untuk gelas minum air di PDR (bukan untuk wine), Perseroan memanfaatkan botol kaca bekas yang telah dipotong dengan presisi. Dengan cara tersebut, tidak hanya untuk mengurangi sampah, tetapi juga menciptakan produk yang fungsional dan penuh karakter. Perseroan berharap, melalui upaya ini dapat memberikan inspirasi bagi banyak pihak untuk lebih peduli terhadap penggunaan material daur ulang dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

For drinking glasses of water at PDR (not for wine), the Company utilizes used glass bottles that has been cut with precision. Through this method, not only to reduce waste, but also to create functional products full of character. The Company hopes that through this effort, it can inspire many parties to care more about the use of recycled materials and reduce negative impacts on the environment.



Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Biodiversity Conservation

[6.e.3]

Meskipun wilayah operasional Perseroan tidak berada di dalam maupun berdekatan langsung dengan kawasan konservasi yang dilindungi secara resmi, Perseroan tetap memandang pentingnya pelestarian keanekaragaman hayati sebagai bagian dari tanggung jawab lingkungan yang melekat dalam kegiatan usaha.

Although the Company's operational area is not located in or directly adjacent to an officially protected conservation area, the Company still views the importance of biodiversity conservation as part of the environmental responsibility inherent in its business activities.

Perseroan menyadari bahwa keberagaman hayati tidak hanya terdapat di kawasan konservasi, tetapi juga tersebar di berbagai ekosistem alami yang berada di sekitar area operasil. Oleh karena itu, Perseroan menerapkan langkah-langkah pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan untuk mencegah degradasi habitat dan gangguan terhadap flora dan fauna setempat.

The Company realizes that biodiversity is not only found in conservation areas, but also scattered across various natural ecosystems in the surrounding operational areas. Therefore, the Company adopts sustainable environmental management measures to prevent habitat degradation and disturbance to local flora and fauna.





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



09



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

[5] [2-9] [2-27]

Komitmen Perseroan dalam Penerapan Tata Kelola yang Baik

The Company's Commitment to the Implementation of Good Corporate Governance

[2-23] [2-24] [2-27]

Perseroan menempatkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) sebagai landasan utama dalam menjalankan kegiatan usahanya. Penerapan GCG yang konsisten dan berkelanjutan bukan hanya menjadi kebutuhan, tetapi juga merupakan strategi penting dalam memastikan keberlanjutan bisnis dan menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company emphasizes Good Corporate Governance (GCG) as the primary foundation for carrying out its business activities. Consistent and sustainable GCG implementation is a necessity and an essential strategy for ensuring business sustainability and creating long-term value for all stakeholders.

Perseroan memahami bahwa dengan mengedepankan prinsip-prinsip GCG, seperti transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan keadilan, perusahaan dapat membangun sistem manajemen yang lebih kuat dan efisien. Prinsip-prinsip tersebut menjadi pedoman dalam setiap aspek operasional, mulai dari pengambilan keputusan strategis hingga pelaksanaan aktivitas sehari-hari. Dengan demikian, Perseroan dapat meminimalkan risiko bisnis, meningkatkan daya saing, serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan hukum yang berlaku.

The Company understands that by prioritizing GCG principles, such as transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness, the company can build a stronger and more efficient management system. These principles guide every aspect of operations, from strategic decision-making to the implementation of daily activities. Thus, the Company can minimize business risks, improve competitiveness, and ensure compliance with applicable regulations and laws.

Implementasi GCG yang efektif memungkinkan Perseroan untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan profesional. Dengan budaya perusahaan yang berbasis pada etika dan integritas, karyawan akan lebih termotivasi untuk bekerja secara produktif dan inovatif. Perseroan juga memberikan perhatian besar pada keterbukaan informasi dan komunikasi yang jelas dengan para pemangku kepentingan. Dengan menyajikan laporan yang transparan dan dapat dipertanggungjawabkan, baik kepada pemegang saham, mitra bisnis, pelanggan, maupun regulator, Perseroan membangun kepercayaan yang lebih kuat serta meningkatkan reputasi di pasar. Kepercayaan tersebut menjadi aset berharga dalam menjalin kerja sama strategis yang mendukung pertumbuhan bisnis.

Effective GCG implementation allows the Company to create a healthy and professional working environment. With a corporate culture based on ethics and integrity, employees will be more motivated to work productively and innovatively. The Company also pays great attention to information disclosure and clear communication with stakeholders. By presenting transparent and accountable reports to shareholders, business partners, customers, and regulators, the Company builds stronger trust and enhances its reputation in the market. Such trust is a valuable asset in establishing strategic partnerships that support business growth.

Perseroan meyakini bahwa tanggung jawab sosial merupakan bagian integral dari penerapan GCG. Dengan memperhatikan aspek keberlanjutan dan kepedulian terhadap lingkungan serta masyarakat sekitar, Perseroan tidak hanya berorientasi pada profitabilitas semata, tetapi juga memberikan dampak positif bagi ekosistem bisnis secara keseluruhan.

The Company believes that social responsibility is an integral part of GCG implementation. By paying attention to aspects of sustainability and concern for the environment and surrounding communities, The Company prioritizes both profitability and making a positive contribution to the overall business ecosystem.

Sebagai wujud komitmen dalam menerapkan GCG yang berkualitas, Perseroan secara berkala mengevaluasi dan menyempurnakan kebijakan serta mekanisme tata kelola yang diterapkan. Upaya ini dilakukan guna memastikan bahwa setiap kebijakan dan praktik perusahaan selalu selaras dengan perkembangan regulasi serta standar internasional yang berlaku.

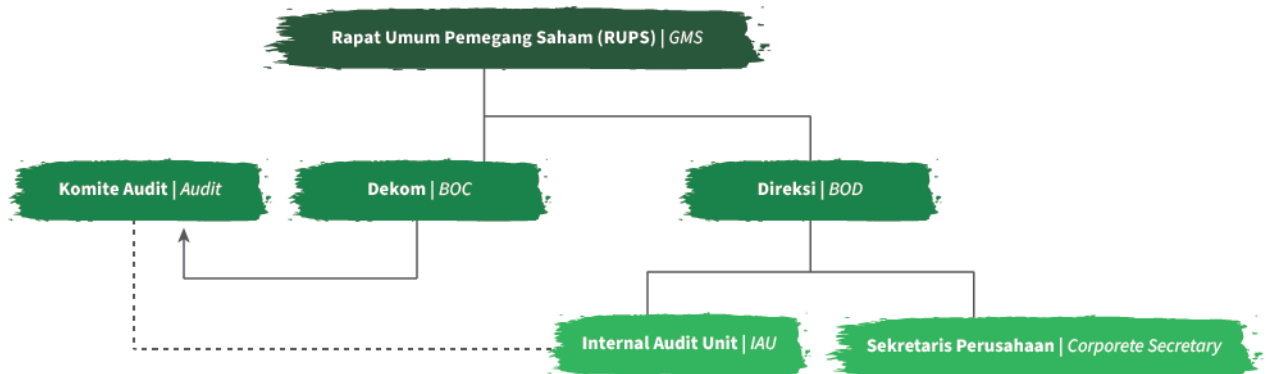
As a commitment to implementing quality GCG, the Company regularly evaluates and improves the policies and governance mechanisms implemented. This effort is made to ensure that every policy and practice of the Company is always in line with the development of applicable regulations and international standards.

Dengan terus memperkuat implementasi tata kelola perusahaan, Perseroan optimis dapat menghadapi berbagai tantangan bisnis, menciptakan inovasi yang berkelanjutan, serta mempertahankan posisinya sebagai entitas yang dapat diandalkan dan bernilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Komitmen ini menjadi fondasi utama dalam meraih kesuksesan jangka panjang dan memastikan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

By continuously strengthening the implementation of corporate governance, the Company is optimistic that it can face various business challenges, create sustainable innovations, and maintain its position as a reliable and valuable entity for all stakeholders. This commitment is the primary foundation in achieving long-term success and ensuring sustainable business growth.

Struktur Tata Kelola Governance Structure

[2-9] [2-11] [2-12] [2-13] [2-14]



Perseroan berkomitmen untuk menerapkan GCG guna meningkatkan akuntabilitas, transparansi, dan nilai jangka panjang bagi pemegang saham. Dalam operasionalnya, Perseroan mengacu pada standar yang ditetapkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) serta ketentuan yang berlaku. Setiap keputusan strategis diambil dengan mempertimbangkan integritas dan kepentingan jangka panjang, serta melibatkan pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham yang diselenggarakan secara rutin.

The Company is committed to implementing GCG to enhance accountability, transparency and long-term shareholder value. In its operations, the Company refers to the standards set by the National Committee on Governance Policy (KNKG) and applicable regulations. Every strategic decision is made by considering integrity and long-term interests, and involving shareholders through the General Meeting of Shareholders held regularly.

Untuk memastikan efektivitas penerapan GCG, Perseroan melakukan evaluasi berkala dan memutakhirkan kebijakan sesuai dengan kebutuhan bisnis dan pemangku kepentingan. Struktur tata kelola Perseroan berpedoman pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dengan Direktur Utama sebagai penanggung jawab utama dalam implementasinya.

To ensure the effectiveness of GCG implementation, the Company conducts periodic evaluations and updates policies under business and stakeholder needs. The Company's governance structure is based on Law No. 40 Year 2007 on Limited Liability Companies, with the President Director as the main person responsible for its implementation.

Prinsip Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Principles

Perseroan menerapkan GCG berdasarkan prinsip-prinsip GCG yang ditetapkan oleh KNKG dan praktik terbaik yang berlaku bagi perusahaan terbuka di Indonesia, guna memastikan tata kelola yang transparan, akuntabel, dan berkelanjutan. Berikut penjelasan prinsip-prinsip GCG:

The Company implements GCG based on GCG principles established by the KNKG and best practices applicable to publicly listed companies in Indonesia, to ensure transparent, accountable, and sustainable governance. The following is an explanation of the GCG principles:



1. Transparansi Transparency

yaitu keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengemukakan informasi materiil dan relevan mengenai perusahaan.

Specifically, this refers to transparency in the decision-making process and the clear disclosure of material and relevant information about the company.



2. Akuntabilitas Accountability

yaitu kejelasan fungsi, struktur, sistem, dan pertanggungjawaban organ perusahaan sehingga pengelolaan perusahaan terlaksana secara efektif.

That is, ensuring clarity in the functions, structure, systems, and accountability of the company's organs, ensuring the Company's management is conducted effectively.



3. Pertanggungjawaban Responsibility

yaitu kesesuaian (kepatuhan) di dalam pengelolaan perusahaan terhadap prinsip korporasi yang sehat serta peraturan perundangan yang berlaku.

This refers to adherence to sound corporate principles and compliance with applicable laws and regulations in the management of the company.



4. Kemandirian Independence

yaitu suatu keadaan dimana perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh/tekanan dari pihak manajemen yang tidak sesuai dengan peraturan dan perundangan-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.

That is, a situation where the company is managed professionally, free from conflicts of interest and undue influence or pressure from management that contradicts applicable laws, regulations, and sound corporate principles.



5. Kesetaraan Dalam Kewajaran Fairness

yaitu perlakuan yang adil dan setara di dalam memenuhi hak-hak stakeholder yang timbul berdasarkan perjanjian serta peraturan perundangan yang berlaku.

That is, ensuring fair and equal treatment in fulfilling the rights of stakeholders as defined by agreements and applicable laws and regulations.

Seiring dengan perubahan dunia usaha yang berdampak pada praktik bisnis dan tata kelola, KNKG memperbarui prinsip GCG dari TARIF menjadi 4 Pilar Governansi: Etika, Transparansi, Akuntabilitas, dan Keberlanjutan (ETAK). Perseroan menyesuaikan diri dengan perubahan tersebut melalui strategi dan operasional yang selaras sebagaimana tercermin dalam laporan keberlanjutan ini.

In response to changes in the business world that affect business practices and governance, the KNKG revised the GCG principles from TARIF to the 4 Pillars of Governance: Ethics, Transparency, Accountability, and Sustainability (ETAK). The company adapts to these changes by aligning its strategies and operations, as demonstrated in this sustainability report.

Penanggung Jawab Pelaksanaan Program Keuangan Berkelanjutan

Person in Charge of Sustainable Finance Program Implementation

[5.a]

Perseroan menunjuk Direktur Utama sebagai penanggung jawab utama penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dan program keuangan berkelanjutan, sesuai dengan POJK Nomor 51/POJK.03/2017. Penunjukan tersebut menegaskan komitmen Perseroan dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam operasional dan keputusan keuangan. Dengan demikian, Perseroan berupaya mewujudkan praktik bisnis yang berkelanjutan serta meningkatkan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan.

The Company appointed the President Director as the person responsible for implementing good corporate governance (GCG) and sustainable finance programs, based on POJK No. 51/POJK.03/2017. The appointment reaffirms the Company's commitment to integrating environmental, social, and governance (ESG) principles into its operations and financial decisions. By taking this approach, the company strives to implement sustainable business practices and enhance long-term value for its stakeholders.

Peran Strategis Rapat Umum Pemegang Saham dalam Tata Kelola Perseroan

The Strategic Role of the General Meeting of Shareholders in Corporate Governance

[2-11] [2-12]

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan forum tertinggi dalam struktur tata kelola perusahaan yang memberikan ruang bagi para pemegang saham untuk menjalankan hak-haknya secara langsung. Sebagai wadah utama pengambilan keputusan strategis, RUPS berfungsi tidak hanya sebagai mekanisme formalitas, tetapi juga sebagai sarana interaksi antara pemegang saham dan manajemen Perseroan.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest forum in the corporate governance structure that provides space for shareholders to exercise their rights directly. As the main forum for strategic decision-making, the GMS functions not only as a formality mechanism, but also as a means of interaction between shareholders and the Company's management.

Dalam RUPS, pemegang saham dapat memperoleh transparansi informasi terkait kondisi keuangan, pencapaian operasional, hingga rencana ekspansi bisnis yang dirancang oleh manajemen. RUPS juga memiliki hak untuk mengajukan pertanyaan, menyampaikan kritik, serta memberikan saran guna memastikan bahwa pengelolaan perusahaan berjalan sesuai dengan prinsip tata kelola. Keputusan yang dihasilkan dalam RUPS harus mengedepankan kepentingan jangka panjang Perseroan, sehingga mampu menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

In the GMS, shareholders have access to transparent information regarding the company's financial condition, operational achievements, and business expansion plans outlined by management. The GMS also holds the right to ask questions, offer criticism, and provide suggestions to ensure that the company's management aligns with governance principles. Decisions made in the GMS must prioritize the long-term interests of the company, aiming to generate sustainable value for all stakeholders.

Pelaksanaan RUPS dalam perusahaan terbuka di Indonesia harus mematuhi ketentuan yang ditetapkan oleh regulator dan Anggaran Dasar Perseroan. Regulasi utama yang mengatur penyelenggaraan RUPS antara lain adalah Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), khususnya POJK No. 32/

The implementation of the GMS in a public company in Indonesia must adhere to the provisions set by the regulator and the company's Articles of Association. Key regulations governing the organization of the GMS include Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies and the Financial Services Authority (OJK) regulations, specifically POJK No. 32/POJK.04/2014, later updated

POJK.04/2014 yang kemudian diperbarui melalui POJK No. 10/POJK.04/2017. Sebagai bagian dari praktik tata kelola yang bertanggung jawab, setiap keputusan yang diambil dalam RUPS harus mempertimbangkan keseimbangan antara kepentingan pemegang saham mayoritas dan minoritas. Dengan demikian, RUPS tidak hanya berperan sebagai wadah formal pengambilan keputusan, tetapi juga sebagai cerminan transparansi, akuntabilitas, dan profesionalisme dalam pengelolaan Perseroan.

Selama tahun 2024, Perseroan telah menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan yang diselenggarakan pada tanggal 3 Juni 2024. Informasi lengkap mengenai Keputusan RUPS Tahun 2024 dapat dilihat pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun masih dalam satu kesatuan.

by POJK No. 10/POJK.04/2017. As part of responsible governance practices, every decision made in the GMS must consider a balance between the interests of majority and minority shareholders. Therefore, the GMS serves not only as a formal decision-making forum but also as a reflection of transparency, accountability, and professionalism in the Company's management.

In 2024, the company held one (1) Annual GMS on June 3, 2024. Complete information regarding the GMS resolutions for 2024 can be found in the Annual Report, which is published separately but remains part of the same publication.

Komposisi Dewan Komisaris & Direksi

The Board of Commissioners and Directors Composition

Dewan Komisaris

The Board of Commissioners

[2-11] [2-12]

Dewan Komisaris memiliki peran penting dalam memastikan bahwa Perseroan beroperasi sesuai dengan prinsip *Good Corporate Governance* serta mematuhi regulasi yang berlaku. Sebagai organ pengawas, Dewan Komisaris bertanggung jawab dalam menilai dan mengawasi kebijakan serta strategi yang dijalankan oleh Direksi agar selaras dengan visi dan misi Perseroan. Dewan Komisaris juga berperan dalam menjaga keseimbangan antara kepentingan pemegang saham, pemangku kepentingan, serta keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang.

The Board of Commissioners plays a critical role in ensuring that the Company operates based on the Good Corporate Governance principles and complies with applicable regulations. As a supervisory body, the Board of Commissioners is responsible for assessing and overseeing the policies and strategies implemented by the Board of Directors to ensure alignment with the company's vision and mission. The Board of Commissioners also plays a crucial role in maintaining a balance between the interests of shareholders, stakeholders, and the long-term sustainability of the business.

Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris tidak hanya melakukan pengawasan tetapi juga memberikan saran dan rekomendasi strategis kepada Direksi. Dengan pendekatan yang bersifat kolektif, Dewan Komisaris memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil telah mempertimbangkan aspek transparansi, akuntabilitas, dan manajemen risiko yang baik. Untuk mendukung efektivitas kerja, Dewan Komisaris dibantu oleh komite-komite khusus, seperti Komite Audit yang bertugas membantu Dewan Komisaris pada aspek pengawasan laporan keuangan serta kepatuhan terhadap regulasi, serta Komite Nominasi dan Remunerasi yang bertugas membantu Dewan Komisaris dalam proses seleksi dan kebijakan remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris. Walaupun Komite Nominasi dan Remunerasi belum dibentuk oleh Perseroan hingga 31 Desember 2024, namun fungsi Komite Nominasi dan Remunerasi telah dilakukan oleh Dewan Komisaris.

In carrying out its duties, the Board of Commissioners supervises and also provides strategic advice and recommendations to the Board of Directors. Through a collective approach, the Board of Commissioners ensures that every decision made considers transparency, accountability, and effective risk management. To support the effectiveness of its work, the Board of Commissioners is assisted by specialized committees, such as the Audit Committee, which helps monitor financial statements and ensure compliance with regulations, and the Nomination and Remuneration Committee, which supports the selection process and remuneration policies for the Board of Directors and Board of Commissioners. Although the Company as of 31 December 2024, has not formally established the Nomination and Remuneration Committee its functions have been carried out by the Board of Commissioners.

Dengan sistem pengawasan yang kuat dan kebijakan yang terarah, Dewan Komisaris berperan sebagai pengawal tata kelola perusahaan yang baik. Perannya yang strategis tidak hanya memastikan kepatuhan dan efisiensi operasional, tetapi juga membantu Perseroan menghadapi tantangan industri serta mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan demikian, Dewan Komisaris menjadi salah satu pilar utama dalam menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan menjaga kepercayaan terhadap Perseroan.

Through a strong supervisory system and well-directed policies, the Board of Commissioners serves as the guardian of good corporate governance. Its strategic role not only ensures compliance and operational efficiency, but also helps the Company face industry challenges and achieve sustainable growth. Thus, the Board of Commissioners is one of the main pillars in creating benefit for all stakeholders and maintaining trust in the Company.

Susunan Dewan Komisaris Perseroan per 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:
The Board of Commissioners composition as of 31 December 2024 is as follows:

NAMA NAME	JABATAN POSITION	DASAR HUKUM LEGAL BASIS
Dewan Komisaris <i>The Board of Commissioners</i>		
Periode 1 Januari 2024 - 23 April 2024 <i>Period 1 January 2024 - 23 April 2024</i>		
Ida Bagus Oka Kresna	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Hatten Bali No 73 tanggal 29 Agustus 2022. <i>Deed of Statement of Shareholders' Resolutions of PT Hatten Bali No. 73 dated 29 August 2022.</i>
Ida Ayu Somawati	Komisaris <i>Commissioner</i>	Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Hatten Bali No 73 tanggal 29 Agustus 2022. <i>Deed of Statement of Shareholders' Resolutions of PT Hatten Bali No. 73 dated 29 August 2022.</i>
Prof. Dr. Drs. I Wayan Ramantha, Ak, MM	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Hatten Bali No 73 tanggal 29 Agustus 2022. <i>Deed of Statement of Shareholders' Resolutions of PT Hatten Bali No. 73 dated 29 August 2022.</i>
Periode 6 Juni 2024 - Sekarang <i>Period 6 June 2024 - Present</i>		
Ida Bagus Oka Kresna	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Hatten Bali No 73 tanggal 29 Agustus 2022. <i>Deed of Statement of Shareholders' Resolutions of PT Hatten Bali No. 73 dated 29 August 2022.</i>
Ida Ayu Somawati	Komisaris <i>Commissioner</i>	Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Hatten Bali No 73 tanggal 29 Agustus 2022. <i>Deed of Statement of Shareholders' Resolutions of PT Hatten Bali No. 73 dated 29 August 2022.</i>
Tantowi Yahya	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Hatten Bali Nomor 02 tanggal 3 Juni 2024. <i>Deed of Statement of Decision of Extraordinary General Meeting of Shareholders of Limited Liability Company PT Hatten Bali Number 02 dated 3 June 2024.</i>

Keberagaman Komposisi

Diversity

Setiap anggota Dewan Komisaris memiliki keberagaman ditinjau dari pendidikan, pengalaman kerja, usia dan jenis kelamin. Uraian mengenai keberagaman komposisi Dewan Komisaris dapat dijelaskan sebagai berikut:

Each member of the Board of Commissioners (BOC) brings a unique diversity in terms of education, work experience, age, and gender. The details of the diversity within the composition of the Board of Commissioners are outlined as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Usia Age	Jenis Kelamin Gender	Pendidikan Education	Pengalaman Kerja Work Experience	Keahlian Expertise
Ida Bagus Oka Kresna	Komisaris Utama President Commissioner	53 tahun 53 years old	Pria Male	Diploma Perhotelan Diploma of Hospitality	Entrepreneur, Manajemen Entrepreneur, Management	Manajemen dan Perhotelan Management and Hospitality
Ida Ayu Somawati	Komisaris Commissioner	51 tahun 51 years old	Wanita Female	Sarjana Teknologi Pertanian Bachelor of Agricultural Technology	Entrepreneur, Manajemen Entrepreneur, Management	Manajemen dan Teknologi Pertanian Management and Agriculture Technology
Prof. Dr. Drs. I Wayan Ramantha, Ak, MM.	Komisaris Independen* Independent Commissioner	65 tahun 65 years old	Pria Male	Profesor Akuntansi Master of accounting	Ekonomi, Keuangan Economy, finance	Akuntansi, Keuangan Accounting Finance
Tantowi Yahya	Komisaris Independen** Independent Commissioner	64 tahun 64 years old	Pria Male	Professional Degree Professional Degree	Entrepreneur, Manajemen, Diplomasi dan Politik Entrepreneur, Management, Diplomatic and Politics	Manajemen dan Perhotelan Management and Hospitality

* Periode 1 Januari 2024-23 April 2024
** Periode 3 Juni 2024-sekarang

* Period 1 January 2024-23 April 2024
** Period 3 June 2024-present

Direksi

The Board of Directors

[2-11] [2-12]

Direksi memiliki peran strategis dalam mengelola dan mengembangkan perusahaan agar tetap kompetitif serta berkelanjutan. Sebagai pengurus perusahaan, Direksi bertanggung jawab untuk merumuskan kebijakan, melakukan operasional bisnis, serta memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil selaras dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Dalam menjalankan tugasnya, Direksi tidak hanya berfokus pada pencapaian tujuan perusahaan, tetapi juga mempertimbangkan kepentingan para Pemegang Saham dan seluruh Pemangku Kepentingan guna menjaga keseimbangan dalam pengambilan keputusan.

The Board of Directors plays a strategic role in managing and developing the company to ensure its competitiveness and sustainability. As the company's management, the Board of Directors is responsible for formulating policies, overseeing business operations, and ensuring that every decision made aligns with good corporate governance principles. In fulfilling its duties, the Board of Directors focuses not only on achieving the company's objectives but also on considering the interests of shareholders and all stakeholders to maintain balance in decision-making.

Selain itu, Direksi bertanggung jawab menciptakan sistem pengelolaan yang efektif dan efisien dengan memperhatikan aspek manajemen risiko, inovasi, serta peningkatan produktivitas. Dengan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, Direksi mendorong profesionalisme dan kolaborasi yang kuat di antara seluruh elemen perusahaan. Kepemimpinan yang transparan dan akuntabel menjadi kunci dalam memastikan perusahaan mampu menghadapi tantangan bisnis serta terus berkembang dalam jangka panjang.

Furthermore, the Board of Directors is responsible for establishing an effective and efficient management system by considering aspects of risk management, innovation, and productivity improvement. By fostering a conducive working environment, the Board of Directors promotes professionalism and strong collaboration among all company elements. Transparent and accountable leadership is crucial to ensuring the company can navigate business challenges and continue its long-term growth.

Pada tahun 2024, susunan Direksi adalah sebagai berikut:
In 2024, the composition of the Board of Directors is as follows:

NAMA NAME	JABATAN POSITION	DASAR HUKUM LEGAL BASIS
Ida Bagus Rai Budarsa	Direktur Utama <i>President Director</i>	Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Para Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Hatten Bali No 13 tanggal 30 Mei 2022. <i>Deed of Resolution of Extraordinary General Meeting of Shareholders of Limited Liability Company PT Hatten Bali No. 13 dated 30 May 2022.</i>
Ketut Sumarwan	Direktur <i>Director</i>	Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Para Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan Terbatas PT Hatten Bali No 13 tanggal 30 Mei 2022. <i>Deed of Resolution of Extraordinary General Meeting of Shareholders of Limited Liability Company PT Hatten Bali No. 13 dated 30 May 2022.</i>

Keberagaman Komposisi *Diversity*

Komposisi Direksi mencerminkan keberagaman dalam pendidikan, pengalaman dan keahlian yang mendukung pengambilan keputusan strategis perusahaan. Uraian mengenai keberagaman komposisi Direksi dijelaskan sebagai berikut:

The composition of the Board of Directors reflects diversity in education, experience and expertise that support the company's strategic decision-making. The description of the diversity of the composition of the Board of Directors is explained as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Usia Age	Jenis Kelamin Gender	Pendidikan Education	Pengalaman Kerja Work Experience	Keahlian Expertise
Ida Bagus Rai Budarsa	Direktur Utama <i>President Director</i>	59 tahun <i>59 years old</i>	Pria <i>Male</i>	Sarjana Teknologi Industri <i>Bachelor of Industrial Technology</i>	Entrepreneur, Manajemen <i>Entrepreneur, Management</i>	Manajemen Bisnis dan Teknologi Industri <i>Business Management and Industrial Technology</i>
Ketut Sumarwan	Direktur <i>Director</i>	59 tahun <i>59 years old</i>	Pria <i>Male</i>	Sarjana Akuntansi <i>Bachelor of Accounting</i>	Ekonomi, Keuangan <i>Economy, Finance</i>	Keuangan <i>Finance</i>

Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris & Direksi

Competency Development of Board of Commissioners & Directors

[5.b] [2-17]

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kompetensi dan wawasan Dewan Komisaris dan Direksi melalui program pengembangan kompetensi yang berkelanjutan. Program tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa para anggota Dewan Komisaris dan Direksi selalu memperoleh informasi terkini mengenai dinamika industri, regulasi, serta praktik terbaik dalam tata kelola perusahaan. Dengan demikian, mereka dapat menjalankan fungsi, tugas, dan perannya secara lebih efektif serta memberikan kontribusi yang optimal bagi keberlanjutan dan pertumbuhan Perseroan.

The Company is committed to improving the competencies and insights of the Board of Commissioners and Board of Directors through an ongoing competency development program. The program aims to ensure that members of the Board of Commissioners and Board of Directors are always up-to-date with the latest information on industry dynamics, regulations, and best practices in corporate governance. Thus, they can carry out their functions, duties and roles more effectively and make optimal contributions to the sustainability and growth of the Company.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, Perseroan memberikan kesempatan bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengikuti berbagai program pelatihan, seminar, lokakarya, serta forum diskusi yang relevan dengan bidang tugas mereka. Program tersebut mencakup berbagai aspek, termasuk tata kelola perusahaan yang baik (GCG), kepatuhan terhadap regulasi, strategi bisnis, manajemen risiko, serta aspek lainnya yang mendukung peningkatan kapabilitas dalam pengambilan keputusan strategis.

As part of this effort, the Company provides opportunities for members of the Board of Commissioners and Board of Directors to participate in various training programs, seminars, workshops, and discussion forums relevant to their fields of work. The programs cover various aspects, including good corporate governance (GCG), regulatory compliance, business strategy, risk management, and other aspects that support the improvement of capabilities in strategic decision-making.

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat pelatihan dan/atau program peningkatan kompetensi yang diikuti oleh anggota Dewan Komisaris. Kendati demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk mendorong partisipasi Dewan Komisaris dan Direksi dalam program pengembangan kompetensi di masa mendatang guna memastikan efektivitas dalam menjalankan peran dan tanggung jawab mereka sesuai dengan standar tertinggi tata kelola perusahaan.

Throughout 2024, there were no training and/or competency improvement programs attended by members of the Board of Commissioners. Nevertheless, the Company remains committed to encouraging the participation of the Board of Commissioners and Board of Directors in future competency development programs to ensure effectiveness in carrying out their roles and responsibilities in accordance with the highest standards of corporate governance.

Adapun program peningkatan kompetensi yang diikuti oleh Direksi sepanjang tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The competency improvement programs attended by the Directors throughout 2024 are as follows:

Nama dan Jabatan Name and Position	Jenis Pendidikan dan Pelatihan Type of Training Programs	Materi Pendidikan dan Pelatihan Education and Training Programs	Tempat/Tanggal Pelaksanaan Pendidikan dan Pelatihan Place/Date of Education and Training	Penyelenggara Organizers
Ida Bagus Rai Budarsa	Workshop Workshop	CEO Development Program CEO Development Program	Surabaya, 19-20 Februari 2024 Surabaya, 19-20 February 2024	Biznis.id
	Pelatihan Training	Private Coaching : Sales Management Private Coaching: Sales Management	Denpasar, Januari 2024 Denpasar, January 2024	PT. Aubade Makmur
	Pelatihan Training	Private Coaching : Leadership Session Private Coaching: Leadership Session	Denpasar, Mar, Mei, Juni, Juli, Agustus, September, Oktober 2024 Denpasar, March, May, June, July, August, September, October 2024	PT. Aubade Makmur
Ketut Sumarwan	Seminar Seminar	Manajemen Risiko Risk Management	Jakarta, 19 November 2024 Jakarta, 19 November 2024	APEI
	Pelatihan Training	Private Coaching : Sales Management Private Coaching: Sales Management	Denpasar, Januari 2024 Denpasar, January 2024	PT. Aubade Makmur
	Pelatihan Training	Private Coaching : Leadership Session Private Coaching: Leadership Session	Denpasar, Mar, Mei, Juni, Juli, Agustus, September, Oktober 2024 Denpasar, March, May, June, July, August, September, October 2024	PT. Aubade Makmur

Penilaian Kinerja Direksi dan Dewan Komisaris

Assessment of the Board of Directors and Commissioners Performance

Evaluasi terhadap kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan langsung oleh Pemegang Saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan. Proses penilaian didasarkan pada pencapaian target yang telah ditetapkan setiap tahun sebagai tolok ukur kinerja. Penilaian kinerja Direksi dan Dewan Komisaris dilakukan secara Self Assessment sebagaimana diatur dalam Surat Kebijakan PT Hatten Bali Tbk Nomor 020/HB-DIR/XI 2024 Tanggal 26 November 2024 tentang Penilaian Sendiri (Self Assessment) Direksi dan Dewan Komisaris.

Assessment of the Board of Commissioners and Directors performance is conducted directly by the Shareholders at the Annual General Meeting of Shareholders (AGM). The assessment process is based on the achievement of targets that have been set each year as a performance benchmark. The assessment of the Board of Directors and Commissioners performance is carried out by Self Assessment as stipulated in the Policy Letter of PT Hatten Bali Tbk Number 020/HB-DIR/XI 2024 Dated 26 November 2024 on the Self Assessment of the Board of Directors and Commissioners.

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

The Board of Commissioners and Directors Remuneration Policy

[2-19] [2-20]

Besaran remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan ditetapkan setiap tahun melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berdasarkan prosedur dan ketentuan yang berlaku dengan mempertimbangkan berbagai faktor, seperti kinerja perusahaan, kondisi industri, serta standar yang berlaku, guna memastikan transparansi, keadilan, dan daya saing. Besaran remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan pada tahun 2021-2024 dapat dijelaskan sebagai berikut:

The remuneration for the Company's Board of Commissioners and Directors is determined annually through the General Meeting of Shareholders (GMS), following applicable procedures and regulations. Various factors, such as company performance, industry conditions, and relevant standards, are taken into account to ensure transparency, fairness, and competitiveness. The remuneration for members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors from 2021 to 2024 is described as follows:

(Dalam Rupiah penuh)

(In Full Rupiah)

Nama dan Jabatan Name and Position	Orang Person	Besaran Remunerasi The Amount of Remuneration			
		2021	2022	2023	2024
Dewan Komisaris The Board of Commissioners	3	598.080.000	892.800.000	1.379.800.000	1.350.400.000
Direksi The Board of Directors	2	895.104.000	1.356.920.000	2.190.398.000	2.271.978.900

Catatan:

Tahun 2021 :

- 1 Direksi & 1 Komisaris

Tahun 2022 :

- 1 Direksi & 1 Komisaris -> Jan s.d Agustus
- 2 Direksi & 3 Komisaris -> Sept s.d Desember

Tahun 2023 & 2024 :

- 2 Direksi & 3 Komisaris

Notes:

2021 :

- 1 Director & 1 Commissioner

Year 2022 :

- 1 Director & 1 Commissioner -> Jan to August
- 2 Directors & 3 Commissioners -> Sept to December

Year 2023 & 2024:

- 2 Directors & 3 Commissioner

Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

[2-27]

Pengendalian internal merupakan elemen fundamental dalam menjaga efektivitas operasional, keandalan pelaporan keuangan, serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Sistem tersebut dirancang dan diterapkan oleh Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh jajaran manajemen guna memastikan mekanisme *check and balance* berjalan dengan baik. Dengan adanya pengendalian internal yang kuat, Perseroan dapat mengoptimalkan efisiensi kerja, meminimalkan risiko, serta meningkatkan transparansi dalam setiap aspek bisnis. Direksi secara berkelanjutan melakukan pemantauan atas kinerja bisnis melalui Unit Audit Internal yang ditugaskan untuk memastikan bahwa seluruh proses bisnis dilaksanakan sesuai ketentuan oleh karyawan Perseroan.

Sebagai bagian dari tugas pengawasan, Dewan Komisaris secara aktif memantau jalannya operasional Perseroan dan berkoordinasi dengan Komite Audit dalam mengidentifikasi berbagai kelemahan dalam proses bisnis. Hasil evaluasi tersebut kemudian disampaikan kepada Direksi dan manajemen untuk segera ditindaklanjuti dengan langkah perbaikan yang tepat. Selain itu, implementasi kebijakan hasil evaluasi terus dipantau guna memastikan efektivitasnya, sehingga sistem pengendalian internal dapat berfungsi secara optimal dalam mendukung kelangsungan bisnis Perseroan.

Untuk memastikan pengendalian internal berjalan secara efektif, Perseroan melakukan *monitoring* dan evaluasi secara berkala sebagai bagian dari strategi manajemen risiko. Hasil dari proses tersebut menjadi acuan dalam perbaikan kebijakan serta penyesuaian strategi agar selaras dengan perkembangan industri dan regulasi. Dengan pendekatan berbasis risiko dan penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan dapat memastikan bahwa setiap keputusan bisnis yang diambil tidak hanya memperhitungkan aspek keuntungan, tetapi juga keberlanjutan dan kepatuhan terhadap aturan yang berlaku.

Internal control is a vital element in maintaining operational effectiveness, ensuring the reliability of financial reporting, and ensuring compliance with applicable regulations. The system is designed and implemented by the Board of Commissioners, Directors, and all levels of management to ensure that the check-and-balance mechanism operates effectively. With a robust internal control system, the company can optimize work efficiency, minimize risks, and increase transparency in all aspects of the business. The Board of Directors continuously monitors business performance through the Internal Audit Unit, which is tasked with ensuring that all business processes are conducted in compliance with company policies.

As part of its supervisory role, the Board of Commissioners actively monitors the company's operations and collaborates with the Audit Committee to identify weaknesses in business processes. The results of this evaluation are presented to the Board of Directors and management to implement immediate corrective actions. Additionally, the execution of policies resulting from the evaluation is continuously monitored to ensure their effectiveness, guaranteeing that the internal control system operates optimally to support the company's business continuity.

To ensure effective internal control, the company conducts regular monitoring and evaluation as part of its risk management strategy. The results from this process serve as a foundation for policy improvements and strategy adjustments in alignment with industry standards and regulatory changes. With a risk-based approach and the implementation of sound corporate governance principles, the company ensures that each business decision considers not only profitability but also sustainability and compliance with relevant regulations.

Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris Atas Kecukupan Sistem Pengendalian Internal Perseroan

Statement of the Board of Directors and/or Board of Commissioners on the Adequacy of the Company's Internal Control System

Dewan Komisaris telah menerima dan meninjau hasil identifikasi serta evaluasi efektivitas sistem pengendalian internal yang dilakukan sepanjang tahun 2024. Dari hasil evaluasi tersebut, Manajemen dinilai telah berhasil menerapkan pengendalian yang efektif, memadai, dan sesuai dengan standar yang ditetapkan dalam setiap aspek operasional Perseroan. Selain itu, tidak ditemukan adanya penyimpangan atau kelemahan signifikan yang dapat berdampak terhadap kelangsungan bisnis maupun kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Dengan sistem pengendalian internal yang efektif, Perseroan dapat terus menjalankan operasionalnya dengan optimal serta mempertahankan tata kelola perusahaan yang baik.

The Board of Commissioners has received and reviewed the results of the identification and evaluation of the effectiveness of the internal control system conducted throughout 2024. Based on the evaluation, Management is deemed to have successfully implemented controls that are effective, adequate, and aligned with the standards set in all aspects of the company's operations. Furthermore, no significant deviations or weaknesses were found that could affect business continuity or compliance with applicable regulations. With an effective internal control system in place, the company is able to operate optimally and uphold strong corporate governance.

Penerapan Manajemen Risiko

Implementation of Risk Management

[2-25] [5.c]

Perseroan senantiasa menghadapi berbagai risiko yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usaha, baik yang berasal dari faktor internal maupun eksternal. Untuk mengantisipasi hal tersebut, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang terstruktur, mencakup proses identifikasi, analisis, pengukuran, serta mitigasi risiko di seluruh lini bisnis. Dengan pendekatan tersebut, Perseroan dapat lebih siap menghadapi tantangan dan menjaga stabilitas bisnis di tengah dinamika industri yang terus berkembang.

The Company constantly faces various risks that could affect its business sustainability, stemming from both internal and external factors. To address these challenges, the company implements a structured risk management system, which includes identifying, analyzing, measuring, and mitigating risks across all areas of its operations. This approach enables the company to be better prepared to face challenges and maintain stability in the midst of evolving industry dynamics.

Sebagai bentuk komitmen dalam meningkatkan efektivitas manajemen risiko, Perseroan bersama Anak Perusahaan secara berkala melakukan kajian mendalam terhadap berbagai potensi risiko yang dihadapi. Kajian tersebut melibatkan seluruh departemen agar setiap unit kerja dapat berperan aktif dalam mengidentifikasi serta merancang langkah-langkah pencegahan dan penanggulangan yang tepat. Melalui evaluasi yang terus-menerus, Perseroan dapat menyesuaikan kebijakan dan strategi pengelolaan risiko dengan perkembangan pasar dan regulasi yang berlaku.

As part of its commitment to improving the effectiveness of risk management, the company and its subsidiaries regularly conduct comprehensive reviews of potential risks. This review process involves all departments, ensuring that each unit actively contributes to identifying and designing appropriate prevention and mitigation strategies. Through continuous evaluation, the company can adjust its risk management policies and strategies to align with market developments and regulatory changes.

Hasil dari proses manajemen risiko yang dilakukan secara sistematis menjadi tolak ukur bagi Perseroan dalam memastikan efektivitas sistem pengendalian risiko yang telah diterapkan. Dengan mitigasi yang optimal, Perseroan tidak hanya dapat meminimalkan dampak negatif dari risiko yang muncul, tetapi juga memperkuat daya saing dan memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

The results of the risk management process, carried out systematically, serve as a benchmark for ensuring the effectiveness of the risk control system in place. With optimal mitigation efforts, the company can not only minimize the negative impact of emerging risks but also strengthen its competitiveness and ensure sustainable business growth.

Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris Atas Kecukupan Manajemen Risiko Perseroan

Statement of the Board of Directors and/or Commissioners on the Adequacy of the Company's Risk Management

Dewan Komisaris menilai bahwa Perseroan telah menerapkan manajemen risiko secara efektif dan memadai. Penerapan tersebut telah membantu Perseroan dalam mengantisipasi serta mengelola potensi risiko yang dapat mengganggu kelangsungan operasional dan pertumbuhan usaha.

The Board of Commissioners assesses that the company has implemented risk management effectively and adequately. This implementation has helped the company anticipate and manage potential risks that could disrupt operational continuity and hinder business growth.

Sebagai langkah strategis ke depan, Dewan Komisaris menekankan pentingnya penguatan sistem manajemen risiko agar semakin adaptif terhadap dinamika bisnis. Perseroan diharapkan dapat terus membangun budaya sadar risiko di seluruh aspek operasional, sehingga setiap individu memahami dan mengambil peran aktif dalam mitigasi risiko. Perseroan juga melakukan sosialisasi dan edukasi terkait manajemen risiko dengan menanamkan kesadaran bahwa pengelolaan risiko bukan hanya tugas Manajemen, tetapi menjadi tanggung jawab kolektif seluruh elemen dalam Perseroan.

As a strategic move for the future, the Board of Commissioners has emphasized the need to strengthen the risk management system to make it more adaptive to evolving business dynamics. The company is encouraged to continue fostering a risk-aware culture across all operational aspects, ensuring that every individual understands and actively participates in risk mitigation. Additionally, the company conducts socialization and education on risk management, emphasizing that it is not only the responsibility of management but a collective duty of all elements within the company.

Penerapan Kode Etik

Application of the Code of Ethics

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan usaha secara bertanggung jawab dengan mematuhi seluruh ketentuan hukum serta peraturan yang berlaku di Indonesia. Perseroan juga menjunjung tinggi prinsip etika bisnis, norma sosial, serta kepentingan masyarakat di sekitar wilayah operasional. Dengan semangat menjadi warga korporasi yang baik (*Good Corporate Citizen*), Perseroan terus berupaya menciptakan keseimbangan antara pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan kontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat.

The Company is committed to conducting business responsibly by adhering to all applicable laws and regulations in Indonesia. It also upholds the principles of business ethics, social norms, and the interests of the communities surrounding its operational areas. With the spirit of being a good corporate citizen, the company continually strives to strike a balance between sustainable business growth and making positive contributions to the environment and society.

Sebagai bagian dari tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan menerapkan Kode Etik dan nilai-nilai utama budaya (*Core Values*) yang menjadi landasan dalam setiap aktivitas bisnis. Kode Etik tersebut tidak hanya mengatur perilaku karyawan dalam menjalankan tugasnya, tetapi juga mencakup aspek keselamatan, kesehatan kerja, penghormatan terhadap sesama, serta perlindungan terhadap kepentingan masyarakat dan pemerintah. Untuk memastikan implementasi yang optimal, Perseroan secara berkala melakukan sosialisasi dan internalisasi kepada seluruh karyawan agar nilai-nilai tersebut tertanam dalam budaya kerja sehari-hari.

As part of good corporate governance, the company implements a Code of Conduct and Core Values that serve as the foundation for all business activities. The Code of Conduct not only governs employee behavior in carrying out their duties but also addresses aspects such as occupational safety, health, respect for others, and the protection of the community and government's interests. To ensure effective implementation, the company regularly conducts socialization and internalization sessions for all employees, ensuring these values become ingrained in the daily work culture.

Dalam rangka menjaga kepatuhan dan integritas, Perseroan menerapkan sistem pengawasan dan penegakan aturan yang ketat. Setiap pelanggaran terhadap Kode Etik akan dikenakan sanksi tegas, mulai dari peringatan hingga pemutusan hubungan kerja jika diperlukan. Dengan penerapan etika bisnis yang kuat serta budaya kerja yang berlandaskan nilai-nilai perusahaan, Perseroan optimis dapat menciptakan lingkungan kerja yang profesional, sehat, dan produktif, sehingga mampu mencapai visi dan misinya secara berkelanjutan.

To maintain compliance and integrity, the company enforces a strict monitoring and enforcement system. Any violation of the Code of Conduct will result in strict sanctions, ranging from warnings to termination of employment if necessary. With strong business ethics and a work culture rooted in corporate values, the company is confident in its ability to foster a professional, healthy, and productive work environment, ultimately achieving its vision and mission in a sustainable manner.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing System

[2-26]

Perseroan berkomitmen untuk menegakkan transparansi dan integritas dalam setiap aspek operasionalnya. Sebagai wujud komitmen tersebut, Perseroan menerapkan *Whistle Blowing System* (WBS) sebagai mekanisme pelaporan bagi karyawan maupun pihak eksternal untuk mengungkapkan dugaan pelanggaran atau penyimpangan yang bertentangan dengan peraturan dan kode etik perusahaan. Sistem tersebut dirancang agar mudah diakses, terstruktur, dan dapat dipertanggungjawabkan, sehingga setiap laporan yang masuk dapat ditindaklanjuti secara profesional dan objektif.

The company is committed to upholding transparency and integrity in all aspects of its operations. As part of this commitment, the company has implemented a Whistleblowing System (WBS) as a reporting mechanism for employees and external parties to disclose any alleged violations or irregularities that contravene the company's regulations and code of ethics. The system is designed to be easily accessible, structured, and accountable, ensuring that each report is handled professionally and objectively.

Komitmen Perseroan diperkuat oleh nilai-nilai utama budaya (*Core Values*) yang menjadi landasan perilaku perusahaan, yaitu Integritas, Profesional, *Teamwork*, Inovatif, dan *Respect the Other*. Perseroan memahami bahwa keberlanjutan bisnis tidak hanya bergantung pada pencapaian finansial, tetapi juga pada kepercayaan dan reputasi yang dibangun melalui praktik bisnis yang etis. Oleh karena itu, penerapan WBS menjadi bagian integral dari sistem pengendalian internal yang memperkuat kepatuhan terhadap regulasi serta meningkatkan akuntabilitas di dalam organisasi. Dengan komitmen ini, Perseroan terus berupaya menciptakan ekosistem bisnis yang berlandaskan keterbukaan, tanggung jawab, dan kejujuran demi pertumbuhan yang berkelanjutan. Pelapor dapat menyampaikan pengaduan pelanggaran kepada Tim WBS ke alamat berikut:

The Company's commitment is further reinforced by its Core Values, which form the foundation of its behavior: Integrity, Professionalism, Teamwork, Innovativeness, and Respect for Others. The company recognizes that business sustainability relies not only on financial performance but also on the trust and reputation established through ethical business practices. Therefore, the implementation of the WBS is an integral part of the internal control system, strengthening regulatory compliance and enhancing accountability within the organization. With this commitment, the company continues to foster a business ecosystem based on openness, responsibility, and honesty, driving sustainable growth. Whistleblowers can submit complaints of violations to the WBS Team at the following address:

Email : wbs@hattenwines.com
Telepon : 081138111770

E-mail : wbs@hattenwines.com
Phone : 081138111770

Tembusan Surel : Direktur Keuangan
: ketut.sumarwan@hattenwines.com

CC e-mail : Direktur Keuangan
: ketut.sumarwan@hattenwines.com

Anti Korupsi

Anti-Corruption

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan operasional bisnis secara transparan, dan bertanggung jawab dengan menolak segala bentuk korupsi, suap, dan gratifikasi. Untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip tersebut, Perseroan menerapkan sistem pengendalian internal yang efektif guna mengidentifikasi, mencegah, dan memitigasi risiko yang berkaitan dengan praktik korupsi dalam kegiatan usaha.

The Company is committed to conducting its business operations in a transparent and responsible manner by rejecting all forms of corruption, bribery, and gratuities. To ensure adherence to these principles, the company implements an effective internal control system designed to identify, prevent, and mitigate risks related to corrupt practices in its business activities.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil mempertahankan catatan bersih tanpa adanya laporan terkait tindakan korupsi atau gratifikasi. Keberhasilan ini mencerminkan efektivitas kebijakan anti-korupsi yang diterapkan serta budaya kerja yang menjunjung tinggi integritas. Perseroan juga terus mendorong transparansi dan akuntabilitas dengan memastikan komunikasi terbuka dan penegakan disiplin yang konsisten dalam lingkungan kerja.

Throughout 2024, the company successfully maintained a clean record with no reports of corruption or gratuity. This achievement reflects the effectiveness of the anti-corruption policy in place and a workplace culture that values integrity. The company also continues to promote transparency and accountability by fostering open communication and consistently enforcing discipline within the work environment.

Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan, Perseroan secara rutin mengevaluasi dan menyempurnakan kebijakan pengendalian internal agar tetap relevan dengan perkembangan regulasi anti-korupsi. Dengan komitmen yang kuat serta budaya perusahaan yang mendukung, Perseroan memastikan bahwa praktik bisnis yang bersih dan beretika menjadi prinsip utama dalam setiap aktivitas operasional.

As part of its continuous commitment, the Company regularly evaluates and refines its internal control policies to ensure they remain aligned with the latest developments in anti-corruption regulations. With a strong dedication to ethical practices and a supportive corporate culture, the company ensures that clean and ethical business operations are a fundamental principle in every aspect of its activities.

Menjaga Integritas dan Mencegah Benturan Kepentingan di Lingkungan Perseroan

Maintaining Integrity and Preventing Conflict of Interest within the Company

[2-15]

Perseroan berkomitmen untuk menjaga integritas dan mencegah segala bentuk benturan kepentingan yang dapat merugikan perusahaan maupun para pemangku kepentingan. Setiap individu di dalam Perseroan dihimbau untuk bersikap profesional dan menghindari situasi yang dapat menimbulkan konflik kepentingan, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung. Segala bentuk penyalahgunaan wewenang untuk kepentingan pribadi, keluarga, atau pihak terkait dilarang keras, guna memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil selalu berdasarkan prinsip transparansi, keadilan, dan kepentingan terbaik bagi perusahaan.

The Company is committed to maintaining integrity and preventing any form of conflict of interest that could harm the company and its stakeholders. Every individual in the Company is encouraged to behave professionally and avoid situations that may lead to conflicts of interest, both direct and indirect. All forms of abuse of authority for personal, family, or related party interests are strictly prohibited, to ensure that every decision taken is always based on the principles of transparency, fairness, and the best interests of the company.

Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Perseroan menerapkan kebijakan serta sistem pengawasan yang transparan dalam mencegah benturan kepentingan. Dengan adanya pedoman yang jelas dan mekanisme pelaporan yang efektif, setiap insan Perseroan dapat memahami, mengidentifikasi, dan menghindari potensi konflik kepentingan dalam aktivitas bisnis sehari-hari. Langkah ini tidak hanya bertujuan untuk melindungi reputasi dan keberlanjutan Perseroan, tetapi juga untuk membangun kepercayaan yang kuat dengan seluruh pemangku kepentingan serta menciptakan budaya kerja yang profesional dan beretika tinggi.

To realize this commitment, the Company implements a transparent policy and monitoring system to prevent conflicts of interest. With clear guidelines and an effective reporting mechanism, every employee of the Company can understand, identify, and avoid potential conflicts of interest in daily business activities. This step not only aims to protect the Company's reputation and sustainability, but also to build strong trust with all stakeholders and create a professional and highly ethical work culture.

Membangun Budaya Keberlanjutan

Building a Culture of Sustainability

[6.a]

Perseroan berkomitmen untuk menanamkan budaya keberlanjutan dalam setiap aspek operasional dan pengambilan keputusan. Melalui berbagai program sosialisasi dan internalisasi, nilai-nilai seperti tanggung jawab sosial dan lingkungan, kolaborasi, serta inovasi berkelanjutan terus diperkuat di seluruh lini organisasi. Beragam saluran komunikasi internal, seperti pelatihan, diskusi interaktif, dan media informasi digital maupun cetak, dimanfaatkan untuk memastikan bahwa setiap karyawan memahami dan menerapkan prinsip keberlanjutan dalam pekerjaan sehari-hari.

The Company is committed to embedding a culture of sustainability in every aspect of its operations and decision-making. Through various socialization and internalization programs, values such as social and environmental responsibility, collaboration, and sustainable innovation are continuously reinforced across the organization. A range of internal communication channels, including training, interactive discussions, and both digital and print media, are utilized to ensure that every employee understands and implements sustainability principles in their daily work.

Dengan budaya perusahaan yang kokoh, Perseroan mampu menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pengambilan keputusan yang mempertimbangkan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Komitmen tersebut tidak hanya memperkuat daya saing perusahaan dalam jangka panjang, tetapi juga mendorong kontribusi positif terhadap kesejahteraan masyarakat dan kelestarian lingkungan. Dengan mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam budaya organisasi, Perseroan menegaskan perannya sebagai perusahaan yang bertanggung jawab dan berorientasi pada masa depan.

With a strong corporate culture, the company creates an environment that supports decision-making that balances economic, social, and environmental factors. This commitment not only enhances the company's long-term competitiveness but also promotes positive contributions to community welfare and environmental sustainability. By integrating sustainability into its organizational culture, the company reaffirms its role as a responsible, future-focused organization.

Komitmen Perseroan dalam Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Company's Commitment to Stakeholder Engagement

[5.d] [2-29]

Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang tidak dapat dicapai tanpa keterlibatan aktif dari berbagai pemangku kepentingan yang memiliki peran strategis dalam operasional perusahaan. Pemangku kepentingan tersebut mencakup pemegang saham, karyawan, pelanggan, pemasok, komunitas lokal, pemerintah, organisasi non-pemerintah, serta masyarakat luas.

The Company is aware that sustainability and long-term success cannot be achieved without the active involvement of various stakeholders who play a strategic role in the company's operations. These stakeholders include shareholders, employees, customers, suppliers, local communities, governments, non-governmental organizations, and society.

Sebagai bentuk komitmen terhadap prinsip tata kelola yang baik, Perseroan senantiasa mengedepankan keterbukaan, komunikasi yang konstruktif, serta kerja sama yang saling menguntungkan dengan seluruh pemangku kepentingan. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan dapat memahami dan merespons berbagai kebutuhan serta ekspektasi mereka, yang pada akhirnya mendukung pertumbuhan bisnis yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

In line with its commitment to good governance principles, the company prioritizes openness, constructive communication, and mutually beneficial cooperation with all stakeholders. Through this approach, the company is able to understand and respond to their diverse needs, expectations, fostering more inclusive, and sustainable business growth.

Keterlibatan aktif dengan pemangku kepentingan memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi peluang inovasi, mengantisipasi tantangan yang dapat berdampak pada operasional, serta memperkuat citra dan reputasi perusahaan di mata publik.

Active engagement with stakeholders allows the company to identify opportunities for innovation, anticipate challenges that may affect operations, and strengthen its image and reputation with the public.



Respon Anda untuk Keberlanjutan

*Your Response for
Sustainability*

10



Respon Anda untuk Keberlanjutan

Your Response for Sustainability

Profil Pemangku Kepentingan Stakeholder Profile

Nama Lengkap
Full Name :

Pekerjaan
Occupation :

Nama Lembaga/Perusahaan
Name of Institution/Company :

Jenis Kelembagaan/Perusahaan
Type of Institution/Company :

☐

Pemerintah
Government

☐

Industri
Industry

☐

Media
Media

☐

Lain-lain
Others

☐

Masyarakat
Society

☐

Pendidikan
Education

☐

LSM
NGOs

Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 ini merupakan salah satu bentuk komitmen kami untuk menjalankan bisnis yang bertanggung jawab dan berdampak positif dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi lingkungan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan.

Kami percaya bahwa keberlanjutan adalah perjalanan bersama. Oleh karena itu, kami sangat menghargai setiap masukan dan perspektif dari Bapak/Ibu/Saudara. Pendapat Bapak/Ibu/Saudara tidak hanya membantu kami mengevaluasi pencapaian yang telah diraih, tetapi juga menjadi dorongan untuk terus berinovasi dan memperbaiki langkah-langkah kami ke depan. Kami berterima kasih atas keterlibatan dan dukungan Bapak/Ibu/Saudara dalam membangun masa depan yang lebih berkelanjutan.

This Sustainability Report 2024 is one of our commitments to run a responsible business that has a positive impact in creating long-term value for the environment, society and all stakeholders.

We believe that sustainability is a shared journey. Therefore, we would appreciate any input and perspectives from you. Your opinions not only help us evaluate our achievements, but also serve as an impetus to continue to innovate and improve our steps going forward. We thank you for your involvement and support in building a more sustainable future.

1. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material bagi Perseroan
This report has described information on material aspects for the Company

☐

Sangat Setuju
Strongly Agree

☐

Setuju
Agree

☐

Netral
Neutral

☐

Tidak Setuju
Disagree

☐

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material bagi Perseroan
This report has described information on material aspects for the Company

☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
Strongly Agree Agree Neutral Disagree Strongly Disagree

3. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material bagi Perseroan
This report has described information on material aspects for the Company

☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
Strongly Agree Agree Neutral Disagree Strongly Disagree

4. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material bagi Perseroan
This report has described information on material aspects for the Company

☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
Strongly Agree Agree Neutral Disagree Strongly Disagree

5. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material bagi Perseroan
This report has described information on material aspects for the Company

☐ Sangat Setuju ☐ Setuju ☐ Netral ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
Strongly Agree Agree Neutral Disagree Strongly Disagree

Penilaian terhadap kegiatan manajemen keberlanjutan Perseroan *Assessment of the Company's sustainability management activities*

1. Aspek material apa yang paling penting bagi (Mohon berikan nilai 1= paling penting sampai dengan 5= paling tidak penting)
What material aspects are most important to (Please rate 1= most important to 5= least important)

☐ Kinerja Ekonomi ☐ Anti Korupsi ☐ Kesehatan & Keselamatan Kerja
Economic Performance Anti-corruption Occupational Health & Safety

☐ Limbah ☐ Kepatuhan Lingkungan ☐ Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan
Waste Environmental Compliance Customer Health and Safety

2. Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini
Please provide your suggestions/input/comments on this report

.....

.....

.....

.....

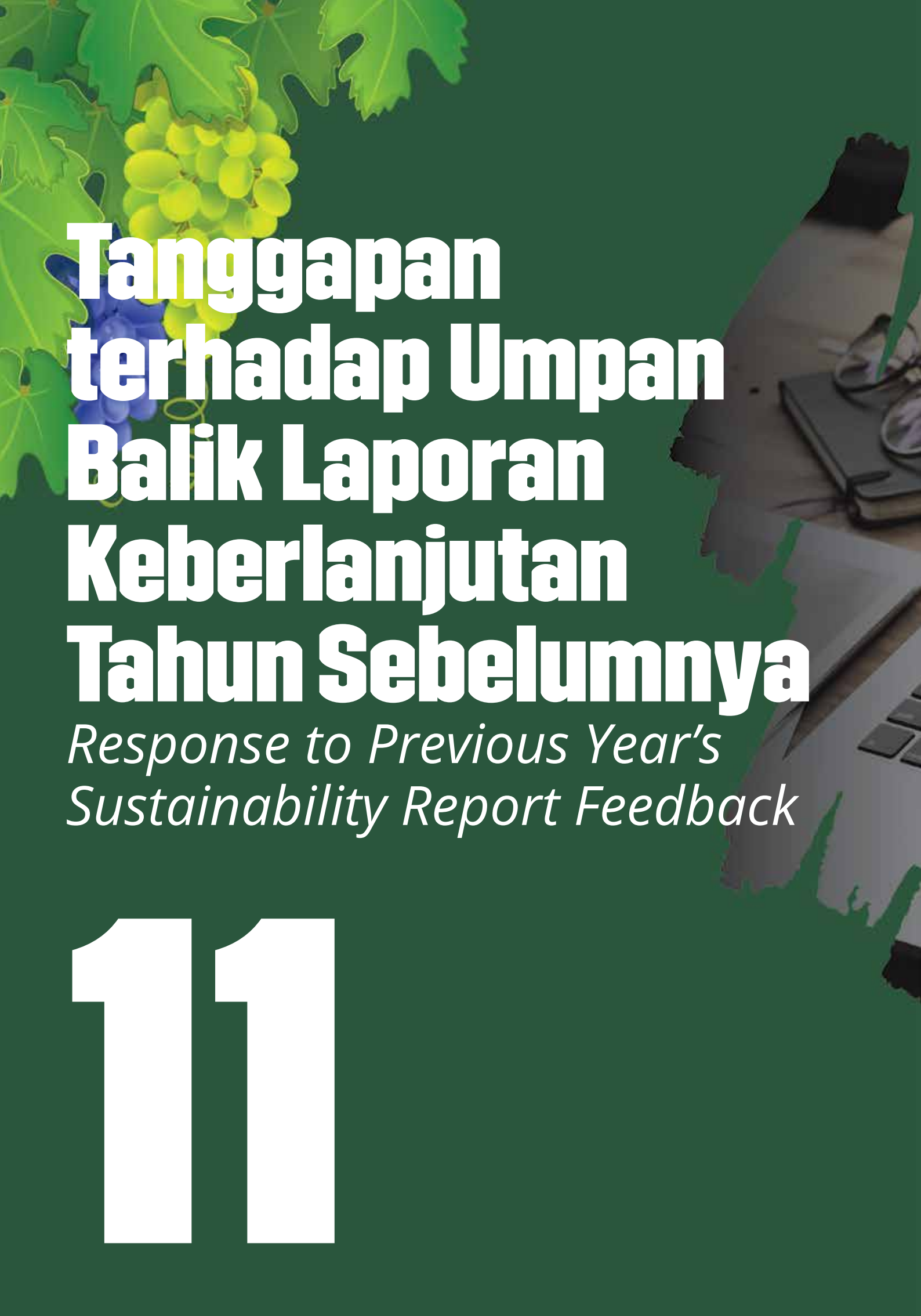
.....

Mohon agar tanggapan/masukan/ formulir ini dapat dikirimkan kembali kepada:
Please send this feedback/input/form back to:

PT HATTEN BALI TBK

Kantor pusat :
Hatten Wines Building
Jl Bypass Ngurah Rai No. 393, Sanur-Bali 80227

Telepon : +62 361 472 1377
Email : corsec@hattenwines.com
Website : www.hattenbali.co.id



Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

*Response to Previous Year's
Sustainability Report Feedback*

11

> Feedback



★ ★ ☆ ☆ ☆
4.000 STARS



Tanggapan Perseroan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

The Company Response to Feedback on The Previous Year's Sustainability Report

Perseroan memandang masukan dari para pemangku kepentingan sebagai elemen penting dalam proses perbaikan berkelanjutan. Setiap pandangan, saran, dan evaluasi yang diberikan menjadi dasar yang kuat bagi penyusunan Laporan Keberlanjutan yang lebih bermakna dan berdampak. Dalam penyusunannya, Perseroan mengacu pada pedoman *Global Reporting Initiative* (GRI) dan mematuhi ketentuan yang ditetapkan dalam POJK No.51/POJK.03/2017, yang menjadi kerangka kerja dalam penerapan prinsip keuangan berkelanjutan di Perseroan.

Evaluasi yang diterima atas laporan keberlanjutan tahun sebelumnya menunjukkan bahwa Perseroan telah berhasil menyampaikan informasi yang jelas, transparan, dan berbasis data yang kredibel. Selain itu, aspek-aspek material yang menjadi perhatian utama para pemangku kepentingan juga telah diidentifikasi dan disampaikan secara menyeluruh, dan mencerminkan kepedulian Perseroan terhadap isu-isu yang relevan.

Dengan semangat kolaboratif, Perseroan terus mendorong perbaikan dalam kinerja keberlanjutan. Setiap masukan yang diterima menjadi pijakan untuk menciptakan inovasi yang mendukung tujuan jangka panjang Perseroan dalam menciptakan nilai yang berkelanjutan. Pengembangan produk dan layanan kini diarahkan untuk lebih responsif terhadap tantangan lingkungan dan sosial, sekaligus memberikan manfaat yang merata bagi seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan bukan hanya tujuan, melainkan proses yang terus berkembang. Oleh karena itu, komitmen untuk terus berinovasi dan mengambil langkah strategis akan senantiasa menjadi bagian dari upaya menciptakan dampak positif yang lebih luas bagi lingkungan, masyarakat, dan masa depan bersama.

The Company regards input from stakeholders as an essential element in the process of continuous improvement. All views, suggestions, and evaluations provided provide a strong basis for the preparation of a more substantial and impactful Sustainability Report. In its preparation, the Company refers to the Global Reporting Initiative (GRI) guidelines and complies with the provisions stipulated in POJK No.51/POJK.03/2017, which serves as a framework for the implementation of sustainable finance principles in the Company.

The evaluation received on the previous year's sustainability report shows that the Company has succeeded in presenting clear, transparent, and credible data-based information. In addition, the material aspects of key concern to stakeholders have been identified and presented in comprehensively, reflecting the Company's concern for relevant issues.

Driven by a spirit of collaboration, the Company continues to drive improvements in sustainability performance. Each piece of feedback received is used as a basis for creating innovations that support the Company's long-term goal of creating sustainable value. The development of products and services is now geared towards being more responsive to environmental and social challenges, while providing equitable benefits for all stakeholders.

The company realizes that sustainability is more than a goal; it is an ever-evolving process. Therefore, a commitment to continuous innovation and strategic action will always be part of the effort to create a broader positive impact on the environment, society, and our shared future.





Indeks

Index

12





INDEKS POJK NO 51/POJK.03/2017

Index of Regulation of Financial Services Authority (FSA) No. 51/POJK.03/2017

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Explanation of Sustainability Strategy	6-8
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan a. Aspek Ekonomi 1. Kuantitas Produksi atau jasa yang dijual 2. Pendapatan atau penjualan 3. Laba atau rugi bersih 4. Produk ramah lingkungan 5. Perlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan b. Aspek Lingkungan Hidup 1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air) 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan 3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) 4. Pelestarian keanekaragaman hayati c. Aspek Sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah dan dana).	Overview of Sustainability Aspect Performance a. Economic Aspects 1. Quantity of production or services sold 2. Income or sales 3. Net profit or loss 4. Environmentally friendly products 5. Involvement of local parties related to the business process of Sustainable Finance b. Environmental Aspect 1. Energy use (including electricity and water) 2. Reduction of emissions produced 3. The resulting reduction of waste and effluent (waste affecting the environment) 4. Bio diversity conservation c. Social Aspect which is description of the positive and negative impacts of implementing Sustainable Finance for the community and the environment (including people, regions and funds).	13-16 13 15 16
3	Profil singkat a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan LJK, Emiten dan Perusahaan Publik b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, e-mail dan situs web c. Skala usaha LJK, Emiten dan Perusahaan Publik 1. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah) 2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, Pendidikan dan status ketenagakerjaan 3. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah) 4. Wilayah operasional d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan e. Keanggotaan pada asosiasi f. Perubahan LJK, Emiten dan perusahaan publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan dan pembukaan cabang dan struktur kepemilikan	Brief Company Profile a. Vision, mission, and value of sustainability LJK, Emitten & Public Company b. Name, address, telephone number, facsimile number, e-mail address, and website/web, c. Scale of the organization LJK, Emitten and Public Company 1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities (in millions of rupiah); 2. Number of employees divided according to gender, position, age, education, and employment status; 3. Percentage of share ownership (public and government) 4. Areas of operations d. A brief explanation of the products, services, and business activities carried out e. Membership of associations f. Significant changes of FSI,, Emitten and Public Company, including those related to branch closure or opening, and ownership structure	20-51 26-27 20 44-45 28-29 48 47

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
4	Penjelasan Direksi a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan 1. Penjelasan nilai keberlanjutan bagi LJK, Emiten dan Perusahaan publik 2. Penjelasan respon LJK, emiten dan perusahaan publik terhadap isu terkait penerapan keuangan berkelanjutan 3. Penjelasan komitmen pimpinan LJK, Emiten dan perusahaan publik dalam pencapaian penerapan keuangan keberlanjutan 4. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan 5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan 1. Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target 2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan c. Strategi Pencapaian Target 1. Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup 2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha 3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten dan Perusahaan publik	<i>Explanation of the Board of Directors</i> <i>a. Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies</i> 1. <i>Explanation of the value sustainability for FSI, Emitten and Public Company</i> 2. <i>An explanation of the LJK, Emitten and Public Company's response to issues related to the implementation of Sustainable Finance;</i> 3. <i>Explanation of the commitment of the FSI, Emitten and Public Company's leadership in achieving the implementation of Sustainable Finance;</i> 4. <i>Achievement of the performance of implementing</i> 5. <i>Sustainable Finance Challenges in achieving performance in implementing Sustainable Finance</i> <i>b. Implementation of Sustainable Finance:</i> 1. <i>Achievement of performance in implementing Sustainable Finance (economic, social and environmental) compared to the target</i> 2. <i>Explanation of achievements and challenges including important events during the reporting period</i> <i>c. Target achievement strategy:</i> 1. <i>Risk management for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects;</i> 2. <i>Utilization of opportunities and business prospects; and</i> 3. <i>An explanation of the external economic, social and environmental situation that has the potential affect sustainability of FSI, Emitten and Public Company</i>	52-62 54 54-55 55
5	Tata kelola keberlanjutan a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten dan Perusahaan Publik. d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan 1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (<i>assessment</i>) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya 2. Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar. e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan	<i>Sustainability governance</i> <i>a. Description of the duties of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance.</i> <i>b. Development of competencies of Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officials and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance.</i> <i>c. Explanation of the FSI, Emitten and Public Company's procedures in identifying, measuring, monitoring, and controlling risks for the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and reviewing the effectiveness of the FSI, Emitten and Public Company's risk management process.</i> <i>d. A description of stakeholders</i> 1. <i>Stakeholder involvement based on management assessment results, GMS, and other decision letter</i> 2. <i>The approach used by the LJK, Emitten and Public Company in engaging stakeholders in the implementation of Sustainable Finance, among others in the form of dialog, survey and seminar</i> <i>e. Problems faced, developments, and influence on the implementation of Sustainable Finance</i>	122-137 126-129 129-130 133-134 137 NA

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
6	Tata kelola keberlanjutan	<i>Sustainability governance</i>	
	a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	<i>a. A description of activities to build a culture of sustainability in the internal of the FSI, Emitten and Public Company</i>	136-137
	b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir:	<i>b. Description of economic performance last 3 years:</i>	74-82
	1. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan	<i>1. Comparison of target and production performance, portfolio, financing target, or investment, income and profit and loss in the case of Sustainability Report written separately from Annual Report</i>	
	2. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	<i>2. Comparison of target and portfolio performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance</i>	
	c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir	<i>c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir</i>	86-94
	1. Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen	<i>1. The FSI, Emitten and Public Company's commitment to provide services for equivalent products and/or services to consumers.</i>	
	2. Ketenagakerjaan	<i>2. Employment:</i>	
	a. Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak	<i>a. Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor;</i>	
	b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional	<i>b. The percentage of employee remuneration remains at the lowest level against regional minimum wages;</i>	
	c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman	<i>c. A decent and safe working environment;</i>	
	d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai	<i>d. Training and development of employee capabilities.</i>	
	3. Masyarakat	<i>3. Community:</i>	
	a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan	<i>a. Information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the community, including financial literacy and financial inclusion</i>	
	b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti	<i>b. The mechanism of public complaints and the number of public complaints received and acted upon</i>	
	c. TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat.	<i>c. TJSL which can be linked to support for sustainable development goals including the types and achievements of community empowerment program activities.</i>	
	d. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	<i>d. Environmental Performance for FSI, Emitten and Public Company</i>	108-118
	1. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan	<i>1. Environmental costs incurred;</i>	
	2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang	<i>2. A description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled material types</i>	
	3. Uraian mengenai penggunaan energi	<i>3. A description of energy use</i>	
	a. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan	<i>a. The amount and intensity of energy used</i>	
	b. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan	<i>b. Efforts and achievement of energy efficiency carried out including the use of renewable energy sources;</i>	

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
	e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup - Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d - Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem - Keanekaragaman hayati - Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati - Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna - Emisi - Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya - Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan - limbah dan efluen - Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis - Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen - Tumpahan yang terjadi (jika ada) - Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan - Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan - Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan - Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan - Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif - Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya - Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	e. <i>Environmental Performance for FSI, Emiten and Public Companies whose business processes are directly relate to the environment:</i> <i>Performance as referred to in letter "d";</i> <i>Information on activities or operational areas that produce positive impacts and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystems;</i> <i>Biodiversity</i> <i>The impact of operational areas that are near or in a conservation area or have biodiversity</i> <i>Biodiversity conservation efforts carried out, including the protection of flora or fauna species;</i> <i>Emissions</i> <i>The amount and intensity of emissions produced by type</i> <i>Efforts and achievement of emissions reductions carried out;</i> <i>Waste and effluent</i> <i>Amount of waste and effluent produced by type;</i> <i>The mechanism of waste and effluent management;</i> <i>Spills that occur (if any); and</i> <i>The number and material of environmental complaints received and resolved.</i> <i>Responsibility for developing Sustainable Financial products and/or services:</i> <i>Innovation and development of Sustainable Financial products and/or services;</i> <i>The number and percentage of products and services that have been evaluated for customers' safety ;</i> <i>Positive impacts and negative impacts arising from Sustainable Financial products and/or services and distribution processes, as well as mitigation carried out to mitigate negative impacts;</i> <i>The number of recalled products and the reason</i> <i>Customer satisfaction survey on Sustainable Finance Products and/or Services</i>	108-118 99
7	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.	Written verification from an independent party, if any	70

Indeks GRI Standar

GRI Standard Index

Standar GRI GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
GRI 2: Disclosure Umum 2021 General Disclosure 2021	ORGANISASI DAN PRAKTIK PELAPORAN ORGANIZATION AND REPORTING PRACTICES		
	2-1	Detail organisasi Organization details	20
	2-2	Entitas yang termasuk dalam laporan keberlanjutan Entities included in the sustainability report	70
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan point kontak Reporting period, frequency, and point of contact	70
	2-4	Pernyataan kembali Restatement	70
	2-5	Assurans eksternal External assurance	70
	AKTIVITAS DAN PEKERJA ACTIVITIES AND WORKERS		
	2-6	Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chains and other business relationships	20
	2-7	Karyawan Employees	20
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	91
	TATA KELOLA GOVERNANCE		
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	123
	2-10	Nominasi dan seleksi dewan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance board	NA
	2-11	Pimpinan dari dewan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance council	126,128,130
	2-12	Peran dewan tata kelola tertinggi dalam mengawasi dampak manajemen The role of the highest governance board in overseeing the impact of management	126,128,130
	2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	125
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan The role of the highest governance body in sustainability reporting	125
	2-15	Konflik kepentingan Conflict of interest	136
	2-16	Mengomunikasikan hal-hal kritis Communicating critical points	NA
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	29
	2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluate the performance of the highest governance body	131
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policy	131
	2-20	Proses untuk menerapkan remunerasi Process for implementing remuneration	131
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	NA

Standar GRI GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
	STRATEGI, KEBIJAKAN DAN PRAKTIK STRATEGY, POLICY AND PRACTICE		
	2-22	Pernyataan tentang strategi pengembangan keberlanjutan Statement on sustainability development strategy	6-9
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitment	122
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitment	122
	2-25	Proses untuk mengelola dampak negatif Process for managing negative impacts	133
	2-26	Mekanisme untuk saran dan masalah etika Mechanism for ethical concerns and suggestions	135
	2-27	Kepatuhan pada peraturan dan perundangan Compliance with rules and regulations	122,132
	2-28	Keanggotaan asosiasi Association membership	48
	KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
	2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	137
	2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreement	NA
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	TOPIK MATERIAL MATERIAL TOPIC		
	3-1	Proses penetapan topik material Material topic assignment process	68
	3-2	Daftar topik material List of material topics	69
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
DISCLOSURE TOPIK SPESIFIK TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURE			
EKONOMI ECONOMICS			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	78
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	KEBERADAAN PASAR MARKET PRESENCE		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016 Market Existence 2016	202-1	Rasio upah karyawan entry-level standar berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional Ratio of standard entry-level employee wages by gender to regional minimum wage	96

Standar GRI GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG INDIRECT ECONOMIC IMPACTS		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 203: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	80,82
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	PRAKTIK PENGADAAN PROCUREMENT PRACTICES		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	81
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	PAJAK TAX		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 206: Pajak 2019 Tax 2019	207-1	Pendekatan terhadap pajak Approach to tax	80
LINGKUNGAN ENVIRONMENT			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	AIR & EFLUEN WATER AND EFFLUENTS		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 303: Air Dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	303-3	Pengambilan Air Water withdrawal	112-113
	303-4	Pembuangan Air Water discharge	112-113
	303-5	Konsumsi air Water consumption	112-113
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	KEANEKARAGAMAN HAYATI BIODIVERSITY		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 Biodiversity 2016	304-1	Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	118

Standar GRI GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	EMISI EMISSIONS		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	110
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	110
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	110
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	LIMBAH WASTE		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 306: Limbah 2020 Waste 2020	306-2	Manajemen dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	114
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	KEPATUHAN LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL COMPLIANCE		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 307: Kepatuhan Lingkungan 2016 Environmental Compliance 2016	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup Non-compliance with environmental laws and regulations	109,115
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	PENILAIAN LINGKUNGAN PEMASOK SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok 2016 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan New supplier screening using environmental criteria	109
SOSIAL SOCIAL			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	KEPEGAWAIAN EMPLOYMENT		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan perputaran karyawan New employee hires and employee turnover	88
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	97

Standar GRI GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	HUBUNGAN TENAGA KERJA/MANAJEMEN LABOR/MANAGEMENT RELATIONS		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 402: Hubungan Tenaga kerja/ Manajemen 2016 Labor/Management Relations 2016	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional Minimum notice periods regarding operational changes	86
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	98
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	PELATIHAN DAN PENDIDIKAN TRAINING AND EDUCATION		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	87
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	KEANEKARAGAMAN DAN PELUANG SETARA DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 405: Keanekaragaman Peluang Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	97

Standar GRI GRI Standard	No Disclosure	Keterangan Description	Halaman Page
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	NON-DISKRIMINASI NON-DISCRIMINATION		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 405: Non-Diskriminasi 2016 Non-Discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	87
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	KEBEBASAN BERSERIKAT DAN PERUNDINGAN KOLEKTIF FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	407-1	Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	87
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	MASYARAKAT LOKAL LOCAL COMMUNITIES		
		Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 Local Communities 2016	4-13	Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	86
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topic 2021	KESEHATAN & KESELAMATAN PELANGGAN CUSTOMER HEALTH AND SAFETY		
	3-3	Manajemen topik material Material topic management	69
GRI 416: Kesehatan & Keselamatan Pelanggan 2016 Customer Health & Safety 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	99
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	99



PT HATTEN BALI Tbk

The Cellardoor, Jl. Bypass Ngurah Rai
No.393, Sanur Kauh, Denpasar Selatan,
Kota Denpasar, Bali 80227
Telp. (0361) 4721377

www.hattenbali.co.id